



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ
ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУ-
ЧИЯ ЧЕЛОВЕКА

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕ-
ЛОВЕКА ПО ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ-
ЧУВАШИИ**

**Территориальный отдел Управления Федеральной
службы по надзору в сфере защиты прав потреби-
телей и благополучия человека по Чувашской Рес-
публике-Чувашии
в городе Новочебоксарск**

ул. Строителей, д. 56а, г. Новочебоксарск,
Чувашская Республика, 429960
Тел./факс (8352) 77-06-92
E-mail: ncheb@21.rosпотребнадзор.ru

Начальнику Управления образова-
ния администрации города Новоче-
боксарска Чувашской Республики

Начальнику отдела образования мо-
лодежной политики, физической
культуры и спорта администрации
Моргаушского муниципального
округа Чувашской Республики

Начальнику Управления образова-
ния, спорта и молодежной политики
администрации Чебоксарского му-
ниципального округа Чувашской
Республики
rouognov@edu.cap.ru
priem@morgau.cap.ru
chobrazov@cap.ru

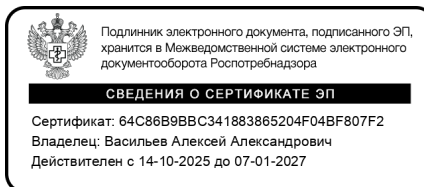
17.12.2025 21-13-00/28-1868-2025

Об информировании граждан

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск просит разместить статьи на сайте «Основные гигиенические требования к бассейнам», «Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск информирует о правах потребителей в отопительный сезон», «Кредитная карта: что нужно знать потребителю», «Правила маркировки обуви», «Мобильный телефон и дети», «Требования к электронным средствам обучения», «Ферментированные продукты. Русский «суперфуд» - квашеная капуста», «О маркировке пищевых продуктов», «Проверяйте маркировку при покупке товаров на маркетплейсах», «Итоги дистанционного контроля за соблюдением обязательных требований к маркировке товаров», «Каковы основные условия договора потребительского кредита», «Что такое пассивный доход и как его создать», «Навязывать потребителю дополнительные товары за отдельную плату запрещено», «Что такое полная стоимость кредита?», «Советы по выбору зимней обуви», «Роспотребнадзор информирует о новых правилах обязательной цифровой маркировки товаров», «Маркировка товаров: проверки и штрафы», «Реестр нарушений в сфере маркировки», «Какие бывают нарушения в сфере маркировки», «Требования к маркировке по 54 ФЗ», «Маркировка товаров: штрафы», «Подготовка бизнеса к работе по новым правилам», «Национальная система маркировки», «Жалобы потребителей, поступающие через приложение «Честный знак», помогают выявлять нарушения в сфере оборота продукции», «ТО Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск информирует контролируемых лиц об особенностях маркировки ручных товаров для самозанятых в системе Честный знак», «ВНИМАНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЯ: Что нужно знать о Национальной системе маркировки Честный знак», «Как работает Честный ЗНАК, и из чего состоит процесс маркировки?», «Что делать, если потребитель нашел подделку в Честном знаке?», «О возможностях мобильного приложения «Честный ЗНАК»», «Приложение Честный ЗНАК для потребителей ЭТО».

Приложение: на 23 л. в 1 экз.

Начальник отдела



А.А.Васильев



Основные гигиенические требования к бассейнам

Обеспечение безопасности и охраны здоровья граждан является приоритетной задачей территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск при осуществлении надзора за объектами водно-спортивного назначения. Деятельность плавательных бассейнов регламентируется СанПиН 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных и общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий».

Плавательные бассейны со вспомогательными помещениями могут размещаться как в отдельно стоящих зданиях, так и быть пристроенными или встроенными в здания общественного назначения. Внутренняя планировка основных помещений бассейна должна обеспечивать последовательность (поточность), исключая встречные или перекрестные потоки посетителей: продвижение осуществляется по функциональной схеме - гардероб (при необходимости), раздевалка, душевая, ножная ванна, ванна бассейна. Не разрешается допуск потребителей в раздевалку в верхней одежде. Плавательные бассейны должны оборудоваться системами, обеспечивающими водообмен в ваннах бассейнов, в том числе циркуляционной (далее - бассейн рециркуляционного типа) или проточной системой водообмена (далее - бассейн проточного типа), а также периодической сменной воды.

В процессе эксплуатации плавательного бассейна осуществляется лабораторный контроль в соответствии с программой производственного контроля за: качеством воды, параметрами микроклимата, состоянием воздушной среды в зоне дыхания пловцов, уровнями шума и освещенности. Проводятся также бактериологические и паразитологические анализы смывов с поверхностей. Лабораторный контроль за качеством воды в ванне бассейна включает исследования по определению следующих показателей со следующей периодичностью: а) органолептические (мутность, цветность, запах) - 1 раз в сутки в дневное или вечернее время; б) остаточное содержание обеззараживающих реагентов (хлор, бром, озон, диоксид хлора), а также температура воды и воздуха - перед началом работы бассейна и далее каждые 4 часа; в) основные микробиологические показатели (обобщенные колиформные бактерии, *Escherichia coli*, колифаги и золотистый стафилококк (*Staphylococcus aureus*) - 1 раз в месяц; г) паразитологические - 1 раз в квартал; д) содержание хлороформа (при хлорировании) или формальдегида (при озонировании) - 1 раз в месяц; е) легионелла (*Legionella pneumophila*) - в бассейнах с барботированием (типа "джакузи") при температуре воды в бассейне более 28 °С - 2 раза в год. Для остальных бассейнов лабораторный контроль на определение легионеллы проводится в случае выявления несоответствия качества воды по основным микробиологическим показателям (обобщенные колиформные бактерии, *Escherichia coli* и колифаги). Отбор проб воды на анализ производится не менее чем в 2 точках: поверхностный слой толщиной 0,5-1,0 сантиметра и на глубине 25-30 сантиметров от поверхности зеркала воды. Лабораторный контроль воды по этапам водоподготовки проводится с отбором проб воды: поступающей (водопроводной) - в бассейнах рециркуляционного и проточного типов, а также с периодической сменой воды; до и после фильтров - в бассейнах рециркуляционного типа и с морской водой; после обеззараживания перед подачей воды в ванну.

Лабораторный контроль за параметрами микроклимата и освещенности: параметры микроклимата (кроме температуры воздуха в залах ванн) - 2 раза в год; освещенность - 1 раз в год.

Для оценки эффективности текущей уборки и дезинфекции помещений и инвентаря необходимо не менее 1 раза в квартал проведение бактериологического и паразитологического анализов смывов на присутствие общих колиформных бактерий и обсемененность яйцами гельминтов. Смывы берутся с поручней ванны бассейна, скамеек в раздевалках, пола в душевой, ручек двери из раздевалки в душевую, детских игрушек, предметов спортивного инвентаря. При получении неудовлетворительных результатов исследований необходимо проведение уборки и дезинфекции помещений и инвентаря с последующим повторным взятием смывов на анализ.



Материалы для отделки помещений бассейна (стены, полы, чаша) должны быть устойчивыми к воздействию влаги, моющих и дезинфицирующих средств, иметь гладкую, непористую, легко очищаемую поверхность.

Ежедневная влажная уборка всех помещений с применением моющих и дезинфицирующих средств, разрешенных к применению в установленном порядке. Санитарная обработка ванны бассейна (мытьё и дезинфекция) проводится после каждого слива воды.

Посетители обязаны принимать душ с мылом и мочалкой, без купального костюма перед посещением чаши бассейна. Для посетителей должны быть предусмотрены условия для мытья ног перед входом в зону ванны. Требование о наличии у посетителя медицинской справки является рекомендательным, если иное не установлено решением органов государственной власти субъектов РФ (например, в связи с эпидемиологической обстановкой). Однако администрация бассейна вправе запросить справку у определенных категорий граждан (дети, лица, проживающие в общежитиях и др.) для защиты здоровья остальных посетителей.

Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований является неотъемлемой частью безопасной и безаварийной эксплуатации плавательного бассейна.

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск при осуществлении санитарно-эпидемиологических мероприятий уделяет первостепенное внимание состоянию систем водоподготовки, качеству воды и условиям содержания помещений. Ответственность за выполнение настоящих требований полностью возлагается на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, эксплуатирующих бассейны.

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск информирует о правах потребителей в отопительный сезон

 С началом отопительного сезона многие сталкиваются с проблемами теплоснабжения: низкая температура в квартирах или длительные перерывы в подаче тепла.

Что нужно знать?

Согласно Постановлению Правительства РФ № 354 от 06.05.2011, услуги отопления должны предоставляться круглосуточно на протяжении всего отопительного периода. Перерывы не должны превышать:

-  не более 24 часов (в сумме) в течение одного месяца;
-  не более 16 часов одновременно при температуре воздуха в жилых помещениях от +12 °С до нормативной температуры (+18-20 °С);
-  не более 8 часов одновременно при температуре воздуха в жилых помещениях от +10 до +12 °С;
-  не более 4 часов одновременно при температуре воздуха в жилых помещениях от +8 до +10 °С.

