



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ
ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУ-
ЧИЯ ЧЕЛОВЕКА

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕ-
ЛОВЕКА ПО ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ-
ЧУВАШИИ**

Территориальный отдел Управления Федеральной
службы по надзору в сфере защиты прав потреби-
телей и благополучия человека по Чувашской Рес-
публике-Чувашии
в городе Новочебоксарск

ул. Строителей, д. 56а, г. Новочебоксарск,
Чувашская Республика, 429960
Тел./факс (8352) 77-06-92
E-mail: ncheb@21.rosпотребнадзор.ru

Начальнику Управления образова-
ния администрации города Новоче-
боксарска Чувашской Республики

Начальнику отдела образования мо-
лодежной политики, физической
культуры и спорта администрации
Моргаушского муниципального
округа Чувашской Республики

Начальнику Управления образова-
ния, спорта и молодежной политики
администрации Чебоксарского му-
ниципального округа Чувашской
Республики
rouognov@edu.cap.ru
priem@morgau.cap.ru
chobrazov@cap.ru

15.07.2026 21-13-00/28-807-2026

Об информировании граждан

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск просит разместить статьи на сайте «С 6 по 17 июля территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике – Чувашии в г.Новочебоксарск проводит горячую линию по вопросам защиты прав потребителей платных образовательных услуг», «Что делать в случае обнаружения недостатков оказания платных образовательных услуг», «Качество платных образовательных услуг: как оценить и что делать при некачественном обучении», «Расторжение договора об оказании платных образовательных услуг по инициативе исполнителя», «Лицензия и аккредитация: как проверить легальность образова-тельной организации», «Образовательные услуги оказываются на платной и бесплатной ос-нове», «Образовательный кредит: взвешенное решение», «Роспотребнадзор рекомендует соблю-дать правила перевозки продуктов в автомобиле на дальние расстояния», «Роспотребнадзор про-должает расширять индикаторы риска: опасные сигналы в торговле будут выявляться быст-рее и чаще», «Уведомление о начале осуществления предпринимательской деятельности», «Права потребителей при оказании клининговых услуг», «Обязательные требования к производ-ству и реализации напитков, в частности кваса», «Правила маркировки велосипедов и велосипед-ных рам средствами идентификации: общие положения», «Права потребителей: правила возврата бытовой техники и литературных изданий», «АБРИКОСОВЫЙ СЕЗОН: как выбрать фрукт, кото-рый порадует вкусом и не подведёт», «Собираетесь за границу? Рассказываем, как обезопасить себя в поездке», «Об обязательной маркировке шоколада», «Кейтеринг: права потребителей при оказании услуг выездного обслуживания», «О правилах маркировки мясных изделий», «Памятка потребителю: можно ли обменять в магазине купальник, если он не подошел по размеру?», «Фи-нансовая безопасность в отпуске: как не потерять деньги на отдыхе», «О введении обязательных требований по использованию технических средств получения информации о товаре (ТС ПИИТ)», «Маркировка товаров: новые требования», «Обувные товары: индикаторы риска нарушения тре-бований при их продаже», «Как проверить товар по коду маркировки «Честный знак»», «Азбука потребителя: особенности оказания платных медицинских услуг», «О правах потребителей при некачественном оказании стоматологических услуг».

Приложение: на 21 л. в 1 экз.

Заместитель начальника отдела



Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в Межведомственной системе электронного
документооборота Роспотребнадзора

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E09CF8D3B28CF2A8A6026F89A392823A
Владелец: Михайлова Светлана Николаевна
Действителен с 12-03-2026 до 05-06-2027

С.Н.Михайлова



С 6 по 17 июля территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике – Чувашии в г.Новочебоксарск проводит горячую линию по вопросам защиты прав потребителей платных образовательных услуг

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике - Чувашии в г.Новочебоксарск проводит с 6 по 17 июля 2026 года горячую линию по вопросам защиты прав потребителей платных образовательных услуг.

Получить консультации специалистов о порядке заключения договоров, оплате, возврате средств, а также узнать о других нюансах, касающихся данной тематики, можно по телефону тел. (8352) 77-06-92.

Внимание! Консультирование граждан также будет осуществляться специалистами Роспотребнадзора по телефону **Единого консультационного центра**, который функционирует в круглосуточном режиме, без выходных дней по телефону **8 800 555 49 43** (звонок бесплатный).

Что делать в случае обнаружения недостатков оказания платных образовательных услуг

Получение новых знаний, навыков, умений – одно из направлений современного общества. Организаций, предлагающих пройти всевозможные курсы и, соответственно, оказывающих платные образовательные услуги, можно найти огромное количество. К сожалению, не все исполнители таких услуг являются добросовестными. Нередко качество получаемых знаний не соответствует заявленным требованиям.

Отношения между исполнителем и заказчиком при оказании платных образовательных услуг регулируются: Федеральным Законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», Правилами оказания платных образовательных услуг, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 15.09.2020 № 1441 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг».

Если заказчик обнаружил недостатки оказания платных образовательных услуг, в том числе оказание их не в полном объеме, предусмотренном образовательными программами (частью образовательной программы), он вправе по своему выбору потребовать:

- безвозмездного оказания образовательных услуг;
- соразмерного уменьшения стоимости оказанных платных образовательных услуг;
- возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанных платных образовательных услуг своими силами или третьими лицами.

Если в установленный договором срок исполнитель не устранил недостатки платных образовательных услуг, заказчик вправе отказаться от исполнения договора и потребовать полного возмещения убытков.

Заказчик также вправе отказаться от исполнения договора, если обнаружил существенный недостаток оказанных платных образовательных услуг или иные существенные отступления от условий договора.

Под существенным недостатком платных образовательных услуг понимается неустранимый недостаток; недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов либо затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения.

Например, к существенному недостатку можно отнести неполучение обучающимся образования и диплома государственного образца у исполнителя в связи с лишением исполнителя государственной аккредитации по причине несоответствия качества предоставляемого им образования установленным аккредитационным показателям.

При ненадлежащем оказании платных образовательных услуг целесообразно сначала обратиться с претензией к исполнителю, а в случае отказа исполнителя добровольно удовлетворить ваши требования - в суд.



Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца в суд: по адресу организации-ответчика (ее филиала или представительства, если иск вытекает из их деятельности) или по месту жительства индивидуального предпринимателя - ответчика; по месту жительства или пребывания истца; по месту заключения или исполнения договора. Исключением являются иски о защите прав и законных интересов группы лиц, в том числе прав потребителей, которые подаются по адресу ответчика.

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск может до принятия решения судом первой инстанции вступать в дело по своей инициативе или по инициативе лиц, участвующих в деле, для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителя.

Качество платных образовательных услуг: как оценить и что делать при некачественном обучении

Качество платных образовательных услуг — это комплексная характеристика: насколько деятельность организации и подготовка студента соответствуют федеральным стандартам, требованиям программы и вашим реальным потребностям.

На что стоит обратить внимание при оценке:

- Соответствие договору и программе. Проверьте, все ли из обещанного в договоре и учебном плане действительно реализовано.
- Ресурсы организации. Оцените, какие условия созданы для обучения: квалификация преподавателей, наличие нужных материалов, технических средств, доступ к платформам.
- Процесс обучения. Понаблюдайте, как проходят занятия: есть ли интерактив, обратная связь для студентов, система контроля знаний.
- Результаты. Сравните, насколько ваши реальные навыки или знания совпадают с теми целями, которые вы ставили при записи на курс.

По инициативе исполнителя договор может быть расторгнут в одностороннем порядке.

Расторжение договора об оказании платных образовательных услуг по инициативе исполнителя

Платные образовательные услуги — осуществление образовательной деятельности по заданиям и за счет средств физических и юридических лиц по договорам об образовании, заключаемым при приеме на обучение.

По инициативе исполнителя договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в следующих случаях:

Платные образовательные услуги — осуществление образовательной деятельности по заданиям и за счет средств физических и юридических лиц по договорам об образовании, заключаемым при приеме на обучение.

