

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГАУ ЧР ДО «Центр АВАНГАРД»
Д.А. Ефимов
«19» января 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о республиканском конкурсе на разработку рекламы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов республиканского конкурса на разработку рекламы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится ГАУ ЧР ДО «Центр АВАНГАРД» (далее – Центр Авангард) в целях привлечения внимания к обучению детей правилам безопасного поведения на дорогах и профилактики детского дорожно-транспортного травматизма.

2. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принять участие обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 7 до 17 лет (далее – Участники).

Конкурс проводится в трех возрастных группах:

- 7-9 лет;
- 10-13 лет;
- 14-17 лет.

3. Сроки проведения Конкурсы

Конкурс проводится в два этапа:

- 1 этап – с 19 января по 6 февраля 2026 г. – прием конкурсных работ;
- 2 этап – с 9 по 13 февраля 2026 г. – подведение итогов Конкурса.

4. Условия участия и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Рекламный плакат по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма» для всех трех возрастных групп.
- «Рекламный видеоролик по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма» для возрастных групп 10-13 лет и 14-17 лет.

4.2. Для участия в Конкурсе в срок до 16.00 часов 6 февраля 2026 г. необходимо направить на электронный адрес: centravangard21@rchuv.ru с указанием в теме письма «Реклама ПДД»:

- заявку в формате WORD (приложение 1 к настоящему Положению);
- работу плакат (скан или качественная фотография), прикрепить ссылку на видеоролик.

4.3. Участники Конкурса имеют право подать по одной заявке в каждой номинации. Индивидуальное исполнение работ (1 работа – 1 участник).

4.4. Ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц в процессе создания конкурсной работы и представления ее на Конкурсе несет Участник, направивший данную конкурсную работу.

4.5. Отправляя свою конкурсную работу на Конкурс, Участник передает право Центру АВАНГАРД на использование ее или отдельных ее элементов (в том числе идеи, текста, дизайна) в некоммерческих целях (создание роликов социальной видео- и аудиорекламы, их публичное воспроизведение, размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

4.6. Отправляя работу на Конкурс, Участник автоматически соглашается со всеми условиями настоящего Положения.

4.7. Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.

5. Требования к конкурсным работам

Конкурсными работами являются «видеоролик» и «плакат» по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма.

5.1. Требования к конкурсным работам «Видеоролик»:

- назвать видеоролик (муниципалитет, фамилия и возраст, например, Алатырский Иванова 10);

- видеоролик продолжительностью от 1 до 2 минут;

- содержание видеоролика должно соответствовать тематике Конкурса;

5.2. Требования к конкурсным работам «Плакат»:

- назвать плакат (муниципалитет, фамилия и возраст, например, Канап Иванова 10);

- формат плаката А4, А3;

- содержание плаката должно соответствовать тематике Конкурса;

- плакаты могут быть выполнены в любой технике (рисунок карандашом, красками, восковыми мелками, фломастерами, гуашью, цветными ручками и др.);

- на Конкурс не принимаются рисунки, которые полностью или частично выполнены с помощью программ для графического моделирования и дизайна.

5.3. Содержание видеоролика, плаката, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

5.4. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей, названий религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний брендов, рекламы товаров, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений: интимных сцен, всех видов свастик, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной, или социальной группы людей.

6. Критерии оценки Конкурса

Подведение итогов осуществляется с учётом следующих критериев оценки в номинации «Видеоролик»:

- эффективность воздействия;

- новизна подходов и оригинальность режиссёрского решения;

- соответствие заявленной тематике;

- использование современных технологий;

- рациональное использование отведённого времени.

Подведение итогов осуществляется с учётом следующих критериев оценки в номинации «Плакаты»:

- соответствие содержания плаката целям Конкурса;
- соответствие плаката условиям Конкурса;
- качество выполнения работы;
- новизна используемого сюжета;
- лозунг, призыв, слоган.

7. Подведение итогов и награждение

Итоги подводятся в каждой возрастной группе.

Количество победителей и призеров в номинациях будет определено исходя из количества Участников Конкурса.

Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и памятным призами.

Итоги Конкурса размещаются на сайте Центра АВАНГАРД и в социальных сетях.

8. Контакты организаторов Конкурса

8 (8352) 45-61-31, доб. 214 – ГАУ ЧР ДО «Центр АВАНГАРД», e-mail: centravangard21@rchuv.ru.

Заявка
на участие в республиканском конкурсе на разработку рекламы
по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма

Фамилия Имя Отчество	
Образовательная организация (например, МАОУ «СОШ №1» г. Чебоксары)	
Возрастная группа (7-9, 10-13, 14-17)	
Адрес электронной почты (для направления сертификатов)	
Контактный телефон	
Ссылка на видеоролик	

*Заявка подается в формате WORD