 Важно помнить, что есть нормативы температуры в жилых помещениях: она должна быть не ниже +18 °С, а в угловых комнатах — не ниже +20 °С. В районах, где температура наиболее холодной пятидневки составляет -31 °С и ниже, температура в жилых помещениях должна быть не ниже +20 °С, а в угловых комнатах — не ниже +22 °С.

 Если в течение расчетного периода потребитель в многоквартирном доме получает некачественное отопление, размер платы за эту услугу может быть уменьшен, вплоть до полной отмены оплаты.

 При возникновении проблемы:

1. Зафиксируйте факт низкого качества отопления.
2. Сообщите об этом в аварийно-диспетчерскую службу (устно или письменно).
3. Направьте претензию на юридический адрес исполнителя услуг с уведомлением о вручении.

 Если управляющая компания не реагирует, вы можете обратиться в:

- Государственную жилищную инспекцию
- Суд для возмещения убытков и компенсации морального вреда.

Кредитная карта: что нужно знать потребителю

Кредитная карта – это тот же потребительский кредит со своими особенностями. Главная особенность – беспроцентный период.

Беспроцентный период - это льготный период, или срок, установленный договором, в течение которого гражданин может пользоваться деньгами банка без уплаты процентов.

Банк не начислит проценты за пользование денежными средствами только в случае, если гражданин внес средства до окончания льготного периода. Если не погасить задолженность вовремя, банк начислит проценты. Однако, в отличие от потребительского кредита, проценты начисляются не на всю сумму долга сразу, а только на сумму потраченных средств. Например, если из лимита в 300 000 рублей потратить 100 000, проценты банк начислит только на 100 000 рублей.

При заключении договора на открытие кредитной карты необходимо обращать внимание на условия предоставления беспроцентного периода (льготного периода) и на исключения из него, а также на порядок расчета срока пользования денежными средствами без процентов.

Чтобы не упустить все значимые моменты, необходимо внимательно изучать все условия договора без исключения (включая приложения к нему и тарифы на обслуживание), уточнять непонятные формулировки.

Тщательное изучение всех условий договора позволит избежать конфликтных ситуаций с кредитной организацией, а приобретенный банковский продукт будет полезным финансовым инструментом.

Правила маркировки обуви

Правительство РФ урегулировало вопросы маркировки обуви средствами идентификации, определило порядок внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров.

Участники оборота товаров должны зарегистрироваться в системе с 1 июля по 30 сентября 2019 г. (включительно) либо после 30 сентября 2019 г. в течение 7 календарных дней со дня введения товаров в оборот и их реализации.

Не позднее 30 календарных дней с даты регистрации субъекты обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с системой и направляют оператору заявку на тестирование оборудования.

Ознакомиться с пошаговой инструкцией по работе в системе маркировки обувных товаров можно по ссылке:

<https://честныйзнак.pf/business/projects/footwear/registration/>

Мобильный телефон и дети

В нашей жизни мобильный телефон является обязательным повседневным аксессуаром, который мы носим с собой и дома, и на работе, и на улице, и в школе. Тем более мобильный телефон по функциональности сейчас заменяет персональный компьютер. Постоянная круглосуточная связь – это удобно, но не безопасно, особенно для молодого поколения.

Мобильный телефон радиосвязи является источником электромагнитного излучения высокочастотного диапазона. Мобильный, выключенный или включенный телефон, если по нему не разговаривать, работает на прием, поэтому он никакого вреда принести не может. Сотовый телефон излучает наибольшую мощность во время сеансов связи, особенно во время поиска сети.

Доказано, что растущие и развивающиеся ткани наиболее подвержены неблагоприятному влиянию электромагнитного поля (ЭМП), а активный рост человека происходит с момента зачатия примерно до 18 лет. Детский организм, по сравнению со взрослым, имеет некоторые особенности: меньшие размеры черепа и более тонкие его ткани, большая проводимость мозга. Поэтому детский организм обладает повышенной чувствительностью к электромагнитному полю.



В эту группу риска попадают также и беременные женщины, поскольку электромагнитные поля биологически активны в отношении эмбрионов. При разговоре беременной женщины по сотовому телефону практически все ее тело подвергается воздействию ЭМП, включая развивающийся плод. Чувствительность эмбриона к повреждающим факторам значительно выше, чем чувствительность материнского организма. Установлено, что внутриутробное повреждение плода ЭМП может произойти на любом этапе его развития: во время оплодотворения, дробления, имплантации, органогенеза.

ЭМП, которое создает мобильный телефон ребенку, когда он носит его постоянно при себе, влияет на процессы высшей нервной деятельности, вызывая нарушения в поведенческих реакциях, мыслительных процессах, нарушения сна, памяти, нарушения в работе иммунной системы, следствием чего снижается сопротивляемость организма болезням и вредным внешним воздействиям.

Согласно п. 3.5.3 СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» для образовательных целей мобильные средства связи не используются.

На основании выше изложенного, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск рекомендует:

- ограничить использование мобильного телефона детьми до 18 лет и женщинами в период беременности;
- родителям не формировать раннего интереса малышей к мобильному телефону;
- сократить время разговора по сотовому телефону;
- не носить телефон на груди и в кармане, а по возможности - в сумке;
- во время сна не располагать телефон в непосредственной близости от спального места.

Данные рекомендации позволят сохранить здоровье ребенку, ограничив его в пользовании сотовым телефоном.

Требования к электронным средствам обучения

Электронные средства обучения (ЭСО) принципиально меняют характер учебной деятельности обучающихся, способствуют повышению эффективности образования, открывают практически безграничные возможности для доступа к информации, ее визуализации. Вместе с тем, новая цифровая образовательная среда характеризуется целым комплексом факторов, обладающих потенциально негативным эффектом воздействия на развитие и здоровье обучающихся, среди которых - интенсификация образовательной деятельности в условиях дефицита учебного времени, высокие зрительные и статические нагрузки.

Сегодня в школах и даже в детских садах часто используются электронные средства обучения - интерактивные доски, сенсорные экраны, информационные панели и иные средства отображения информации, а также компьютеры, ноутбуки, планшеты, моноблоки (далее ЭСО). Линейные размеры (диагональ) экрана ЭСО должны соответствовать гигиеническим нормативам, изложенным в СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (п.2.10.2.). Минимальная диагональ ЭСО должна составлять для монитора персонального компьютера и ноутбука - не менее 39,6 см, планшета - 26,6 см. Использование мониторов на основе электронно-лучевых трубок в образовательных организациях не допускается.

При использовании ЭСО во время занятий и перемен должна проводиться гимнастика для глаз. При использовании ЭСО с демонстрацией обучающих фильмов, программ или иной информации, предусматривающих ее фиксацию в тетрадях воспитанниками и обучающимися, продолжительность непрерывного использования экрана не должна превышать для детей 5-7 лет - 5-7 минут, для учащихся 1-4-х классов - 10 минут, для 5-9-х классов - 15 минут.

Непрерывная и суммарная продолжительность использования различных типов ЭСО на занятиях должна соответствовать гигиеническим нормативам. Общая продолжительность использования ЭСО на уроке не должна превышать для интерактивной доски - для детей до 10 лет - 20 минут, старше 10 лет - 30 минут; компьютера - для детей 1-2 классов - 20 минут, 3-4 классов - 25 минут, 5-9 классов - 30 минут, 10-11 классов - 35 минут.

Занятия с использованием ЭСО в возрастных группах до 5 лет не проводятся!



Одновременное использование детьми на занятиях более двух различных ЭСО (интерактивная доска и персональный компьютер, интерактивная доска и планшет) не допускается.

Организация рабочих мест пользователей персональных ЭСО должна обеспечивать зрительную дистанцию до экрана не менее 50 см. Использование планшетов предполагает их размещения на столе под углом наклона 30°. При использовании ЭСО с демонстрацией обучающих фильмов, программ или иной информации, должны быть выполнены мероприятия, предотвращающие неравномерность освещения.

Ферментированные продукты. Русский «суперфуд» - квашеная капуста

Ферментация – это, прежде всего, процесс брожения, который позволяет за счет температуры и микроорганизмов создавать ферментированные продукты с большим количеством полезных свойств для нашего организма. Обычно ферментируют фрукты и овощи, сыры, чай, молочные продукты.

Ферментированные продукты богаты пробиотиками, ферментами и витаминами, которые способствуют пищеварению, укрепляют иммунитет и улучшают усвоение питательных веществ.

Квашеная капуста — один из самых популярных в России ферментированных продуктов. Для ее приготовления есть множество разнообразных рецептов, некоторые из которых передаются хозяйками из поколения в поколение.

Впервые начали заквашивать капусту более трех тысячелетий назад в Китае и Корее. Затем капусту начали квасить в Европе, а немного позже рецепты дошли и до нас. В то время благодаря квашеной капусте, люди могли разнообразить свой стол витаминами, а зачастую - только с ее помощью выживать в зимний период. Блюдо даже было отличной профилактикой цинги.

