

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад комбинированного вида № 48 «Журавлик»
города Новочебоксарска Чувашской Республики

РАССМОТРЕНА

на заседании педагогического совета
МБДОУ «Детский сад
комбинированного вида №48 «Журавлик»
Протокол от « 30 » августа 2024 г. № 4

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий МБДОУ «Детский сад
комбинированного вида
№ 48 «Журавлик»
Л.И. Степанова
Приказ от « 30 » августа 2024г. № 240

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Экономическое воспитание дошкольников:
Формирование предпосылок финансовой грамотности»»
на 2024-2025 учебный год**

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 5-6 лет

Составитель:
Рямзаева Александра Александровна,
воспитатель

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Раздел программы
1	Пояснительная записка.
1.1.	Направленность, актуальность, педагогическая целесообразность программы.
1.2.	Цели и задачи программы.
2.	Содержание программы.
2.1.	Учебный план.
2.2.	Содержание учебного плана.
3.	Планируемые результаты.
4.	Организационно-педагогические условия реализации программы.
4.1	Формы и режим занятий.
4.2	Материально-техническое оснащение программы.
5.	Список литературы.

1. Пояснительная записка

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» разработана с учетом Федерального Закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273 (ред. от 13 июля 2015) «Об образовании в Российской Федерации»; Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18 декабря 2020 года, регистрационный N 61573); Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», (утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. N 41); Устава Муниципального дошкольного образовательного учреждения «Детский сад комбинированного вида № 48 «Журавлик» города Новочебоксарска Чувашской Республики.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа ««Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» (далее по тексту - программа) имеет социально-гуманитарную направленность. Программа кружка составлена в соответствии с образовательной программой «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», разработанной совместно Банком России и Минобрнауки России. Программа ориентирована на детей в возрасте от 5 до 6 лет. Она знакомит их с основными финансово-экономическими терминами: труд и товар, деньги и цена, а также с этическими понятиями: честность, щедрость, экономность и трудолюбие. Дети знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; формируются представления о денежных отношениях, о доходах и расходах, о денежных знаках России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий "труд - продукт - деньги" и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, трудолюбие.

1.1. Актуальность программы.

В дошкольном детстве есть определённый период, когда ребёнка можно вводить в мир экономики, когда экономические ценности превращаются в этические и демонстрируют уровень нравственного развития ребёнка, — это старший дошкольный возраст. Личный опыт работы с детьми, наблюдения позволяют нам сказать о том, что старшие дошкольники в детском саду чувствуют себя взрослыми среди детей других возрастных групп. К 5–6 годам возникает произвольность поведения, которая является важной психологической характеристикой и особенностью данного возрастного периода: действия ребёнка становятся осознанными. Понимая своё поведение, дошкольник приобретает способность строить его в зависимости от создавшейся социальной ситуации и действовать осознанно и произвольно. Это одна из определяющих психологических характеристик ребёнка для приобщения его к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика.

По данным исследований, между пятью и шестью годами у ребёнка формируются определённые понимание и оценка социальных явлений, ориентация на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. В этот период отчётливо проявляется готовность ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения. Эти особенности сознания старших дошкольников убедительно

доказывают возможность и необходимость приобщения их к истокам экономики. Эту сферу деятельности человека обычно соотносят с понятием «выгода», которое как раз и обнаруживается в поведении детей 5–6 лет. Ребёнок начинает осознавать суть понятий «выгодно — не выгодно», «выигрыш — проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха» и «неуспеха». Взрослые ежедневно сталкиваются с ситуациями не всегда честного обмена — «детского бартера»: ребёнок пытается схитрить, обмануть, выгадать. Это тот важныйстораживающий сигнал осознанного отношения к ценности вещи, осознаваемых ребёнком сути ценности и самого факта нечестного обмена. Взаимосвязь экономического образования и нравственного воспитания становится очевидной.

Нередко возникают такие жизненные ситуации, когда у взрослых есть реальные объективные возможности объяснить ребёнку, что хорошо, а что неприемлемо (обман, выгода за счёт другого, воровство и т. п.). Приходится сталкиваться и с моментами, когда дети не ценят того, что им покупают взрослые для их повседневной жизни (одежду, игрушки, карандаши, бумагу, краски и др.). Дети бездумно и безжалостно портят, ломают и выбрасывают вещи. Взрослые в таких случаях должны объяснить детям, почему следует уважать труд взрослых и то, что они делают для благосостояния семьи, людей, общества, всей страны; раскрыть доступно, понятно взаимосвязь труда, экономики и нравственности. Безусловно, в этот период дошкольного детства огромную роль играет семья и то, какую культурную базу она создаёт для формирования у ребёнка отношения к экономическим ценностям.

