



- привлечение внимания молодежи к проблемам, связанным с социальными рисками и их последствиями;
- развитие у участников критического мышления и навыков фактчекинга;
- популяризация профилактической работы среди подростков и молодежи;
- выявление и поддержка талантливых авторов в сфере журналистики, видеопроизводства и социальной графики.

1.5. Информация о Конкурсе (условия участия, сроки, изменения, результаты) публикуется:

- на платформе **MAX** (официальный канал ИА, <https://max.ru/join/9C0ZWqiJ4i9MdRwOezQL74WBnB2FPBHY3CX1PK-DIEw>);
- в мессенджере Telegram (официальный канал ИА, https://t.me/kibm_ru);
- на официальном сайте **кибм.рф** в разделе «Проекты КИБМ» (<https://press-kreml.ru/project>);
- Сайты кибм.рф и press-kreml.ru являются одинаковыми и оба принадлежат Организатору.

2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Конкурс проводится по трем номинациям:

№	Номинация	Формат работы	Темы
1	«Журналистское расследование»	статья	«Социальные ошибки, которые стоят жизни»; «Живой пример»; «Я – молодежный журналист»
2	«Видео»	короткий видеоролик (Клип)	«Единство в профилактике»; «Я – молодежный журналист»
3	«Плакат»	графический плакат (цифровой или отсканированный рисунок)	«Единство в профилактике»; «Я – молодежный журналист»

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе допускаются:

- граждане Российской Федерации;
- постоянно проживающие на территории **Приволжского федерального округа** (Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край, Кировская область, Нижегородская область,

Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область, Ульяновская область);

- в возрасте от **14 до 35 лет включительно** (на момент подачи заявки).

3.2. Участие в Конкурсе — **только индивидуальное**. Коллективные работы не принимаются.

3.3. Один участник может подать заявку только в одной номинации (по своему выбору).

3.4. Участие в Конкурсе бесплатное. Организационный взнос не предусмотрен.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Этап	Период
Прием конкурсных работ и заявок	с 13 апреля 2026г. до 31 мая 2026 г. (включительно)
Работа Оргкомитета и жюри (экспертиза, оценка, подведение итогов)	1 июня – 29 июня 2026 г.
Объявление победителей и награждение	1 июля – 31 июля 2026 г.

4.1. Даты и порядок награждения (формат, место) будут опубликованы дополнительно в официальных каналах Организатора (МАХ и сайт кибм.рф).

4.2. Организатор оставляет за собой право продлить сроки приема работ или изменить даты подведения итогов с обязательной публикацией информации не позднее чем за 5 (пять) календарных дней до наступления соответствующего этапа.

5. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК И РАБОТ

5.1. Подача заявок и конкурсных работ осуществляется **исключительно через заполнение Формы** по ссылке: <https://press-kreml.ru/project/profedin> .



5.2. Для участия в Конкурсе участник должен заполнить все поля Формы, включая:

- фамилию, имя, отчество (при наличии);
- дату рождения;
- регион проживания (субъект РФ в составе ПФО);
- контактный телефон и адрес электронной почты;
- номинацию, в которой участвует;
- ссылку на конкурсную работу (для видео — ссылка на облачное хранилище или видеохостинг с открытым доступом; для статьи и плаката — ссылка на файл в облачном хранилище в формате .doc, .docx, .pdf, .jpg, .png и т.п.);
- согласие на обработку персональных данных (отдельное поле в форме);
- согласие на передачу авторских прав Организатору (отдельное поле в форме).

5.3. Вместе с заполнением формы участник автоматически:

- **подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящим Положением;**
- **дает согласие на обработку своих персональных данных** Организатором в целях проведения Конкурса (включая публикацию результатов, рассылку уведомлений, передачу данных членам жюри и т.д.);
- **передает Организатору исключительные авторские права** на конкурсную работу в полном объеме (право на воспроизведение, распространение, публичный показ, перевод, переработку, доведение до всеобщего сведения любым способом, включая размещение на ресурсах ИА и партнеров, без выплаты авторского вознаграждения, но с указанием имени автора по усмотрению Организатора).

5.4. Организатор не принимает работы, присланные по электронной почте или иным способом, кроме как через указанную Форму.

5.5. Организатором будет сделан мониторинг на сайте с участниками кто подал заявку и чья заявка принята. В случае технических проблем участник может связаться с Организатором через контакты, указанные на сайте кибм.рф.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

6.1. Номинация «Журналистское расследование» (статья)

Параметр	Требование
Тема	«Социальные ошибки, которые стоят жизни»; «Живой пример»; «Я – молодежный журналист»
Формат	текст в формате журналистского расследования с элементами аналитики, ссылками на источники, фактчекингом
Объем	от 5 000 до 15 000 знаков (с пробелами)
Язык	русский
Оформление	шрифт Times New Roman или Arial, кегль 14, межстрочный интервал 1,5. Допускаются вложения (скриншоты, таблицы, фото — по желанию)
Оригинальность	не менее 80% по системе антиплагиат (проверяется Организатором)

6.2. Номинация «Видео» (Клип)

Параметр	Требование
Тема	«Единство в профилактике» (единство усилий государства, семьи, школы, общества в предотвращении социальных рисков); «Я – молодежный журналист» (про то, как молодые, начинающие блогеры становятся лидерами мнениями и влияют на жизнь своих товарищей)
Формат	вертикальное видео
Хронометраж	от 15 до 60 секунд
Качество	не менее 720p (1280×720)
Звук	чистый, без посторонних шумов, допускается музыкальное сопровождение без нарушения авторских прав