Капуста сквашивается из-за брожения молочно-кислых бактерий (лактоферментации). Вследствие этого процесса она становится гораздо полезнее для нашего организма, чем свежий овощ. Полезные свойства квашеной капусты сохраняются в течение 10-ти месяцев с момента закваски этого очень вкусного и необычайно полезного продукта.

Квашеная капуста очень богата витаминами, макро- и микроэлементами. В ней содержатся витамины группы А, В, С, Е, РР, К, U, однако их количественный показатель зависит от сорта и сроков хранения овоща, а также времени приготовления продукта. Капуста, заквашенная весной, будет содержать меньшее количество витаминов, чем та, которую заготовят осенью. Из макроэлементов капуста богата калием, фосфором, кальцием, натрий, хлор, сера. Есть также необходимые организму йод, марганец, бор и железо. Среди других микроэлементов здесь присутствует медь, кобальт, никель, молибден, хром, фтор, литий, ванадий, рубидий.

Среди полезных веществ также стоит выделить органические кислоты — яблочную, фолиевую, тартроновую, уксусную и молочную. Клетчатка и пектины - необходимы для качественной работы желудочно-кишечного тракта.

Низкая калорийность (100г продукта содержит не более 23 кКал) и насыщенность всевозможными полезными веществами сделала ее достаточно популярным продуктом в рационе различных диет.

Квашеная капуста известна как мощный антиоксидант и отличное средство в борьбе со старением. Это источник природной красоты, молодости, сил и жизненной энергии. Регулярное употребление капусты способно улучшить состояние кожи, волос и ногтей (витамин РР), усилить восстановление и регенерацию тканей.

Систематический прием в пищу этого продукта укрепляет иммунитет, благотворно влияет на нервную систему человека, улучшает обмен веществ. Вещества, входящие в состав капусты, влияют на выработку гемоглобина и способствуют обновлению клеток организма. Капуста улучшает пищеварение, органические кислоты в ее составе повышают результативность работы желудка и кишечника. Полезно употребление квашеной капусты при хронических запорах, дисбактериозе, после лечения антибиотиками - она оказывает восстанавливающее действие на микрофлору кишечника.

Используют квашеную капусту и для тушения, приготовления щей, салатов, винегрета, выпечки пирожков, пирогов, для запекания блюд из мяса.

Но есть противопоказания к употреблению квашений капусты, обусловленные высоким содержанием органических кислот – это повышенная кислотность желудка, нарушения работы поджелу-



дочной железы, почечная недостаточность, камни в желчном пузыре. Избыток соли в продукте может спровоцировать повышенное артериальное давление, поэтому людям с гипертонией не рекомендуется увлекаться этим продуктом.

Итак, подводим итоги: квашеная капуста – продукт, безусловно вкусный, полезный (при отсутствии противопоказаний к его употреблению), достаточной простой в приготовлении, одним словом – настоящий «супер-продукт», который, как говорится в известной шутке, «и подать на стол не стыдно, и съедят – не жалко!».

О маркировке пищевых продуктов

Покупая в магазине продукты питания необходимо обращать внимание не только на броское название продукта, его вес и цену, но и внимательно читать информацию в маркировке потребительской упаковки.

В соответствии с законодательством Российской Федерации все продукты питания должны иметь обязательную маркировку.

Основные требования к маркировке пищевой продукции установлены Техническим регламентом Таможенного союза «Пищевая продукция в части её маркировки» (ТР ТС 022/2011).

Данный нормативный акт устанавливает, что маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения:

1) наименование пищевой продукции. При этом наименование - это не крупно напечатанное название на лицевой стороне упаковки, а именно наименование продукта, достоверно его характеризующее. Например если на лицевой стороне будет крупно написано «Сгущенка», то в наименовании будет указано, что это «Продукт молокосодержащий с заменителем молочного жира»;

2) состав пищевой продукции. Он указывается в порядке убывания компонентов и обязателен для всех пищевых продуктов за исключением необработанных свежих фруктов и овощей; уксуса, полученного из одного вида продовольственного сырья без добавления других компонентов; и пищевой продукции, состоящей из одного компонента, при условии, что наименование пищевой продукции позволяет установить наличие этого компонента;

3) количество пищевой продукции - в граммах, килограммах для твердых продуктов, единицах объема для жидких продуктов или в штуках для продуктов, продаваемых поштучно;

4) дату изготовления пищевой продукции;

5) срок годности пищевой продукции;

6) условия хранения пищевой продукции, которые установлены изготовителем. При этом, для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи, указывают также условия хранения после вскрытия упаковки;

7) наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя - изготовителя пищевой продукции;

8) рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;

9) показатели пищевой и энергетической ценности пищевой продукции;

10) сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов;

11) единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза.

Для отдельных видов пищевой продукции могут быть установлены дополнительные требования к маркировке, содержащиеся в специальных технических регламентах на соответствующий вид продукции.

Данные о продукте могут наноситься на этикетку любым способом, но они обязаны быть четкими и легко читаемыми. Если продукт импортный, должна присутствовать дублирующая информация на русском языке.



Проверяйте маркировку при покупке товаров на маркетплейсах

Единая система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров создана с целью сокращения в России нелегального оборота продукции. Она позволит эффективно бороться с незаконным оборотом промышленной продукции, защитит легальный бизнес и бренд добросовестного производителя и потребителей.

Реализация товара, маркированного средствами идентификации, дает возможность потребителям получить информацию о продукте, изготовителе, поставщике, что позволяет им сделать осознанный выбор, защитить свои права, если возникнут проблемы.

Код маркировки — это последовательность символов подразделяющиеся на группы данных, которые кодируются в штрих-код DataMatrix, в нём зашифрована информация о товаре. За внедрение и развитие маркировки товаров отвечает Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). Он курирует работу «Честного знака», генерирует коды, которые получают производители и импортеры, ведет список всех участников оборота.

«Честный знак» — единая система для маркировки товаров на территории РФ. Именно в ней регистрируют и отражают путь каждой товарной единицы от появления ее в России до продажи конечному потребителю или выведения из оборота по другим причинам.

С каждым годом расширяется список товарных групп, обязательных для маркировки, и список участников процесса маркировки. На настоящий момент товары 33 товарных групп подлежат обязательной маркировке средствами идентификации.

С помощью приложения «Честный ЗНАК» любой гражданин сможет проверить легальность товара, отслеживать весь путь товара, приобретать только идентифицированный и качественный товар и проверять его на подлинность. Для этого покупателю нужно скачать приложение из официальных источников и отсканировать специальный код товара Data Matrix.

При помощи приложения можно: проверить легальность и качество товара; получить дополнительную информацию по кодам маркировки; узнать реальный срок годности, состав вес, бренд, условия хранения; расшифровать значки на этикетке; сообщить о нарушении, если в продаже увидели сомнительный товар или отсутствует маркировка на нем.

Чтобы определить, что товар поддельный или сомнительный, необходимо в приложении на код маркировки навести сканер. Если с товаром что-то не так, в карточке будет отражен красный статус сканирования. Приложение может показать нейтральный, серый статус, например, чтобы уточнить, действительно ли приобретен потребителем конкретный товар или находится ли он в продаже. Даже в случае с зеленым статусом можно сверить описание товара, и в случае несовпадения рекомендуется сообщить о нарушении там же в приложении, в главном меню или в карточке товара путем нажатия кнопки «Сообщить о нарушении». Также нужно сделать фотографию товара со всех сторон и заполнить необходимые поля.

Маркировке средствами идентификации подлежат товары, независимо от того, где они будут продаваться — в офлайн-магазине, на сайте продавца или на маркетплейсе.

Таким образом, еще до покупки потребителю следует изучить информацию, изложенную в карточке товара, а также изучить профиль продавца на маркетплейсе. До оплаты в пункте выдачи нужно проверить покупку на наличие маркировки «Честный знак», просканировав код в приложении, чтобы сверить данные с теми, которые указаны в описании товара.

В случае отсутствия Data Matrix кода либо несоответствия информации рекомендуем воздержаться от приобретения товара. Если код маркировки поврежден и его невозможно прочитать сканером — товар не промаркирован.

Установите приложение «Честный знак» и будьте уверены в подлинности и качестве товара!

Итоги дистанционного контроля за соблюдением обязательных требований к маркировке товаров

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск продолжает дистанционный государственный контроль (надзор), заключающийся в систематическом, регулярном получении и анализе информации о деятельности органи-



заций с использованием систем (методов) дистанционного контроля, в том числе с применением специального программного продукта – Государственной информационной системы мониторинга товаров за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ).

Используется такая форма проведения контрольных (надзорных) мероприятий как наблюдение за соблюдением обязательных требований. Указанное мероприятие проводится без непосредственного взаимодействия специалистов Управления с продавцами товаров посредством сбора и анализа данных, содержащихся в ГИС МТ.

ГИС МТ — государственная информационная система, создаваемая в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена информацией об обороте таких товаров и обеспечения их прослеживаемости, а также в иных целях, предусмотренных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами (п.1 ст.20.1 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»).

