

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРАЦИИ
КАНАШСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

РАССМОТРЕНО

Протокол Педагогического совета
МАОУ «СОШ №9» г. Канаш
Чувашской Республики
№8 от 29 августа 2025 года

УТВЕРЖДЕНО

Приказом МАОУ «СОШ № 9»
г. Канаш Чувашской Республики
№92-о от 30 августа 2025 года

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА «ПРЕСС-ЦЕНТР»

муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя
общеобразовательная школа №9» города Канаш Чувашской Республики

Уровень программы – базовый

Направленность – социально-гуманитарная

Возраст учащихся – 7-17 лет.

Нормативный срок освоения – 3 года

Объем программы: 306

Программу разработал:

педагог дополнительного образования П. В. Демин

Программу реализует:

педагог дополнительного образования П. В. Демин

Канаш 2025 г

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН
3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ УЧАЩИХСЯ
5. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ 5.1. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная программа «Пресс-центр» имеет художественную (социально-гуманитарную) направленность и разработана с целью удовлетворения образовательных потребностей детей и родителей в области современных медиа, визуальной культуры и коммуникации.

Программа «Пресс-центр» направлена на формирование общеучебного навыка работы с информацией и умения взаимодействовать с «медiateкстом» (отбирать необходимый материал для создания новостного продукта на основе аналитического и выборочного чтения/просмотра); пробуждает интерес к журналистике, фотографии и видеотворчеству; способствует общему развитию ребёнка, его духовно-нравственному и эстетическому воспитанию через призму создания социально значимого контента; на формирование у подростков профессионально ориентированных навыков работы с информацией, включая её поиск, критический анализ, верификацию и преобразование в качественный медиаконтент различных форматов (текст, фото, аудио, видео, мультимедиа). Она способствует развитию медиаграмотности, критического и проектного мышления, творческих способностей и социальной активности в цифровую эпоху.

Программа обеспечивает духовно-нравственное, гражданско-патриотическое и эстетическое воспитание через осмысленное создание социально значимого контента, формирует представление об этических нормах и правовой ответственности в медиасфере. Особое внимание уделяется развитию навыков речевой деятельности и самоопределению, что соответствует возрастным потребностям подростков. Полученные компетенции способствуют профессиональному самоопределению учащихся и развивают ключевые навыки XXI века: коммуникацию, коллаборацию, креативность и критическое мышление.

Программа призвана удовлетворить запросы старшеклассников в получении практических навыков создания качественного медиаконтента, развития критического мышления и формирования активной гражданской позиции.

Программа направлена на углубленное освоение современных медиатехнологий, принципов работы редакции и этических норм публичной деятельности. Она

способствует развитию аналитических и проектных способностей, умению работать в команде над социально значимыми информационными продуктами. Полученные знания и навыки позволят учащимся осознанно подойти к выбору профиля обучения и будущей профессии, сформировать профессиональное портфолио.

Программа направлена на развитие медиаграмотности личности, творческих способностей ребенка, умение видеть и творить информационно и визуально насыщенный продукт. Программа способствует подъёму информационной культуры и отвечает запросам различных социальных групп нашего общества, обеспечивая совершенствование процесса развития и воспитания детей. Полученные знания позволят учащимся преодолеть психологическую инертность, разовьют их творческую и социальную активность, способность сравнивать, анализировать, планировать, ставить задачи в рамках редакционной работы.

1.2. Цель и задачи программы:

Программа «Пресс-центр» выполняет познавательную, воспитательную, развивающую и социально-практическую функции. С учетом этих функций сформированы цели и задачи.

Программа «Пресс-центр» направлена на достижение следующих целей:

- овладение основами журналистского творчества – создание текстов (заметка, интервью, репортаж), фото- и видеосъёмка; совершенствование всех видов речевой деятельности; развитие интереса к чтению, анализу информации и самостоятельной творческой деятельности;
- развитие художественно-творческих, коммуникативных и познавательных способностей; эмоциональной отзывчивости при подготовке репортажей и социальных роликов; формирование эстетического отношения к кадру, слову и умения понимать и создавать медиапроизведение;
- обогащение нравственного опыта младших школьников средствами журналистики; формирование нравственных чувств и представлений о дружбе, добре, ответственности, правде и объективности;
- системное овладение основами профессиональной журналистики, фотожурналистики, телевизионной и интернет-журналистики; совершенствование речевой культуры, ораторского мастерства и навыков публичной презентации;
- развитие аналитических и художественно-творческих способностей, образного мышления и эмоционального интеллекта в процессе создания сложных медиапроектов; формирование эстетического вкуса и авторского стиля;
- воспитание социально ответственной, критически мыслящей личности с активной гражданской позицией, осознающей роль СМИ в формировании общественного мнения и механизмы медиавоздействия;

- формирование медиакомпетентной, социально ответственной личности через освоение полного цикла создания мультимедийного контента в условиях, приближенных к профессиональной редакционной деятельности.

Программа «Пресс-центр» имеет большое воспитательное значение: способствует формированию таких нравственных качеств, как ответственность за слово, умение работать в редакционной команде, понимать и принимать другую точку зрения, договариваться, проявлять уважение к собеседнику и аудитории, осознавать последствия распространения информации. Ориентация учащихся на этические нормы журналистики развивает умение соотносить свои поступки и публикации с принципами поведения культурного и ответственного человека.

В процессе работы по программе у младших школьников повышается уровень коммуникативной культуры: формируются умения составлять вопросы, вести диалог, строить монологическое высказывание перед камерой, аргументировать свою позицию.

Программа «Пресс-центр» пробуждает интерес к событиям школьной и городской жизни; развивает внимание к деталям, помогает определять главное в информационном потоке. Учащиеся учатся чувствовать красоту точного слова и выразительного кадра.

1.3. Условия реализации программы

Данная дополнительная общеобразовательная программа рассчитана на полную реализацию в течение 3 лет в 3-х возрастных группах.

