

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Чурачикская средняя общеобразовательная школа»
Цивильского М.О. Чувашской Республики

«РАССМОТРЕНО»
на заседании Педагогического
совета
Протокол № 1 от 30.08.2023.

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о директора школы: _____
/ П.И.Бардышев/
Приказ № 135-О от 30.08.2023.

Рабочая программа курса

Экономика. Электив. 10 класс
наименование учебного предмета (курса)

Среднее общее образование
ступень и уровень общего образования

2023-2024 учебный год
Срок реализации

Учитель: Копеев Владимир Сергеевич
учитель первой категории

с.Чурачики 2023.

1. Пояснительная записка.

Рабочая программа составлена на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, (Приказ Минобрнауки РФ от 17.05.2012 №413 (в ред. от 31.12.2015 и 29.06.2017) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования"
2. "Примерной основной образовательной программы среднего общего образования" одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з)

Данная рабочая программа ориентирована на использование учебника Экономика. Основы экономической теории: учебник (углубленный уровень) для 10-11 кл. общеобразовательных организаций под редакцией доктора экономических наук С.И.Иванова и кандидата экономических наук, профессора А.Я.Линькова. - М.: Вита-Пресс, 2021.

2. Общая характеристика учебного предмета.

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере.

Элективный курс «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Программ элективного курса предназначена для учащихся 11 классов, изучающих экономику, и рассчитана на 66 часов.

3. Ожидаемые результаты обучения.

Предметные результаты:

- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- различать основных участников экономической деятельности;
- раскрывать факторы, влияющие на производительность труда;
- характеризовать основные экономические системы, экономические явления и процессы, сравнивать их; анализировать и систематизировать полученные данные об экономических системах;
- характеризовать механизм рыночного регулирования экономики; анализировать действие рыночных законов, выявлять роль конкуренции;
- объяснять роль государства в регулировании рыночной экономики; анализировать структуру бюджета государства;
- называть и конкретизировать примерами виды налогов;
- характеризовать функции денег и их роль в экономике;
- раскрывать социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- формулировать и аргументировать собственные суждения, касающиеся отдельных вопросов экономической жизни и опирающиеся на экономические знания и личный опыт;
- раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности;
- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета;
- использовать полученные знания при анализе фактов поведения участников экономической деятельности;

Метапредметные результаты:

- уметь планировать, контролировать и объективно оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- уметь работать в команде;
- формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение, умение вести дискуссию, обсуждать содержание и результаты совместной деятельности.

Личностные результаты:

- готовность и способность к саморазвитию и самообучению;
- владеть навыками сотрудничества с сверстниками;
- обладать положительными качествами личности и уметь управлять своими эмоциями;
- дисциплинированность, внимательность, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- владеть навыками к работе на результат.

4. Основное содержание курса

Введение.

Тема 1. Предмет и метод экономической науки.

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.

Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. Метод экономической науки.

Измерение экономических величин. Рациональное поведение.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.

Два способа решения фундаментальных экономических проблем. Рынок и его функции.

Экономический кругооборот. Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика. Типы экономических систем

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. Рыночное равновесие. Реакция

рынка на изменение спроса и предложения. Механизм рыночного ценообразования. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность. Ценовая эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности

Тема 5. Поведение потребителя.

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Выбор современного российского потребителя

Тема 6. Фирма. производство и издержки.

Современная фирма. Продукт фирмы. Издержки фирмы. Как изменяются издержки фирмы. Оптимальный размер фирмы. Малые и средние предприятия.

Тема 7. Предпринимательство.

Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Франчайзинг. Менеджмент и его функции. Маркетинг и его основные элементы. Что обеспечивает успех организаций.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок услуг земли и земельная рента. Капитал и процент. Человеческий капитал. От чего зависит зарплата. В каких случаях фирме целесообразно инвестировать.

Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры.

Конкурентоспособность фирмы. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Тематическое планирование.

Элективный курс «Экономика». 10 класс. 34 часа. 1 час в неделю.

№ п.п	Наименование тем и тем уроков	Кол-во часов
<i>Тема 1. Предмет и метод экономической наук (6 часов)</i>		
1	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора	1
2	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	1
3	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	1
4	Метод экономической науки. Измерение экономических величин	1
<i>Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика (7 часов)</i>		
5	Два способа решения фундаментальных экономических проблем	1
6	Рынок и его функции.	1
7	Экономический кругооборот	1
8	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	1
<i>Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (7 часов)</i>		
9	Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения	1
10	Рыночное равновесие	1
<i>Тема 4. Эластичность спроса и предложения (7 часов)</i>		
11	Ценовая эластичность спроса.	1
12	Ценовая эластичность предложения	1
<i>Тема 5. Поведение потребителя (7 часов)</i>		
13	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности	1
14	Кривые безразличия	1
15	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	1

<i>Тема 6. Фирма. производство и издержки (7 часов)</i>		
16	Современная фирма	1
17	Продукт фирмы	1
18	Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки.	1
19	Какой размер фирмы считать оптимальным.	1
<i>Тема 7. Предпринимательство (7 часов)</i>		
20	Понятие предпринимательства	1
21	Организационно-правовые формы предпринимательства	1
22	Менеджмент и его функции	1
23	Маркетинг и его основные элементы	1
<i>Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов (7 часов)</i>		
24	Особенности рынков факторов производства	1
25	Рынок труда и заработная плата.	1
26	Рынок услуг земли и земельная рента	1
27	Капитал и процент. Человеческий капитал	1
<i>Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры (8 часов)</i>		
28	Конкурентоспособность фирмы.	1
29	Типы рыночных структур	1
30	Совершенная конкуренция.	1
31	Монополии	1
32	Олигополия	1
33	Монополистическая конкуренция	1
34	Обобщающий урок	1

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса.

1. С.И.Иванова, А.Я.Линькова, М.А.Скляр. Экономика. Основы экономической теории. Учебник (Углубленный уровень) учебник для 10-11 кл. общеобразоват. орг. В 2-х книгах. - М.: Вита-Пресс, 2021.

Интернет-ресурсы

- Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов
<http://school-collection.edu.ru/>
- Образовательный портал <http://www.ecsocman.edu.ru>
- Образовательно-справочный портал по экономике <http://www.economicus.ru>
- Министерство торговли и промышленности РФ <http://minpromtorg.gov.ru>
- Министерство экономического развития РФ <http://economy.gov.ru/minrec/main>
- Торгово-промышленная палата РФ <http://tpprf.ru/ru/>
- Банк России <https://www.cbr.ru>
- Сайт журнала «Вопросы экономики» <http://www.vopreco.ru>
- Газета «Коммерсант» <https://www.kommersant.ru>
- Журнал «Эксперт» <http://expert.ru>
- Информационное аналитическое агентство <http://www.rbc.ru>
- Центр экономических и финансовых исследований и разработок <http://www.cefir.ru>
- Обзорная информация по мировой экономике <http://www.ereport.ru>
- Агентство консультаций <http://www.akdi.ru>
- МФ РФ статистика <http://www.eeg.ru>
- Институт экономики переходного периода <http://www.iet.ru/>
- www.kommersant.ru