Участник оборота товаров, обеспечивающий нанесение средств идентификации на товары, до ввода в оборот товара направляет сведения о нанесении средств идентификации на товар в информационную систему мониторинга с использованием устройств регистрации эмиссии согласно п.9 Постановления Правительства РФ от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».

Участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, несут ответственность за полноту, достоверность и своевременность передачи ими информации об обороте таких товаров в информационную систему мониторинга в соответствии с законодательством Российской Федерации (ст.20.1 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»).

Система позволяет увидеть следующие отклонения, которые обеспечивают отображение сведений о признаках нарушения или признаке потенциального нарушения обязательных требований при обороте товаров, подлежащих маркировке товаров средствами идентификации, в части:

- нарушения установленных цен
- отсутствия документа, подтверждающего соответствие Технических регламентов Таможенного союза
- повторных продаж одним или разными продавцами.
- продаж товаров с незарегистрированными в ГИС МТ кодами идентификации.
- передачи сведений о реализации товаров от продавца незарегистрированного в товарной группе, к которой относится оборачиваемый товар
- оборота товаров с истекшим сроком годности,
- разрешительный режим на кассах.

По результатам контрольно-надзорной деятельности территориальным отделом за 11 месяцев 2025 г. по товарным группам: обувная продукция, духи и туалетная вода, товары легкой промышленности, табачная, никотиносодержащая, молочная продукция, упакованная вода, антисептики, соковая продукция хозяйствующим субъектам объявлено 93 предостережений о недопустимости нарушения установленных требований .

Также территориальным отделом проведен анализ деятельности участников оборота товаров, которым ранее были объявлены предостережения о недопустимости нарушения установленных требований. В отношении предпринимателей, которые продолжили нарушать правила маркировки, с целью пресечения незаконных действий при реализации продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации, в судебные органы подано 8 исков в защиту неопределенного круга лиц. Исковые требования удовлетворены в 100 % рассмотренных заявлений.

Каковы основные условия договора потребительского кредита

Договор потребительского кредита (займа) состоит из общих и индивидуальных условий.



Общие условия устанавливаются кредитором в одностороннем порядке в целях многократного применения, а индивидуальные условия согласовываются кредитором и заемщиком индивидуально. Если общие условия противоречат индивидуальным, применяются последние. Индивидуальные условия отражаются в виде таблицы установленной формы, начиная с первой страницы договора, и подписываются заемщиком, в том числе с использованием аналога собственноручной подписи

Индивидуальные условия договора потребительского кредита (займа) включают в себя следующие условия:

- сумма потребительского кредита (займа) или лимит кредитования и порядок его изменения;
- срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа);
- цели использования кредитных средств;
- процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения, ее значение на дату предоставления заемщику индивидуальных условий;
- количество, размер и периодичность (сроки) платежей заемщика по договору потребительского кредита (займа) или порядок определения этих платежей;
- способы исполнения денежных обязательств по договору потребительского кредита (займа) в населенном пункте по месту нахождения заемщика, указанному в договоре потребительского кредита (займа), включая бесплатный способ исполнения заемщиком обязательств по такому договору;
- указание о необходимости предоставления обеспечения исполнения обязательств по договору потребительского кредита (займа) и требования к такому обеспечению;
- указание о необходимости заключения заемщиком иных договоров, требуемых для заключения или исполнения договора потребительского кредита (займа);
- ответственность заемщика за ненадлежащее исполнение условий договора потребительского кредита (займа), размер неустойки (штрафа, пени) или порядок их определения.

Перед подписанием кредитного договора заемщику необходимо внимательно изучить все условия, оценить свои финансовые возможности по исполнению кредитных обязательств, поскольку если не доказано иное, то наличие личной подписи человека (правомочного лица) в документе свидетельствует о выражении его воли на заключение договора и ознакомление с его условиями.

Что такое пассивный доход и как его создать

Пассивный доход — это заработок, который не требует ежедневных усилий и приходит сам, без участия человека. Такой доход генерируется автоматически, независимо от ежедневных усилий владельца активов.

Создать пассивный доход можно, выбрав источник, который генерирует стабильный денежный поток без регулярного вмешательства. Важно учитывать, что полностью безучастное получение средств встречается редко — большинство инструментов требуют начальных инвестиций.

Некоторые виды пассивного дохода:

- Инвестиционный — доход от вложения денег в объекты движимого и недвижимого имущества (банковский депозит, жилую и коммерческую недвижимость, земельный участок).
- Интеллектуальный — доход от распространения продукта интеллектуальной собственности (книги, образовательного продукта, музыкального произведения, сценария, компьютерной разработки).
- Социальный — выплаты от государства, например, пенсия по старости, инвалидности, потере кормильца.

Некоторые инструменты для создания пассивного дохода:

- Банковские вклады и накопительные счета — проценты добавляются к основной сумме, включая предыдущие начисления.
- Облигации — долговые бумаги, которые приносят доход за счет регулярных купонных выплат.
- Недвижимость и аренда — инвестиции в жилые или коммерческие помещения приносят регулярный доход, если объекты сдаются в аренду.



- Доходы от использования интеллектуальной собственности — авторские права на книги, музыку, фотографии, программное обеспечение.

Навязывать потребителю дополнительные товары за отдельную плату запрещено

Федеральный закон от 07.04.2025 №69-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» устанавливает запрет на навязывание потребителю дополнительных товаров (работ, услуг).

Некоторые положения закона:

- Продажа дополнительных товаров (выполнение дополнительных работ, оказание дополнительных услуг) за отдельную плату осуществляется продавцом (исполнителем, владельцем агрегатора) исключительно с согласия потребителя, которое должно быть оформлено в письменном виде.
- Запрещается навязывание потребителю дополнительных товаров (работ, услуг) за отдельную плату до заключения основного договора.
- Не допускается проставление продавцом (исполнителем, владельцем агрегатора) автоматических отметок о согласии потребителя на приобретение дополнительных товаров (выполнение дополнительных работ, оказание дополнительных услуг) или выражение такого согласия за потребителя.
- Продавцу запрещается формировать условия, предполагающие изначальное согласие потребителя на приобретение дополнительных товаров (выполнение дополнительных работ, оказание дополнительных услуг).
- Закреплено право потребителя отказаться от оплаты навязанных дополнительных товаров (работ, услуг), а если они оплачены — потребовать от продавца возврата уплаченной суммы за проданные без его согласия дополнительные товары (выполненные дополнительные работы, оказанные дополнительные услуги).

Федеральный закон вступил в силу с 1 сентября 2025 года.

Правовое регулирование продажи цифрового продукта

6 декабря 2024 года вступил в силу Декрет Высшего Государственного Совета Союзного государства №6 «О Единых правилах в области защиты прав потребителей» (далее - Единые Правила)

В Единые Правила включено новое для потребительского законодательства понятие «цифровой продукт», под которым понимается «объект гражданских прав, зафиксированный с помощью цифровых технологий (преобразованный в цифровой формат) посредством создания записи о нем в информационной системе (системах), в которой происходит взаимодействие с потребителем по поводу этого объекта, в том числе программы и элементы программ для ЭВМ (включая порождаемые программой аудиовизуальные отображения), фонограммы, аудиовизуальные произведения, мультимедийные продукты интеллектуальной деятельности, преобразованные в цифровой формат и предназначенные для реализации потребителям (использования за плату)».

К цифровым продуктам возможно отнести подписки на различные услуги телевидения, в том числе Кинопоиск, Иви, Яндекс Плюс и другие.

Защите прав потребителей при реализации цифровых продуктов посвящена специальная глава Единых правил.

После заключения между продавцом (агрегатором) и потребителем сделки по приобретению цифрового продукта, доступ к цифровому продукту должен быть предоставлен незамедлительно.

Если цифровой продукт предполагает периодическое внесение (списание) абонентской платы, продавец (агрегатор) обязан не менее чем за три дня до очередного внесения (списания) абонентской платы уведомить потребителя о предстоящем внесении (списании) денежных средств.

Уведомление о предстоящем внесении (списании) абонентской платы должно содержать информацию о порядке отказа от цифрового продукта и прекращения внесения (списания) абонентской платы.

Законодательством предусмотрено право отказаться от цифрового продукта надлежащего качества и потребовать возврата уплаченной за указанный цифровой продукт денежной суммы в течение



семи дней, не считая дня его покупки, если более длительный срок не объявлен продавцом (агрегатором).

Принятые законодателем нормы позволяют потребителю осуществить свой выбор на приобретенные цифровых продуктов более осознанно, и избежать необоснованного списания денежных средств за продукцию, от приобретения которой потребитель имеет намерение отказаться.

Что такое полная стоимость кредита?

Полная стоимость кредита (ПСК) — это размер переплаты по долгу за весь срок договора с банком или микрофинансовой организацией (МФО). То есть та сумма, которую вы должны отдать за использование заемных денег.

ПСК нужно смотреть в квадратной рамке в верхнем правом углу на первой странице договора кредита или займа. Она прописывается в рублях и в процентах годовых.

Переплата в процентах не должна превышать максимальное значение ПСК, которое Банк России ежеквартально [устанавливает](#) для разных видов кредитов и займов.

