

Приобретение товаров к 14 февраля.

День всех влюбленных – пожалуй, один из наиболее романтичных праздников.

14 февраля миллиарды людей признаются в любви. Они дарят своим половинкам милые подарки, устраивают праздничный ужин и наполняют дом светлыми чувствами.

В преддверии праздника обращаем внимание потребителей на правила выбора парфюмерно-косметических и ювелирных изделий, чтобы подарки были безопасными, качественными, и оставили только приятные впечатления.

Продажа ювелирных и других изделий из драгоценных металлов, произведенных в Российской Федерации, ввезенных на её территорию, подлежащих опробованию, анализу и клеймению, осуществляется только при наличии на этих изделиях оттисков государственных пробирных клейм, а также оттисков именных (для изделий Российского производства).

Допускается продажа ювелирных изделий из серебра российского производства без оттиска государственного пробирного клейма. Продажа ограненных камней осуществляется только при наличии сертификата на каждый такой камень.

Обращайте внимание на наличие на ювелирных изделиях ярлыков с указанием наименования изделия и его изготовителя (или импортера и страны происхождения (производства) изделия), артикула и (или) модели, общего веса изделия, наименования драгоценного металла и его пробы, наименования, веса, формы огранки и качественно-цветовых характеристик вставок драгоценных камней, наименования вставок, не относящимся к драгоценным камням, а также цены изделия.

При передаче приобретенного товара потребителю продавец проверяет соответствие ювелирного изделия данным, указанным на ярлыке, а для ограненных драгоценных камней - соответствие сертификату на каждый ограненный драгоценный камень.

Ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а также ограненные драгоценные камни должны иметь потребительскую упаковку.

Допускается продажа ювелирных изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а также сертифицированных ограненных драгоценных камней дистанционным способом продажи товара.

При покупке цветов, в том числе свежесрезанных, обращайте внимание на их внешнее состояние. Лепестки цветов и листья на стебле цветка не должны быть сухими, увядшими и помятыми, а бутоны цветов не должны быть опущены головками вниз. При этом стебли цветов должны быть прямыми и жесткими, без всевозможных перетяжек и подставок. И тогда букет из подобных цветов будет радовать глаз. Старайтесь не покупать заранее составленный букет, так как, сняв праздничную упаковку, в нем нередко можно обнаружить некачественный цветок.

Приобретая парфюмерно-косметические изделия, помните! Продавец должен предоставить покупателю возможность ознакомиться с запахом духов, одеколona, туалетной воды, а также иной парфюмерной продукции с использованием для этого бумажных листков, лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, предоставляемых изготовителями товаров, и другими доступными способами, а также с иными свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

Каждая единица парфюмерно-косметической продукции должна иметь маркировку на русском языке с указанием наименования, назначения, инструкции по применению, данных об изготовителе, сроке годности, составе продукции (допускается на английском языке) и иных сведений.

Духи и туалетная вода, находящиеся в продаже, могут иметь маркировку средствами идентификации (в виде QR-кода), которая считывается приложением ЧестныйЗнак на Вашем смартфоне.

Отнестись внимательно к выбору подарков, чтобы оказанные знаки внимания доставили радость и хорошее настроение.

Фельдшер-лаборант лаборатории бактериологических и паразитологических исследований филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в ЧР Чувашии в г. Новочебоксарске

Долгова Е.В.