

**Муниципальное бюджетное
общеобразовательное учреждение
«Стемасская основная общеобразовательная школа»
Алатырского МО Чувашской Республики**

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
МБОУ «Стемасская ООШ»
№ 1 от 31.08. 2023 г.

Утверждено
Приказ № 56 от 31.08. 2023 г.
Директор МБОУ «Стемасская ООШ»
_____ Н.А. Ульянова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Школьный медицентр»

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст учащихся: 10-15 лет

Срок реализации: **1 год (64 часа)**

**Автор-составитель:
Канова Ирина Васильевна,
педагог дополнительного образования.**

**с. Стемасы
2022 г.**

2. Пояснительная записка

Программа имеет социальную направленность. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания подростка в нём.

Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости.

Наше время – время активных, творческих людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Всё это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Школьный медиацентр должен информировать как можно больше людей обо всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить как межличностные проблемы учащихся, так и внутриличностные конкретного подростка. Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской и т.д.

Актуальность программы. В настоящее время уделяется большое внимание информационно-коммуникационному образованию обучающихся, самостоятельной деятельности школьников. Программа направлена на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности. Школьный медиацентр будет отражать школьные события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Все медиапродукты должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

Практическая значимость. Практическая деятельность в создании школьного медиацентра - это фактор развивающего обучения. Развитие профессиональных умений и навыков невозможно без освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа. Теоретико-методологические основы программы строятся на системно-деятельностном подходе.

Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников.

Цель программы «Школьный медиацентр»: создание школьного медиапространства, создание постоянно действующего актива юных журналистов, участвующих в создании школьных медиа.

Задачи программы «Школьный медиацентр»:

1. Предметные:

- развитие деятельности учащихся по активизации информационно-коммуникационной деятельности образовательной организации;
- развитие интереса к истории журналистики и медиаобразованию;
- развитие интереса к поиску, исследованиям, научно-познавательной деятельности, разработке новых направлений журналистики и средств массовой информации, пропаганде научных знаний;

2. Личностные:

- прививать навыки работы в группе, поощрять доброжелательное отношение друг к другу;
- воспитывать внимание, аккуратность, целеустремленность;
- формировать эстетический и художественный вкус;
- формировать и развивать лидерские качества и активную жизненную позицию учащихся;

3. Метапредметные:

- способствовать развитию индивидуальных творческих способностей ребенка;
- развивать образное мышление, способность видеть, чувствовать красоту и гармонию окружающего мира;
- развивать коммуникативные навыки, мотивацию продуктивной деятельности;
- создавать дополнительные возможности для профессионального самоопределения и профориентации учащихся.

Определение цели, задач и содержания обучения строится на основе следующих принципов:

- добровольности;
- доступности;
- многообразия форм образовательно-воспитательного процесса;
- межпредметных связей;
- наглядности;
- связи теории с практикой;
- системности и последовательности.

Возраст детей. Программа рассчитана на обучающихся 10-15 лет. Набор в объединение свободный. Количество детей – 20 человек. В группу принимаются все желающие. Специального отбора не производится. Набор детей производится на принципах добровольности и самоопределения обучающихся.

В данный подростковый период (10-15 лет) складываются собственные моральные установки и требования, которые определяют характер взаимоотношений со старшими и сверстниками. Появляется способность противостоять влиянию окружающих, отвергать те или иные требования и утверждать то, что они сами считают несомненным и правильным. Они начинают обращать эти требования и к самим себе. Они способны сознательно добиваться поставленной цели, готовы к сложной деятельности. Чем насыщеннее, энергичнее, напряженнее их жизнь, тем более она им нравится. Этим и обусловлен набор детей данного возраста. Так как это возраст становления личности.

Сроки реализации программы – 1 год.

Формы и режим занятий.

Режим занятий: общее количество часов в год – 64 часа. Количество часов в неделю - 2 часа. Продолжительность занятия – 40 минут.