Полная стоимость кредита включает в себя не только проценты по долгу. В ПСК также входит стоимость всех дополнительных услуг, без которых кредитор вообще не одолжит вам деньги или выдаст их на других условиях. Например, под более высокий процент.

[По закону](#) ПСК учитывает и основной долг — то есть, помимо процентов и стоимости допугслуг, в нее входит изначальная сумма кредита, которая была вам нужна. Но в рамке в правом верхнем углу вы увидите именно переплату — сколько придется заплатить банку или МФО за то, что вы получили необходимую вам сумму.

Для кредитных карт банки указывают диапазон значений ПСК. Как правило, наименьшее число покажет переплату при расчетах картой (по безналу), наибольшее — если будете снимать наличные. При расчете ПСК по кредиткам банк исходит из того, что вы используете весь лимит по карте сразу и будете гасить долг в течение максимально возможного срока выплат.

ПСК помогает понять, во сколько вам обойдется кредит или заем, и принять взвешенное решение — стоит ли брать долг на таких условиях или лучше поискать другие предложения.

Как ПСК поможет не переплатить за лишние услуги?

С 2024 года кредиторы [должны](#) включать в ПСК все дополнительные услуги, без покупки которых условия кредита или займа могут ухудшиться или деньги вообще не выдадут.

Раньше банки и МФО могли прописывать в ПСК только проценты по долгу и не учитывали другие расходы — в результате заемщики не понимали, сколько и за что они переплачивают и какие из этих трат действительно необходимы.

Кредиторы вправе требовать только страховку заложенной недвижимости при оформлении ипотеки. Все остальные полисы и услуги, даже если они вошли в ПСК, добровольны. Но из-за отказа от них могут измениться условия договора.

В [таблице](#) с индивидуальными условиями кредита вы увидите, как именно изменится процентная ставка или другие параметры долга при отказе от допугслуг. Оцените, что для вас выгоднее — покупка дополнительного сервиса или повышенный процент.

Допугслуга не входит в ПСК — значит, она не влияет на условия кредита или займа.

Кредитор должен перечислить необязательные сервисы в отдельном заявлении. Если они вам не нужны, просто не подписывайте документ. Или попросите оставить там только те сервисы, которые вам пригодятся.

ПСК — это окончательная сумма переплаты или она может измениться?

Переплата уменьшается, если вы досрочно гасите кредит — полностью или частично. И наоборот, увеличивается, к примеру, когда вы не справляетесь с нагрузкой и просите банк растянуть график погашения. Вместе со сроком кредита изменится сумма процентов по долгу, и это отразится на ПСК.

Как не переплатить при оформлении кредита или займа?



Внимательно изучите индивидуальные условия договора и приложения к нему, прежде чем его подписывать. У вас есть пять рабочих дней — в течение этого срока кредитор не вправе изменить процент или другие параметры долга.

На что обратить особое внимание в кредитном договоре:

- Проверьте сумму кредита или займа — столько ли денег вы запрашивали. Без вашего согласия кредитор не должен включать в нее стоимость дополнительных услуг — как влияющих на условия выдачи денег, так и не связанных с долгом.
- Найдите на первой странице договора значение ПСК в квадратной рамке. Подумайте, готовы ли вы столько переплатить, чтобы воспользоваться заемными деньгами. Проверьте, не превышает ли размер ПСК [разрешенный максимум](#).
- Прочитайте, какие дополнительные услуги перечислены в кредитном договоре. Именно их стоимость вошла в ПСК. Помните, что при отказе от них условия кредита или займа могут измениться либо кредитор вообще, не выдаст деньги.
- Если для оформления кредита или займа нужна страховка, не обязательно соглашаться на предложение банка или МФО. Вы вправе выбрать другого страховщика.
- Дополнительные сервисы, которые не влияют на условия долга, не будут упомянуты в кредитном договоре. Но банк или МФО могут предложить вам подписать отдельное заявление на эти услуги. Если они вам не нужны, просто откажитесь.

Советы по выбору зимней обуви

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск рекомендует при выборе зимней обуви обратить внимание на несколько важных моментов, от которых будет зависеть, окажется ли приобретенная обувь комфортной и теплой в условиях сибирской зимы.

Конечно же, в нашем регионе для зимы предпочтительна обувь из натуральной кожи с утеплителем из натурального меха. Такая обувь долговечнее и теплее, чем аналоги и заменители из, так называемой, экокожи.

Искусственный материал может не выдержать низких температур и растрескаться от морозов.

Все виды материала верха обуви можно разделить на:

- **натуральная кожа:** прочный материал, который спустя некоторое время принимает форму ноги, отлично справляется с сохранением тепла и обеспечением воздухообмена,
- **искусственная кожа:** более дешевая альтернатива натуральной коже, деформируется на морозе, хуже пропускает воздух и имеет меньший срок службы,
- **нубук:** схож по характеристикам с натуральной кожей, но чувствителен к влаге, требует специального ухода,
- **нейлон:** материал обеспечивает хорошую циркуляцию воздуха, однако со временем теряет водостойкие свойства без должного обслуживания.
- **замша:** выглядит стильно и красиво, однако абсолютно непрактична, если на улице слякоть, теряет внешний вид и свои свойства в отсутствие специального ухода.

Толщина и материал подошвы: чем подошва толще, тем она теплее. Толщина подошвы должна быть не менее 1 см. Зимняя подошва, кроме этого, должна иметь рельеф и выступы, позволяющие не скользить по льду и снегу.

Оптимальный материал подошвы:

- **полиуретан:** переносит как низкие, так и высокие температуры,
- **резина:** водостойкая и долговечная, обеспечивает наилучшее сцепление с поверхностью,
- **поливинилхлорид:** прочный и надежный, но плохо переносит холод.

Для экстремальных и походных условий лучше выбирать зимние ботинки из мембранных материалов. По внешнему виду это сетчатая ткань с микроскопическими отверстиями, не пропускающая влагу снаружи и выводящая ее изнутри. Эти материалы позволяют держать ноги в тепле и сухости.



Размер обуви: зимняя обувь должна быть хотя бы на полразмера больше, с учетом запаса на теплый носок. Лучше, если внутри обуви остается небольшое пространство. Если обувь будет тесной, то ноги начнут мерзнуть в сильные морозы, особенно пальцы.

Фасон обуви: для тепла, удобства и комфорта следует подбирать подходящий фасон зимней обуви. Предпочтительны низкий каблук (до 5 см), устойчивая подошва и крепкая фурнитура. Особое внимание следует уделить внимание на устойчивый каблук, который поможет защитить стопу от падений и ударов на скользкой поверхности. Также немаловажную роль играет надежная фурнитура. Шнуровка позволяет плотно и надежно зафиксировать обувь на ноге, а молнию проще застегнуть.

Важно!

При исчислении гарантийных сроков на обувь сезонного назначения необходимо знать, что по закону гарантия начинается действовать с первого дня соответствующего сезона, а для приобретенной непосредственно в период сезона – с момента покупки.

Учитывайте сезонность при покупке обуви, чтобы не столкнуться с трудностями при гарантийном обслуживании.

Для Кемеровской области – Кузбасса датами начала сезонных периодов определены следующие: зимний – с 1 ноября, весенний – с 1 апреля, летний – с 1 июня, осенний – с 1 сентября.

Это означает, что, если обувь была куплена заблаговременно к сезону, гарантийный срок отсчитывается с наступления сезона, соответствующего назначению товара, с учётом климатических условий региона.

Обратите внимание!

Если потребитель купил некачественную обувь, то имеет право требовать от продавца: замены обуви на аналогичную или другую с перерасчётом цены, соразмерного уменьшения покупной цены, бесплатного устранения недостатков или возврата денег. Требования можно предъявить в течение гарантийного срока или в течение двух лет, если гарантийный срок не установлен.

Если гарантийный срок истёк, потребитель всё равно может предъявить требования в течение двух лет, но только при условии, если докажет, что дефекты возникли до передачи товара или по причинам, имевшим место до передачи.

Нужно помнить, что отсутствие чека не является основанием для отказа продавцом в рассмотрении заявленного потребителем требования.

Если повреждения вызваны несоответствующим хранением или неправильной эксплуатацией, вернуть деньги или обменять товар не получится.

Новые приобретённые изделия, которые не подошли покупателю, продавец должен принять в течение 14 дней при условии сохранения товарного вида и ярлыков. Отказать в возврате или ремонте могут при наличии явного износа, самостоятельного ремонта покупателем или механических повреждений, причинённых самим потребителем. В случае спора продавец обязан за свой счёт провести экспертизу товара в период гарантии.

Свои требования к продавцу необходимо адресовать в виде заявления (претензии). Претензия оформляется в двух экземплярах: один остаётся у покупателя, второй – у продавца. При отказе работников магазина принять документ, заявление рекомендовано отправить почтой с возможностью отслеживания вручения адресату. В случае неправомерного отказа от выполнения законных требований потребителя спор может быть передан в суд.

Внимание потребителям!