- Количество учебных часов: **3 часа в неделю** (например, 1 раз в неделю 3 часа с перерывами, или 2 раза в неделю: 2 и 1 час). Всего **102 часа в год** на каждую группу.
- Количество детей в группе: 20 человек.
- Режим занятий соблюдается в соответствии с СанПиН: академический час – 45 минут с перерывом 10-15 минут.
- Формы и периодичность проведения промежуточной (дважды в год) и итоговой (ежегодно) аттестации подробно регламентированы для каждой возрастной группы в разделе 2 «Учебный план».

1 возрастная группа (7-10 лет):

- **Возраст учащихся:** 7-10 лет.
- **Уровень программы:** базовый.
- **Форма обучения:** очная.
- **Основные формы организации занятий:** групповая (редакционные планерки, мастер-классы), работа в малых группах (съёмочные бригады), индивидуальная (работа над авторскими проектами, консультации).

- **Формами занятий являются:** учебное занятие, практикум, лабораторная работа (монтаж, обработка), творческая мастерская, редакционная летучка, пресс-конференция, мастер-класс, фото- и видеопрактикум, просмотр и анализ профессиональных медиапродуктов, презентация выпусков школьных газеты/телевидения, защита проектов.

2 возрастная группа (10-15 лет):

- **Возраст учащихся:** 10-15 лет.
- **Уровень программы:** базовый.
- **Форма обучения:** очная.
- **Основные формы организации занятий:** проблемная лекция, редакционная планерка, практикум, мастер-класс, лабораторная работа, деловая игра, работа в проектных группах (редакциях), индивидуальные консультации и руководство проектами.
- **Формами занятий являются:** учебное занятие, пресс-конференция, творческая мастерская, мозговой штурм, защита проекта, медиафестиваль, публичный показ.

3 возрастная группа (15-17 лет):

- **Возраст учащихся:** 15-17 лет.
- **Уровень программы:** базовый.
- **Форма обучения:** очная.
- **Занятия проводятся в форме** лекций-дискуссий, практикумов, мастер-классов, редакционных проектных сессий и деловых игр.
- **Основной формой организации** является работа в тематических редакциях (текстовая, фото, видео, digital) над общим медиапродуктом.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 группа (7-10 лет)

Уровень сложности	Год обучения	Дисциплины (модули)	Количество академических часов	Формы промежуточной (итоговой) аттестации
			Всего	Теор.
Базовый	1	Мир медиа и журналистики	12	6
		Основы журналистского творчества (текст)	30	8
		Фотография как искусство и репортаж	30	6

		Освоение терминов и основы макетирования	18	4
		Создание итогового комплексного проекта	12	0
		ИТОГО	102	24
Базовый	2	Роль СМИ в обществе и этика журналиста	12	8
		Жанры журналистики (заметка, интервью, репортаж)	30	6
		Основы видеосъемки и монтажа	24	6
		Работа над школьным медиапроектом (газета/блог/соцсети)	24	4
		Итоговый проект и аттестация	12	0
		ИТОГО	102	24
Базовый	3	Профессии в медиаиндустрии и авторское право	12	6
		Создание сложных медиатекстов (очерк, эссе, социальный ролик)	36	8
		Продвинутая видеография и звукозапись	30	6
		Работа над итоговым комплексным проектом	18	0
		Итоговое занятие	6	0
		ИТОГО	102	20

2 группа (10-15 лет)

Уровень сложности	Год обучения	Дисциплины (модули)	Количество академических часов	Формы промежуточной (итоговой) аттестации
			Всего	Теор.
Базовый	1	Медиасистема и профессии	12	6
		Основы журналистского мастерства (работа с текстом)	30	6
		Фотожурналистика и основы композиции	30	4
		Основы графического дизайна и веб-верстки	18	4
		Итоговый проект 1 года	12	0
		ИТОГО	102	20
Базовый	2	Теле- и интернет-журналистика: жанры и этика	12	6
		Видеопроизводство: от идеи до монтажа	30	6
		Операторское мастерство и звукорежиссура	30	4
		Медиапроект: сообщество ВКОНТАКТЕ	18	4
		Итоговый проект 2 года	12	0
		ИТОГО	102	20
Базовый	3	Социальная журналистика и медиапроектирование	12	4
		Продвинутый видеомонтаж и постпродакшн	30	4
		Основы SMM и медиааналитики	30	6
		Дипломный проект (индивидуальный/групповой)	18	2
		Итоговый медиафестиваль	12	0
		ИТОГО	102	16

3 группа (15-17 лет)

Урове нь	Год обучени я	Наименование раздела/модуля	Всег о часо в	Теори я	Практик а	Форма аттестации
Базовы й	1 год	Медиасистема и основы профессиональн ой этики	12	4	8	Эссе на этическую дилемму
		Жанровая палитра современной журналистики	30	6	24	Портфолио работ (новость, интервью, репортаж)
		Цифровая фотожурналисти ка и основы дизайна	30	4	26	Тематический фоторассказ, макет печатной полосы
		Основы видеоблогинга и создания контента для соцсетей	18	2	16	Запуск и ведение тематического блога/канала
		Итоговый проект	12	0	12	
		ИТОГО	102	16	86	
Базовы й	2 год	Аналитика и авторские форматы (очерк, колонка, эссе)	18	4	14	Аналитическая статья, авторская колонка
		Телевизионная журналистика: от сценария до эфира	30	4	26	Производство и монтаж новостного сюжета
		Подкастинг и радиожурналист ика	30	4	26	Запись и сведение тематического подкаста
		Управление школьным медиахолдингом	12	2	10	Презентация концепции развития школьных СМИ
		Итоговый проект	12	0	12	
		ИТОГО	102	14	88	
Базовы й	3 год	Медиаправо и экономика медиабизнеса	12	4	8	Бизнес-план для стартапа в медиа сфере

		Мультимедийный сторителлинг (лонгрид, документальный этюд)	30	4	26	Создание комплексного мультимедийного проекта
		Продвинутый видеомонтаж и постпродакшн	30	4	26	Создание короткометражного игрового/док. фильма
		Выпускной дипломный проект	18	2	16	Публичная защита проекта перед экспертной комиссией
		Итоговый медиафестиваль	12	0	12	
		ИТОГО	102	14	88	

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 группа 1 год обучения: Основы медиатворчества (102 часа)