По инициативе исполнителя договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в следующих случаях:

- применение к обучающемуся, достигшему возраста 15 лет, отчисления как меры дисциплинарного взыскания;
- невыполнение обучающимся по профессиональной образовательной программе обязанностей по добросовестному освоению такой образовательной программы и выполнению учебного плана;
- установление нарушения порядка приема в осуществляющую образовательную деятельность организацию, повлекшего по вине обучающегося его незаконное зачисление в эту образовательную организацию;
- просрочка оплаты стоимости платных образовательных услуг;
- невозможность надлежащего исполнения обязательств по оказанию платных образовательных услуг вследствие действий (бездействия) обучающегося.

Лицензия и аккредитация: как проверить легальность образовательной организации



Лицензия и аккредитация — это два разных, но взаимосвязанных документа, которые подтверждают право образовательной организации вести деятельность и гарантируют качество обучения. Лицензия — это государственное разрешение, которое дает организации право обучать людей. Она подтверждает, что учреждение обладает необходимыми ресурсами (помещения, оборудование, квалифицированные кадры) и соблюдает требования законодательства, включая нормы безопасности, охраны труда и санитарные правила.

Государственная аккредитация — это процедура оценки соответствия качества реализации образовательных программ установленным государством стандартам (ФГОС). Она подтверждает, что обучение по конкретным программам отвечает требованиям качества и дает право выдавать дипломы государственного образца.

Организация обязана публиковать копию лицензии на своем сайте. Но помните: копия может устареть. Поэтому сверяйте данные на сайте учреждения с реестром. При личном визите копию также можно посмотреть на информационном стенде.

Копию свидетельства об аккредитации тоже стоит поискать на сайте организации (обычно в разделе «Сведения об образовательной организации» — «Документы»). Если документа нет — уточните у администрации.

Образовательные услуги оказываются на платной и бесплатной основе

Отношения по возмездному обучению, возникающие между гражданами и образовательными учреждениями, регулируются Федеральным законом № 273-ФЗ от 29.12.2012г. «Об образовании в Российской Федерации», Гражданским Кодексом Российской Федерации, Законом РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон №2300-1), «Правилами оказания платных образовательных услуг», утвержденными постановлением Правительства РФ от 15 сентября 2020 г. N 1441 (далее — Правила).

Платные образовательные услуги представляют собой осуществление образовательной деятельности по заданиям и за счет средств физических и (или) юридических лиц по договорам об оказании платных образовательных услуг.

Выбирая учебное заведение, потребитель должен убедиться, что данное учебное заведение имеет лицензию на право заниматься образовательной деятельностью.

Так, в соответствии со ст. 8-10 Закона №2300-1, п. 10-12 Правил, исполнитель (в данном случае - учебное заведение) обязан до заключения договора предоставить потребителю достоверную информацию об исполнителе и оказываемых образовательных услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. Она предоставляется в месте фактического осуществления образовательной деятельности, а также в месте нахождения филиала организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Платные образовательные услуги не могут быть оказаны вместо образовательной деятельности, финансовое обеспечение которой осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов.

То есть, любая образовательная деятельность, финансируемая из бюджета того или иного уровня, не может быть платной.

Договор на оказание платных образовательных услуг заключается в письменной форме и содержит следующие сведения:

- а) полное наименование и фирменное наименование (при наличии) исполнителя - юридического лица; фамилия, имя, отчество (при наличии) исполнителя - индивидуального предпринимателя;
- б) место нахождения или место жительства исполнителя;
- в) наименование или фамилия, имя, отчество (при наличии) заказчика, телефон (при наличии) заказчика и (или) законного представителя обучающегося;
- г) место нахождения или место жительства заказчика и (или) законного представителя обучающегося;



- д) фамилия, имя, отчество (при наличии) представителя исполнителя и (или) заказчика, реквизиты документа, удостоверяющего полномочия представителя исполнителя и (или) заказчика;
- е) фамилия, имя, отчество (при наличии) обучающегося, его место жительства, телефон (указываются в случае оказания платных образовательных услуг в пользу обучающегося, не являющегося заказчиком по договору, при наличии);
- ж) права, обязанности и ответственность исполнителя, заказчика и обучающегося;
- з) полная стоимость образовательных услуг по договору, порядок их оплаты;
- и) сведения о лицензии на осуществление образовательной деятельности (наименование лицензирующего органа, номер и дата регистрации лицензии), если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации;
- к) вид, уровень и (или) направленность образовательной программы (часть образовательной программы определенных уровня, вида и (или) направленности);
- л) форма обучения;
- м) сроки освоения образовательной программы или части образовательной программы по договору (продолжительность обучения по договору);
- н) вид документа (при наличии), выдаваемого обучающемуся после успешного освоения им соответствующей образовательной программы (части образовательной программы);
- о) порядок изменения и расторжения договора;
- п) другие необходимые сведения, связанные со спецификой оказываемых платных образовательных услуг.

Потребителю перед подписанием следует очень внимательно изучить договор, поскольку в нем стороны определяют меры своей взаимной ответственности за нарушение принятых на себя обязательств. Если в договоре содержатся условия, ограничивающие права поступающих и обучающихся или снижающие уровень предоставления им гарантий, то такие условия не подлежат применению.

Увеличение стоимости платных образовательных услуг после заключения договора не допускается, за исключением увеличения стоимости указанных услуг с учетом уровня инфляции.

Сведения, указанные в договоре, должны соответствовать информации, размещенной на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет» на дату заключения договора.

Согласно ст. 29 Закона №2300-1, п. 17 Правил при обнаружении недостатков оказанных образовательных услуг, в том числе оказания их не в полном объеме, предусмотренном образовательными программами и учебными планами, потребитель вправе по своему выбору потребовать:

безвозмездного оказания образовательных услуг;

соответствующего уменьшения стоимости оказанных образовательных услуг;

возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанных образовательных услуг своими силами или третьими лицами.

Потребитель вправе отказаться от исполнения договора и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный договором срок недостатки оказанных образовательных услуг не устранены исполнителем. Потребитель также вправе расторгнуть договор, если им обнаружены существенные недостатки оказанных образовательных услуг или иные существенные отступления от условий договора.

Кроме того, потребитель вправе потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков начала и (или) окончания оказания образовательных услуг, а также в связи с недостатками оказанных образовательных услуг.

Образовательный кредит: взвешенное решение

Образовательный кредит — это целевой кредит, предназначенный для оплаты обучения в учебных заведениях.



Существуют программы с государственной поддержкой и без нее. Образовательный кредит с господдержкой. В этом случае государство субсидирует часть процентов, что снижает финансовую нагрузку на заемщика.

Образовательный кредит без господдержки. Банки могут предлагать собственные программы образовательных кредитов без государственной поддержки. В этом случае процентная ставка обычно выше, чем по льготным кредитам, и близка к ставкам потребительских кредитов. Условия зависят от банка и могут включать более строгие требования к заемщику. Можно оформить сопутствующий кредит на расходы во время обучения (аренда жилья, питание, учебники), но по льготной ставке можно получить только сумму, не превышающую 12 прожиточных минимумов в год.

При смене учебного заведения нужно уведомить банк и предоставить новый договор на обучение. Если новый вуз имеет аккредитацию, а специальность входит в перечень приоритетных, финансирование может быть продолжено.

Если студента отчислили, господдержка прекращается, и с момента отчисления кредит нужно выплачивать по графику, но по обычной процентной ставке.

Перед оформлением кредита важно проверить, соответствуют ли учебное заведение и специальность условиям программы, а также оценить долгосрочные обязательства.

Роспотребнадзор рекомендует соблюдать правила перевозки продуктов в автомобиле на дальние расстояния

Отправляясь в дальнее путешествие на автомобиле, необходимо строго соблюдать правила транспортировки пищевых продуктов. Роспотребнадзор дает рекомендации, которые помогут избежать быстрой порчи еды в замкнутом пространстве машины.

Самое важное – контролировать температуру. Скоропортящиеся продукты, такие как мясо, рыба, молочная продукция, колбасные изделия, готовые салаты, должны храниться при температуре не выше +4°C. Для их перевозки используйте автомобильные холодильники или термосумки.

