

Янтиковского муниципального округа Чувашской Республики

Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) ПРОГРАММА
«Школьный медиацентр»
Срок реализации – 1 год

Направленность программы – социально-гуманитарное
Вид деятельности – СМИ
Возраст обучающихся – 12-15 лет
Объем начисленных часов – 68 часов

Автор:
Михайлова Екатерина Анатольевна

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» имеет социально - гуманитарную направленности и разработана на основе нормативно-правовых документов:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изменениями).
2. Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г.
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 25 мая 2015 г. № 996р).
4. План мероприятий по реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждён распоряжением Правительства РФ от 12 ноября 2020 г. № 2945-р)
5. Федеральный проект Патриотического воспитания граждан Российской Федерации от 01.01.2021 г.

Дополнительная общеразвивающая программа разработана для учащихся 5-9 классов из расчета 2 часа в неделю/68 часов в год.

Актуальность программы

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Школьный медиацентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Школьный медиацентр сформирован не только для того, чтобы сообщать школьные новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный медиацентр – это своеобразный катализатор и генератор идей.

Цель программы:

Формирование социально активной, интеллектуально развитой, творческой личности и способной реализовать свои умения и навыки в любой новой и нестандартной ситуации.

Задачи:

Обучающие:

- знакомство учащихся с основными жанрами публицистики, историей журналистики, телевизионного творчества;
- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере.

Развивающие:

- развитие умение создавать публицистические тексты, теле- радиопередачи разных жанров;
- формирование у учащихся навыков редактирования;
- совершенствование умение добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп;
- всестороннее развитие творческих

способностей;

- расширение общего кругозора. Воспитательные
- формирование у учащихся активной жизненной позиции;
- приобщение учащихся к работе в команде;
- воспитание поведения культуры и речи;
- привитие культуры общения со средствами массовой информации;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности.

Отличительные особенности программы

Участие в работе школьного Школьный медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

Формы и методы организации образовательного процесса

Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, индивидуальных заданий, творческих встреч.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы. В ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной работы.

Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радиальных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах – дискуссиях, в мастер – классах.

Основные направления работы Школьный медиацентра.

- Формирование и создание рабочей атмосферы в детском коллективе,
- Выпуск видеоролика,
- Публикация материалов на школьном сайте в социальной сети,
- Сбор и обработка информации,
- Пропаганда здорового образа жизни.
- Школьный медиацентр информирует всех участников образовательного процесса о деятельности школы, готовим материалы по темам:
 - освещение важных событий школы,
 - формирование активной жизненной позиции обучающихся,
 - освещение всех сторон учебной и внеучебной деятельности классов,
 - освещение культурно-досуговой жизни школы, фоторепортажи о проведенных праздничных мероприятиях,
 - фоторепортажи о спортивных соревнованиях в школе,
 - пропаганда здорового образа жизни,
 - репортажи, связанные с интересами обучающихся,
 - стихотворения, написанные учащимися школы, учителями.

Планируемые результаты освоения программы «Школьный медиацентр»

Инновационный проект школьного Школьный медиацентра предоставит новые возможности для самореализации школьников, позволит выявить, поддержать и сопроводить одарённых детей. Школьный медиацентр будет эффективным для развития ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) - компетентности школьников и учителей, а также их родителей, расширения кругозора учащихся, более частого посещения учениками библиотеки, чтения книг, работе с информацией и современными технологиями.

По итогам реализации проекта ожидаются следующие результаты:

- вовлечение учеников в общественную жизнь школы;
- развитие основных компетенций учащихся: коммуникативные (работа с информацией и

информационными ресурсами), информационные технологии (владение компьютером, интернетом, дополнительным оборудованием), умение учиться (самостоятельная работа по теме, поиск информации и умение её обработать), умение заниматься исследовательской деятельностью.

Школьный медиацентр – один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности личности, повышения профессионального и личностного успеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны, возможность для ученика максимально раскрыть свой творческий потенциал, проявить себя индивидуально или в группе, проявить свои знания на практике, принести пользу.

Оценка планируемых результатов освоения программы

Используется безотметочная накопительная система оценивания (портфель достижений обучающихся), характеризующая динамику индивидуальных достижений. Результативность работы системы определяется через анкетирование обучающихся и родителей, в ходе проведения творческих отчетов (презентации, конкурсы, соревнования), проекты, конференции, практические работы, самоанализ, самооценка, наблюдения.

Виды контроля за формированием умений учащихся:

Начальный: Собеседование. Определяются интересы ребенка, проводится проверка знаний, умений и навыков при помощи разработанных к программе вопросов и т. д.

Промежуточный контроль: Ведется совместно с педагогом обсуждение работы на данном этапе. Проводится в форме проверки теоретических знаний в форме опроса, творческих работ.

Итоговый контроль: Проводится в конце года в форме выпуска газеты, телепрограммы, с целью, определения уровня освоения полученных знаний содержания программы, уровня достижения ожидаемых результатов. Проверка знаний, умений и навыков отслеживается по ожидаемым результатам на каждый год обучения. С помощью предусмотренных программой итоговых диагностик.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Раздел 1. Краткое введение в журналистику

Знакомство с понятием «Журналистика». Журналистика как форма информационной деятельности. Журналистика как профессия. Роль журналиста в становлении общественного мнения. Формирование жанров журналистики, журналистский текст.

Раздел 2. Основные газетные жанры

Знакомство со структурой редакции газеты. Новость. Репортаж. Интервью. Пресс-релиз. Опрос. Комментарий. Рецензия. Эссе. Культура речи. Газетный текст. Делаем газету.

Раздел 3. Основные телевизионные жанры

Знакомство со структурой редакции телевидения. Телевизионные новости. Телевизионный репортаж. Телевизионная программа.

Раздел 4. Интернет и журналистика. Нью-медиа.

Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества. Цифровое телевидение. Интернет- блог. Социальные сети.

Раздел 5. Подведение итогов

Подготовка и выпуск тематического номера газеты. Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика. Творческий проект «Человек в кадре».

Тематическое планирование

№	Тема урока	Количество часов
1.	Техника безопасности. Журналистика. Общие понятия	1
2.	Журналистика. Проведение брифинга. Пресс-конференция	1
3.	Медиаресурсы. Общие понятия о медиаресурсах. Отличия медиаресурсов друг от друга	1
4.	Медиаресурсы. Анализ и обсуждение	1

5.	Телевидение. Общие понятия о телевидении	1
6.	Телевидение. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	1
7.	Газета. Общие понятия и различие между газетами. Просмотр и обсуждение газет	1
8.	Газета. Общие понятия и различие между газетами. Просмотр и обсуждение газет	1
9.	Журнал. Общие понятия о журналах. Просмотр и обсуждение	1
10.	Журнал. Общие понятия о журналах. Просмотр и обсуждение	1
11.	Интернет-журналистика. Общие понятия об интернет-журналистике. Просмотр и обсуждение интернет-сайтов	1
12.	Интернет-журналистика. Общие понятия об интернет-журналистике. Просмотр и обсуждение интернет-сайтов	1
13.	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Корректур текста	1
14.	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Корректур текста	1
15.	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Корректур текста	1
16.	Информационная основа журналистики. Общие понятия о информации. Поведение журналиста	1
17.	Как брать интервью	1
18.	Как брать интервью. Практическое занятие	1
19.	Как брать интервью. Практическое занятие	1
20.	Проведение брифинга. Пресс-конференция	1
21.	Текстовая основа журналистики. Редактирование текста. Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений	1
22.	Текстовая основа журналистики. Редактирование текста. Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений	1
23.	Текстовая основа журналистики. Редактирование текста. Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений	1
24.	Текстовая основа журналистики. Редактирование текста. Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений	1
25.	Текстовая основа журналистики. Редактирование текста. Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений	1
26.	Визуальная основа медиаресурсов. Общие понятия. Просмотр и обсуждение медиаресурсов	1
27.	Газетно-журнальная редакция. Общие понятия о редакции газеты или журнала. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	1
28.	Газетно-журнальная редакция. Общие понятия о редакции газеты или журнала. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	1
29.	Газетно-журнальная редакция. Общие понятия о редакции газеты или журнала. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	1
30.	Газетно-журнальная редакция. Общие понятия о редакции газеты или журнала. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	1
31.	Телеканал. Общие понятия о телеканале. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	1

32.	Телеканал. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	1
33.	Телеканал. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	1
34.	Практическая съемка ведущих для выпуска	1
35.	Практическая съемка ведущих для выпуска	1
36.	Практическая съемка ведущих для выпуска	1
37.	Проведение брифинга. Пресс- конференция.	1
38.	Практическая съемка репортажей	1
39.	Практическая съемка репортажей	1
40.	Практическая съемка репортажей	1
41.	Проведение брифинга. Пресс- конференция.	1
42.	Практическая съемка интервью	1
43.	Практическая съемка интервью	1
44.	Практическая съемка интервью	1
45.	Проведение брифинга. Пресс- конференция.	1
46.	Основы видеомонтажа. Понятие видеомонтажа. История развития	1
47.	Основы видеомонтажа. Методика линейного видеомонтажа	1
48.	Основы видеомонтажа. Методика линейного видеомонтажа	1
49.	Основы видеомонтажа. Методика нелинейного видеомонтажа	1
50.	Основы видеомонтажа. Методика нелинейного видеомонтажа	1
51.	Изучение и разбор приёмов монтажа	1
52.	Изучение и разбор приёмов монтажа	1
53.	Просмотр и обсуждение монтажа в телевизионных программах	1
54.	Просмотр и обсуждение монтажа в Интернет-ресурсах	1
55.	Анализ и сравнение видеоредакторов	1
56.	Анализ и сравнение видеоредакторов	1
57.	Знакомство с программой Movavi Video Editor	1
58.	Детальное изучение программы Movavi Video Editor	1
59.	Выполнение базовых заданий и упражнений в видеоредакторе Movavi Video Editor	1
60.	Выполнение базовых заданий и упражнений в видеоредакторе Movavi Video Editor	1
61.	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Movavi Video Editor	1
62.	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Movavi Video Editor	1
63.	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Movavi Video Editor	1
64.	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Movavi Video Editor	1
65.	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Movavi Video Editor	1
66.	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Movavi Video Editor	1
67.	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Movavi Video Editor	1
68.	Итоговое занятие	1