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности
1	Мир медиа и журналистики	12	Введение в медиaprостранство. Что такое новости и зачем они нужны. История газеты от древности до наших дней. Профессии: журналист, корреспондент, фотограф. Игра «Интервью с одноклассником». Безопасность в медиасреде.	Беседа «Откуда мы узнаем новости?». Просмотр и обсуждение выпусков детских новостных программ. Игра «Репортер на месте события». Мозговой штурм «О чем может рассказать наша школьная газета?».
2	Основы журналистского творчества (текст)	30	Понятия: факт, мнение, заголовок, лид. Правило 5Ч: кто, что, где, когда, почему. Структура заметки (заголовок,	Упражнения: «Придумай яркий заголовок», «Собери новость из рассыпавшихся предложений»,

			лид, основная часть). Учимся задавать вопросы. Написание короткой заметки о школьном событии. Редактирование текста. Этические основы интервью.	«Найди факт и мнение». Работа в парах и тройках: интервьюирование друг друга на заданные темы. Коллективное написание заметки о прошедшем празднике. Распределение ролей в редакции (редактор, корреспондент, корректор, дизайнер). Работа с диктофоном.
3	Фотография как искусство и репортаж	30	Устройство фотоаппарата и смартфона (основные режимы). Правило третей, ракурс, точка съемки. Крупный, средний, общий планы. Портретная и репортажная съемка. «Фотоохота» на школьной территории. Этика фотосъемки (согласие на съемку). Основы композиции.	Практикумы: «Съемка одного предмета с 5 разных ракурсов», «Найди иними геометрические фигуры в школе». Съемка портрета одноклассника с использованием естественного света. Создание фотоистории из 5-7 кадров «Один день из жизни нашего класса». Подготовка и отбор работ для фотовыставки. Коллективный разбор фотографий.
4	Освоение терминов и основы макетирования	18	Знакомство с терминологией (медиа, корреспондент, репортаж, интервью, ракурс, кадр, композиция, редакция, верстка, тираж, макет,	Составление иллюстрированного словарика медиатерминов. Игра «Объясни слово». Практическая работа: создание макета первой полосы газеты в

			колонка, заголовочный комплекс). Основы работы в графическом редакторе Canva или Publisher для создания макета.	графическом редакторе. Работа с шаблонами. Создание простого коллажа на школьную тему.
5	Создание итогового комплексного проекта	12	Подготовка первого номера стенной газеты или электронного спецвыпуска к общешкольному мероприятию (например, «День знаний» или «Новый год»). Отбор лучших текстов и фотографий. Верстка макета. Распределение обязанностей в большой группе. Презентация номера перед родителями и педагогами.	Коллективная проектная работа: мозговой штурм тем, распределение ролей (редакторы, корреспонденты, фотокорры, дизайнеры, верстальщики, оформители). Создание макета в графическом редакторе или на ватмане. Репетиция презентации. Публичная защита проекта.

2 год обучения: Видеопроизводство и блогинг (102 часа)

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности
1	Роль СМИ в обществе и этика журналиста	12	Функции СМИ: информирование, образование, развлечение, контроль. Ответственность журналиста перед обществом. Права и обязанности юного корреспондента. Этические принципы работы с	Дискуссия «Может ли журналист врать во благо?». Аналитическая работа: сравнение освещения одного события в разных СМИ. Разбор кейсов этических дилемм. Создание памятки «Этический кодекс школьного

			информацией. Анализ школьных и городских СМИ на соответствие стандартам.	журналиста».
2	Жанры журналистики (заметка, интервью, репортаж)	30	Углубленное изучение структуры заметки (лид, основная часть, заключение). Техника интервью: виды вопросов, работа с респондентом, анализ ответов. Репортаж как жанр: работа на месте события, сбор фактов, создание атмосферы. Подготовка вопросов для интервью с приглашенным гостем.	Практикум: написание заметки по заданному пресс-релизу. Проведение пресс-подхода к школьному мероприятию. Работа в парах: интервью «взрослый-ребенок» (с учителем, родителем). Создание стендап-репортажа с места события. Запись и расшифровка интервью. Работа над ошибками в текстах.
3	Основы видеосъемки и монтажа	24	Устройство видеокамеры и смартфона: основные режимы, настройки. Стабилизация изображения (штатив, стабилизатор, техника съемки). Основные планы в видео (общий, средний, крупный, деталь). Звук в видео: встроенный и внешний микрофон, запись в помещении и на улице. Основы	Практические съемки в разных условиях (в классе, на улице, при плохом освещении). Упражнения: «Сними одно действие разными планами». Создание видеоинструкции на 1 минуту. Монтаж видео в программе Shotcut или Киностудия Windows: нарезка, склейка, наложение титров

			монтажа в простых редакторах.	и фоновой музыки. Запись и наложение закадрового текста.
4	Работа над школьным медиапроектом (газета/блог/соцсети)	24	Разработка концепции школьного блога, видеоканала или аккаунта в социальных сетях. Создание контент-плана на месяц. Определение целевой аудитории. Основы продвижения в школьном сообществе. Работа в съемочных группах по 4-5 человек над созданием контента.	Мозговой штурм и выбор темы для школьного блога/канала. Распределение ролей (редактор, оператор, монтажер, ведущий). Съемка и монтаж первых выпусков. Разработка фирменного стиля (логотип, заставка). Запуск пилотного выпуска и сбор обратной связи. Анализ статистики просмотров (если применимо).
5	Итоговый проект и аттестация	12	Публичная презентация итогового видеопроекта (репортаж, серия коротких сюжетов, первый выпуск блога) и медиаплана на следующий учебный период. Самооценка и оценка проектов других групп.	Подготовка презентации проекта: демонстрация ролика, рассказ о процессе работы, ответы на вопросы. Коллективное обсуждение успехов и трудностей. Заполнение рефлексивных листов «Чему я научился за год».