Обязательно разделяйте сырые и готовые продукты. Все они должны быть герметично упакованы в отдельные пластиковые контейнеры или плотные пакеты. Перед выездом убедитесь в целостности всех упаковок. Продукты с признаками порчи, нарушенной герметичностью или истекающим сроком годности в дорогу брать не рекомендуется.

При дальнем путешествии на автомобиле лучше отказаться от многокомпонентных салатов с майонезом или сметаной, кондитерских изделий с кремом и фастфуда.

В пути не забывайте о правилах личной гигиены: перед каждым приемом пищи или ее приготовлением необходимо тщательно мыть руки с мылом. Если доступа к чистой воде нет, используйте кожные антисептики и антибактериальные влажные салфетки. Все фрукты и овощи вымойте дома заранее.

Если во время поездки вы заметили вздутие упаковки продукта, неприятный, кислый или гнилостный запах, изменение цвета или липкую слизистую поверхность, немедленно утилизируйте его. При первых признаках пищевого отравления необходимо обратиться за медицинской помощью.

Соблюдайте эти простые правила и будьте здоровы!

Роспотребнадзор продолжает расширять индикаторы риска: опасные сигналы в торговле будут выявляться быстрее и чаще

Роспотребнадзор подготовил проект приказа о расширении перечня индикаторов риска нарушения обязательных требований в сфере защиты прав потребителей. Такой подход соответствует современной модели риск-ориентированного контроля: индикаторы риска рассматриваются как один из ключевых инструментов точного отбора объектов контроля, снижения нагрузки на добросовестный бизнес и повышения результативности надзорной работы. Роспотребнадзор уже входит в число лидеров по развитию этой модели, в том числе по количеству утвержденных индикаторов риска.



Документ направлен на то, чтобы контроль становился точнее, быстрее и заметно полезнее для людей: подозрительные продажи будут, как и прежде, выявляться не «вручную», а по цифровым следам в системе маркировки.

Новые индикаторы риска основаны на данных государственной информационной системы мониторинга оборота товаров — ГИС МТ. Это значит, что система сможет автоматически рассчитывать, в какой конкретной торговой точке появляются признаки небезопасного или нелегального оборота: товар продается без проверки кода маркировки, с кодом, который уже был выведен из оборота, с кодом, которого нет в системе, либо с кодом продукции, которая официально не вводилась в оборот.

Проект касается товаров повседневного спроса, с которыми потребитель сталкивается постоянно: биологически активных добавок к пище, кожных антисептиков и отдельных видов парфюмерно-косметической продукции для гигиены рук с антимикробным действием, пива и отдельных слабоалкогольных напитков, безалкогольных напитков, в том числе соков и напитков с соком.

Внедрение индикаторов риска позволит точнее выделять действительно подозрительные ситуации и концентрировать внимание контрольных органов там, где цифровые данные показывают повышенный риск. Добросовестные участники рынка, которые корректно работают с маркировкой и проверяют товары при приемке и не допускают продажу нелегальной продукции в число проверяемых лиц не попадают, на это указывает статистика Роспотребнадзора: более чем в 95% случаев проверок выявляются массовые и грубые нарушения.

Проект приказа также усиливает роль разрешительного режима на кассе. Если товар не проходит цифровую проверку, это важный сигнал: возможно, продукция уже была выведена из оборота, не была введена в оборот законно либо ее код не подтверждается системой. Для покупателя это дополнительная защита в момент покупки — еще до того, как товар окажется дома.

Роспотребнадзор последовательно развивает риск-ориентированный подход в защите прав потребителей. Цифровая маркировка позволяет видеть не только отдельную упаковку, но и всю цепочку движения товара: от ввода в оборот до продажи. Новые индикаторы риска делают эту систему практическим инструментом защиты человека — чтобы на полке было меньше нелегальной, сомнительной и потенциально опасной продукции.

Ознакомиться с проектом документа можно по ссылке: <https://regulation.gov.ru/projects/169205/>.

Уведомление о начале осуществления предпринимательской деятельности

При осуществлении предпринимательской деятельности необходимо подать уведомление в Роспотребнадзор

Обязанность представления юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями уведомления о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности в уполномоченный орган установлена Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Кто должен уведомлять Роспотребнадзор

Юридические лица и индивидуальные предприниматели должны самостоятельно уведомить Роспотребнадзор до начала выполнения работы или оказания услуги в составе определенных видов деятельности.

Перечень видов деятельности с кодами ОКВЭД, о начале ведения которых необходимо сообщать в Роспотребнадзор, приведен в приложении № 1 Правил, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2025 № 725 «Об утверждении Правил формирования и ведения единого реестра уведомлений, представления и учета уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности».



Как подать уведомление

Уведомление о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности подаётся только в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью, посредством единой формы подачи уведомлений, через личный кабинет государственных услуг индивидуального предпринимателя/юридического лица.

Ответственность

Непредставление юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем уведомления о начале осуществления предпринимательской деятельности либо осуществление предпринимательской деятельности без представления уведомления о начале осуществления предпринимательской деятельности, а также представление уведомления, содержащего недостоверные сведения, образует состав административного правонарушения, предусмотренного ст. 19.7.5-1 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации и влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 7000 до 12 000 рублей; на юридических лиц - от 24 000 до 48 000 рублей.

С более подробной информацией вы можете ознакомиться с правой стороны сайта Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике - Чувашии в баннере «Уведомления о начале предпринимательской деятельности», которая находится по ссылке <https://21.rospotrebnadzor.ru/content/758/>.

Права потребителей при оказании клининговых услуг

На рынке потребительских услуг большой популярностью пользуются клининговые услуги. В общем понимании под клинингом подразумевается профессиональная уборка помещений и территорий – квартир, офисов, участков.

В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» исполнитель обязан довести до сведения заказчика достоверные юридические реквизиты, а также точную стоимость услуги, сроки выполнения и состав применяемых моющих средств, которые должны быть сертифицированы, безопасны для здоровья и не вызывать порчу поверхностей.

Клининговая компания должна оказать услугу качественно и в срок, установленный договором. Если же сроки были нарушены, потребитель вправе: назначить исполнителю новый срок; поручить оказание услуги третьим лицам за разумную цену и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов; потребовать уменьшения цены за оказание услуги; отказаться от исполнения договора об оказании услуги.

Кроме того, при нарушении сроков начала или окончания уборки потребитель может потребовать выплаты неустойки в размере 3% от стоимости услуги за каждый день просрочки.

При обнаружении недостатков выполненной работы, в соответствии с Законом «О защите прав потребителей», потребитель вправе по своему выбору потребовать:

- безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги;
- повторного выполнения услуги;
- соответствующего уменьшения цены оказанной услуги;
- возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанной услуги своими силами или третьими лицами.

Потребитель вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуги и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный указанным договором срок недостатки оказанной услуги, не устранены исполнителем.

В случае отказа в удовлетворении требований потребителя гражданин имеет право подать жалобу в уполномоченный государственный орган либо обратиться в суд.

Обязательные требования к производству и реализации напитков, в частности кваса



Санитарно-эпидемиологические требования к безопасности безалкогольных напитков, в том числе кваса регламентированы ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевых продуктов», СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию».

Квас –это безалкогольный напиток с объемной долей этилового спирта не более 1.2 %, изготовленный в результате незавершенного спиртового или спиртового и молочнокислого брожения сусла.

Сусло может быть приготовлено из растительного сырья или продуктов его переработки - сахара, фруктозы, дектрозы, мальтозы, сиропа глюкозы и других натуральных сахаросодержащих веществ с последующим добавлением или без добавления пищевых добавок.

Квасы, в зависимости от способа обработки, подразделяют:

- на нефильтрованные — неосвещенные и осветленные;
- фильтрованные — непастеризованные, пастеризованные, холодной стерилизации (обеспложенные).

По внешнему виду –это непрозрачная пенящейся жидкость. Допускается осадок, обусловленный особенностями используемого сырья, без посторонних включений, не свойственных продукту.