В программе могут использоваться следующие **формы занятий:**

- фронтальная,
- групповая,
- индивидуальная.

Формы занятий по способам коммуникации:

- беседа;
- встреча с интересными людьми;
- выставка;
- защита проектов;
- практическое выполнение заданий;
- презентация;
- творческая мастерская;
- экскурсия;
- акции и т.д.

Формы медиапродукта: статья, интервью, фоторепортаж и видеорепортаж.

Площадка для представления медиапродукта: газета, телевидение, электронное издание, школьный сайт, страничка школы в социальных сетях и др.

Используемые образовательные технологии: дистанционные, электронные, смешанные.

Прогнозируемая результативность программы:

В результате освоения программы «**Школьный медиацентр**» учащиеся получают общие сведения о функционировании школьных медиа, теоретические знания и практические навыки.

В процессе занятий обучающиеся приобретут конкретные **знания:**

- из истории журналистики;
- о жанрах журналистики и жанровых особенностях текста;
- о деятельности журналиста и других профессий, связанных с журналистикой, о выдающихся журналистах;
- о законе о СМИ.

В процессе занятий обучающиеся овладеют следующими **умениями:**

- создавать сочинения разных жанров; сочинять статьи;
- соблюдать языковые нормы (орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, пунктуационные) в устных и письменных высказываниях;
- работать с дополнительной литературой (словари, энциклопедии, справочники), с использованием ИКТ;
- участвовать в дискуссии, пресс-конференции.
- умение построить устное и письменное сообщение;
- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;

- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- умение работать с различными источниками информации;
- владение необходимыми техническими средствами;
- самостоятельная подготовка и публикация материалов о школьных событиях.

Также прогнозируется сохранность коллектива в творческом объединении в течение года.

Оценка эффективности программы:

- программа предусматривает наблюдение за развитием личности детей в форме анкетирования, основанного на принципах добровольности;
- анкеты обучаемых позволяют педагогу лучше узнать детей, проанализировать межличностные отношения обучаемых и провести воспитательную работу в целом, обдумать и спланировать действия по сплочению коллектива и развитию творческой активности;
- немаловажным условием оценки результативности работы является участие учащихся в создании медиапродуктов (статей, фоторепортажей и видеорепортажей). Поощрением воспитанников являются благодарственные письма, грамоты.

Результатом обучения по общеразвивающей программе дополнительного образования социальной направленности «Школьный медиацентр» является аттестация обучающихся по их проектным работам.

3. Содержание программы

Основные направления деятельности:

Информационная.

Кружок «Школьный медиацентр» – самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы.

Образовательная.

Подготовка медиапродукта требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве журналиста, корреспондента, корректора. Обучаются дети современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы с детьми по созданию медиапродукта возрастает их мотивация к обучению. Работа медиацентра дает возможность учащимся овладеть компьютерными технологиями в обработке и монтаже фото- и видеоматериалов.

Воспитательная.

Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе кружка позволяет с пользой занять их свободное время, создать мотивацию на профессиональное самоопределение в будущем.

Школьный медиацентр – это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная.

Подготовка медиапродукта (статьи, фоторепортажа, видеорепортажа) – дело коллективное, в процессе работы дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческая.

Школьный медицентр – это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к педагогам и ученикам школы. Целесообразно использование для совершенствования руководства ученическими организациями.

Координирующая.

