

МБДОУ «Детский сад № 10 «Сказка»

**Мастер – класс для педагогов
«Воркшоп»**

**Выполнила: Комарова А.В.
Воспитатель**

Новочебоксарск, 2023

Что такое Воркшоп?

Воркшоп — это современная модель обучения, основными принципами которой являются наличие большого количества практики и обучение навыкам работы в команде.

Что представляют собой Воркшопы?

На практике **воркшопы** представляют собой что-то в духе мастерской, где собирается группа заинтересованных в определенной дисциплине людей и специалист, демонстрирующий нюансы выбранной профессии и помогающий разобраться как ее в азах, так и в более углубленных особенностях.

Виды Воркшопа

Воркшоп может быть как в **физическом** представлении, так и в **виртуальном**. Все зависит от изучаемых навыков.

К примеру, если это воркшоп по поварскому делу, то, естественно, необходимо соответствующее оборудование и специальное помещение (кухня). Если же это воркшоп по data-science, то достаточно связи через Zoom, Microsoft Teams или FaceTime Links.

Стоит ли брать во внимание такое явление, как Воркшоп?

Однозначно стоит, потому что они лишены большей части недостатков других вариантов обучения.

Даже если мы возьмем для примера **классическую модель обучения**, как в школе, то увидим, насколько она «проседает» в сравнении с воркшопом. В ней подается **огромное количество теории**, но **нет** столь **нужных практических навыков**. Имеются **ограничения по выбору дисциплин**, большая часть работы выполняется **соло**, а в «профессиональных» навыках человека остается внушительное количество пробелов.

Воркшоп, напротив, даже своей **структурой** сильно отличается от классических методик образования. В нем намеренно делаются **акценты на самых важных вещах**, чтобы с ходу погрузить человека в рабочую деятельность и дать четкое понимание того, что его ждет в работе по выбранной специальности.

Стандартный набор характеристик воркшопа

1. Акцент на практике. Да, теоретические знания даются, но решение практических задач является основой обучения.
2. Обучение проходит в ускоренном и даже немного агрессивном формате. Студентов активно пичкают заданиями и заставляют быстро поглощать любую получаемую информацию, а затем сразу использовать ее в деле.
3. Особое внимание уделяется не только профессиональным навыкам, но и коммуникационным способностям человека, умению учиться, адаптироваться, переживать стресс и т.п.
4. Часто присутствует ограниченный срок выполнения задач.
5. Многие знания должны быть получены студентом еще до похода в воркшоп. Так процесс будет идти быстрее, да и эффективность обучения будет гораздо выше.
6. Воркшопы дают возможность опробовать профессию на реальных примерах. То есть появляется возможность поработать с «живыми» проектами, а не абстрактными примерами.
7. Ну и все чаще по окончании воркшопа формируется полноценное портфолио, которое можно использовать в своей карьере.

Типы воркшопов

Воркшопы делятся на несколько типов. Их может быть больше или меньше в разных системах категоризации, но ключевые типы всегда остаются. Иногда у них могут отличаться названия, но суть остается одной.

Дискуссионный клуб

Эта форма воркшопа подразумевает постоянный обмен информацией в группе. Большая часть обучения проходит через **коммуникацию** между людьми, которые пришли учиться. Главная составляющая дискуссионного клуба – **обмен имеющимся опытом и идеями**, а также взаимный поиск ошибок и предложений по их исправлению.



Такой подход особенно распространен среди маркетологов и будущих преподавателей. Для них **практика общения и обсуждение собственных идей** является достаточно эффективной системой обучения.

Еще одна важная составляющая дискуссионного клуба – **наличие ведущего**, который контролирует беседу, улаживает конфликты и позволяет каждому участнику высказать свою позицию.

Слово **тимбилдинг** (от англ. team — команда, building — строительство) переводится на русский как «командообразование». Это соревнования, тренинги и другие корпоративные мероприятия игрового формата, которые проводятся для сплочения коллектива. От обычного развлечения вроде праздничного корпоратива тимбилдинг отличается тем, что учит сотрудников решать нестандартные задачи и работать в команде.

Тимбилдинг

Один из наиболее универсальных методов обучения в команде. Геймификация (**внедрение игровых форм в неигровой контекст: работу, учебу и повседневную жизнь**) процесса применяется в менеджменте, сфере обслуживания и т.п.

В ходе тимбилдинга ведущий воркшопа устанавливает ряд правил и роли. Задача обучающихся правильно отыгрывать свои роли, сформировать корректные модели поведения и усвоить навыки в ходе следования правилам игры.

Во время тимбилдинга участники должны решить поставленные задачи в ограниченный период времени. Поэтому они в короткие сроки собираются и переходят к делу, времени на стеснения и зажатость попросту не остается.

Мастерская

Это формат воркшопа, подразумевающий активную физическую деятельность. Он требует особого подхода к созданию условий для обучения. Например, предоставить инструментарий и расходные материалы, если это воркшоп по рукоделию или ремонту, или косметические средства и кураторов при обучении оказанию косметологических услуг.

Методика обучения перенята из средневековых школ для подмастерья. Тогда профессионалы готовили себе учеников группами, с ходу проверяя их навыки на практике. Здесь действует та же система.



Подобные воркшопы можно сравнить с уроками труда в школе (там, где они еще есть и представляют собой что-то внятное и полезное).

Мозговой штурм

Подобный подход к генерации идей и умений уже не в новинку. Его используют и в школах, и в университетах. Это вообще одна из самых действенных методик добычи ответов на поставленные вопросы.