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких экономически значимых качеств деятельности, как бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие (БЭРДТ). Эти качества называют базисными качествами экономической деятельности людей. Не случайно наша программа ориентирована на один из основополагающих принципов — тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания. Чем младше ребёнок, тем теснее и глубже должна быть эта взаимосвязь. В процессе экономического воспитания мы разработали такие виды занятий, труда, которые помогают детям понять, что только хорошее качество результатов труда имеет ценность, что такое производственный брак и почему он не нужен никому — ни детям, ни взрослым.

Принципы реализации Программы.

Основополагающие принципы программы: Научность,

Доступность,

Оптимальность в отборе содержания и определений.

Предлагаемая Программа в работе с детьми требует осторожности, разумной меры. Неслучайно ее ведущие принципы — учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания), что соответствует федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (далее — ФГОС ДО). Содержание Программы способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей.

1.2. Цели и задачи программы.

Цель: помочь детям войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности.

Задачи:

1. Понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей).
2. Уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги.
3. Осознавать взаимосвязь понятий "труд - продукт - деньги" и "стоимость продукта в зависимости от его качества".
4. Признавать авторитетными качества человека - хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем - щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие.
5. Применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Возраст обучающихся.

Основные участники реализации программы: дети, педагоги (воспитатели).

Возраст обучающихся - детей 5-6 лет, воспитанники старшей и подготовительной к школе групп.

Социальными заказчиками реализации программы, как комплекса дополнительных услуг являются родители (законные представители воспитанников).

Набор детей осуществляется независимо от их способностей и умений. На обучение по программе принимаются все желающие. Наполняемость в группах составляет до 15 человек. Состав обучающихся в группе может быть разновозрастным.

Ведущей формой организации занятий является групповая работа. Во время занятий осуществляется индивидуальный подход к детям, так как уровень навыков, знаний и интересов обучающихся различный.

Занятие состоит из двух частей – теоретической и практической. Теоретическую часть педагог планирует с учётом возрастных, психологических и индивидуальных особенностей.

Сроки реализации программы.

Программа рассчитана на один год обучения. Общее количество часов в год – 36 часов. Занятия проводятся 1 раз в неделю, во второй половине дня. Длительность занятия для детей 5-6 лет - 25 минут. Форма обучения – очная.

2. Содержание программы.

2.1. Учебный план.

В учебном плане возможны изменения в последовательности изучения тем, что обусловлено возрастными особенностями обучающихся и уровнем освоения программы.

№ п/п	Название разделов и темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
	Раздел 1. Труд и продукт (товар).	11	2,6	8,4
1	« У каждого человека должно быть интересное дело».	1	0,3	0,7
2.	«Почему все взрослые работают?»	1	0,3	0,7
3.	«Когда продукт труда превращается в товар».	1	0,3	0,7
4.	«Ценность и украшение товара — его качество».	1	0,3	0,7
5.	«Сколько заработал, столько и купил».	1	0,2	0,7
6.	«Менеджер — интересная профессия».	1	0,3	0,7

	занятие.			
	Итого	36	8,5	27,5

2.2. Содержание учебно-тематического плана:

Раздел 1. Труд и продукт (товар).

№ 1. Вводное занятие. «У каждого человека должно быть интересное дело».

Беседа об известных детям профессиях, систематизация знаний.

Практическая часть.

Игры «Профессии родных», «Назови профессию». Чтение и разбор стихотворения «А что у вас?»

№ 2. «Почему все взрослые работают?»

Развитие и пополнение знаний детей о профессиях.

Практическая часть. Беседа о профессиях, у которых нет наглядного результата. Игра «Кто назовет больше профессий»

№ 3. «Когда продукт труда превращается в товар».

Знакомство с понятием «товар».

Практическая часть. Экскурсия по группе, игра «Найди товары». Работа с картинками «Изготовление игрушки».

№ 4. «Ценность и украшение товара — его качество».

Знакомство с понятием «Качественность товара».

Практическая часть. Игра «Найди качественный товар». Чтение и обсуждение сказки «Федорино горе».

№ 5. «Сколько заработал, столько и купил».

Беседа «Качественный товар дорогого стоит».

Практическая часть. Рисование народной игрушки, «Купля-продажа» своих «товаров». «Поход в «магазин».