3 год обучения: Кинопроизводство и социальные проекты (102 часа)

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности
1	Профессии в медиаиндустрии и авторское право	12	Знакомство с профессиями режиссера, сценариста, оператора, монтажера, продюсера, звукорежиссера. Что такое авторское право, как его соблюдать и почему это важно. Понятие «свободные лицензии» (Creative Commons). Встреча с представителем местных СМИ (по возможности).	Лекция с презентацией «Кто делает кино?». Ролевая игра «Создаем фильм: распределение профессий». Практикум: поиск и использование легального контента (фото, музыка) для своих проектов. Написание эссе «Почему нельзя брать чужой контент без спроса?».
2	Создание сложных медиатекстов (очерк, эссе, социальный ролик)	36	Особенности очерка (глубокий портрет человека) и эссе (авторское размышление). Написание сценария для социального ролика: выявление проблемы, создание героя, поиск решения. Создание раскадровки. Работа над слоганом и ключевым сообщением.	Анализ образцовых очерков и эссе из детской прессы. Написание очерка об однокласснике или учителе. Мозговой штурм социальных проблем в школе/городе, которые можно осветить. Написание сценария социального ролика на 1-2 минуты. Создание раскадровки вручную или в программе Storyboard That.
3	Продвинутая видеография и звукозапись	30	Съемка диалогов: правила «восьмерки», работа	Практические съемки диалогов между учащимися.

			с двумя камерами. Работа со светом: естественный и искусственный свет, трехточечное освещение, создание настроения. Запись и чистка звука: удаление шумов, нормализация. Монтаж с использованием простых переходов, эффектов, наложение фоновой музыки и закадрового текста.	Упражнения со светом: создание портрета с разным настроением. Запись интервью в шумном помещении и последующая очистка звука в Audacity. Создание видео с использованием хромакея. Монтаж итогового ролика с цветокоррекцией и звуковым оформлением.
4	Работа над итоговым комплексным проектом	18	Разработка, съемка и монтаж итогового продукта на выбор: короткометражный игровой фильм (3-5 мин), документальный фильм о школе, выпуск школьных новостей с несколькими сюжетами. Работа в съемочных группах. Создание афиши и трейлера. Организация премьерного показа.	Разбивка на съемочные группы (режиссер, сценарист, оператор, актеры, монтажер). Написание сценария и раскадровки. Составление календарного плана съемок. Проведение съемок. Монтаж и постпродакшн. Создание промоматериалов (афиша в Canva, 30-секундный трейлер). Организация премьеры: приглашения, программа, техническое обеспечение.
5	Итоговое занятие	6	Проведение фестиваля школьных медиаработ. Показ итоговых проектов, созданных в течение года. Награждение в номинациях	Подготовка помещения для показа: оформление, рассадка, техническая проверка. Репетиция

			(«Лучший фильм», «Лучший репортаж», «Лучшая операторская работа» и др.). Коллективная рефлексия, обсуждение планов на будущее, вручение сертификатов.	презентаций своих проектов. Работа в жюри (учащиеся оценивают работы друг друга по заданным критериям). Заполнение итоговых анкет «Мой путь в медиа». Торжественное награждение и чаепитие.
--	--	--	---	---

2 группа 1 год обучения: Основы медиапроизводства (102 часа)

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности
1	Медиасистема и профессии	12	Структура современной медиаиндустрии. История и эволюция СМИ. Профессиональные стандарты и этический кодекс журналиста. Права, обязанности и ответственность. Основы медиаграмотности и критического восприятия информации.	Лекция-дискуссия «Медиа: зеркало или конструктор реальности?». Сравнительный анализ государственных, частных и независимых СМИ. Встреча с практикующим журналистом или медиаменеджером. Написание аналитического эссе на тему влияния медиа.
2	Основы журналистского мастерства (работа с текстом)	30	Углубленное изучение жанров: новость, заметка, репортаж, интервью, статья, колонка. Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами, экспертные опросы.	Практикумы: «Разбор текста на факты, мнения, оценки», «Составление вопросника для сложного интервью». Проведение пресс-конференции с

			Техника интервью: виды вопросов, психология общения. Фактчекинг и верификация источников. Написание, редакция и корректура. Создание мультимедийной истории (лонгрид).	приглашенным экспертом. Работа в редакционных группах над выпуском газеты. Участие в конкурсах юных журналистов (например, «Юнпресс»).
3	Фотожурналистика и основы композиции	30	Технические основы фотографии в ручных режимах (выдержка, диафрагма, ISO, баланс белого). Композиция: правило третей, золотое сечение, ритм, работа с цветом и светом. Репортажная, портретная, предметная съемка. Создание фотоистории (photo story). Работа со студийным и естественным светом. Профессиональная обработка в Adobe Lightroom/Photoshop. Критерии отбора и подготовка фото к публикации.	Практические съемки в разных жанрах и условиях. Создание фоторепортажа о значимом школьном или городском событии. Мастер-класс по портретной съемке с использованием отражателей. Создание и оформление персонального творческого портфолио на Behance или аналогичной платформе. Участие в фотоконкурсах.
4	Основы графического дизайна и веб-верстки	18	Основы визуальной коммуникации: цвет, шрифт, композиция, иерархия. Профессиональные программы: Adobe InDesign, Figma, Adobe Illustrator	Практическая работа: создание макета газетной полосы в InDesign. Разработка логотипа и айдентики. Создание

			(базово). Принципы веб-верстки и UX/UI для онлайн-изданий. Создание инфографики. Разработка комплексного фирменного стиля для школьного пресс-центра (логотип, цветовая палитра, шрифты).	инфографики на основе собранных данных. Верстка многостраничного пробного номера школьного журнала или дайджеста.
5	Итоговый проект 1 года	12	Создание комплексного медиапродукта: тематический выпуск школьной газеты (печатной или онлайн) с фоторепортажем и инфографикой. Полный цикл: от идеи и планирования до дизайна, верстки и публикации. Распределение ролей в редакции (главред, выпускающий редактор, корреспонденты, фотографы, дизайнеры, верстальщики). Публичная защита проекта.	Работа над проектом в группах по принципу реальной редакции. Презентация выпуска перед экспертным советом (педагоги, администрация, приглашенные журналисты). Организация выставки печатных экземпляров и онлайн-публикация. Коллективная рефлексия и анализ проделанной работы.