Приобретая обувь, особенно детского ассортимента, всегда проверяйте наличие цифрового кода Data Matrix на коробке или ярлыке, чтобы убедиться в легальности товара.

Получить информацию о приобретаемом товаре и проверить подлинность обуви можно, отсканировав цифровой код Data Matrix приложением «Честный ЗНАК».

Желаем качественных покупок!



Роспотребнадзор информирует о новых правилах обязательной цифровой маркировки товаров

В октябре 2025 года в России вступили в силу новые правила обязательной цифровой маркировки товаров. С 1 октября нужно наносить средства идентификации на спортивное питание, отдельную косметику и бытовую химию, а также ряд стройматериалов. Маркировке подлежат следующие строительные материалы: цемент, гипс, бетонные и строительные смеси. Производители и импортеры обязаны наносить на упаковку DataMatrix-коды.

Маркировка становится обязательной для некоторых косметических и гигиенических средств: товаров для ухода за кожей, декоративной косметики, средств для маникюра и педикюра, зубных паст и порошков. Участники рынка должны обеспечивать корректное нанесение кодов и передачу данных в систему «Честный ЗНАК». Также под обязательную маркировку попадает спортивное питание. Все новые партии — как отечественные, так и импортные — должны вводиться в оборот только с нанесёнными DataMatrix-кодами. Это касается как белковых смесей, так и специализированных добавок.

Параллельно стартует добровольный эксперимент по маркировке отдельных категорий товаров для дома и интерьера. Проект охватывает товары с определёнными кодами ТН ВЭД ЕАЭС, включая посуду, столовые приборы, кухонную утварь, изделия для уборки и мытья, а также предметы интерьера и декора — от свечей и рам для фотографий до искусственных цветов, зеркал и неэлектрических светильников. Эксперимент продлится до 31 августа 2026 года и позволит участникам протестировать систему без обязательной нагрузки. До 30 ноября 2025 года Минпромторг России представит методические рекомендации по нанесению QR-кодов, порядку передачи данных в систему «Честный ЗНАК» и другим организационным вопросам.

Заработает разрешительный режим продажи безалкогольного пива, черной и красной икры, а также технических средств реабилитации. Это относится к товарам, которые нужно маркировать. Суть механизма в том, что онлайн-касса отправляет в «Честный ЗНАК» запрос на проверку кода товара. Если продажа запрещена по одному или нескольким критериям, то касса выдаст предупреждение. "Данный текст был скопирован с сайта <https://regionkuv.orb.ru>. При использовании просим ссылаться на первоисточник

Маркировка товаров: проверки и штрафы

За отсутствие маркировки на товаре подлежащем обязательной цифровой маркировке в системе Честный Знак предусмотрена административная ответственность в виде штрафов, а при нарушениях в особо крупных размерах и уголовная ответственность. Размеры штрафов определяются статьей 15.12 Кодекса Административных правонарушений РФ. Нарушениями также являются любые действия с немаркированными товарами: производство, хранение, продажа, покупка, перевозка. Одно из серьезных нарушений — действия с товарами с поддельной маркировкой. Подробнее об этих и других нарушениях и штрафах, а также уголовной ответственности читайте в нашей статье.

Реестр нарушений в сфере маркировки

Обработкой информации по работе с маркированными товарами занимается ЦРПТ. Именно эта организация назначена оператором системы маркировки. В зависимости от направления, работа осуществляется от разных юридических лиц. Но, несмотря на это, ответственность лежит конкретно на компании ЦРПТ.

В связи с тем, что ЦРПТ ведет свою деятельность по принципу частно-государственного партнерства, контроль над участниками рынка осуществлять она не может. Зато наделена правом выпол-



нять сбор и обработку данных. А Роспотребнадзор, в свою очередь, имеет доступ к таким сведениям. Именно на этот орган возложена ответственность по выявлению правонарушителей.

Задача Роспотребнадзора — проверка данных, представленных участниками маркировки товаров и сопоставление таких сведений с теми, которыми располагает ФНС. При возникновении сомнений предпринимателей могут обязать предоставить письменное уведомление с пояснениями.

Итак, реестр нарушений составляется ЦРПТ, а Роспотребнадзор, имеющий доступ к нему, проверяет данные. Предоставление доступа к этому реестру участникам оборота позволит добросовестным предпринимателям своевременно реагировать, исправлять имеющиеся ошибки и избежать повторных нарушений.

Какие бывают нарушения в сфере маркировки

Конечно, самое распространенное нарушение — это отсутствие кода маркировки на товаре. Но существует множество других ситуаций, когда участники маркировки осознанно или нет нарушают правила маркировки. Попробуем разобраться.

Ситуация 1. Отсутствует код маркировки

Частое нарушение — знак маркировки должен был нанесен на упаковку товара, бирку, ярлык или сам товар. Если изделие или продукт не имеет маркировки, вас оштрафуют. Дело в том, что правила нанесения устанавливаются оператором маркировки, код так или иначе должен соответствовать правилам и требованиям системы.

Ситуация 2. Маркировка нанесена некорректно

Частый случай — дело в том, что маркировка должна быть хорошо видна и легко считываема. Если это не так, то вас тоже может ждать штраф.

Ситуация 3. Сведения кода не соответствуют данным УПД

При пробитии кода маркировки данные не соответствуют фактическим. Например, если в документе перечислены другие модели или другая продукция. Скорее всего, такой товар конфискуют, а магазин оштрафуют за нарушение.

Ситуация 4. Товар не был перемаркирован

Когда по каким либо причинам товар теряет код маркировки его следует перемаркировать. Также поступают и с возвратами от покупателей без кода маркировки или, если товар вернули с поврежденным кодом. Попытка повторной продажи без перемаркировки — нарушение, за которое однозначно получите штраф.

Ситуация 5. Некорректный возврат

При попытке выдать немаркированные остатки товара за возврат или если покупатель вернул товар, который еще не был промаркирован, то возврат будет некорректным.

Примеры нарушений

Наибольшие сложности возникают в сохранении логической цепочки сведений о движении маркированных товаров. Сроки маркировки для разных товарных групп для розницы и производителей были разными. В результате одни компании передавали информацию в систему о товарах, а другие этого не делали. Это привело к разрыву логических цепочек. Допустим, марку заказали и ввели в оборот, а при продаже контрагенту последний не подтвердил приемку. При последующей продаже товара маркированного этим кодом, через кассу конечному потребителю регистрируется нарушение. Ведь сама продукция так и осталась на балансе поставщика. То есть, контрагент продает его незаконно.

Если это произошло в период добровольной маркировки, контрагент ничего не нарушил. По закону, участие в эксперименте не является обязательным, а осуществляется по желанию. Поэтому ЦРПТ принял решение контролировать логическую цепочку только после даты введения обязательной маркировки товара.

Кроме того, в отношении отдельных товарных групп предусмотрена маркировка остатков. То есть, какое-то время немаркированная продукция может находиться в обороте. После даты обязательной маркировки запрещено даже ее хранение.



Требования к маркировке по 54 ФЗ

Правила работы в системе маркировки отражены не только в Распоряжениях и Постановлениях Правительства РФ. Отдельные моменты регламентированы в Федеральном законе №54 о применении контрольно-кассовой техники. В частности, отражен порядок реализации маркированных товаров через онлайн-кассу. В сформированном чеке должен присутствовать специальный реквизит — код товара. В печатном формате чека он отображен символом [М].

Если прошивка на кассе не позволяет отобразить реквизит на чеке, придется ее обновить. Возможно, придется заменить кассовый аппарат.

Еще один момент: бизнесмен заключает договор с оператором фискальных данных. Согласно этому договору, данные о выводе маркированного товара из оборота посредством его продажи конечному потребителю автоматически передаются в «Честный Знак». И ответственность за эту передачу как раз и возложена на ОФД.

Маркировка товаров: штрафы

Есть ли уголовная ответственность за нарушения работы с маркировкой? Ответы на этот вопрос можно легко найти в уголовном кодексе Российской Федерации. Ответ — да, за маркировку можно получить и уголовное наказание, а не только штраф и конфискацию. Здесь речь идет о нарушениях в особо крупных масштабах. В статье 169 Уголовного кодекса говорится, что особо крупным нарушением признается нарушение на сумму свыше 1,5 миллиона рублей. Но крупные нарушения отличаются для разных товаров, так для продуктов питания это уже больше 400 тысяч рублей, а для табачной продукции больше 100 тысяч рублей.

Так или иначе, если нарушение за маркировку товара признано крупным, то виновника ждет лишение свободы и штраф с конфискацией товара. Посадить могут и за производство товара без маркировки.