№ 6. «Менеджер — интересная профессия»

Знакомство с профессией «менеджер».

Практическая часть. Игра «Хлебозавод».

№ 7. «Путешествие в сказочный лес».

Закрепление и раскрытие понятий «цена», «товар».

Практическая часть. Игра «Путешествие в сказочный лес».

№ 8. «Кем быть?»

Закрепление знаний о профессиях.

Практическая часть. Рисование «Моя будущая профессия».

№ 9. «Труд — продукт».

Закрепление понятий «труд», «продукт».

Практическая часть. «Изготовление» игрушек (рисование или лепка), продажа, обсуждение результатов.

№ 10. «Труд в жизни человека».

Закрепление понятия о продукте труда как результате труда людей. Беседа.

Практическая часть. «Путешествие на необитаемый остров».

№ 11. «Кто любит трудиться, тому без дела не сидится».

Знакомство с пословицами о труде. Чтение рассказа «Маша — растеряша» Л. Воронковой.

Практическая часть. Игра «Маша — растеряша».

7.	«Путешествие в сказочный лес».	1	0,1	0,9
8.	«Кем быть?»	1	0,3	0,7
9.	«Труд – продукт».	1	0,1	0,9
10.	«Труд в жизни человека».	1	0,1	0,9
11.	«Кто любит трудиться, тому без дела не сидится».	1	0,3	0,7
	Раздел 2. Деньги и цена (стоимость).	13	3,1	9,9
12.	«Что такое деньги?»	1	0,3	0,7
13.	«Что такое цена?»	1	0,3	0,7
14.	«Чем лучше качество, тем дороже вещь».	1	0,3	0,7
15.	«Откуда у людей берутся деньги».	1	0,3	0,7
16.	«Что было, когда не было денег».	1	0,3	0,7
17.	«Что такое бюджет семьи?».	1	0,3	0,7
18.	«Бюджет моей семьи».	1	0,3	0,7
19.	«Магазин игрушек»	1	0,1	0,9
20.	«Меценаты. Благотворительная деятельность».	1	0,3	0,7
21.	«Деньги разных стран».	1	0,3	0,7
22.	Закрепление пройденного.	1	0,1	0,9
23.	«Ярмарка»	1	0,1	0,9
24.	«Путешествие в страну сказок».	1	0,1	0,9
	Раздел 3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности.	8	1,8	6,2
25.	«Зачем нужна реклама?»	1	0,3	0,7
26.	«Какой бывает реклама?»	1	0,3	0,7
27.	«Кем и где делается реклама?»	1	0,3	0,7
28.	«Уличная реклама».	1	0,3	0,7
29.	Работа с рекламными буклетами (детского содержания)	1	0,3	0,7
30.	«Если бы у меня было собственное дело...»	1	0,1	0,9
31.	Играем в рекламу.	1	0,1	0,9
32.	«Как кот решил стать спонсором».	1	0,1	0,9
	Раздел 4. Полезные экономические навыки и привычки в быту.	4	1	3
33.	Бережливость — качество хорошего хозяина	1	0,3	0,7
34.	Путешествие в «Детский мир»	1	0,1	0,9
35.	«Что важнее денег?»	1	0,3	0,7
36.	Как нам пригодится экономика в жизни? Итоговое	1	0,3	0,7

Раздел 2. Деньги и цена (стоимость).

№12. «Что такое деньги?»

Беседа «Что такое деньги, откуда они берутся». Знакомство с понятиями «купюра», «монета».

Практическая часть. Создание альбома нумизмата.

№13. «Что такое цена?»

Закрепление понятия «деньги». Знакомство с понятиями «дорогой», «дешевый», «цена товара», «ценник»

Практическая часть. Игры «Дороже - дешевле», «Оцените товар».

№14. «Чем лучше качество, тем дороже вещь».

Беседы «Все товары имеют разную цену (стоимость)», «Взаимосвязь цены и качества товара».

Практическая часть. Экскурсия по группе «Ищем дорогие вещи и вещи подешевле».

№15. «Откуда у людей берутся деньги».

Дать определение понятиям «честные и нечестные» деньги, «зарплата».

Практическая часть. Игра «Моя будущая профессия»

№16. «Что было, когда не было денег».

Познакомить с понятиями «заменители» денег. Познакомить с краткой историей денег.

Практическая часть. Изобразительная деятельность «Деньги будущего».

№17. «Что такое бюджет семьи?».

Знакомство с понятиями «бюджет семьи», семьи с высоким и низким доходом.