Различные структуры школы через школьный медицентр согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

3.1. Учебный план

№ п/п	Название разделов	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			Теория	Практика	
1.	Введение	1	1	0	Беседа
2.	История журналистики России	2	1	1	Беседа, наблюдение
3.	Подготовка текста и поиск информации для публикаций.	6	2	4	Беседа, наблюдение
4.	Компьютерные технологии в СМИ	4	2	2	Беседа, наблюдение
5.	Множительная техника и ее роль в СМИ	4	2	2	Беседа, наблюдение
6.	Статья	2	1	1	Беседа, наблюдение
7.	Основы оформительской работы	6	2	4	Опрос, беседа, диагностика, анкетирование.
8.	Реклама и PR технологии	8	4	4	Беседа, наблюдение
9.	Программы обработки фото- и видеофайлов	8	2	6	Опрос, беседа, диагностика, анкетирование.
10.	Работа школьного медицентра	22	2	20	Опрос, беседа, диагностика, анкетирование.
11.	Итоговое занятие.	1	1	0	Анализ приобретённых навыков
	Итого	64	20	44	

3.2. Содержание программы (учебного плана).

Программа кружка «Школьный медицентр» содержит несколько разделов:

№	Наименование разделов	Дидактические единицы, раскрывающие содержание раздела
1.	Введение	Проводится инструктаж по технике безопасности, доводится план работы кружка на год.
2	История журналистики России.	Ранние этапы развития прессы. Русская журналистика 19 века. Русская журналистика 20 века. Современная журналистика.

3	Подготовка текста и поиск информации для публикаций.	Подготовка текстов.
4	Компьютерные технологии в СМИ.	Возможности программы Microsoft Word. Возможности программы Microsoft Publisher. Работа в программе Adobe Photoshop. Работа с программой Paint.
5	Множительная техника и ее роль в СМИ.	Назначение принтеров и сканеров. Обучение способам и технике безопасности при работе с множительной техникой.
6	Статья.	Жанр как форма выступления журналиста.
7	Основы оформительской работы.	Обработка собранного материала, компоновка, создание фоторепортажа.
8	Реклама и PR технологии.	Изучение современных PR технологий. Рекламное объявление в газете: содержание и форма. Рекламный видеоролик.
9	Программы обработки фото- и видеофайлов.	Использование компьютерных технологий для обработки фото- и видеофайлов.
10	Работа школьного медиацентра.	Работа над текстом интервью. Работа над текстом репортажа. Создание медиапродукта (статья, фоторепортаж, видеорепортаж).
11.	Итоговое занятие.	Подводится итог работы кружка за год. Промежуточная аттестация. Рефлексия по итогам проведения промежуточной аттестации

3.3. Ожидаемые результаты.

Ожидаемые результаты реализации программы.

Результат реализации программы определяется личностным ростом обучающихся, которые будут иметь:

- устойчивый интерес к журналистской деятельности, интерес к медиатехнологиям;
- знания ИКТ-технологий и медиаобразования;
- умение устанавливать связи между явлениями и фактами;
- способность творчески мыслить и рассуждать;
- способность заниматься поисковой и исследовательской деятельностью индивидуально и в творческих группах.

Программа призвана помочь каждому школьнику сформировать гражданскую позицию, осмыслить своё место в жизни, приобщиться к целому ряду ценностей, помочь сформировать собственный взгляд на жизнь, свое мировоззрение.

Программа включает теоретические и практические занятия.

Результат обучения

- положительные изменения и духовный рост обучающихся;
- стимулирование позитивного поведения учащихся, ориентация их на ведение здорового образа жизни; ориентация на творческое самовыражение;
- пополнение знаний учащихся о медиапространстве;
- создание условий для самовыражения и самореализации школьников;

- активная, интересная работа по созданию медиапродукта служит мощным профилактическим фактором предотвращения противоправного поведения обучающихся;
- программа создает условия для творческой самореализации каждого ученика.

Обучающиеся должны уметь:

- вести деятельность по сбору материала для создания медиапродукта,
- самостоятельно создавать медиапродукты на школьную тематику (статья, фоторепортаж, видеорепортаж);
- работать самостоятельно, применяя ИКТ-технологии.

4. Организационно-педагогические условия реализации Программы

Занятия проводятся в группе и делятся на теоретические и практические. Теоретическая часть занятия проводится в форме беседы. Во время практического занятия обучающимся дается практическое задание. Основной вид работ – это практические работы. Совместная деятельность обучающихся в процессе освоения Программы предполагает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности.