2 год обучения: Телевизионная журналистика и видеопроизводство (102 часа)

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности
1	Теле- и интернет-журналистика: жанры и этика	12	Особенности телевизионных и интернет-форматов. Жанры ТВ-журналистики: новостной сюжет, репортаж, ток-шоу, документальный фильм. Специфика работы в кадре и за кадром. Правовые и этические аспекты работы с изображением и персональными данными. Медиавоздействие и манипулятивные технологии.	Дискуссия на тему «Этика в эпоху кликбейта и фейков». Анализ современных телепрограмм и видеоблогов на соответствие профессиональным стандартам. Разбор кейсов этических дилемм в журналистике. Создание меморандума «Принципы работы нашего медиа».
2	Видеопроизводство : от идеи до монтажа	30	Драматургия видео. Написание сценария и раскадровки. Основы режиссуры: мизансцена, работа с актерами-непрофессионалами . Операторская работа: крупность планов, движения камеры (панорама, тревелинг), работа со светом и цветом. Звукорежиссура на площадке. Нелинейный монтаж в профессиональных программах (DaVinci Resolve, Adobe	Практикумы: написание сценария для социального ролика. Съёмка сцен по раскадровке. Освоение основных приемов монтажа (монтажные фразы, склейки, L- и J-кат). Создание телевизионного репортажа с элементами стендапа и интервью. Работа над итоговым видеосюжетом.

			Premiere Pro). Цветокоррекция и создание простой графики.	
3	Операторское мастерство и звукорежиссура	30	Устройство профессиональной видеокамеры и беззеркальных фотоаппаратов. Стабилизация (штатив, гимбал, стедикам). Работа с объективами. Съёмка интервью: композиция кадра с собеседником, работа с двумя камерами. Запись и обработка звука: выбор микрофона (петличный, направленный), синхронизация, шумоподавление, нормализация в программе Audacity или DaVinci Resolve. Создание закадрового текста.	Практические съёмки в разных локациях (интерьер, улица). Упражнения по записи чистого звука в шумной обстановке. Съёмка и монтаж диалога. Очистка и сведение звуковой дорожки для итогового проекта. Работа с хромакеем.
4	Медиапроект: сообщество ВКОНТАКТЕ	18	Разработка уникальной концепции канала или подкаста. Анализ целевой аудитории и конкурентов. Создание контент-плана и редакционного графика. Основы vk-продвижения: метатеги, обложки, SEO. Съёмка и монтаж пилотных выпусков (новости, интервью, обзоры,	Мозговой штурм и защита концепции канала. Распределение ролей в съёмочной группе. Создание «упаковки» канала (заставка, аватар, шаблон для видео). Запуск и ведение канала, анализ статистики просмотров. Подготовка презентации проекта.

			скетчи). Продвижение в социальных сетях.	
5	Итоговый проект 2 года	12	Публичная защита созданного медиапроекта (сообщество ВКОНТАКТЕ, подкаст или серия видеосюжетов) с показом лучших работ и презентацией медиастратегии развития. Самооценка и экспертная оценка проектов.	Подготовка презентации: демонстрация роликов, рассказ о команде, достижениях и планах. Ответы на вопросы экспертного жюри. Заполнение рефлексивных карт «Мой профессиональный рост».

3 год обучения: Социальные медиа, продвинутые технологии и дипломный проект (102 часа)

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности
1	Социальная журналистика и медиапроектирование	12	Роль медиа в решении социальных проблем. Методы социального проектирования. Основы фандрайзинга и поиска партнеров. Разработка медиакампании. Основы PR и взаимодействия с общественностью. Правовые основы деятельности НКО и социальных проектов.	Анализ успешных социальных медиакампаний. Разработка концепции собственного социального проекта на локальную тематику (экология, помощь, просвещение). Написание проекта, включая цели, задачи, целевую аудиторию, план мероприятий и

				смету. Защита проекта.
2	Продвинутый видеомонтаж и постпродакшн	30	Сложные монтажные приемы и работа с темпоритмом. Работа с ключами (хромакей, лумакей) и масками. Создание motion-графики и простой 2D-анимации в Adobe After Effects или DaVinci Resolve Fusion. Профессиональная цветокоррекция и создание LUT. Работа со звуковым дизайном: Foley-арт, создание атмосферы, сведение.	Практическая работа по сложному монтажу музыкального клипа или трейлера. Создание анимированной заставки для своих проектов. Глубокое тонирование отснятого материала. Запись и наложение звуковых эффектов. Работа над дипломным фильмом.
3	Основы SMM и медиааналитики	30	Особенности и алгоритмы основных социальных платформ (ВКонтакте, Дзен). Стратегия продвижения контента. Работа с таргетированной рекламой (базовые принципы). Аналитика и метрики: как читать статистику и делать выводы. Копирайтинг для	Разработка комплексного контент-плана для школьного сообщества на месяц. Создание серии постов для разных платформ на одну тему. Анализ статистики существующих школьных пабликов. Проведение А/В-тестирования

			соцсетей и создание вирального контента. Управление репутацией в digital-среде.	заголовков или обложек. Подготовка аналитического отчета.
4	Дипломный проект (индивидуальный/групповой)	18	Самостоятельная разработка и реализация комплексного авторского медиапроекта по выбору: документальный фильм (7-10 мин.), социальный ролик с кампанией, серия аналитических репортажей, мультимедийный лонгрид, выпуск молодежного медиажурнала. Полный цикл: от заявки и research до производства, постпродакшна и презентации.	Индивидуальная или групповая работа под руководством педагога. Написание заявки и синопсиса проекта. Проведение съемок/сбора материалов. Монтаж, озвучка, оформление. Создание промоматериалов (афиша, трейлер, пресс-релиз). Подготовка к публичной защите.
5	Итоговый медиафестиваль	12	Организация и проведение итогового фестиваля школьных медиаработ «Голос поколения». Показ дипломных и лучших работ года. Работа жюри (включая учащихся, педагогов, приглашенных	Подготовка мероприятия: составление программы, приглашение гостей, техническое обеспечение. Работа ведущих, операторов прямой трансляции. Участие в жюри. Проведение

			экспертов). Церемония награждения в номинациях. Коллективная рефлексия, обсуждение планов на будущее.	церемонии награждения. Создание фото- и видеоотчета о событии.
--	--	--	---	--