Суть мозгового штурма заключается в следующем: Коллектив формирует какую-то **цель**. То есть ставит задачу, которую нужно решить, или поднимает вопрос, на который нужно найти ответ.

Этот же коллектив **генерирует идеи**. С каждого участника хотя бы по одному варианту.

Затем отбираются лучшие идеи.

Таким образом, удастся задействовать «коллективный разум» и его силами решить задачу, найдя более эффективное и интересное решение поставленной проблемы.

Марафон

Довольно популярная система обучения, отличающаяся от других воркшопов более **длительным сроком выполнения** поставленных задач.

Подобный подход используется в разработке. Компании собирают большую группу людей, желающих стать программистами, и тренируют их в течение полугода. По ходу обучения большая часть учеников отсеивается, остаются только самые выносливые и пытливые.

Такая манера обучения дает сразу два преимущества. Во-первых, появляется гораздо больше времени на то, чтобы ученики могли освоить предлагаемые им знания. Во-вторых, проверяются дополнительные навыки студентов (усидчивость, умение вежливо общаться, работать в команде и т.п.).

Как запустить собственный воркшоп?

Вроде бы звучит все довольно просто. Нужна какая-то **идея**, и можно с ходу создавать собственную учебную программу. И чисто технически это действительно так: наличия комплекса заданий и средства связи со студентами уже достаточно, чтобы считаться воркшопом, но на деле от вас требуется куда больше. **Воркшоп должен быть полезным для потенциальной аудитории, иначе не удастся ее привлечь.** А если и удастся, то без интересной учебной программы там вряд ли кто-то захочет задержаться. А еще необходимо решить ряд фундаментальных организационных моментов.

Готовим программу

Начинаем с обучающей программы.

Сейчас в сети столько различных курсов и онлайн-школ, что уже трудно создать что-то новое и привлечь публику.

Взять, к примеру, те же курсы по обучению программированию. Они зачастую друг от друга не отличаются, и создавать новый похожий смысла нет.



Перед тем как организовать воркшоп, придумайте, чем заинтересовать публику. Что нового вы можете ей предложить в плане знаний? Какой новый подход к обучению позволит ей быстрее освоить навыки? Также не забывайте о выборе тематики. Не распыляйтесь особо, давайте конкретные знания и решайте конкретные проблемы.

Ищем место для проведения занятий

С онлайн-курсами все просто: выбираете удобную платформу для общения и кидаете всем ссылку для выхода на связь. Подойдет буквально любой сервис, использующийся для рабочей коммуникации.

А вот при встрече офлайн придется арендовать помещение. Причем не просто помещение, а еще и все необходимое для обучения оборудование. Об этом стоит подумать заранее, до анонса воркшопа и приглашения гостей.

Четко рассчитайте бюджет, чтобы в итоге не оказаться в долгах, если не придет нужно количество учеников или некорректные расчеты приведут к потере большего количества денег, чем ожидалось. В общем, будьте прозорливы и старайтесь предусмотреть даже самые худшие сценарии развития.

Подбираем подходящее время

Важно сделать так, чтобы каждый из желающих успел принять участие в воркшопе. Чтобы он проходил в удобное время, вечером или в выходные, когда больше всего заинтересованных студентов сможет освободиться от работы и будничных хлопот. Также важно корректно выбрать срок проведения мероприятия. Чтобы оно не было неоправданно затянутым. Онлайн-курс по разработке можно растянуть на полгода, а вот мозговой штурм по какому-то вопросу в маркетинге не получится растянуть на месяц, его нужно уложить в пару часов.

Ищем достойных преподавателей

Этот пункт важен для тех воркшопов, что предлагают большое количество профессиональных навыков и ближе по своей структуре к классическим вариантам обучения, в частности к марафонам.

Нужно как-то донести всю необходимую информацию до большого количества студентов, причем сделать это качественно. В одиночку это сделать вряд ли получится. Помимо базы обучающих материалов, нужно найти людей, которые будут эту базу помогать осваивать.

Для небольших воркшопов это тоже может быть важно. Если вы сами не в состоянии стать грамотным куратором для условного мозгового штурма, то лучше пригласить для этих целей кого-то, кто уже имел опыт подобного взаимодействия с людьми.

Примеры воркшопов

Воркшопы проводят тысячи крупных компаний и представителей малого бизнеса. Кто-то фокусируется исключительно на образовании, а кто-то использует воркшопы как метод привлечения новой аудитории или повышения собственной репутации. Сценариев применения много, но все они по-своему интересны.

ИКЕА

Шведский производитель мебели ИКЕА на регулярной основе устраивает воркшопы различных форматов. Сейчас, в виду пандемии, почти все они проводятся онлайн, но ранее были и встречи в реальности.

Обучающие программы здесь самые разные: могут научить собирать стулья самостоятельно, помогают разобрать бардак на кухне и систематично разложить всю посуду, консультируют по выбору мебели и оформлению жилого помещения.

В общем, проводят настоящие уроки труда с вкраплениями дизайна и базовой инженерии (разобрать посуду на кухне – это тоже своего рода игра в тетрис).

Заключение

Мы разобрали основные особенности воркшопов. Теперь мы знаем, какими они бывают и как создать собственный. Главное, все делать во имя знаний и с энтузиазмом относиться к подобной деятельности. Независимо от того, собираетесь вы получать знания или давать их. Посещайте курсы, всегда учитесь и старайтесь учить других только полезному.

Интернет – источники:

<https://timeweb.com/ru/>