Язык	русский. Допускаются субтитры
Содержание	не должно содержать сцен насилия, нецензурной лексики, пропаганды противоправного поведения

6.3. Номинация «Плакат» (графический)

Параметр	Требование
Тема	«Единство в профилактике»; «Я – молодежный журналист» (про то, как молодые, начинающие блогеры становятся лидерами мнениями и влияют на жизнь своих товарищей)
Формат	цифровой рисунок, коллаж, инфографика, отсканированный рисунок от руки
Разрешение	не менее 150 dpi, формат JPG, PNG, PDF
Размер	не более 20 МБ
Цветовая гамма	любая, предпочтительны контрастные цвета для привлечения внимания
Текст на плакате	краткий, читаемый, не более 50 слов (допускаются слоганы, призывы, статистика)

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Каждая работа оценивается членами жюри по 10-балльной шкале по следующим критериям:

Для номинации «Журналистское расследование»:

- актуальность и социальная значимость темы (0–2);
- глубина проработки, использование источников (0–2);
- достоверность фактов, фактчекинг (0–2);
- логика изложения и структура (0–2);
- грамотность и стиль (0–2);
- **дополнительные баллы за подписку на социальные сети ИА (0-5).**

Для номинации «Видео»:

- соответствие теме и идея (0–2);
- оригинальность и креативность (0–2);

- техническое качество (видео, звук, монтаж) (0–2);
- эмоциональное воздействие и запоминаемость (0–2);
- четкость послания (0–2);
- **дополнительные баллы за подписку на социальные сети ИА (0-5).**

Для номинации «Плакат»:

- соответствие теме и идея (0–2);
- визуальная привлекательность и композиция (0–2);
- читаемость текста и слогана (0–2);
- оригинальность (0–2);
- потенциальная эффективность для профилактической работы (0–2);
- **дополнительные баллы за подписку на социальные сети ИА (0-5).**

8. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ

8.1. Состав Оргкомитета и жюри утверждается **Распоряжением Главного редактора Информационного агентства «Комитет информационной безопасности молодежи».**

8.2. Оргкомитет:

- обеспечивает организацию Конкурса;
- осуществляет прием и регистрацию заявок;
- проверяет работы на соответствие формальным требованиям;
- передает допущенные работы на оценку жюри;
- публикует результаты.

8.3. Жюри формируется из числа экспертов в сфере журналистики, педагогики, психологии, профилактики социальных рисков. Жюри:

- оценивает конкурсные работы по критериям (раздел 7);
- определяет победителя в каждой номинации;
- определяет обладателя Гран-при (лучшая работа среди всех номинаций по совокупности оценок).

8.4. Решения жюри окончательны и не подлежат пересмотру.

9. ПРИЗЫ

9.1. В каждой номинации присуждается **одно первое место.**

9.2. Приз за первое место в каждой номинации — **5 000 (пять тысяч) рублей.**

9.3. **Гран-при** присуждается одному участнику (независимо от номинации) за лучшую конкурсную работу среди всех трех номинаций по решению жюри. Размер Гран-при — **10 000 (десять тысяч) рублей**.

9.4. Призы выплачиваются в безналичной форме на банковскую карту участника (реквизиты предоставляются после объявления результатов) или в наличной форме вручив приз лично под расписку в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня официального объявления итогов.

9.5. Организатор оставляет за собой право не присуждать Гран-при, если ни одна работа не наберет проходного балла (более 45 баллов из 50 возможных по сумме оценок всех членов жюри).

9.6. Все участники Конкурса получают **электронный сертификат участника**. Победители — **дипломы**. Допускается вручение дипломов призёрам Конкурса.

10. АВТОРСКИЕ ПРАВА И ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Подавая конкурсную работу через Форму, участник подтверждает, что:

- является автором работы или обладает всеми необходимыми правами на ее использование;
- работа не нарушает авторские и смежные права третьих лиц;
- передает Организатору **исключительные права** на использование работы следующими способами: воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения, переработка (включая перевод, адаптацию, создание производных произведений), включение в составные произведения, без ограничения по территории и сроку действия авторского права, без выплаты авторского вознаграждения.

10.2. Организатор вправе использовать конкурсные работы в некоммерческих и просветительских целях, в том числе:

- публиковать на ресурсах ИА (сайт, Telegram, MAX, VK и др.);
- передавать в образовательные учреждения для размещения в классах и холлах;
- использовать в методических материалах;
- направлять в партнерские организации для дальнейшего распространения.

10.3. Организатор обязуется указывать имя автора при публикации работы (за исключением случаев, когда работа используется в качестве иллюстративного материала в составе сборника без указания отдельных авторов).

10.4. Участник дает согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, дата рождения, регион проживания, телефон, email, место

работы/обучения) в целях проведения Конкурса, включая публикацию результатов, рассылку уведомлений, передачу информации членам жюри и партнерам, участвующим в награждении. Согласие действует до достижения целей обработки или отзыва в письменной форме.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией на официальных ресурсах (МАХ, сайт кибм.рф) не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до наступления соответствующих этапов Конкурса.

11.2. Контакты для связи участников с Организатором – электронная почта molanews@mail.ru , также контактные данные указаны на сайте ИА.

11.3. В случае возникновения споров, стороны стремятся урегулировать их путем переговоров. При недостижении согласия спор подлежит рассмотрению в судебном порядке по месту нахождения Организатора (г. Нижний Новгород) в соответствии с законодательством РФ.

11.4. Настоящее Положение вступает в силу с момента его согласования Главным редактором ИА.

11.5. Все вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются Организатором самостоятельно в рамках законодательства Российской Федерации.