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ УЧАЩИХСЯ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате освоения программы у обучающегося будут сформированы:

- целостное представление о медиасреде и своем месте в ней как создателя контента;
- художественно-эстетический вкус и система ценностей, основанная на уважении к факту, слову и визуальному образу;
- развитые этические чувства, ответственность за публичное высказывание, понимание границ личного пространства;
- устойчивая мотивация к преодолению трудностей в публичной деятельности и технических задачах;
- способность к адекватной самооценке и командной рефлексии;
- навыки эффективного сотрудничества в большом коллективе, умение договариваться и распределять задачи;
- активная гражданская и социальная позиция, выраженная в тематике создаваемых медиапродуктов, осознание социальной ответственности создателя медиаконтента;
- устойчивая система нравственных ценностей, основанная на уважении к правде, факту, человеческому достоинству и культурному разнообразию;
- развитый художественный вкус, критическое восприятие медиареальности и способность к эстетической оценке;
- ответственное отношение к информационной безопасности, приватности и этическим нормам цифрового взаимодействия;
- лидерские качества, умение работать в команде, управлять проектами и разрешать конфликты;
- сформированная гражданская идентичность и правовое сознание;
- ответственность за публичное слово, уважение к чести и достоинству личности;
- готовность к профессиональному самоопределению и осознанному выбору образовательной траектории;
- развитые лидерские качества, умение работать в команде и разрешать конфликты.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- **Регулятивные УУД:** умение самостоятельно ставить творческие задачи в рамках проекта; планировать этапы работы (от идеи до презентации); осуществлять самоконтроль, взаимоконтроль и коррекцию; адекватно оценивать качество готового продукта.
- **Познавательные УУД:** владение приемами анализа информации из разных источников; способность сравнивать, классифицировать, обобщать; применять полученные знания в новых творческих ситуациях; проявлять критическое мышление при оценке медиапродуктов.
- **Коммуникативные УУД:** эффективное взаимодействие в большой группе и малых командах; владение различными ролями в коллективной деятельности (лидер, исполнитель, эксперт); умение ясно излагать свои мысли в устной и письменной форме, аргументировать свою точку зрения; готовность к публичным выступлениям.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1 группа

К концу 1 года обучения обучающийся научится:

- различать основные жанры журналистики (заметка, интервью);
- составлять вопросы для интервью по правилу 5Ч;
- писать короткий связный текст (3-5 предложений) на заданную тему;
- отличать факт от мнения в тексте;
- правильно держать камеру, выбирать ракурс и план;
- делать осознанные снимки людей и событий;
- работать в команде над созданием простого медиапродукта (стенгазета, коллаж).

К концу 2 года обучения обучающийся научится:

- проводить короткое интервью, записывать его на диктофон;
- создавать небольшой репортаж (текст + фото);
- снимать устойчивое, сюжетное видео продолжительностью 1-2 минуты;
- выполнять базовый монтаж видео (нарезка, склейка, добавление титров);
- работать в графическом редакторе для создания иллюстраций и макетов;
- участвовать в планировании и выпуске тематического номера газеты или видеоролика в составе рабочей группы.

К концу 3 года обучения обучающийся получит возможность:

- создавать сложные тексты (репортаж, очерк, сценарий);
- писать сценарий для короткого социального ролика или фильма;

- самостоятельно организовывать съемочный процесс в малой группе (распределение ролей, работа со светом и звуком);
- монтировать видео с использованием монтажных фраз, фоновой музыки, закадрового голоса;
- организовывать и проводить мини-пресс-конференции или пресс-подходы;
- представлять итоговый коллективный проект (фильм, спецвыпуск) широкой аудитории, аргументировать творческие решения.

2 группа

К концу 1 года обучения обучающийся научится:

- различать, анализировать и создавать тексты в основных журналистских жанрах, применяя фактчекинг;
- профессионально проводить интервью и пресс-конференции, используя различные техники вопросов;
- работать с фотоаппаратом в ручных режимах, создавая качественные репортажные, портретные и постановочные снимки;
- обрабатывать фотографии в профессиональных графических редакторах (Lightroom/Photoshop);
- создавать макеты печатных и онлайн-изданий, основываясь на принципах графического дизайна;
- работать в редакционной команде, выполняя различные роли, над выпуском комплексного медиапродукта.

К концу 2 года обучения обучающийся научится:

- писать сценарии и создавать раскадровки для различных видеоформатов;
- осуществлять полный цикл видеопроизводства: от пре-продакшна (планирование) до постпродакшна (монтаж, цветокоррекция, звук);
- работать с профессиональным видеооборудованием (камера, свет, микрофоны, стабилизация);
- разрабатывать концепцию, контент-план и стратегию продвижения для медиапроекта (видеоканал, подкаст);
- анализировать целевую аудиторию и эффективно продвигать контент в цифровой среде.

К концу 3 года обучения обучающийся получит возможность:

- разрабатывать, планировать и реализовывать комплексные социальные медиапроекты или кампании;
- создавать качественные видеопродукты (фильмы, репортажи) с применением продвинутых технологий монтажа, графики и звукового дизайна;
- эффективно продвигать медиаконтент в социальных сетях, используя инструменты аналитики и SMM;

- самостоятельно управлять медиапроектом от идеи и поиска ресурсов до финальной презентации и анализа результатов;
- публично защищать свой творческий и исследовательский проект перед профессиональной и экспертной аудиторией, аргументированно отстаивая свою позицию.

3 группа

К концу 1 года обучения обучающийся научится: создавать материалы в базовых жанрах, верстать макет, вести социальный медиааккаунт.

К концу 2 года обучения обучающийся научится: производить контент для ТВ, радио и цифровых платформ, участвовать в управлении редакцией.

К концу 3 года обучения обучающийся получит возможность: самостоятельно осуществлять полный цикл производства сложного мультимедийного проекта, защищать его перед аудиторией, иметь сформированное профессиональное портфолио.