Практическая часть. Игра «Если бы я был папой (мамой)...»

№18. «Бюджет моей семьи».

Закрепление понятия «бюджет семьи». Знакомство с понятием «династия».

Практическая часть. Игра «Наш семейный бюджет».

№19. «Магазин игрушек».

Закрепление понятий «товар», «деньги», «цена».

Практическая часть. Игра «Магазин игрушек».

№20. «Меценаты. Благотворительная деятельность».

Знакомство с понятиями «меценат», «благотворительность». Расширение понятий «богатство», «бедность», «щедрость».

Практическая часть. Игра «Кто в чем нуждается?» «Помоги нуждающемуся»

№21. «Деньги разных стран».

Уточнение понятия «рубль». Знакомство с понятиями «валюта», «иностранные деньги».

Практическая часть. Игра «Кругосветное путешествие».

№22. Закрепление пройденного.

Закреплять полученные экономические понятия.

Практическая часть. Изобразительная деятельность «Изготовление товара». Анализ качества «товаров». Игра «Купцы».

№23. «Ярмарка».

Закреплять полученные знания о функции денег в жизни человека. Закрепление понятий «цена», «купля», «продажа».

Практическая часть. Игра «Ярмарка».

№24. «Путешествие в страну сказок».

Знакомство с понятиями «банк», «прибыль», «доход».

Практическая часть. Игры «Что можно купить?», «Буратино и банк»

Раздел 3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности.

№25. «Зачем нужна реклама?»

Знакомство с понятием «реклама».

Практическая часть.

Спектакль «Знакомые рекламные ролики»

№26. «Какой бывает реклама?»

Знакомство с новыми видами рекламы – щитовой и на транспорте.

Практическая часть.

Изобразительная деятельность «Рисуем рекламу».

№27. «Кем и где делается реклама?»

Знакомство с понятиями «рекламоизготовитель», «рекламное агенство»

Практическая часть.

Чтение, обсуждение и обыгрывание стихотворения С.В.Михалкова «Как старик корову продавал».

№28. «Уличная реклама».

Знакомство с разными видами наружной рекламы.

Практическая часть.

Игра «Подбери рекламу».

**№29. Работа с рекламными буклетами
(детского содержания)**

Беседа «Для кого делается реклама?» Закрепление понятий «рекламоизготовитель», «рекламораспространитель», «рекламодатель».

Практическая часть.

Работа с рекламными буклетами и листками. Составление рассказа «Пришла Маша в магазин игрушек...»

№30. «Если бы у меня было собственное дело...»

Беседа «Что такое собственное дело?»

Практическая часть.

Сочинение рекламы своего предприятия.

№31. Играем в рекламу.

Закрепление понятия «реклама».

Практическая часть.

Изобразительная деятельность «Собственное дело». Сочинение рекламы «собственного дела».

№32. «Как кот решил стать спонсором».

Чтение отрывков из книги Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», обсуждение.

Практическая часть.

«Путешествие к коту Матроскину».

№33. Бережливость — качество хорошего хозяина.

Дать детям элементарные представления об экономном расходовании отходов производства.

Практическая часть.

Выставка изделий из бросового материала. Работа в мастерской «Сделай сам».

№34. Путешествие в «Детский мир»

Беседа «Рациональная трата денег».

Практическая часть.

Игра «Визит семьи в магазин».

№35. «Что важнее денег?»

Практическая часть.

Игры «Что нельзя купить за деньги?» «Что можно купить за деньги?»

№36. Как нам пригодится экономика в жизни? Итоговое занятие.

Практическая часть.

3. Планируемые результаты.

Процесс обучения можно считать успешным в том случае, если выполнена поставленная цель, реализованы все задачи.

Планируемые результаты.

В результате освоения Программы:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия;
- знают и называют разные места и учреждения торговли;
- знают российские деньги, некоторые названия валют;
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности;
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр, занятий, переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек.

Диагностика результатов освоения программы

Как уже отмечалось, программа — начальный этап экономического воспитания детей, и в соответствии с принципом преемственности обучения прогнозируется дальнейшая (уже в школе) работа, направленная на экономическую социализацию детей. Поэтому предлагаемая — промежуточная — диагностика поможет выявить уровень экономических представлений при выходе из детского сада и в связи с этим скорректировать школьную программу экономического воспитания.

В диагностике предусмотрены вопросы и задания по каждому из четырех блоков программы. При этом выделены три группы критериев: содержательный, операционально-деятельностный и мотивационный. После проверки по каждому блоку проводится подсчет баллов: если в большинстве случаев ребенок получил оценку «3», это высокий уровень; преобладание оценки «2» говорит о среднем уровне, оценки «1» — о низком.

Труд — продукт (товар)

I. Содержательный критерий: наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

Вопросы

1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?

I В соответствии с ФГОС ДО результаты педагогической диагностики (мониторинга) могут использоваться исключительно для решения следующих образовательных задач:

1) индивидуализация образования (в том числе поддержка ребенка, построение его образовательной траектории или профессиональной коррекции особенностей его развития);

2) оптимизация работы с группой детей.

2. Какие профессии ты знаешь?

3. Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи)?

4. Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной?

5. Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым, и почему?

Оценка

3 балла — ребенок среди перечисленных называет две-три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у

мамы, папы, потому что интересная и др.). 2 балла — называет одну-две профессии среди знакомых. Не называет профессии своих близких (родителей и др.), но раскрывает содержание их деятельности.

1 балл — ответы расплывчаты и неточны. Не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентирован в данной области, ничего не знает о работе своих родителей.

II. Операционально-деятельностный критерий: охотно помогает взрослым, любит трудиться.

Метод диагностики: наблюдение за ребёнком во время повседневного хозяйственно-бытового труда, самообслуживания, в ходе сюжетно-ролевой игры.

Оценка

3 балла — в ходе игры ребёнок часто и охотно исполняет роли людей различных профессий, среди них одна-две новые профессии, игровые действия (условия) соответствуют данной профессии; интересуется различными профессиями, выражает положительное отношение к ним; может самостоятельно обслужить себя; с удовольствием выполняет поручения; участвует в дежурствах, помогает другим.

2 балла — в играх ребёнка нет ни одной новой профессии, но он с удовольствием исполняет роль людей знакомых, традиционных профессий. Остальные показатели присутствуют.

1 балл — исполняет в играх одни и те же роли, другими не интересуется; участвует в труде только по предложению воспитателя; в повседневном труде нуждается в помощи взрослых.

III. Мотивационный критерий: проявляет интерес к современной социально-экономической стороне жизни людей. Методы диагностики: наблюдение за ребёнком в повседневной жизни; индивидуальная беседа, для которой потребуются картинки с изображением различных товаров.

Наблюдение. Оценка

3 балла — ребёнок задаёт вопросы, делится впечатлениями об услышанном, увиденном в СМИ; охотно делится впечатлениями со сверстниками о праздниках, о разных странах мира (где отдыхал с родителями) и др.

2 балла — вопросов задаёт мало, впечатлениями делится неохотно.

1 балл — вопросов не задаёт, впечатлениями не делится. Беседа. Вопросы

1. Чем славится город, в котором мы живём?
2. На каких предприятиях, которые есть в нашем городе, работают твои родители?
3. Какая продукция, товары, изготавливаемые на наших заводах, нужны всем людям?
4. Выбери картинки с изображением продукции, которую выпускают предприятия нашего города.

Оценка

3 балла — ребёнок отвечает на все вопросы, выполняет задание.

2 балла — отвечает на два вопроса, выполняет задание.

1 балл — отвечает на один-два вопроса, даёт формальные ответы, задание не выполняет.

Деньги, цена (стоимость)

I. Содержательный критерий: имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дёшево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.

Методы диагностики: индивидуальная беседа, дидактическая игра «Ярмарка игрушек». Беседа. Вопросы

1. Как ты думаешь, зачем нужны деньги?
2. Откуда они берутся у людей?
3. Какие бывают деньги?
4. Если бы у тебя было много денег (заработал, выиграл), что бы ты купил?

Оценка

3 балла — ребёнок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания («купил бы маме, папе, бабушке...»).

2 балла — правильно отвечает на вопросы, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, преобладает направленность на себя.

1 балл — ответы поверхностны, формальны; не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».

Сюжетно-дидактическая игра «Ярмарка игрушек»

Воспитатель подбирает 10 разных по стоимости и величине игрушек. Расставляет в один ряд. Приглашает детей по одному и говорит: «Завтра на нашей площади — ярмарка. Если нам продавать эти игрушки, какие из них стоят дорого, какие дешевле? Какую игрушку ты себе купил бы и почему?»

Оценка

3 балла — ребёнок объективно оценивает игрушки по стоимости (примерно); адекватно использует понятия «дорого — дешево», «покупать», «продавать»; выбирает игрушку не по стоимости (дорогая), а потому что нравится («У меня нет дома такой»; «Я бы купил и подарил сестрёнке на день рождения» и др.).

