

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 12»  
города Новочебоксарска Чувашской Республики  
(МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 12» города Новочебоксарска)

СОГЛАСОВАНО

Управляющим советом  
МБОУ «Средняя  
общеобразовательная школа  
№ 12»  
города Новочебоксарска  
(протокол от 30.08.2024 №1)

СОГЛАСОВАНО

Педагогическим советом  
МБОУ «Средняя  
общеобразовательная школа  
№ 12» города  
Новочебоксарска  
(протокол от 30.08.2024 № 1)

УТВЕРЖДЕНО

приказом МБОУ «Средняя  
общеобразовательная школа  
№ 12»  
города Новочебоксарска  
№ 226 от 30.08.2024 года

**Положение**  
**о школьном медиа центре**  
**МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №12» города Новочебоксарска**

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение о структурном подразделении «Школьный медиа центр», не являющимся обособленным, (далее – Положение) определяет основы деятельности структурного подразделения МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 12» города Новочебоксарска (далее – ОУ) «Школьный медиа центр» (далее – медиа центр).

1.2. Положение разработано в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом «О средствах массовой информации»,

1.2. Медиа центр – добровольная организация, в состав которой входят учащиеся 5 - 11 классов, а также педагоги ОУ, чьи принципы не расходятся с целями и задачами объединения.

1.3. Медиа центр создан для осуществления:

- поэтапного решения задач создания единого информационного пространства ОУ;
- содействия развитию издательского дела ОУ;
- поддержки одарённых детей;
- использования и внедрения современных технологий в учебно-воспитательный процесс.

**2. Цель и задачи медиа центра.**

2.1. Основной целью деятельности медиа центра является: создание условий для развития творческих способностей учащихся, воспитание информационной культуры, формирование активной жизненной позиции.

2.2. Основными задачами деятельности медиа центра являются:

- создание условий для реализации профессиональных интересов (для учащихся, желающих в будущем получить профессию журналиста и другие);
- создание условий для реализации инициативы, активности у учащихся значимой для них деятельности;
- представление возможности всем участникам образовательного процесса получать информацию о школьной жизни, событиях, волнующих учащихся;
- освещение жизни школы: через выпуск школьной газеты «Драйв», видео-новостей; через официальные страницы в социальных сетях; через школьный сайт.

### **3. Основные направления деятельности медиа центра.**

3.1. Медиа центр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:

- научное (тьюторская поддержка научно-исследовательской работы учащихся);
- проектное (подготовка ученических медиапроектов);
- воспитательное и профориентационное (формирование заинтересованности учащихся в журналистских профессиях, развитие ответственного поведения в медиaprостранстве).

### **4. Порядок формирования, структура, организация работы медиа центра.**

4.1. Членом медиа центра может стать любой учащийся 5-11 классов ОУ.

Коллегиальным исполнительным органом медиа центра является Совет, который состоит из руководителя, секретаря, членов Совета.

4.2. Руководитель медиа центра:

- назначается приказом директора ОУ;
- осуществляет текущее планирование работы медиа центра,
- осуществляет координацию деятельности;
- представляет интересы медиа центра на уровне ОУ;
- отвечает за качество и выпуск продукции медиа центра;
- активно принимает участие в создании продукции медиа центра.

4.3. Состав медиа центра включает корреспондентов (фотокорреспондентов), операторов, монтажеров, ведущих. Заседания совета медиа центра проходят не реже 1 раза в две недели.

4.4. Члены медиа центра:

- могут участвовать в планировании деятельности медиа центра;
- вносить предложения в работу медиа центра и рабочей группы;
- привлекать к деятельности медиа центра учащихся ОУ.

4.5. Медиа центр соотносит свою деятельность с решениями администрации ОУ.

4.6. Информационная поставка осуществляется на территории ОУ: видео- и радиоматериалы транслируются в сети Интернет в группе VK, на сайте ОУ.

### **5. Взаимодействие медиа центра.**

5.1. На основе принципов сотрудничества, взаимосвязи, коллегиальности медиа центр может взаимодействовать с другими объединениями, структурными подразделениями медиа центрами других образовательных организаций, городскими СМИ, включая молодежные редакции.

5.2. Взаимодействие может осуществляться по всем направлениям деятельности. медиа центр может выступать как партнер в мероприятиях, организованных для учащихся.

### **6. Права медиа центра.**

6.1. Предлагать к реализации на различных уровнях ученические социально- значимые проекты информационной направленности.

6.2. Обращаться к общественным объединениям и организациям различного уровня, структурным подразделениям, медиа центрам других образовательных организаций, муниципальным СМИ, включая молодежные редакции за технической, организационной поддержкой.

### **7. Обязанности медиа центра.**

7.1. Соблюдать принципы сотрудничества при взаимодействии с другими школьными объединениями, структурными подразделениями медиа центрами других образовательных организаций, городскими СМИ, включая молодежные редакции.

7.2. Вести необходимую документацию по работе медиа центра, указанную в данном Положении.

7.3. Освещать и анонсировать события, проходящие в ОУ.

7.4. Заниматься просветительской деятельностью по отношению к читателю/слушателю.

7.5. Выпускать медиапродукт в соответствии с планом работы.

7.6. Информировать учащихся, педагогов, администрацию ОУ о своей деятельности.