В зависимости от поставленных задач на занятия используются различные методы обучения:

1. Словесные – беседа, лекция.
2. Наглядные – фото- и видеоматериалы.
3. Репродуктивный метод – повторение, закрепление, обобщение.
4. Эвристический метод - поисковые задания.
5. Исследовательский метод – исследование, изучение.
6. Практический метод – оформление медиапродукта.

4.1. Материально-технические условия для реализации программы (материальное обеспечение программы).

Для проведения занятий используются Интернет-ресурсы, наглядные пособия, медиа-материалы, мультимедийные презентации по темам.

Кружковые занятия проводятся в учебном кабинете, оборудованном в соответствии с санитарными нормами: имеются ученические столы, стулья, классная доска, шкафы для хранения учебной и методической литературы, наглядных пособий.

В кабинете есть компьютер, мультимедийный проектор, экран, клавиатура, мышь, сетевой фильтр, колонки, принтер HP, МФУ Samsung. Имеется подключение к интернету.

5. Календарный учебный план (график)

№	Наименование темы занятия	Содержание занятия	Количество часов
1	Раздел № 1. Введение (1 час)		1
Раздел № 2 История журналистики России (2 часа)			
2	Ранние этапы развития прессы. Русская журналистика 19 века. Русская журналистика 20	Просмотр видеофильма и обсуждение вопроса по истории развития журналистики в России.	1

	века.		
3.	Современная журналистика.	Особенности современной журналистики.	1
Раздел № 3. Подготовка текста и поиск информации для публикаций (6 часов)			
4	Подготовка текстов на школьную тематику.	Работа над текстом	6
Раздел № 4. Компьютерные технологии в СМИ (4 часа)			
5	Возможности программы Microsoft Word. Возможности программы Microsoft Publisher.	Инструктаж по технике безопасности при работе с ПК.	2
6	Работа в программе Adobe Photoshop. Работа с программой Paint.	Мастер-класс по использованию компьютерных технологий в СМИ	2
Раздел № 5. Множительная техника и ее роль в СМИ (4 часа)			
7	Назначение принтеров и сканеров.	Мастер-класс по использованию множительной техники в СМИ	2
8	Обучение способам и технике безопасности при работе с множительной техникой.	Мастер-класс по использованию множительной техники в СМИ	2
Раздел № 6. Статья (2 часа)			
9	Статья как медиапродукт журналиста.	Лекция-беседа по теме «Статья как медиапродукт журналиста.	1
10	Создание статьи как медиапродукта.	Мастер-класс по созданию статьи.	1
Раздел № 6. Основы оформительской работы (6 часов)			
11	Обработка собранного материала.	Особенности создания медиапродукта.	2
12	Создание медиапродукта.	Особенности создания медиапродукта.	2
13	Создание медиапродукта.	Особенности создания медиапродукта.	2
Раздел № 8. Реклама и PR технологии (8 часов)			
14	Изучение современных PR технологий	Роль PR технологий в развитии современного общества (анализ художественных и документальных фильмов)	2
15	Рекламное объявление.	Мастер-класс по вопросу содержания и форм рекламных объявлений.	2
16	Содержание и форма рекламного объявления.	Мастер-класс по вопросу содержания и форм рекламных объявлений.	2
17	Рекламный видеоролик	Мастер-класс по особенностям создания видеоролика	2
Раздел № 9. Программы обработки фото- и видеофайлов (8 часов)			
18	Использование компьютерных технологий для обработки фотофайлов.	Основные программные инструменты для обработки фотофайлов	2
19	Использование компьютерных технологий	Основные программные инструменты для обработки фотофайлов	2