2 балла — ответы адекватные, осознанные; ребёнок правильно ориентируется в понятиях, но игрушку выбирает в зависимости от стоимости: «Выбрал бы эту, она дорогая. Мне бы её не купили».

1 балл — ребёнок путается в понятиях; ответы формальные.

II. Операционально-деятельностный критерий: ориентируется в понятиях «выгодно — невыгодно», «торговаться», «дорого — дешево», «брак».

Метод диагностики: в ходе продуктивной деятельности в групповой форме. Примерная тематика: «Завтра ярмарка»; «Дорого — дешево». Педагог предлагает раскрасить различные готовые формы («Гжель», «Дымково»). Вместо традиционной оценки приходят «купцы» с «деньгами» и в зависимости от качества выполненной работы оплачивают изделия. В качестве оценки — количество заработанных «рублей» (образцов денег). Дети могут торговаться с «купцами», если им кажется, что оценили несправедливо (закрепление понятия «брак»).

Оценка

3 балла — работа качественная; ребёнок получает 20 «рублей».

2 балла — есть маленькие изъяны в работе, неточности раскраски; ребёнок получает 15 «рублей».

1 балл — работа неаккуратная, близка к браку, оценивается в 5 «рублей» (за вложенный труд, участие).

III. Мотивационный критерий: осознаёт, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям.

Методы диагностики: наблюдение за поведением ребёнка в режимные моменты, во время продуктивной деятельности, игр; индивидуальная беседа.

Наблюдение. Оценка

3 балла — ребёнок проявляет наблюдательность: по дороге в детский сад замечает курс валюты, новый рекламный щит и т. п. — и с удовольствием делится впечатлениями со сверстниками, по-своему даёт оценку; с интересом использует полученные впечатления в играх, в изобразительной деятельности; задаёт вопросы воспитателю, родителям, интересуется отношением родителей к оценке полученных впечатлений.

2 балла — делится впечатлениями и даёт им оценку, но впечатления не находят отражения в практической деятельности.

1 балл — ребёнок не наблюдателен, не проявляет активного интереса к полученным впечатлениям; не проявляет потребности обогатить полученные впечатления, узнать отношение других к полученной информации. Беседа. Вопросы

1. Зачем людям деньги, как ты думаешь?
2. Какие бывают деньги?
3. Откуда они берутся?
4. Что было, когда денег не было?
5. Что бы ты сделал, если бы заработал миллион?

Оценка

3 балла — дети дают такие ответы: «Деньги нужны, чтобы покупать...», «Бывают российские деньги — рубли и иностранные (валюта); бумажные и металлические...», «Деньги зарабатывают...», «Когда не было денег, люди обменивались товарами (бартер)...» (Отвечая на последний вопрос, ребёнок демонстрирует желание потратить деньги не только на себя, но и на близкого человека.)

2 балла — ответы беднее по содержанию; не может ответить на два вопроса.

1 балл — отвечает на первый и третий вопросы; мотив направлен на удовлетворение только своих желаний и интересов.

Реклама: желания и возможности

I. Содержательный критерий: имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

Вопросы

1. Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?
2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
3. Где ты узнал про неё?
4. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»? Оценка

3 балла — называет разные виды рекламы, знает её назначение, имеет представление о том, кто делает рекламу и участвует в ней; объясняет, как следует воспринимать рекламу.

2 балла — в ответе ребёнка присутствуют три показателя.

1 балл — содержание ответов поверхностное; недостаточно осознанное, фрагментарное.

II. Операционально-деятельностный критерий: проявляет творческое поведение в ситуациях, связанных с рекламой.

Метод диагностики: задание родителям и детям.

Задание

Детям предлагается подумать, представить свою будущую профессию (собственное дело) и сделать на эту тему рисунок. В конце занятия дети берут рисунки домой и вместе с родителями придумывают рекламу. Оценка

3 балла — дети и родители вместе придумали рекламу.

2 балла — дети принимали участие в изготовлении рекламы.

1 балл — задание не выполнено.

III. Мотивационный критерий: сформированы оценочные суждения о явлении «реклама».

Метод диагностики: индивидуальная беседа с детьми. Вопросы

1. Тебе нравится реклама?
2. Назови свою любимую рекламу.
3. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
4. А детям реклама нужна?

