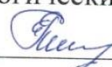


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Чувашской Республики
Муниципальное образование -Шумерлинский муниципальный округ
Чувашской Республики
МБОУ "Егоркинская СОШ" Шумерлинского муниципального округа

РАССМОТРЕНО

Педагогический совет



Е.В. Пакулаева
Протокол №1 от «29»
августа 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ШМО



Н.М.Албутова
Протокол № 1 от «29»
августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор



Е.В.Пакулаева
Приказ №120/1 от «29»
августа 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Внеурочной деятельности «Школьный медиацентр»

для обучающихся 7-8 классов

Егоркино 2025

Пояснительная записка.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень усвоения: стартовый, так как предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм и методов.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Адресат программы: обучающиеся с 5-8 классы, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Объем программы: 34 часа.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Раздел программы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	3	2	1	Тестирование
2	Техника речи. Актерское мастерство	6	3	3	
3	Интервью	5	1	5	
4	Новости	5	2	3	
5	Операторское мастерство	6	2	4	творческая работа
6	Монтаж и обработка	8	2	4	
7	СММ: продвижение в социальных сетях	1	0	1	Практическая работа
	ИТОГО	34			

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (3 часа)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (6 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (5 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Раздел 4. Новости (5 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюсмейкер. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (6 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (8 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Творческая работа.

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (1 час)

. Планируемые результаты освоения программы:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Календарный учебный план

№п /п	Кол-во Часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	1	Вводное занятие Основы радио	школа	Тестирование
2	1	Печатные издания	школа	Наблюдение
3	1	Тележурналистика	школа	Наблюдение
4	1	Культура речи	школа	Наблюдение
5	1	Постановка голоса	школа	Наблюдение
6	1	Дикция	школа	Наблюдение
7	1	Сценическое внимание	школа	Тестирование
8	1	Упражнения на актерское мастерство	школа	Наблюдение
9	1	Упражнения на актерское мастерство	школа	Творческая работа
10	1	Виды интервью	школа	Тестирование
11	1	Структура интервью. Стендап	школа	Наблюдение
12	1	Стендап	школа	Опрос
13	1	Стендап	школа	Творческая работа
14	1	Телевизионный репортаж	школа	Наблюдение
15	1	Стиль и отбор новостей	школа	Наблюдение
16	1	Стиль и отбор новостей. Ведение в кадре	школа	Наблюдение
17	1	Ведение в кадре	школа	Наблюдение
18	1	Ракурс	школа	Наблюдение

19	1	План	школа	Опрос
20	1	Работа с камерой	школа	Наблюдение
21	1	Композиция, свет, цвет	школа	Наблюдение
22	1	Композиция, свет, цвет	школа	Мониторинг
23	1	Репортажная и портретная фотография	школа	Наблюдение
24	1	Репортажная и портретная фотография.	школа	Творческая работа
25	1	Основы видеомонтажа	школа	Наблюдение
26	1	Основы видеомонтажа.	школа	Творческая работа
27	1	Монтаж сюжета	школа	Презентация
28	1	Монтаж сюжета	школа	Демонстрация медиаработ
29	1	Монтаж новостей	школа	Мониторинг
30	1	Монтаж новостей	школа	Демонстрация медиаработ
31	1	Обработка фотографий	школа	Творческая работа
32	1	Обработка фотографий	школа	Наблюдение
33	1	СММ: продвижение в социальных сетях	школа	Творческая работа
34	1	СММ: продвижение в социальных сетях	школа	

Условия реализации программы:
Материально - техническое обеспечение:
Оборудование:

- ноутбук
- мультимедийный проектор
- экран
- звуковые колонки

Раздаточный материал:

- газетные и журнальные публикации

- картинки

Демонстрационный материал:

- образцы статей
- образцы газетных и журнальных вырезок

Информационное обеспечение:

Электронные учебные пособия

Методическая литература

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики