

ПОЛОЖЕНИЕ

о творческом молодежном конкурсе постов, видеороликов и короткометражных фильмов республиканского проекта «Где родился, там и пригодился»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса постов, видеороликов и короткометражных фильмов по продвижению республиканского проекта «Где родился, там и пригодился» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами конкурса являются Общественная палата Чувашской Республики, Управление Главы Чувашской Республики по молодежной политике, Отделение Россельхозбанка в Чувашской Республике, Региональное отделение Политической партии Справедливая Россия в Чувашской Республике, Чувашское республиканское общественное движение «Большой родительский совет – Чебоксары», отделение ВОО «СОЮЗ ОТЦОВ» в Чувашской Республике, Фонд помощи борьбы с борщевиком.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является закрепление молодежи на селе через поддержку их инициативных проектов путем создания условий выявления и развития молодежного предпринимательства.

2.2. Задачи конкурса:

- популяризация организации и ведения сельской и городской молодежью своего дела в современной деревне;
- содействие созданию благоприятной среды для развития и реализации молодежного сельского предпринимательства;
- распространение информации о том, что жить и работать на селе в современных условиях выгоднее, комфортнее, психически и эмоционально благоприятнее, чем в городе;
- раскрытие творческого потенциала детей и молодежи;
- расширение кругозора, развитие эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

3. Руководство конкурсом

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется Оргкомитетом «БРС – Чебоксары».

3.2. Оргкомитет Конкурса выполняет следующие функции:

- осуществляет приём заявок и конкурсных материалов;
- организует оценку постов, видеороликов и короткометражных фильмов республиканского пилотного проекта «Где родился, там и пригодился» с представлением призеров и победителей Конкурса – в период с 5 по 11 сентября 2026 г.;
- формирует состав жюри Конкурса на основании рекомендации организаторов и партнеров республиканского пилотного проекта «Где родился, там и пригодился».

3.3. Решения оргкомитета принимаются голосованием простым большинством голосов. В случае равенства, решающим голосом является голос Председателя Оргкомитета.

3.4. Жюри Конкурса наделено следующими функциями:

- проводит оценку постов, видеороликов, короткометражных фильмов, представленных на

Конкурс, согласно критериям оценки (п. 3.5 настоящего Положения);

- определяет победителей и призёров в каждой номинации;
- принимает решение о присуждении дополнительных призов или специальных номинаций.

3.5. Содержательная экспертная оценка постов, видеороликов и короткометражных фильмов осуществляется по пятибалльной системе по следующим критериям:

- соответствие материала указанной теме;
- креативность поста, видеоролика, короткометражного фильма;
- информативность;
- грамотный, литературный текст;
- общее эмоциональное восприятие;
- наличие хештегов: #ГдеРодилсяТамПригодился; #РосмолодежьПредпринимай; #СОЮЗОТЦОВ; #БРС-Чебоксары; #МояДеревня; #ОПЧР; #СельскаяМолодежь.

3.6. Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по пятибалльной системе по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными средствами: наличие звукового сопровождения, видео-эффекты;
- грамотный, литературный текст ролика;
- убедительные доводы и яркие призывы личностного характера;
- эстетичность работы.

4. Участники Конкурса и условия участия

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

- заочный: приём заявок, просмотр материалов для участия в конкурсе – с 15.04.2026 по 29.08.2026 г.
- оценочный: подведение итогов онлайн голосования за просмотр материалов с хэштегами конкурса республиканского пилотного проекта «Где родился, там и пригодился» с 5 по 11 сентября 2026 года.

4.2. Участниками конкурса являются: старшеклассники, студенты и семейные команды, возраст заявителя от 14 до 35 лет, включительно.

4.3. Для участия в Конкурсе представитель делегации должен подать заявку и свои материалы (загруженные посты, видеоролики и короткометражные фильмы) на адрес: info@lotsman.pro.

4.4. На Конкурс предоставляются посты, видеоролики и короткометражные фильмы, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям Конкурса.

4.5. Участники конкурса сами определяют жанр медиапродукта (пост, интервью, репортаж, видеоролик, короткометражный фильм и т. д.).

4.6. Количество конкурсных работ от одного заявителя ограничивается 3 (тремя) материалами в каждой номинации. Общее количество предоставленных работ от одного заявителя или команды заявителей не должно превышать 15 работ.

4.7. Номинации конкурса:

Номинация	Краткое описание содержания поста, ролика	Длительность
-----------	---	--------------

Семейный бизнес	Продолжение и развитие семейного бизнеса	Пост не более 1000 знаков с пробелами; видеоролики – до 3 минут; фильм – до 10 минут
Агро инновации	Новые сельхозпродукты и технологии	
Развитие села	Улучшаем инфраструктуру своего села	
Мы вместе!	Создание бизнеса в кооперации с партнерами	
Мастерская талантов	Креативная индустрия с сельской пропиской	
Социальная помощь	Наши соседи – наша общая забота	
Новые технологии	Современные технологии = новый бизнес	
Экология земли	Борьба с борщевиком – важнейшая задача	

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Технические требования: Видеоролик может быть снят на видеокамеру или камеру мобильного телефона. Минимальное разрешение – 1280 x 720, но не более 1920x1080 (FullHD, 1080p.). Формат видеоролика - *.avi, mp4, mov. Горизонтальная ориентация.

5.2. Максимальная продолжительность видеоролика определена в списке номинаций конкурса (п. 4.8. настоящего Положения).

5.3. Видеоролик должен быть оформлен информационной заставкой с указанием авторства (полное ФИО, возраст), названием номинации, темы представленного материала, наименования образовательной организации, класса, курса или своей компании.

5.4. Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение авторов.

5.5. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

6. Подведение итогов

6.1. Победители и призеры Конкурса определяются в каждой номинации Конкурса.

6.2. Все конкурсанты получают сертификаты, которые будут размещены на сайте организатора <https://lotsman.pro>. Победители получают Диплом Лауреата I, II или III степени, сертификат на обучение на курсе «Эффективный предприниматель» и памятные призы от организаторов и партнеров республиканского пилотного конкурса «Где родился, там и пригодился».

6.3. Авторы лучших медиа материалов пройдут мастер-класс у известных блогеров и успешных предпринимателей по методике создания видео-контента, как инструмента влияния и роста в соцсетях.

6.4. Видеоролики, отправленные на Конкурс, не рецензируются. Ответственность за содержание представленных на Конкурс работ организаторы Конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на Конкурс.

6.5. Поступление конкурсных материалов в Оргкомитет будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов с соблюдением авторских прав.