К основным физико-химическим показателям относятся:

Массовая доля сухих веществ, %	не менее	3.5
Кислотность, к. ед., не более	1.5 до 7.0	
Объемная доля спирта, %.	не более	1.2
Массовая доля двуокиси углерода, %	не менее	0.30

Квас хорошо утоляет жажду благодаря содержанию в нем кислот: молочной и уксусной. При изготовлении кваса по ГОСТ не используются ароматизаторы, красители, подсластители и консерванты. Среднее значение калорийности напитка составляет 27кКал на 100гр напитка.

Продукция должна соответствовать требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевых продуктов», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», в том числе по микробиологическим показателям, пищевой ценности (БЖУ, энергоценность), содержанию токсичных элементов, пестицидов, содержанию пищевых добавок; соблюдение условий и сроков годности, установленных изготовителем.

При реализации напитков необходимо наличие документов, подтверждающих происхождение и соответствие обязательным требованиям (товарно-сопроводительные документы, оформленные изготовителем или поставщиком (продавцом) и содержащие по каждому наименованию товара сведения о подтверждении его соответствия установленным требованиям (номер декларации соответствия, срок его действия).

Напитки должны иметь маркировку с указанием наименования продукции, состава, количество пищевой продукции; даты изготовления, условий и сроков годности, наименование и место нахождения изготовителя, показателей пищевой ценности продукции, единого знака обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза. Этикетки (ярлыки) на таре изготовителя должны сохраняться до окончания реализации продуктов.

При реализации напитков в розлив в мелко розничной торговой сети необходимо обращать внимание на:

- законность функционирования (размещения) объекта, схема размещения нестационарных торговых объектов должна утверждаться Администрациями муниципальных образований в соот-



ветствии с требованиями Федерального закона от 28.12.2009г № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- наличие специализированного охлаждаемого или изотермического транспорта и емкостей для хранения напитков; оснащение торговой точки оборудованием, инвентарем, посудой, упаковочными материалами, изготовленными из материалов, допущенных для контакта с пищевой продукцией;

- благоустройство территории торговой точки, наличие контейнеров для сбора мусора.

Продавец обязан соблюдать следующие правила личной гигиены:

- перед началом работы тщательно мыть руки с мылом, надевать чистую санитарную одежду, подбирать волосы под колпак или косынку;

- работать в чистой санитарной одежде, менять ее по мере загрязнения;

- перед посещением туалета снимать санитарную одежду в специально отведенном месте, после посещения туалета тщательно мыть руки с мылом;

- при появлении признаков простудного заболевания или кишечной дисфункции, а также нагноений, порезов, ожогов сообщать администрации и обращаться в медицинское учреждение для лечения;

- сообщать обо всех случаях заболеваний кишечными инфекциями в семье работника;

- не курить и не принимать пищу на рабочем месте (прием пищи и курение разрешаются в специально отведенном помещении или месте).

- иметь личную медицинскую книжку установленного образца с результатами медицинских обследований, лабораторных исследований, отметкой о прохождении профессиональной гигиенической подготовки и аттестации, со сведениями о прививках;

- иметь нагрудный знак или вывеску с указанием организации торговли, ее местонахождение

Правила маркировки велосипедов и велосипедных рам средствами идентификации: общие положения

Общие положения о маркировке велосипедов и велосипедных рам средствами идентификации закреплены в Постановлении Правительства РФ от 23 мая 2024 года №645. Основные цели Правил:

- определение особенностей маркировки велосипедов и велосипедных рам, подлежащих обязательной маркировке;

- установление требований к участникам оборота товаров;

- регулирование информационного обмена участников оборота с государственной информационной системой мониторинга за оборотом товаров;

- установление характеристик средств идентификации;

- определение порядка представления участниками оборота сведений в информационную систему мониторинга о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота товаров.

Определения ключевых понятий:

- «Средство идентификации» — код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, который может быть дополнительно записан на радиочастотную метку. Используется для нанесения на товар или его этикетку либо для внедрения в товар.

- «Этикетка» — носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средств идентификации. Прикрепляется к товару без возможности отделения от него без повреждений. Для велосипедных рам выполняется в виде навесного ярлыка, для велосипедов (в том числе с установленным вспомогательным двигателем и трехколесных) — в виде наклейки, прикрепляемой на раму велосипеда.

- «Товары» — велосипеды (в том числе с установленным вспомогательным двигателем и трехколесные) и велосипедные рамы, независимо от способа их производства или материалов, из которых они изготовлены, соответствующие определенным кодам (например, кодам Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, Общероссий-



ского классификатора продукции по видам экономической деятельности). Особенности маркировки:

- Формат средства идентификации — двумерный штриховой код в формате Data Matrix, сформированный в соответствии с требованиями национального стандарта РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

- Способ нанесения — метод, не допускающий отделения средства идентификации без повреждения товара. Допускается дублирование этикетки со средством идентификации на потребительской упаковке.

- Регистрация в информационной системе мониторинга — обязательна для всех участников оборота. Порядок регистрации и сроки зависят от категории участников.

Ответственность за нарушения — предусмотрена административная (штрафы за оборот товаров без маркировки, непредставление или неполное представление сведений в систему маркировки) и уголовная ответственность (при крупном размере стоимости немаркированных товаров).

Права потребителей: правила возврата бытовой техники и литературных изданий

Потребитель вправе отказаться от бытовой техники и литературных изданий надлежащего качества, приобретенных дистанционным способом, в любое время до их передачи, а после передачи товара - в течение 7 дней (п. 4 ст. 28 Единых правил в области защиты прав потребителей, утвержденных Декретом Высшего Государственного Совета Союзного государства № 6 от 06.12.2024 г.).

Напомним: в момент доставки товара продавец обязан предоставить потребителю в письменной форме информацию о порядке и сроках возврата товара. В случае ее непредоставления у потребителя возникает право отказаться от товара в течение 3 месяцев с момента передачи товара.

Возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара.

При отказе потребителя от товара продавец должен вернуть ему денежную сумму, уплаченную потребителем по договору, за исключением расходов продавца на доставку от потребителя возвращенного товара, не позднее чем через десять дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования.

АБРИКОСОВЫЙ СЕЗОН: как выбрать фрукт, который порадует вкусом и не подведёт

Лето — пора сочных абрикосов. Но чтобы они принесли только удовольствие, а не проблемы со здоровьем, важно подходить к выбору ответственно. Делимся рекомендациями Роспотребнадзора.

ГДЕ ПОКУПАТЬ — ПЕРВОЕ ПРАВИЛО Приобретайте абрикосы только в санкционированных местах: · сельскохозяйственные рынки; · магазины и торговые павильоны; · официальные ярмарки. Категорически не рекомендуем покупать фрукты вдоль трасс, на стихийных рынках или с лотков неизвестного происхождения — там никто не гарантирует безопасность.

ОЦЕНИВАЕМ ПРОДАВЦА И ТОЧКУ Перед покупкой обратите внимание: · санитарное состояние прилавка и холодильного оборудования; · наличие условий для гигиены персонала (туалет, раковина); · продавец должен быть в санитарной одежде, головном уборе и с нагрудным бейджем (название организации, адрес, ФИО). По вашему требованию продавец обязан предъявить товарно-сопроводительные документы, подтверждающие качество и безопасность продукции. Это ваше законное право.