Оценка

3 балла — у ребёнка сформировано объективное отношение к рекламе («реклама нужна, чтобы все знали, где и что продаётся»), он высказывает о рекламе своё мнение; называет несколько видов рекламы. 2 балла — у ребёнка сформировано субъективное отношение к рекламе; он называет некоторые виды рекламы.

1 балл — отношение к рекламе у ребёнка не сформировано; оценочные суждения размыты; отношение к рекламе безразличное.

Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика

I. Содержательный критерий: в повседневной жизни и деятельности старшего дошкольника сформированы начала, истоки проявления качеств экономической деятельности (БЭРДТ). Метод диагностики: наблюдение за поведением детей в режимные моменты, во время игры, самообслуживания; в ходе продуктивной деятельности (после проведения занятий по изобразительной деятельности, конструирования из бросового материала, изготовления аппликации выявляется отношение к остаткам материалов для деятельности — бумаги, краски и т. п.).

Оценка

3 балла — ребёнок бережно относится ко всему предметному окружению; переживает, если нечаянно сломалась игрушка, вещь, стремится исправить оплошность; разумно использует материалы для практической деятельности (краска, разнообразная бумага, фломастеры и др.); следует правилу: не выбрасывай, если можно «продлить жизнь» вещи, игрушки, (отдай) подари другому, если тебе не нужна; с удовольствием делает подарки другим и испытывает радость от добрых поступков; одинаково бережёт свои и общие (детсадовские) вещи. 2 балла — все показатели проявляются, но при напоминании взрослого.

1 балл — показатели отсутствуют.

Задание «Испечём печенье к чаю»

Детям дают по кусочку готового теста (с куриное яйцо). Дети, стоя около столов, на дощечке скалкой раскатывают тесто и вырезают формочками печенье. Оценка

3 балла — ребёнок экономно использует тесто, аккуратен в работе, стремится выполнить работу до конца.

2 балла — все показатели проявляются, но при напоминании взрослого.

1 балл — показатели отсутствуют.

II. Операционально-деятельностный критерий: в пределах своих возрастных, физических способностей проявляет экономически значимые качества в повседневной жизни; умеет вести себя в магазине.

Методы диагностики: наблюдение за поведением ребёнка во время режимных моментов, в ходе свободной игровой деятельности; сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)»; анкетирование родителей.

Наблюдение. Оценка

3 балла — ребёнок не любит беспорядок, аккуратен; пытается исправить оплошность сам; умеет ставить цель и находить рациональные способы организации её достижения; имеет опыт самостоятельного творческого применения полученных знаний в повседневной жизни.

2 балла — стремится к порядку, аккуратен, исправляет оплошность при напоминании взрослого; знает, как надо себя вести, но на практике применить не может. 1 балл — показатели отсутствуют.

Сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)...

Для игры потребуются предметные картинки с изображением товаров («Супермаркет») и один кошелёк. Ребёнку предлагается ситуация: «Представь, что ты папа (мама). Ты получил(а)

сегодня зарплату. Ты заходишь в большой супермаркет. Что ты можешь купить на одну зарплату для своей семьи?» Оценка

- 3 балла — ребёнок чувствует возможности приобретений на одну зарплату.
- 2 балла — всё делает верно, но навыки рациональных действий отсутствуют.
- 1 балл — плохо ориентируется в материальных возможностях, выборе покупок.

Анкета для родителей

Уважаемые родители! Мы решили познакомить детей с доступной им повседневной экономической жизнью взрослых. Помогите нам в этой работе, и мы с вами лучше узнаем детей, их желания, потребности, знания об окружающей жизни. Вот вопросы, на которые хотим получить ваши ответы (подчеркните нужное или напишите свой ответ).

1. Вы часто берёте своего ребёнка, когда идёте за покупками?

- Часто
- Иногда
- Редко
- Другое

2. Как ведёт себя ребёнок в местах продаж?

- Спокойно обсуждает возможность желаемой покупки.
- Постоянно просит что-либо купить.
- Требует (кричит, плачет, упрекает «У тебя всегда нет денег» и т. д.).
- Другое

3. Как можно избежать нежелательных форм поведения ребёнка в местах покупок (палатках, на рынках, в магазинах, супермаркетах и других местах)?

4. Знает ли ваш ребёнок о каких-либо сторонах экономической жизни в семье?

- Знает
- Не знает
- Не должен знать
- Другое

5. Как вы считаете, надо ли ребёнку шестого–седьмого года жизни иметь представление о достатке, возможностях своей семьи?

Необходимо (почему?)