Формы аттестации:

- **Текущий контроль:** наблюдение, активность на редакционных летучках, выполнение практических заданий (черновик текста, серия снимков, сырой видеоматериал).
- **Промежуточная аттестация:** защита мини-проектов (фотовыставка, выпуск газеты, видеоролик) по итогам полугодия.
- **Итоговая аттестация:** публичная презентация итогового комплексного медиапроекта (фильм, спецвыпуск новостей, медиажурнал) на школьном мероприятии или фестивале с последующим коллективным анализом.

5. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачами воспитания по программе являются:

- усвоение детьми знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций медиакультуры; информирование детей, организация общения между ними на содержательной основе целевых ориентиров воспитания;
- формирование и развитие личностного отношения детей к медиатворчеству, к собственным нравственным позициям и этике поведения в учебном коллективе;
- приобретение детьми опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе учебной медиагруппы, применение полученных знаний, организация активностей детей, их ответственного поведения, создание, поддержка и развитие среды воспитания детей, условий физической безопасности, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества при освоении предметного и метапредметного содержания программы.

Целевые ориентиры воспитания детей по программе:

- освоение детьми понятия о своей российской культурной принадлежности (идентичности);
- принятие и осознание ценностей языка, литературы, медиа, традиций, праздников, памятников, святынь народов России;
- воспитание уважения к жизни, достоинству, свободе каждого человека, понимания ценности жизни, здоровья и безопасности (своей и других людей), развитие физической активности;
- формирование ориентации на солидарность, взаимную помощь и поддержку, особенно поддержку нуждающихся в помощи;
- воспитание уважения к труду, результатам труда, уважения к старшим;
- воспитание уважения к медиакультуре народов России, мировому медиаискусству;
- развитие творческого самовыражения в журналистике, фото- и видеотворчестве, реализация традиционных и своих собственных представлений об эстетическом обустройстве общественного пространства.

Формы и методы воспитания Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий. Ключевой формой воспитания детей при реализации программы является организация их взаимодействий в подготовке и проведении календарных праздников с участием родителей (законных представителей), выступлений с медиапроектами, освещения школьных событий.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их

родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Условия воспитания, анализ результатов Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках. Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год). Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

5.1. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1 группа (7-10 лет)

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт
1.	«День знаний в объективе» – оперативное фото- и видеоосвещение линейки, создание дайджеста	Сентябрь	Репортажная съёмка, интервью, монтаж	Фоторепортаж на школьном стенде, короткий видеодайджест для сайта школы и соцсетей
2.	Проект «Учитель в кадре» – серия интервью и портретов	Октябрь	Съёмка, монтаж, оформление	Поздравительный видеоролик и фотоальбом, показанные на общешкольном

	педагогов ко Дню учителя			мероприятии, публикация в школьных медиа
3.	Выездная экскурсия в редакцию городской газеты «Канаш» или телерадиокомпани и	Ноябрь	Экскурсия, встречи с профессионалам и	Фотоотчет и серия заметок (интервью) о профессиях для школьной газеты и блога
4.	Акция «Новогодний репортаж» – опрос учащихся и учителей, съемка праздничных мероприятий	Декабрь	Интервью, фото- и видеосъемка, монтаж	Специальный праздничный выпуск стенгазеты/видеожурнала, размещенный на сайте школы
5.	Участие в школьном и муниципальном этапе фестиваля медиатворчества «Асам»	Февраль-Март	Конкурс, фестиваль	Конкурсные работы (статьи, фотосери, видеосюжеты), участие в церемонии награждения
6.	Социальный проект «Память в кадре» – встречи, интервью, создание фото- и видеоархива	Апрель	Социальный проект, встреча, съемка	Альбом фотопортретов, видеозапись воспоминаний (фрагменты), выставка к Дню Победы
7.	Итоговая премьера «Наше творчество» – показ лучших работ года на итоговой школьной линейке	Май	Творческий отчет, премьерный показ	Итоговый видеожурнал «Школьный год», сборник лучших публикаций, вручение грамот и благодарностей

2 группа (10-15 лет)

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт
1.	Медиафорум «Наш голос» – старт учебного года, определение целей, формирование редакций,	Сентябрь	Конференция, проектная сессия	Разработка медиаплана и редакционного задания на год,

	выбор тем для социальных проектов			формирование инициативных групп
2.	Проект «Диалог поколений» – создание видеоархива интервью с ветеранами труда, педагогами-ветеранами, известными выпускниками школы	Октябрь-Ноябрь	Социальный проект, съемки, встреча	Серия видеопрограмм, публикация на школьном сайте и в соцсетях, материалы для школьного музея
3.	«Профессия в кадре» – экскурсия в редакцию регионального телеканала/газеты или онлайн-встреча с медиаспециалистом	Ноябрь	Экскурсия, профессиональная проба, онлайн-интервью	Фото- и видеопрограммы, серия публикаций или репортаж «Один день с...», профориентационные материалы
4.	Новогодний медиамарафон – оперативное освещение всех праздничных мероприятий школы, создание итогового праздничного выпуска новостей или видеодайджеста	Декабрь	Репортажная съемка, оперативный монтаж, командная работа	Праздничный спецвыпуск школьных новостей, фотоальбом «Январские истории», демонстрация на школьной елке
5.	Участие в республиканском/всероссийском фестивале школьных СМИ и медиатворчества	Февраль-Март	Конкурс, фестиваль	Конкурсные работы, дипломы, репортаж о фестивале для школьных СМИ, опыт профессионального общения
6.	Патриотический проект «Эхо Победы. Лица и истории» – поисковая работа, съемки видеовоспоминаний, создание виртуальной выставки или документального фильма	Апрель-Май	Социальный проект, поисковая работа, документалистика	Короткометражный документальный фильм или серия видеороликов, онлайн-выставка фотопортретов с историями, материалы для мемориальных мероприятий
7.	Выпускной медиафестиваль «Наш голос» – итоговый	Май	Творческий отчет,	Сборник лучших работ года (видео,

	показ дипломных и лучших работ года, церемония награждения, премьера фильмов, вручение сертификатов		фестиваль, церемония	тексты, фото), вручение сертификатов, формирование медиаархива школы, праздник для всего коллектива
--	---	--	----------------------	---

3 группа (15-17 лет)