КАК ВЫБРАТЬ ИДЕАЛЬНЫЙ АБРИКОС Ориентируйтесь на внешний вид, цвет и аромат: Признаки спелости и свежести: · ровная окраска без точек и пятен (допустимы лёгкие красноватые или желтоватые участки); · яркий, сладковатый, характерный запах; · поверхность сухая, без следов влаги; · при лёгком нажатии плод упругий, не деформируется; · кожура целая, без трещин и повреждений (может быть гладкой или бархатистой — зависит от сорта). А ЭТО ПРИЗНАКИ ТОГО, ЧТО БРАТЬ НЕ СТОИТ Откажитесь от покупки, если: ☐ есть коричневые пятна или вмятины — свидетельство неправильной транспортировки и начала гниения; ☐ видны зелёные участки — плод не-



дозрел; □ абрикос слишком твёрдый (незрелый) или слишком мягкий (переспелый); □ на коже трещины, царапины или следы грызунов — такие фрукты опасны инфекциями; □ поверхность морщинистая — признак долгого или неправильного хранения; □ запах травянистый, сырости или плесени — начинается гниение; □ цвет неестественно яркий — возможно, использовалось избыточное количество химикатов. **КАК ПРАВИЛЬНО МЫТЬ АБРИКОСЫ** Мойте фрукты непосредственно перед едой: 1. Тщательно промойте под проточной водой, перебирая каждый плод. 2. Затем обдайте кипятком — это дополнительная защита от микробов и паразитов. Не мойте абрикосы впрок — влага ускоряет порчу. Наслаждайтесь сезонными дарами природы с умом и заботой о здоровье!

Собираетесь за границу? Рассказываем, как обезопасить себя в поездке

ДО ВЫЛЕТА: разведка и бронирование Прежде чем покупать билеты, изучите эпидемиологическую обстановку в стране назначения. Узнайте, какие инфекции там распространены и какие требования предъявляются к въезжающим. Совет: бронируйте билеты и жильё за несколько дней до вылета — это даёт возможность скорректировать планы в случае ухудшения ситуации. **В ПУТИ И В ОТЕЛЕ:** дистанция и гигиена · Соблюдайте социальную дистанцию везде: в транспорте, очередях на паспортный контроль, в зонах ожидания, а также в местах проживания. · Носите маску в общественных пространствах. Имейте запас масок с собой — в некоторых странах их может быть сложно купить. · Избегайте контактов с людьми, у которых заметны признаки ОРВИ (кашель, чихание). **ПИТАНИЕ:** осторожность прежде всего · Откажитесь от блюд из мяса диких животных и полуфабрикатов из них — это потенциальный источник опасных инфекций. · Не пользуйтесь чужой посудой и избегайте той, что выглядит загрязнённой. · Отдавайте предпочтение термически обработанной пище и бутилированной воде. **РУКИ — ГЛАВНОЕ ОРУЖИЕ** Мойте руки с мылом как можно чаще, особенно после посещения общественных мест. Если под рукой нет воды и мыла — используйте антисептик для рук. Старайтесь не прикасаться немытыми руками к лицу — особенно к глазам, носу и рту. Это один из главных путей заражения. **ЗАЩИТА ОТ КОМАРОВ** В тропических и субтропических странах комары — переносчики опасных заболеваний. Используйте репелленты и москитные сетки. Носите светлую одежду с длинными рукавами и штанинами. Для проветривания включайте кондиционер, а не открывайте окна без защиты. **ПРИВИВКИ И ЛЕКАРСТВА:** что нужно заранее Для поездок в Африку и Южную Америку: Вакцинация против жёлтой лихорадки обязательна. Прививку делают не позднее чем за 10 дней до въезда, иначе могут не пустить. Для профилактики малярии — после консультации с врачом-инфекционистом начинайте принимать противомаларийные препараты заранее. Для поездок в Европу: Убедитесь, что у вас есть прививки от кори, дифтерии и полиомиелита — эти болезни продолжают регистрироваться в европейских странах. **ОСТОРОЖНО, ЖИВОТНЫЕ!** Бродячие и даже домашние животные за границей могут быть переносчиками бешенства и других инфекций. Не трогайте и не гладьте чужих кошек, собак и других животных. Детям объясните то же самое — они чаще всего забывают об осторожности. **ЕСЛИ ЗАБОЛЕЛИ** При первых симптомах (температура, слабость, расстройство желудка, сыпь) — не занимайтесь самолечением. Немедленно обратитесь к местному врачу. В некоторых странах это обязательное требование, а в любом случае — ваша безопасность важнее всего. Сохраняйте памятку, делитесь с попутчиками и помните: здоровый отдых — это подготовленный отдых!

Об обязательной маркировке шоколада

Всем известно о пользе шоколада. Содержащиеся в нем какао-масло и какао порошок содержат немало важных для организма человека веществ. Но не всякая плитка шоколада, даже в самой впечатляющей упаковке, свидетельствует о том, что шоколад настоящий и соответствует стандарту.

С 1 июля 2026 года шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао (за исключением какао-порошка и шоколадных и ореховых паст), подлежат обязательной маркировке



Цифровая маркировка шоколада позволит не только усилить контроль над качеством реализуемой продукции, но и дать возможность потребителю получать полную и достоверную информацию при выборе товара через мобильное приложение «Честный ЗНАК».

Основные требования к качеству шоколада предъявляются ГОСТ Р 70337-2022 «Шоколад. Общие технические условия». В нем изложены требования к процентному составу какао-продуктов, указан допустимый состав различных добавок. Если шоколад изготавливается с рецептурными отклонениями от ГОСТа, то на упаковке вы увидите обозначение – изготовлено по ТУ (техническим условиям, которые разрабатывает производитель).

Контролируется шоколад и на соответствие требованиям технических регламентов Таможенного союза: как к безопасности самой продукции, так и требованиям к маркировке, безопасности используемых пищевых добавок и ароматизаторов, безопасности упаковки – об этом свидетельствует единый знак обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза (ЕАЭС), нанесенный на упаковку. Информация на упаковке должна быть достоверной, непротиворечивой и не вводить в заблуждение потребителя.

Технический Регламент Таможенного союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» содержит требования к составу шоколада по его видам: так, например, в горьком шоколаде должно содержаться не менее 55% общего сухого остатка какао, включая 33% масла какао, а белый шоколад в своем составе какао-порошка или какао тертого не имеет и должен содержать не менее 20% масла какао и 14% и более сухого молочного остатка, включая 2,5% и более молочного жира.

Средняя норма потребления шоколада для взрослого человека - 30-40 г в день. Лучше выбирать темный или горький шоколад и употреблять его в первой половине или середине дня, так как продукт тонизирует и вряд ли будет полезен перед сном. Детям не стоит давать более 20 г шоколада в день, при этом разделяя его на несколько приемов.

Выбирайте шоколад исходя из своих предпочтений, пользуйтесь для уточнения его состава, срока годности и других важных критериев приложением Честный ЗНАК!

Кейтеринг: права потребителей при оказании услуг выездного обслуживания

Кейтеринг- деятельность предприятия общественного питания (индустрии питания), заключающаяся в оказании услуг по организации питания по месторасположению, выбранному сторонними на любое количество персон и в любое место например: в парк, отель, офис или домой.

Под кейтерингом подразумевается не только приготовление пищи и ее доставка, но и обслуживание, сервировка, оформление стола, разлив и подача напитков гостям и тому подобные услуги.

Согласно Правилам оказания услуг общественного питания, утвержденным Постановлением Правительства РФ от №1515 от 21.09.2020, потребитель имеет право на следующую информацию:

- о перечне услуг и условия их оказания;
- о наименовании предлагаемой продукции общественного питания с указанием способов приготовления блюд и входящих в них основных ингредиентов;
- об объеме (весе) порций готовых блюд продукции общественного питания и покупных товаров, емкости потребительской тары предлагаемой алкогольной продукции и объеме ее порции;
- о пищевой ценности продукции общественного питания (в том числе калорийности, содержании белков, жиров, углеводов, а также витаминов, макро- и микроэлементов при добавлении их в процессе приготовления продукции общественного питания)

Потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомления с меню, прейскурантами, условиями обслуживания и иной информацией.

Исполнитель не вправе без согласия потребителя выполнять дополнительные услуги за плату, а также включать в договор (заказ) иные расходы (платежи, комиссии, доплаты, чаевые и др.), не включенные в стоимость продукции, указанной в меню (прейскуранте), и цену выбранных потребителем услуг по организации досуга и других возмездных услуг.

Исполнитель обязан оказать потребителю услуги в сроки, согласованные с потребителем.