- Можно (почему?)
- Совсем не нужно (почему?)
- Другое
- Оценка

3 балла — ребёнок часто ходит с родителями за покупками; в магазине не кричит, не плачет, спокойно обсуждает возможность желаемой покупки; знает, откуда берутся в семье деньги. 2 балла — иногда ходит с родителями за покупками; в магазине всегда просит купить что-нибудь; имеет представление об источнике дохода в семье.

1 балл — с родителями за покупками ходит редко, при каждом посещении магазина требует что-то купить; не имеет представления об источнике дохода в семье.

III. Мотивационный критерий: осознаёт смысл базисных качеств экономики (БЭРДТ).

Методы диагностики: задание в ходе продуктивной деятельности, связанной с трудом.

Задание

Детям предлагается вырезать два-три круга, два-три квадрата. Воспитатель говорит: «Я был в младшей группе. Детям для игры не хватает квадратов и кругов. Давайте их вырежем и подарим». Каждому ребёнку воспитатель раздаёт по поллиста цветной бумаги.

Оценка

3 балла — ребёнок рационально использует материал (бумагу): режет полоску и складывает три квадрата; вырезает круги по краю листа, оставляя остальную часть бумаги.

2 балла — рационально использует материал, но не делает полоску.

1 балл — не справляется с задачей, превращая чистый лист в бросовый материал; просит новый лист.

4. Организационно-педагогические условия реализации программы.

4.1. Формы и режим занятий.

Программа рассчитана на 1 год обучения, реализуется в течение 9 месяцев с сентября по май. Общее количество часов в год – 36, количество учебных недель – 36. Занятия по программе проводятся 1 раз в неделю. Продолжительность одного занятия для детей 5-6 лет - 25 минут, включая организационные моменты. Занятия по данной программе не предполагают предварительного отбора детей. Группы комплектуются из воспитанников, посещающих дошкольное образовательное учреждение.

Занятия проводятся в групповом помещении, во второй половине дня. Форма обучения на занятиях – групповая. Занятия проводятся фронтально. Во время занятий осуществляется индивидуальный подход к детям, так как уровень навыков, знаний и интересов обучающихся различный.

На теоретические знания отводится не более 30% времени, а все остальное - на выполнение практической работы. Познавательный материал дается через наглядное, практическое обучение, в доступной и интересной для обучающихся форме. В процессе обучения обращается внимание на восприятие и индивидуальные особенности каждого ребенка. Обучение осуществляется с применением основных педагогических методов: словесного (рассказ, беседа), наглядного, практического и др.

Содержание и формы занятий определяются самостоятельно с учетом индивидуальных особенностей детей; педагог имеет право изменять и дополнять их. Программный материал реализуется по принципу возрастающей сложности с учетом возрастных, психологических способностей и возможностей обучающихся, при этом используются разнообразные педагогические технологии, методы, приемы, формы организации занятий.

4.2. Материально-техническое оснащение программы.

Результат реализации программы во многом зависит от подготовки помещения, материально-технического оснащения и учебного оборудования.

Занятия проводятся в хорошо освещенном групповом помещении, оснащенном достаточным (не менее 15) количеством мест для работы. Помещение для проведения занятий соответствует санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам, описанным в санитарных правилах СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», правилам пожарной безопасности. До начала занятий и после их окончания осуществляется проветривание помещения.

Для реализации программы «Финансовая грамотность» созданы необходимые условия для организации занятий и игровой деятельности детей:

1. Учебно-методический комплект Программы.

2. Помещения ДОУ.

3. Развивающая предметно-пространственная среда, включающая средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей: техническое оборудование, спортивный и хозяйственный инвентарь, материалы для художественного творчества, атрибуты для сюжетно-ролевых игр, музыкальные инструменты.

5. Список литературы

1. Методическое пособие АЛМА «Финансовая грамотность» - Санкт-Петербург, 2018.
2. «Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: Формирование предпосылок финансовой грамотности» Банк России. Министерство образования и науки Российской Федерации.
3. Сборник демонстрационных материалов на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5-7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» Банк России. Министерство просвещения Российской Федерации.
4. Сборник методических материалов на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5-7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» Банк России. Министерство просвещения Российской Федерации.
5. Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие/ А.А. Смоленцева. – Москва, 2016.
6. Федеральная образовательная программа дошкольного образования.
7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015.176 с.
8. Шатова А.Д. Экономика в детском саду : авторская программа. — М., 2009.
9. Шатова, А.Д. Программа «Дошкольник и ... экономика» /А.Д. Шатова – Москва, 2018.