	для обработки фотофайлов.		
20	Использование компьютерных технологий для обработки видеофайлов.	Основные программные инструменты для обработки видеофайлов	2
21	Использование компьютерных технологий для обработки видеофайлов.	Основные программные инструменты для обработки видеофайлов	2
Раздел № 10. Работа школьного медиацентра (22 часа)			
22	Работа над текстом интервью	Интервью как жанр современной журналистики (анализ текстовых фрагментов и видеофрагментов интервью)	2
23	Создание статьи на школьную тематику.	Создание медиапродукта – статьи.	2
24	Создание статьи на школьную тематику.	Создание медиапродукта – статьи.	2
25	Создание статьи на школьную тематику.	Создание медиапродукта – статьи.	2
26	Работа над текстом репортажа.	Мастер-класс по вопросу содержания и создания репортажа.	2
27	Создание фоторепортажа на школьную тематику.	Создание медиапродукта – фоторепортажа.	2
28	Создание фоторепортажа на школьную тематику.	Создание медиапродукта – фоторепортажа.	2
29	Создание фоторепортажа на школьную тематику.	Создание медиапродукта – фоторепортажа.	2
30	Создание видеорепортажа на школьную тематику.	Создание медиапродукта – видеорепортажа.	2
31	Создание видеорепортажа на школьную тематику.	Создание медиапродукта – видеорепортажа.	2
32	Создание видеорепортажа на школьную тематику.	Создание медиапродукта – видеорепортажа.	2
Раздел № 11. Итоговое занятие.			
33	Итоговое занятие	Написание статьи, заметки, создание фоторепортажа.	1
	Итого		64 часа

6. Контрольно-измерительные материалы (форма аттестации и оценочные материалы).

Текущий контроль проводится в течение учебного года в различных формах: беседа, эссе, практическое занятие, презентация.

Итоговая аттестация обучающихся проводится в конце обучения по Программе. Форма проведения итоговой аттестации – защита проекта.

Результаты образовательного процесса	Формы контроля
Предметные	Текущий – регулярно, промежуточный – в декабре, итоговый – в мае
Метапредметные	Индивидуальный, групповой, фронтальный контроль (устный опрос, наблюдение, и т.д.).
Личностные	Индивидуальный контроль (наблюдение, беседа)

Диагностика реализации программы осуществляется с помощью разнообразных методов: собеседования с обучающимися, написания статей, тестирования, анкетирования.

Критерии оценки результатов освоения Программы

Система контроля основана на следующих принципах:

1. *Объективности* (научно обоснованное содержание тестов, заданий, вопросов и т.д.; адекватно установленные критерии оценивания; одинаково справедливое отношение педагога ко всем обучающимся).
2. *Систематичности* (проведение контроля на всех этапах обучения при реализации комплексного подхода).
3. *Наглядности, гласности* (проведение контроля всех обучаемых по одним критериям). Работа учащихся, оценивается по результатам освоения Программы (высокий, средний и низкий уровни).

Высокий уровень освоения программы	Обучающийся демонстрирует высокую заинтересованность к освоению Программы: показывает широкие возможности практического применения в собственной творческой деятельности приобретенных знаний, умений и навыков.
Средний уровень освоения программы	Обучающийся демонстрирует достаточную заинтересованность к освоению Программы: может применять на практике в собственной творческой деятельности приобретенные знания, умения и навыки.
Низкий уровень освоения программы	Обучающийся демонстрирует слабую заинтересованность к освоению Программы: не стремится самостоятельно применять на практике в своей деятельности приобретенные знания умения и навыки.

7. Список литературы

1. Григорьев Д.В., Степанов П.В. Стандарты второго поколения: внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор. М.: Просвещение, 2010. -321 с.
2. Гузеев В.В. Инновационные идеи в современном образовании //Директор школы.- 1997 - № 1, с. 3-11.

Список информационных ресурсов

1. www.proshkolu.ru
2. www.testoch.com
3. www.festival.1september.ru
4. www.nsportal.ru
5. www.uroki.net