Если исполнитель нарушил сроки оказания услуги, потребитель по своему выбору вправе (ст. 28 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»):



-назначить исполнителю новый срок;
-поручить оказание услуги третьим лицам за разумную цену или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов;
потребовать уменьшения цены за оказание услуги;
Потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков оказания услуги. Убытки возмещаются в сроки, установленные для удовлетворения соответствующих требований потребителя.
Потребитель при обнаружении недостатков оказанной услуги вправе по своему выбору потребовать (ст. 29 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»):
- безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги;
- соответствующего уменьшения цены оказанной услуги;
- возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанной услуги своими силами или третьими лицами.
Удовлетворение требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков, или о повторном оказании услуги не освобождает исполнителя от ответственности в форме неустойки за нарушение срока окончания оказания услуги.

О правилах маркировки мясных изделий

Мясная продукция - пищевая продукция, изготовленная путем переработки (обработки) продуктов убоя, без использования или с использованием ингредиентов животного и (или) растительного, и (или) минерального, и (или) микробиологического, и (или) искусственного происхождения.

Во избежание действий, вводящих в заблуждение потребителей (приобретателей):

а) маркировка, содержащая информацию об отличительных признаках продуктов убоя и мясной продукции (например, "мясо высокого качества", "мраморное мясо", "халяль", "кошерное мясо"), должна соответствовать требованиям технического регламента Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" (ТР ТС 022/2011);

б) не допускается маркировка мясной продукции общего назначения с использованием придуманных названий, которые ассоциативно воспринимаются как мясная продукция для детского питания (например, сосиски "Детские", колбаса "Карапузик", "Крепыш", "Топтыжка");

в) не допускается маркировка мясной продукции с использованием придуманных названий, которые тождественны или сходны до степени смешения с придуманными названиями мясной продукции, установленными межгосударственными (региональными) стандартами, за исключением мясной продукции, выпускаемой по этим стандартам (например, "Докторская", "Любительская", "Московская", "Зернистая", "Молочная");

г) допускается использование общепринятых названий, образованных по анатомическому признаку (например, "грудинка", "бекон", "шейка", "рулька"), характерному рисунку на разрезе (например, "сервелат", "салями", "ветчинная"), виду используемых рецептурных компонентов (например, "свиная", "говяжья", "из свинины", "из говядины") или широко применяемых в кулинарии и общественном питании (например, "пастрома", "балык", "купаты", "бифштекс").

В наименовании мясной продукции указывается или помещается в непосредственной близости от наименования информация о группе и виде мясной продукции (например, "мясной", "мясосодержащий", "мясорастительный", "растительно-мясной") и виде (например, "колбасное изделие", "продукт из мяса", "полуфабрикат", "кулинарное изделие", "консервы", "продукт из шпика", "сухой продукт", "бульон") мясной продукции.

В случае использования мяса механической обвалки (дообвалки) при изготовлении мясной продукции информация об этом указывается в составе такой продукции (например, "мясо механической обвалки").

В маркировке мясной продукции в составе такой продукции указывается вода при любом способе ее добавления (в виде льда, рассола, раствора и пр.).

В случае если изготовитель продуктов убоя и мясной продукции, поступающих для реализации на предприятия розничной и оптовой торговли, предполагает их дальнейшее упаковывание в процес-



се реализации в потребительскую упаковку с изменением их количества и (или) вида их упаковки, то в маркировке таких продуктов убоя и мясной продукции должна содержаться информация о сроках годности до вскрытия упаковки и после вскрытия упаковки (нарушения ее целостности), но в пределах общего срока годности.

Маркировка субпродуктов должна соответствовать следующим требованиям:

- а) на транспортную упаковку наносится оттиск ветеринарного клейма в соответствии с требованиями, установленными нормативными правовыми актами государств-членов в области ветеринарии;
- б) в маркировке указываются информация о термическом состоянии (например, "охлажденное", "замороженное"), наименование субпродукта и вид продуктивного животного, от которого получен продукт убоя;
- в) в маркировке указывается (при наличии) информация о категории субпродуктов (например, "печень говяжья охлажденная 1 категории").

Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка.

Правила обязательной маркировки мясных изделий кодами идентификации «Честный знак» утверждены постановлением Правительства РФ от 28 февраля 2026 года №205.

Документом установлены правила маркировки колбасных изделий и иной пищевой продукции из мяса, субпродуктов или крови животных, а также продукции из мяса и субпродуктов птицы, упакованных в потребительскую упаковку. Также будут маркироваться продукты из мяса для детского питания.

1 марта 2026 года — старт обязательной регистрации всех участников оборота (производителей, импортёров, оптовиков, розничных магазинов, КФХ и сельхозкооперативов) в системе «Честный знак».

1 августа 2026 года — производители и импортёры обязаны наносить коды маркировки на готовые и консервированные продукты из мяса, кулинарные мясные изделия, паштеты и другие товары.

1 октября 2026 года — маркировка становится обязательной для колбасных изделий (варёные, копчёные, кровяные, жареные и т.д.). С этой же даты к маркировке подключаются крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные производственные кооперативы.

1 июня 2027 года — начинается обязательная передача сведений о выводе из оборота при розничной продаже через кассы.

Памятка потребителю: можно ли обменять в магазине купальник, если он не подошел по размеру?

Согласно ст. 25 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон), потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации.

Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки.

Обмен непродовольственного товара надлежащего качества проводится, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также имеется товарный чек или кассовый чек либо иной подтверждающий оплату указанного товара документ.

Однако швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) входят в Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. N 2463 (пункт 5).



Согласно техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности», утвержденному решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 876 (Приложение 1 – Перечень продукции, в отношении которой устанавливаются требования ТР ТС 017/2011), изделия купальные относятся к группе продукции «изделия бельевые».

Таким образом, **купальные изделия надлежащего качества не подлежат возврату или обмену на аналогичные товары.**

Напоминаем о работе государственного информационного ресурса в сфере защиты прав потребителей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://zpp.rospotrebnadzor.ru>

На портале размещена нормативная база по защите прав потребителей, международные и региональные нормативные акты, информация о судебной практике Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей, информация по фальсифицированным продуктам.

Финансовая безопасность в отпуске: как не потерять деньги на отдыхе

Для того чтобы отпуск прошел без финансовых потерь, нужно соблюдать несколько ключевых правил. Их выполнение поможет избежать блокировок карт, мошенничества и неожиданных комиссий.

Планируйте бюджет и закладывайте резерв:

- Составьте смету. Пропишите все статьи: перелет, жилье, питание, экскурсии, сувениры. Так вы поймете реальную картину.
- Добавьте 15-20% (а лучше 30%) на непредвиденные расходы. Эти деньги выручат, если сломается транспорт, понадобится внеплановая экскурсия, вы случайно потратите больше запланированного.
- Разделяйте финансы. Не держите все деньги на одной карте. Возьмите минимум две карты разных платежных систем и небольшую сумму наличными. Распределяйте их по разным местам хранения (часть в кошельке, часть в сейфе отеля).

Подготовьте карты и настройки:

- Настройте лимиты. Установите ограничения на снятие наличных в сутки и на оплату в интернете. Это ограничит потери, если карта попадет к мошенникам.
- Подключите уведомления. Push или SMS-оповещения помогут в реальном времени отслеживать операции и вовремя заметить несанкционированные списания.
- Выбирайте валюту карты. Если едете в страну с другой валютой, возьмите карту в этой валюте — так вы избежите двойной конвертации и переплаты.
- Проверяйте комиссии. Уточните, есть ли комиссия за снятие наличных за границей и за оплату в магазинах.

Будьте осторожны в быту:

- Не демонстрируйте крупные суммы.
- Используйте безопасные банкоматы. Снимайте деньги только в устройствах внутри банков, торговых центров или отелей. Осматривайте банкомат на предмет подозрительных накладок (скиммеров).
- Не передавайте данные карты. Никогда не сообщайте PIN-код, CVV-код или коды из SMS посторонним.
- Избегайте публичных Wi-Fi для банковских операций. Не вводите в них пароли и не проводите платежи через такие соединения.

Действуйте в непредвиденных ситуациях:

- Если карта потеряна или украдена — немедленно заблокируйте ее через приложение банка или по телефону.
- Если заметили подозрительное списание — свяжитесь с банком через официальные каналы, а не через чат в приложении.