Нет маркировки

За отсутствие кода маркировки на товаре подлежащем цифровой маркировке предусмотрены штрафы:

Для всех товарных групп:

- от 5 000 до 10 000 Р для сотрудников + конфискация товара
- от 50 000 до 300 000 Р для юридических лиц + конфискация товара

Для табачных изделий:

- от 30 000 до 50 000 Р для сотрудников + конфискация товара
- от 300 000 до 500 000 Р для юридических лиц + конфискация товара

Если нарушение крупное или есть сговор:

- штраф до 1 млн. Р
- уголовная ответственность до 5 лет

Какие группы товаров должны содержать маркировку:

- Табак, сигареты, папиросы, биди, кретек
- Фотоаппараты и лампы-вспышки
- Сыры и мороженое
- Молочная продукция
- Духи и туалетная вода
- Одежда и обувь



- Лекарства
- Упакованная вода
- Шины и покрышки

Подделка маркировки

Нарушением являются любые действия с товарами с поддельными кодами маркировки. За это согласно 171.1 Уголовного Кодекса РФ предусмотрена уголовная ответственность.

- Штраф до 300 000 Р (доходы за 2 года)
- 3 года лишения свободы и штраф 80 000 Р (доход за 6 месяцев)

Если в нарушении участвовала группа лиц или был предварительный сговор:

- Лишение свободы до 4 лет и штраф до 100 000 Р (годовой доход)

Если в нарушении участвовала крупная партия товара, а правонарушения было организовано группой лиц по сговору:

- Лишение свободы до 6 лет и штраф до 1 млн. Р (доход за 5 лет)

Нарушение МРЦ

МРЦ или минимальная розничная цена присутствует на каждой пачке сигарет. МРЦ указана и в коде маркировки товара. Продажа сигарет дороже указанной на пачке стоимости является нарушением.

- для сотрудников штраф до 50 000 Р или дисквалификация до 3 лет
- для юридических лиц штраф в размере двойной выручки от продажи табачной продукции за весь период нарушения (не больше года)

Нет регистрации в Честном Знаке

Если ИП или организация связанная с оборотом маркированной продукции не зарегистрировалась в системе маркировки в установленные сроки*, то это является нарушением.

- Для сотрудников до 10 000 Р (или предупреждение)
- Для организаций от 50 000 до 100 000 Р

*Сроки регистрации устанавливаются отдельно для каждой товарной группы.

Продажа товаров без интеграции с системой маркировки

При продаже на онлайн-кассе маркированного товара информация о выбытии этого товара должна попадать в систему маркировки. Если при продаже маркированного товара кассир на кассе не сканирует код маркировки товара или касса не настроена на работу с маркированными товарами, или не было заключено дополнительное соглашение с ОФД, то можно получить штраф.

- для сотрудников до 10 000 Р (или предупреждение)
- для организаций от 50 000 до 100 000 Р

Товар не был введен в оборот

Если вы промаркировали товар, но забыли ввести его в оборот, то продавать такой товар вы не имеете права.

- для сотрудников до 10 000 Р (или предупреждение)
- для организаций от 50 000 до 100 000 Р



Проблемы с разрешительными документами

Если при вводе товаров в оборот не были указаны сопроводительные документы или данные были внесены некорректно, то можно получить штраф (кроме маркировки остатков по упрощенной схеме).

- для сотрудников до 10 000 ₽ (или предупреждение)
- для организаций от 50 000 до 100 000 ₽

Передача товара организации без фиксации данных в Честном Знаке

Если маркированный товар был передан другой организации или принимается другой организацией, то данные об этом обязательно должны быть зафиксированы в системе маркировки с помощью электронной накладной (УПД).

- для сотрудников до 10 000 ₽ (или предупреждение)
- для организаций от 50 000 до 100 000 ₽

Подготовка бизнеса к работе по новым правилам

Чтобы избежать штрафов, необходимо заблаговременно подготовить бизнес к работе с маркировкой товаров. Производители обязательно должны оснастить рабочие места принтерами для печати маркировочных кодов. Розница также заинтересована в покупке данного оборудования. Они тоже иногда заказывают и распечатывают коды при перемаркировке, маркировке остатков или приеме продукции на комиссию от физических лиц. Рознице обязательно понадобятся сканеры двумерных штрихкодов для сканирования марок с упаковок товаров.

В связи с распространением коронавирусной инфекции, были временно запрещены выездные проверки, что сделано ради сохранения здоровья граждан и обеспечения их безопасности. Однако все нарушения, допущенные в период пандемии, не проходят мимо контролирующих органов. В реестре накапливается информация, а затем она будет передана в Россельхознадзор.

Срок давности правонарушений в сфере маркировки составляет три месяца. Однако в отдельных случаях он может увеличиваться до года. Помимо этого, информация в реестрах нарушений может рассматриваться в качестве признака «длящегося правонарушения». В таких случаях отсчет срока давности начинается от последнего обнаруженного случая.

Стоит еще отметить, что работа системы маркировки сейчас осуществляется в режиме регулярных сбоев. Они являются причиной задержек при передаче данных о маркированных продуктах. Подобные сбои также могут указывать на то, что компания нарушает правила работы, и система пытается предотвратить нарушения.

Чтобы зафиксировать сбой в работе с «Честным Знаком», необходимо его задокументировать: сделать скриншот экрана (важно, чтобы на нем отображались дата и время), фото диалога со службой поддержки, письма о проблемах с доступом и прочее.

Вывод

Сегодня маркировка надежно закрепилась в бизнесе и стала чем-то обыденным. Несмотря на возможные сбои, система работает. Маркировку не отменяют. Наоборот, с каждым годом она становится все более масштабнее. Поэтому ИП и организациям придется приспосабливаться к работе на новых условиях. Штрафы и проверки по маркировке вполне реальны. Чтобы их избежать, необходимо в точности следовать правилам и требованиям системы маркировки Честный Знак ЦРПТ. Все участники оборота подконтрольных товаров обязаны выполнить ряд действий:

- Оформить электронную подпись
- Зарегистрироваться на портале Честный Знак
- Обновить онлайн-каассу или приобрести новую
- Маркировать остатки немаркированных партий вовремя



- Печатать этикетки правильно (на термотрансферном принтере этикеток)
- Передавать данные в ОФД и систему маркировки

Национальная система маркировки

Национальная система маркировки является одним из приоритетных проектов, который позволяет контролировать путь товара до потребителя, а также противодействовать незаконному обороту продукции. В Российской Федерации создана государственная система маркировки «Честный знак», цель которой — обеспечить законный оборот товаров, защитить права потребителей и предупредить действия, вводящие их в заблуждение.

Постановлением Правительства России № 1730 от 18.10.2023 внесены изменения в Положение о федеральном государственном контроле (надзоре) в области защиты прав потребителей. Органы Роспотребнадзора наделили полномочиями по контролю за соблюдением продавцами и владельцами агрегаторов обязательных требований к маркировке товаров средствами идентификации. Кроме того, за органами Роспотребнадзора закреплён контроль соблюдения требований к передаче информации в государственную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке.

Приказом Роспотребнадзора № 635 от 14.09.2023 утверждены 46 индикаторов риска в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, из них 45 — по маркировке товаров.

При срабатывании индикаторов информацию в Роспотребнадзор направляет ООО «Оператор-ЦРПТ» (Центр развития перспективных технологий), которое формирует Государственную информационную систему маркировки товаров ГИС МТ «Честный знак».

Жалобы потребителей, поступающие через приложение «Честный знак», помогают выявлять нарушения в сфере оборота продукции

Отсутствие маркировки средствами идентификации свидетельствует о незаконном обороте товаров, поэтому многие обращения граждан через мобильное приложение «Честный знак» регулярно становятся основанием для проверок и привлечения к административной ответственности нарушителей.

С января по октябрь 2025 года потребители оставили в приложении свыше 97 тыс. жалоб на товары по результатам сканирования продукции. Больше всего жалоб пришлось на качество и безопасность молочной продукции — 36%, табачную продукцию — 22%, товары легкой промышленности — 13%, обувь — 10% и упакованную воду — 7%.

Чаще всего в обращениях указывается отсутствие маркировки, продажа просроченной продукции, неудовлетворительное качество товара и расхождение информации о товаре в приложении и на упаковке.

Территориальные органы Роспотребнадзора изучают каждое обращение, при подтверждении признаков нарушения обязательных требований применяются меры административного воздействия — продавцу направляется предостережение либо проводятся контрольные (надзорные) мероприятия.

Роспотребнадзор информирует, что с января 2025 года через мобильное приложение потребители самостоятельно проверили уже свыше 100 млн товаров, а общее число установок приложения превысило отметку в 32 млн.

Больше всего сканирований с начала года пришлось на: одежду (18,4 млн), молоко и молочные продукты (18,2 млн), пиво (12,4 млн), табачную продукцию (10,8 млн), безалкогольные напитки (10,3 млн), воду (7,1 млн), обувь (4,7 млн), лекарства (4 млн).



За весь период пользователи через приложение направили 283 тыс. жалоб на сомнительные товары в надзорные органы. Работа по контролю за продукцией в обороте на основе обращений граждан продолжается.

ТО Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск информирует контролируемых лиц об особенностях маркировки ручных товаров для самозанятых в системе Честный знак

С 1 марта 2025 года стартует обязательная регистрация для производителей косметической продукции и бытовой химии.