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт
1.	«Медиастрарт»: установочная сессия и встреча с выпускниками-медиаспециалистами	Сентябрь	Встреча, мастер-класс	Формирование редакционного актива, определение целей на год. Серия мотивационных интервью «Путь в профессию» для школьного канала
2.	Социальный проект «Голоса округа» (создание контента о людях и проблемах микрорайона)	Октябрь-Ноябрь	Проектная деятельность, экспедиции	Серия репортажей (статьи, фото, видео), публичная презентация материалов на школьном совете и в соцсетях школы
3.	Организация и проведение школьных дебатов на актуальную тему с полным медиасопровождением	Декабрь	Деловая игра, съемки	Полный цикл производства контента о событии (анонсы, прямой эфир/съемка, пост-релиз, итоговый ролик)
4.	Проект «Диалог поколений»: создание видеоархива воспоминаний ветеранов педагогического труда, местных жителей	Февраль-Апрель	Социальный проект, интервью	Создание цифрового альбома с видеовоспоминаниями в сообществе ВКОНТАКТЕ. Показ на торжественных школьных мероприятиях
5.	Участие в организации и медиасопровождении итоговой школьной	Апрель-Май	Практикум, работа в режиме	Выпуск специальной газеты, дайджеста или новостного выпуска о

	конференции ко Дню космонавтики		реального времени	ключевом школьном событии года
6.	Итоговый фестиваль медиатворчества «Взгляд» с презентацией дипломных проектов и награждением	Май	Творческий отчет, церемония	Публичный показ лучших работ года, вручение сертификатов и благодарностей. Сборник лучших публикаций/диск с работами

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Для реализации программы с группой из 20 человек необходимо оборудование:

- **Помещение:** учебный кабинет, который может быть трансформирован под фотостудию и мини-телестудию (с возможностью затемнения, наличием фонов, местом для хранения оборудования) либо специализированный медиакабинет/студия.
- **Компьютерное оборудование:** компьютерный класс с доступом в интернет (не менее 10-12 ПК/ноутбуков с мощной графикой для монтажа), интерактивная доска или проектор с экраном, акустическая система.
- **Фотооборудование:** цифровые зеркальные/беззеркальные камеры с возможностью съемки в RAW (8-10 шт.), набор сменных объективов (широкоугольный, портретный, зум), внешние вспышки, штативы (10 шт.), световые стойки, софтбоксы/октобоксы (4-5 комплектов), отражатели.
- **Видеооборудование:** профессиональные видеокамеры или беззеркальные камеры с 4K и хорошей стабилизацией (6-8 шт.), слайдер, стедикам/гимбал (3-4 шт.), микрофоны (петличные радиосистемы – 8 шт., направленные (ружья) – 4 шт.), видеосвет (светодиодные панели с цветовой температурой – 4-6 шт.), зеленый хромакей-фон (3x4 м).
- **Аудиооборудование:** аудиоинтерфейс (2-4 входа), студийные конденсаторные микрофоны для записи подкастов и закадрового текста (2-3 шт.), наушники закрытого типа.
- **Программное обеспечение:** пакет Microsoft Office или аналоги; профессиональное или свободно распространяемое ПО для монтажа (DaVinci Resolve, Shotcut, Adobe Premiere Pro), графики (Adobe Photoshop, Lightroom, GIMP, Canva Pro, Figma), обработки звука (Audacity, Adobe Audition); доступ к онлайн-конструкторам (Tilda, Readymag).
- **Серверное оборудование:** NAS-накопитель или выделенный файловый сервер для централизованного хранения и быстрого общего доступа к большим медиафайлам.
- **Расходные материалы:** бумага для принтера, ватманы (A1, A2), краски, фломастеры, маркеры для создания макетов и оформления, карты памяти большого объема и высокой скорости, дополнительные аккумуляторы, зарядные устройства.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Список литературы, рекомендуемой для педагога:

1. Горский В.А. Примерные программы внеурочной деятельности. Начальное и основное образование. – М.: Просвещение.
2. Григорьев Д.В., Степанов П.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор. – М.: Просвещение.
3. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. – М., 2005.
4. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
5. Лазарева Э.А. Заглавие и композиция газетного текста. – Красноярск, 2004.
6. Школьная журналистика: Сборник программ дополнительного образования детей / Сост. С.И. Гущина. – СПб., 2012.
7. Юный журналист: программы, кружки, студии / авт.-сост. И.И. Загарова и др. – Волгоград: Учитель, 2015.
8. Основы фотографии и видеосъемки для детей. Методические рекомендации. – М., 2020.
9. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2017.
10. Рабигер М. Режиссура документального кино. – М.: ГИТР, 2014.

Список литературы и ресурсов для учащихся:

1. Гущина С.И. Азбука журналистики (учебное пособие, адаптированное для младших школьников).
2. Детская энциклопедия «Я познаю мир: Журналистика».
3. Как снять крутое видео на телефон. – Инфографика и онлайн-уроки.
4. Canva для образования – онлайн-платформа для дизайна.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2018 (адаптированные главы).
6. Профессия – оператор. Учебное пособие для начинающих. – СПб.: Планета музыки, 2021.
7. Фриман М. Дао цифровой фотографии. – М.: Добрая книга, 2014.
8. Кингсли-Хьюз Э., Кингсли-Хьюз К. Создание видео для YouTube и не только. – СПб.: Питер, 2020.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:

1. Портал «Начальная школа» <http://nachalka.edu.ru/>
2. Российская электронная школа <https://resh.edu.ru/>
3. Платформа для дизайна Canva for Education https://www.canva.com/ru_ru/obrazovanie/
4. Бесплатный видеоредактор Shotcut <https://www.shotcut.org/>
5. Сайт «Юнпресс» (общероссийская лига юных журналистов) <https://ynpress.com/>
6. Ресурс «LearningApps.org» для создания интерактивных заданий.

7. Бесплатные официальные курсы по видеомонтажу DaVinci Resolve:
<https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve/training>
8. Платформы для онлайн-портфолио: <https://www.behance.net/> (для дизайна и фото), <https://clippings.me/> (для журналистов).
9. Ресурсы для легального контента: <https://pixabay.com/>, <https://unsplash.com>,
<https://freemusicarchive.org>.