• При краже документов — сразу обратитесь в полицию. Этот документ может понадобиться для страховой компании или при споре с банком.

О введении обязательных требований по использованию технических средств получения информации о товаре (ТС ПИИот)

Информируем участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, о вступлении в силу требований по использованию технических средств получения информации о товаре (далее -ТС ПИИот) при реализации товаров через контрольно-кассовую технику (ККТ).

С 28 декабря 2025 года вступило в силу обязательное требование об использовании ТС ПИИот при розничной продаже маркированной продукции. Данная норма закреплена следующими нормативными правовыми актами:

- Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости их движения»;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.03.2020 № 303 «Об утверждении требований к техническим средствам, используемым участниками оборота маркированных товаров для взаимодействия с государственной информационной системой мониторинга за их оборотом, включая средства проверки кода маркировки».

Кто обязан применять ТС ПИИот

Требования распространяются на всех участников оборота, осуществляющих розничную реализацию маркированных товаров через ККТ, в том числе:

- организации розничной торговли (включая стационарные объекты);
- интернет-магазины и операторов маркетплейсов;
- предприятия сферы услуг (медицинские организации, ветеринарные клиники, предприятия общественного питания и другие), осуществляющие розничную продажу маркированных товаров.

Контроль и правоприменительная практика

Начиная с 01.07.2026, информационная система маркировки начнет фиксировать отклонения в кассовых чеках при отсутствии проверки кода маркировки через ТС ПИИот.

Обращаем внимание: наличие отклонений не блокирует работу ККТ, однако информация о таких операциях будет автоматически передаваться в контрольно-надзорные органы как сведения, указывающие на наличие признаков нарушения обязательных требований.

Алгоритм подключения и настройки

Для обеспечения соответствия требованиям законодательства участникам оборота необходимо выполнить следующие действия:

1. Проверка совместимости: проверить модель используемой ККТ в «Калькуляторе совместимости» на сайте системы «Честный знак».
2. Оформление: обратиться к разработчику ТС ПИИот для оформления лицензии.
3. Установка: произвести установку программного модуля (самостоятельно или с привлечением технического специалиста).
4. Тестирование: провести контрольную продажу с использованием недействительного (некорректного) кода маркировки. ККТ должна заблокировать операцию в соответствии с установленными требованиями.

Действия при отсутствии совместимого решения

В случае если для используемой вами модели ККТ на текущий момент отсутствует совместимое решение, необходимо регулярно отслеживать обновления в «Калькуляторе совместимости».

До момента выпуска обновления кассовый аппарат продолжит функционировать в штатном режиме, однако до момента интеграции ТС ПИИот все чеки будут классифицироваться как содержащие отклонения с последующим направлением информации в контролирующие органы.



Дополнительные информационные материалы, регламенты и инструкции доступны на официальном сайте государственной информационной системы мониторинга «Честный знак»: <https://честныйзнак.рф/>.

Маркировка товаров: новые требования

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2025 года № 818 с 1 июля 2026 года начался новый этап обязательной маркировки кондитерских изделий. В данном случае требования распространяются на шоколадные изделия, драже, карамель и жевательные резинки.

Производители и импортеры должны маркировать продукцию при вводе ее в оборот и передавать сведения о маркировке в «Честный знак».

Обязательный вывод из оборота через кассу для кондитерских изделий стартует с 1 июля 2027 года, а немаркированные остатки разрешено продавать до окончания срока годности.

С 1 июля 2026 года стартовал новый этап обязательной маркировки косметической продукции.

Постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1681 утверждает правила маркировки средствами идентификации отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии, упакованных в потребительскую упаковку, а также обязывает участников оборота отчитываться в государственной информационной системе мониторинга обо всех операциях с маркированной продукцией. Данные требования коснутся следующей продукции: дезодорантов, средств для волос и бритья.

Товарные остатки косметической продукции и бытовой химии, которые произведены/ввезены в Российскую Федерацию до начала обязательной маркировки, могут реализовываться без маркировки до истечения срока годности.

С 1 июля 2026 года участникам оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, необходимо использовать технические средства получения информации о товаре (далее -ТС ПИИТ) при реализации товаров через контрольно-кассовую технику (ККТ).

Требования распространяются на всех участников оборота, осуществляющих розничную реализацию маркированных товаров через ККТ, в том числе: организации розничной торговли; интернет-магазины и операторы маркетплейсов, если они самостоятельно оформляют кассовые чеки; предприятия сферы услуг осуществляющие розничную продажу маркированных товаров.

Важно! С 01.07.2026 информационная система маркировки фиксирует отклонения в кассовых чеках при отсутствии проверки кода маркировки через ТС ПИИТ. Информация о таких операциях будет автоматически передаваться в контрольно-надзорные органы как сведения, указывающие на наличие признаков нарушения обязательных требований.

Обувные товары: индикаторы риска нарушения требований при их продаже

Напомним - немаркированными товарами считаются как товар без средств идентификации, так и товары со средствами идентификации, сведения о которых не переданы в информационную систему или переданы с нарушением.

Ответственность за полноту, достоверность и своевременность представляемых оператору сведений несут участники оборота товаров (п. 25 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утв. Постановлением Правительства РФ от 26.04.2019 № 515 (далее – Правила № 515)). Таким образом, участники оборота товаров обязаны предоставлять в ГИС МТ сведения об обороте и выводе из оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также несут ответственность за предоставляемые сведения.

Требования к маркировке продукции:

- маркировка продукции должна быть достоверной, читаемой и доступной для осмотра и идентификации.



- маркировку наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию, или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции.

Маркировка должна содержать следующую обязательную информацию:

- наименование продукции;
- наименование страны-изготовителя;
- наименование изготовителя или продавца, или уполномоченного изготовителем лица;
- юридический адрес изготовителя или продавца, или уполномоченного изготовителем лица;
- размер изделия;
- состав сырья;
- товарный знак (при наличии);
- единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза;
- гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости);
- дату изготовления;
- номер партии продукции (при необходимости).

Маркировка и информация должна быть на русском языке или государственном языке государства - члена Таможенного союза, на территории которого изделие производится и реализуется.

Категории риска причинения вреда (ущерба) и индикаторы риска нарушения обязательных требований, то есть те фактические обстоятельства и условия, которые могут послужить основанием для внеплановых проверок юридических лиц или индивидуальных предпринимателей определяет ст. 23 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в РФ».

Для оценки риска причинения вреда (ущерба) при принятии решения о проведении и выборе вида внепланового контрольного (надзорного) мероприятия контрольный (надзорный) орган разрабатывает индикаторы риска нарушения обязательных требований. Индикатор риска нарушения обязательных требований - соответствие или отклонение от параметров объекта контроля, которые сами по себе не являются нарушениями обязательных требований, но - с высокой степенью вероятности показывают нарушения и риск причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям.

Как проверить товар по коду маркировки «Честный знак»

В настоящее время большая часть товаров, продаваемых на российском рынке, подлежит обязательной маркировке с помощью системы «Честный знак», в связи с чем на многих товарах потребители видят небольшой квадратный код — Data Matrix, который наносится на каждую единицу продукции и позволяет отследить путь товара от производителя или импортёра до его розничной продажи в магазине.

Покупатели не обязаны проверять марку «Честного знака», но могут это сделать по собственному желанию для того, чтобы обезопасить себя от покупки некачественного товара или подделки, так как при сканировании такого кода через установленное в сотовом телефоне приложении «Честный ЗНАК», можно проверить подлинность товара, получить информацию о его производителе, дате выпуска и статусе продукции в системе и убедиться, что товар легальный и находится в официальном обороте.

Таким образом, проверить товар через приложение «Честный знак» можно соблюдая следующий алгоритм действий:

1. Установите приложение «Честный ЗНАК» в своем сотовом телефоне (его можно скачать в магазине приложений Вашего смартфона);
2. Найдите Data Matrix-код на упаковке.
3. С помощью камеры смартфона отсканировать код Data Matrix размещённый на упаковке.
4. Проверьте данные: название товара, производителя, срок годности и статус («В обороте», «Продан»). Если код не читается или информация не совпадает — это повод насторожиться.