Маркировка товаров пройдет в три этапа:

с 1 мая 2025 г. — первый этап маркировки: обязательная маркировка косметической продукции и бытовой химии в потребительской упаковке (коды ТН ВЭД ЕАЭС: 3401, 3402 50 000 0, 3405 40 000 0 и коды ОКПД2: 20.41.3, 20.41.44, 20.42.19);

с 1 июля 2025 г. — второй этап маркировки: обязательная маркировка косметической продукции и бытовой химии в потребительской упаковке (коды ТН ВЭД ЕАЭС: 3305, 3307 (кроме 3307 41 000 0, 3307 90 000 1, 3307 90 000 2) и коды ОКПД2: 20.41.41, 20.42.16, 20.42.17, 20.42.19);

с 1 октября 2025 г. — третий этап маркировки: обязательная маркировка косметической продукции и бытовой химии в потребительской упаковке (коды ТН ВЭД ЕАЭС: 3304 (за исключением 3304 99 000 0, относящегося к парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием), 3306 (за исключением кода 3306 20 000 0) и коды ОКПД2: 20.42.12, 20.42.13, 20.42.14 (за исключением кода 20.42.14.120), 20.42.15 (за исключением парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием), 20.42.18 (за исключением кода 20.42.18.130)

Как действовать самозанятым?

Самозанятые и индивидуальные предприниматели налогоплательщики налога на профессиональный доход (специальных режим), не могут продавать товары, подлежащие маркировке, в соответствии со ст. 4, п.1 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ и п.1 ст. 1 Технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

Что могут самозанятые:

- производить товар, не являющийся готовой парфюмерно-косметической продукцией, без нанесения маркировки;
- работать с изделиями, изготовленными из мыльной массы, но не являющимися парфюмерно-косметическим продуктом и не иметь потребительской упаковки;
- производить полуфабрикат (мыло без упаковки и т.д.) по заказу юридических лиц, которые, в свою очередь, смогут упаковать продукцию, описать карточки товаров и получить на них код маркировки;
- производить хозяйственное мыло, которое может реализовываться без упаковки.

Для продажи косметического мыла в упаковке понадобится регистрация в системе маркировки, описание товаров в национальном каталоге и заказ кодов от юридического лица.

Что такое потребительская упаковка?

Согласно Постановлению Правительства РФ от 30 ноября 2024 г. N 1681 потребительская упаковка - это первичная упаковка или совокупность первичной и вторичной упаковки товаров, предназначенные для передачи товаров потребителю. Иными словами это упаковка, которая входит в часть товара, а также в стоимость товара. Зачастую на таких упаковках представлена вся информация о товаре - от наименования и состава до производителя и бренда.

Дополнительно сообщаем, что в целях профилактики нарушения обязательных требований индивидуальные предприниматели и юридические лица, оказывающие услуги купли-продажи, могут провести самостоятельную оценку соблюдения обязательных требований (самообследование) с использованием способов, указанных на официальном сайте

<https://www.rospotrebnadzor.ru/region/samoobsledovanie.php>.



ВНИМАНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЯ: Что нужно знать о Национальной системе маркировки Честный знак

Мобильное приложение «Честный ЗНАК» поможет потребителю

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск обращает внимание и информирует граждан о том, что на территории Российской Федерации действует Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров (сайт — <https://ЧестныйЗНАК.рф>). Основная задача системы Честный ЗНАК — гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции.

Внедрение национальной системы маркировки товаров выгодно потребителям, бизнесу и государству. Потребитель может не сомневаться в легальности приобретаемых продуктов, их безопасности для жизни и здоровья. На уровне государства маркировка товаров обеспечит сокращение «теневого» рынка, повышение налоговых платежей и таможенных сборов, снижение расходов на организацию контроля товарных рынков.

Как работает Честный ЗНАК, и из чего состоит процесс маркировки?

Процесс состоит из следующих этапов:

1. Участник оборота товара регистрируется в Государственной системе мониторинга товаров (ГИС МТ).
2. Производитель или импортер заказывают цифровой код в ГИС МТ и наносят уникальный код на товар.
3. По цифровому коду — коду маркировки фиксируется вся логистическая цепь, по которой перемещается предмет маркировки, — от завода до потребителя, от ввода в оборот до выбытия товара из оборота.
4. Код сканируется при продаже на кассе. В систему передаются сведения о выбытии продукции из оборота.
5. Используя мобильное приложение для цифровой маркировки товара, потребитель может проверить его легальность.

Data Matrix код на упаковке товара позволяет эффективно бороться с контрафактом и контрабандой. Data Matrix код делится на две части: код идентификации, который определяет позицию товара в системе и едином каталоге товаров, и код проверки или крипто-хвост, который генерирует оператор с помощью отечественных технологий криптографии.

— На табачных изделиях Data Matrix код должен быть размещен на пачке.

— На обуви код наносится именно на бирку, где указана цена, или на коробку. Обращаем внимание, что коды, которые нанесены на ярлык под шнурками, не принадлежат системе Честный ЗНАК, этот код производители используют для собственных целей.

— На лекарственных препаратах Data Matrix код размещается на упаковке (если лекарственное средство было произведено до 1 июля, товар продается без нарушений, а если же осуществляется продажа препарата, произведенного после этого срока и не содержащего Data Matrix код, то это незаконно). Будьте внимательны при покупке лекарственных препаратов в интернете или знакомых аптеках, проверяйте маркировку товара в мобильной приложении «Честный ЗНАК». На БАДы маркировка не распространяется, также как и на лекарства, приобретенные за границей.

— Обязательная маркировка на духи и туалетную воду введена в соответствии с Постановлением Правительства от 31.12.2019 г. № 1957 «Об утверждении правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной



системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды». Все пробники до 3 мл. включительно маркировке не подлежат, за исключением если объем пробника больше, и они используются для продажи)

— Обязательная маркировка фотокамер (за исключением кинокамер), фото-вспышек, ламп-вспышек, комплектов и наборов таких фототоваров и т.п. введена в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 № 1953. «Об утверждении правил маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении фототоваров».

— Маркировка на шины наносится непосредственно на саму шину.

Через приложение «Честный ЗНАК» любой гражданин сможет проверить легальность товара, сообщить об обнаруженной нелегальной продукции, и эта информация будет передана в соответствующий контрольный орган. Всё, что нужно покупателю – скачать приложение и отсканировать код. Покупателю будет доступна информация о продукции: данные о производителе, дате и месте изготовления, сроках годности и условиях хранения, подробное описание товара.

Приложение «Честный ЗНАК» доступно для скачивания в PlayMarket и AppStore для смартфонов на базе Android и iOS, приложение бесплатное.

В приложении потребителю можно ознакомиться с ответами на актуальные вопросы, такие как, например, что такое DataMatrix код, как определить подделку, что обозначают значки на упаковке, какие товары можно проверить уже сейчас, что можно узнать по чеку и штрихкоду с Честным ЗНАКОМ и т.п.

Что делать, если потребитель нашел подделку в Честном знаке?

В приложении есть возможность сообщить о выявленном контрафакте. В зависимости от типа нарушения информация будет передаваться соответствующим контрольно-надзорным органам, а они в свою очередь будут анализировать результаты и проводить проверки недобросовестных производителей.

Для получения консультаций потребитель может обратиться в территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск тел.77-06-92, 78-44-19 либо по телефону консультационного пункта: 78-23-44.

О возможностях мобильного приложения «Честный ЗНАК»

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.10.2021 №2964-р утверждены план мероприятий по реализации и Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее-План и Стратегия соответственно) и целевые индикаторы Стратегии.

Пунктом 43 Плана Комиссиям по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации поручена организация мероприятий, направленных на формирование негативного мнения у потребителей к контрафактной и фальсификационной продукции, в том числе проведение информационных компаний по повышению информированности населения и участников оборота товаров с целью популяризации мобильных приложений для граждан по контролю подлинности приобретаемой продукции («Честный ЗНАК», «АнтиконтрафактАлко» и др). Кроме того, показатели «количество зарегистрированных пользователей приложения «Честный ЗНАК» и количество скачиваний приложения «Честный ЗНАК» являются показателями оценки эффективности работы органов власти на территориях субъектов Российской Федерации.

Предлагаем всем жителям скачать приложение «Честный ЗНАК» и использовать его возможности для сокращения объема нелегально распространяемой продукции.



Приложение Честный ЗНАК для потребителей ЭТО:

Бесплатное официальное приложение, при помощи которого можно:

- проверить легальность и качество товара;
- узнать реальный срок годности и состав;
- сообщить о нарушениях;
- найти нужный препарат в ближайшей аптеке, узнать честную цену и прочитать инструкцию в удобном виде;
- воспользоваться будильником лекарств, чтобы не забыть вовремя их принять;
- узнать всё о символах на упаковке;
- получить дополнительную информацию по штрихкодам и сохранять чеки.

Честный ЗНАК можно найти в большинстве магазинов приложений. Также можно навести камеру телефона на QR код. Приложение работает на всех операционных системах. Не платите за некачественный или поддельный товар, всегда проверяйте свои покупки и не позволяйте недобросовестным продавцам обмануть вас.

Главный специалист-эксперт территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск Петрова Наталия Александровна