Что делать если при сканировании Вами обнаружено нарушение?

— Сообщите о проблеме через вкладку «Сообщить о нарушении» в приложении.



— Приложите фото кода, упаковки и чека.

— Проверьте сертификаты соответствия на сайте Росаккредитации: <https://fsa.gov.ru>.

Дополнительную информацию граждане могут получить на сайте Роспотребнадзора в государственном информационном ресурсе ГИС ЗПП по адресу: <http://zpp.rospotrebnadzor.ru>.

Азбука потребителя: особенности оказания платных медицинских услуг

Порядок и условия предоставления гражданам платных медицинских услуг определены Правилами предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг, утвержденными постановлением Правительства РФ от 11.05.2023 N 736 (далее-Правила).

Платные медицинские услуги - это услуги, предоставляемые на возмездной основе за счет личных средств граждан, средств работодателей и иных средств на основании договоров, в том числе договоров добровольного медицинского страхования.

Платные медицинские услуги имеют право оказывать медицинские организации только при наличии лицензии на право осуществления медицинской деятельности.

Согласно п. 35 Правил исполнитель предоставляет платные медицинские услуги, качество которых должно соответствовать условиям договора, а при отсутствии в договоре условий об их качестве - требованиям, предъявляемым к услугам соответствующего вида. При этом если оказание таких услуг сопряжено с медицинским вмешательством, обязательно наличие на этот счет информированного добровольного согласия потребителя, которое дается в порядке, установленном ст. 20 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

Приняв решение о получении платных медицинских услуг, потребителю следует ознакомиться с информацией об исполнителе (медицинском учреждении) и предоставляемых им медицинских услугах, в том числе их стоимости, сроках оказания, порядке расчета, ответственности сторон за невыполнение условий договора, а также о порядке изменения и расторжения договора. Всю необходимую информацию исполнитель обязан предоставить посредством размещения на сайте медицинской организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (при наличии сайта), а также на информационных стендах (стойках) медицинской организации в доступном месте.

Договор заключается потребителем и исполнителем в письменной форме и должен содержать сведения об исполнителе, о лицензии, потребителе услуги, информацию о перечне платных медицинских услуг, предоставляемых в соответствии с договором, их стоимости, сроках и порядке их оплаты, условиях и сроках ожидания платных медицинских услуг, ответственности сторон за невыполнение условий договора, порядке изменения и расторжения договора, иных условиях, определяемых по соглашению сторон (п.п.22-25 Правил).

За неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств по договору исполнитель несет ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации (п. 51 Правил).

Согласно п. 1 ст. 29 Закона РФ «О защите прав потребителей» (далее-Закон) потребитель при обнаружении недостатков оказанной услуги вправе по своему выбору предъявить одно из требований, установленных нормами этой статьи:

- безвозмездное устранение недостатков выполненной работы (оказанной услуги);
- соответствующее уменьшение цены выполненной работы (оказанной услуги);
- повторное выполнение работы;
- возмещение понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы своими силами или третьими лицами.

Потребитель также вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуги, если им обнаружены существенные недостатки оказанной услуги или иные существенные отступления от условий договора, и потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с недостатками оказанной услуги. Убытки подлежат удовлетворению в десятидневный срок со дня предъявления соответствующего требования.



Согласно ст. 14 Закона вред, причиненный жизни или здоровью потребителя в результате предоставления некачественной медицинской услуги, подлежит возмещению исполнителем в полном объеме.

При возникновении спора между потребителем и медицинской организацией по поводу недостатков оказанной платной медицинской услуги, проводится экспертиза качества медицинской помощи (территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения).

В случае если имущественные требования потребителя не удовлетворены в добровольном порядке, спор подлежит разрешению в рамках гражданского судопроизводства.

В соответствии с п. 2 ст. 17 Закона потребитель вправе предъявить иск в суд по своему месту жительства или по месту пребывания либо по месту нахождения ответчика либо по месту заключения или исполнения договора.

Кроме того, в соответствии со ст. 15 Закона потребитель вправе потребовать компенсации морального вреда, размер которой определяется судом и не зависит от размера возмещения имущественного вреда.

О правах потребителей при некачественном оказании стоматологических услуг

Исполнитель платных стоматологических услуг обязан предоставить следующую информацию посредством размещения на сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также на информационных стендах (стойках) организации:

- для юридического лица - наименование и фирменное наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя и отчество;
- адрес места нахождения юридического лица, данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц, с указанием органа, осуществившего государственную регистрацию, и адрес места жительства и адрес места осуществления медицинской деятельности индивидуального предпринимателя, данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, с указанием органа, осуществившего государственную регистрацию;
- сведения о лицензии на осуществление медицинской деятельности (номер и дата регистрации, перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность медицинской организации в соответствии с лицензией, наименование, адрес места нахождения и телефон выдавшего ее лицензирующего органа;
- перечень платных стоматологических услуг с указанием цен в рублях, сведения об условиях, порядке, форме предоставления платных стоматологических услуг и порядке их оплаты;
- порядок и условия предоставления платных стоматологических услуг;
- сведения о медицинских работниках, участвующих в предоставлении платных стоматологических услуг, об уровне их профессионального образования и квалификации;
- режим работы организации, график работы медицинских работников, участвующих в предоставлении платных стоматологических услуг;
- адреса и телефоны органа исполнительной власти субъекта РФ в сфере охраны здоровья граждан, территориальных органов Росздравнадзора и Роспотребнадзора.

Оказание платных стоматологических услуг в обязательном порядке оказываются по письменному договору о предоставлении платных стоматологических услуг.

До заключения договора исполнитель в письменной форме уведомляет потребителя (заказчика) о том, что несоблюдение указаний (рекомендаций) исполнителя (медицинского работника, предоставляющего платную стоматологическую услугу), в том числе назначенного режима лечения.

При этом, если оказание платных стоматологических услуг сопряжено с медицинским вмешательством, обязательно наличие на этот счет информированного добровольного согласия потребителя.

Исполнитель обязан предоставить платную стоматологическую услугу надлежащего качества, соответствующей стандартам медицинской помощи.



В случае выявления недостатков оказанной платной стоматологической услуги, потребитель вправе предъявить исполнителю одно из требований предусмотренных ст.29 Закона РФ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей»:

- безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги;
- соответствующего уменьшения цены оказанной услуги;
- повторного выполнения работы.
- возмещения понесенных потребителем расходов по устранению недостатков оказанной услуги третьими лицами.

Потребитель вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуги, если им обнаружены существенные недостатки оказанной услуги или иные существенные отступления от условий договора.

При оказании некачественных стоматологических услуг законодательством не предусмотрен обязательный досудебный порядок урегулирования спора. Однако на практике рекомендовано обратиться к медицинской организации, оказавшей стоматологические услуги ненадлежащего качества с письменной претензией.

Требования потребителя об уменьшении цены за оказанную стоматологическую услугу, о возмещении расходов по устранению недостатков оказанной услуги, а также о возврате уплаченной за стоматологическую услугу денежной суммы и возмещении убытков, причиненных в связи с отказом от исполнения договора, подлежат удовлетворению в течение 10 дней со дня предъявления соответствующего требования.

Требования о повторном оказании стоматологической услуги подлежат удовлетворению в срок, установленный для срочного оказания стоматологической услуги, а в случае, если этот срок не установлен, в срок, предусмотренный договором об оказании стоматологической услуги, который был ненадлежаще исполнен.

За нарушение указанных сроков медицинская организация уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку (пени) в размере 3% цены оказанной услуги. Если такая цена договором об оказании стоматологических услуг не определена - в размере 3% общей цены заказа.

В случае, если медицинская организация отказывает в удовлетворении требования потребителя, защита прав потребителей осуществляется судом путем подачи искового заявления о защите прав потребителей.

Главный специалист-эксперт территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск Петрова Наталия Александровна

