



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ  
ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУ-  
ЧИЯ ЧЕЛОВЕКА

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕ-  
ЛОВЕКА ПО ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ-  
ЧУВАШИИ**

Территориальный отдел Управления Федеральной  
службы по надзору в сфере защиты прав потребите-  
лей и благополучия человека по Чувашской Рес-  
публике-Чувашии  
в городе Новочебоксарск

ул. Строителей, д. 56а, г. Новочебоксарск,  
Чувашская Республика, 429960  
Тел./факс (8352) 77-06-92  
E-mail: ncheb@21.rosпотребнадзор.ru

Начальнику Управления образова-  
ния администрации города Новоче-  
боксарска Чувашской Республики

Начальнику отдела образования мо-  
лодежной политики, физической  
культуры и спорта администрации  
Моргаушского муниципального  
округа Чувашской Республики

Начальнику Управления образова-  
ния, спорта и молодежной политики  
администрации Чебоксарского му-  
ниципального округа Чувашской  
Республики  
rouognov@edu.cap.ru  
priem@morgau.cap.ru  
chobrazov@cap.ru

04.09.2024

21-13-00/23-1159-2024

Об информировании граждан

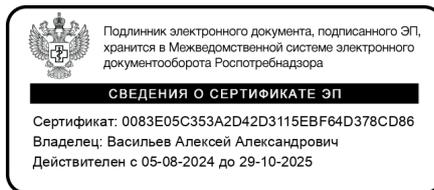
Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск просит разместить статьи на сайте «С 1 марта 2025 года будет введен запрет продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) несовершеннолетним», «Вопрос: Обязан ли продавец в магазине предоставить мне пробник на духи?», «Вопрос: Сломалась стиральная машина, после проверки качества установлено, что она не подлежит ремонту. Какую сумму мне положено вернуть, так как с момента покупки цены на стиральные машины изменились?», «Роспотребнадзором разработаны изменения в перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований», «Как вернуть деньги за некачественные туристические услуги», «Об изменениях в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности игрушек» в части маркировки», «Права потребителей при получении платных образовательных услуг», «Законодательно закреплены дополнительные гарантии прав заемщиков по кредитным договорам с переменной процентной ставкой», «Финансовые организации теперь обязаны отвечать на обращения клиентов в течение 15 рабочих дней», «О защите прав потребителей при посещении аттракционов», «Изменена очередность погашения задолженности по договорам потребительского кредита», «Рекомендации по выбору живых цветов на День знаний», «Об оказании потребителям различных платных услуг», «О новых правилах услуг телефонной связи», «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей», «Информация для потребителей и хозяйствующих субъектов об установлении минимальной розничной цены на никотинсодержащую продукцию», «О маркировке табачной и никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для ее потребления, а также внесения сведений в ГИС МТ «Честный Знак», «Рекомендации по режиму дня школьника», «Выбираем детский инвентарь для плавания», «Как правильно выбрать спортивную форму для фитнеса», «Особенности требований к участникам оборота парфюмерной продукции и порядка их регистрации в информационной системе мониторинга», «Договор с частным детским садиком (на что обратить внимание родителям)», «Что нужно знать родителям первоклассника?», «Уколы красоты на дому. почему это опасно?», «Что делать, если багаж поврежден?», «Памятка. Маркировка товаров детского ассортимента», «Как пользоваться банковскими услугами с максимальной пользой», «Претензионный и досудебный порядок защиты прав потребителей финансовых услуг», «Требования к безопасности детской обуви», «Требования безопасности к детской одежде, изделиям из текстильных материалов», «Дропперы – жертвы или



«помощники» мошенников?»).

Приложение: на 27 л. в 1 экз.

Начальник отдела



А.А.Васильев



## **С 1 марта 2025 года будет введен запрет продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) несовершеннолетним**

Государственной Думой принят Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 304-ФЗ «О запрете продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) несовершеннолетним и о внесении изменения в статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» (далее – Федеральный закон).

Федеральный закон регулирует отношения, возникающие в сфере охраны здоровья несовершеннолетних от воздействия потребления безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических), а также отношения в сфере ограничения торговли такими напитками.

Для предотвращения воздействия безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) на здоровье несовершеннолетних организациям, индивидуальным предпринимателям, крестьянским (фермерским) хозяйствам без образования юридического лица, гражданам Российской Федерации, иностранным гражданам и лицам без гражданства запрещается продажа несовершеннолетним безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических).

В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего продажу сомнения в достижении покупателем безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) совершеннолетия продавец вправе потребовать у покупателя документ, позволяющий установить его возраст.

Перечень документов, позволяющих установить возраст покупателя, устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Законами субъектов Российской Федерации может быть установлен запрет продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, используемых для непосредственного осуществления образовательной деятельности, медицинской деятельности, деятельности в области культуры, физической культуры и спорта, а также могут быть установлены ограничения времени и мест их продажи.

Региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением запретов и ограничений при продаже безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) несовершеннолетним, осуществляется исполнительным органом субъекта Российской Федерации, уполномоченным высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации на осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических).

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 марта 2025 года.

*\*информация подготовлена с использованием справочно-правовой системы Гарант*

### **Вопрос: Обязан ли продавец в магазине предоставить мне пробник на духи?**

**Ответ:** Данная обязанность продавца закреплена Правилами продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N 2463 (далее – Правила).

Согласно, Правил при продаже парфюмерно-косметических товаров потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды, а также иной парфюмерной продукции с использованием для этого бумажных листков, лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, предоставляемых изготовителями товаров, и другими доступными способами.

### **Вопрос: Сломалась стиральная машина, после проверки качества установлено, что она не подлежит ремонту. Какую сумму мне положено вернуть, так как с момента покупки цены на стиральные машины изменились?**

**Ответ:** В соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» если потребитель приобрел товар с недостатками и предъявил требования о возврате этого товара, то соответственно продавец (изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) должны вернуть цену этого товара.



При этом согласно п.4 ст.24 Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» потребитель вправе требовать возмещения разницы между ценой товара, установленной договором, и ценой соответствующего товара на момент добровольного удовлетворения такого требования или, если требование добровольно не удовлетворено, на момент вынесения судом решения. Следует отметить, что при возврате покупателю уплаченной за товар денежной суммы продавец не вправе удерживать из нее сумму, на которую понизилась стоимость товара из-за полного или частичного использования товара, потери им товарного вида или других подобных обстоятельств.

### **Роспотребнадзором разработаны изменения в перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований**

В рамках исполнения поручений Правительства Российской Федерации и Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту продукции о развитии риск-ориентированного подхода в рамках контрольной (надзорной) деятельности Роспотребнадзором подготовлен приказ о внесении изменений в действующий перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований. Изменениями предусмотрено расширение перечня по товарным группам, так индикаторы позволят выявлять в обороте с нарушениями обязательных требований такие товарные группы как БАДы и антисептики. Также новые индикаторы будут обнаруживать точки розничных продаж, которые не пользуются «разрешительным режимом» на кассах и продают пищевую продукцию с истекшим сроком годности (молочная продукция, упакованная вода).

В настоящее время соответствующий приказ Роспотребнадзора проходит процедуру публичного обсуждения. Ознакомиться с документом можно по ссылке <https://regulation.gov.ru/projects#npa=149570>

### **Как вернуть деньги за некачественные туристические услуги**

Хорошие воспоминания о путешествии неразрывно связаны с тем, насколько качественно оказана услуга. Если качество отдыха оказалось далеким от ожидаемого, путешественник задумается о компенсации.

Качество туристских услуг в Российской Федерации определяется ст. 4 Закона РФ № 2300-1 «О защите прав потребителей», в соответствии с которой потребителю оказывается услуга, качество которой соответствует договору о реализации туристского продукта. Также услуга должна быть безопасна для жизни, здоровья потребителя и членов его семьи, не причинять вред его имуществу. Все требуемые пожелания к качеству услуги должны быть включены в договор о реализации туристского продукта (составленный в письменной форме). Информация об услуге должна быть доведена до потребителя на русском языке. Ненадлежащим признается исполнение, когда не выполнено хотя бы одно из условий исполнения обязательств, требуемых туристом.

Также обращаем внимание, что в соответствии со ст. 6 ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» потребителям туристских услуг гарантировано право на возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора о реализации туристского продукта туроператором или турагентом в порядке, установленном законодательством РФ. Поэтому в случае, если у потребителя есть основания полагать, что его права нарушены, то он имеет право предъявить организации - исполнителю договора о реализации туристского продукта требование о возврате затраченных денежных средств, в связи с невыполнением или ненадлежащим выполнением условий договора.

Согласно ст. 10 Закона № 132-ФЗ претензии к качеству туристского продукта предъявляются заказчиком туроператору в письменной форме в течение 20 дней со дня окончания действия договора и подлежат рассмотрению в течение 10 дней со дня получения претензий. Единственным основанием, освобождающим в этой связи исполнителя от соответствующей гражданско-правовой ответственности за нарушение качества предоставленных услуг, будет служить доказанный им факт действия непреодолимой силы. Но в случае неудовлетворения требований потребителя исполнителем услуги добровольно соответствующий спор может быть разрешен исключительно в рамках гражданского судопроизводства. Кроме того, потребитель при наличии вины ответчика за нару-



шение его прав вправе потребовать компенсации морального вреда, размер которой определяется судом и не зависит от размера возмещения имущественного вреда.

Туристу, попавшему в ситуацию с ненадлежащим исполнением договора на туристское обслуживание, нужно позаботиться о сборе необходимых документов, которые станут основанием для требования компенсации. Например: гостиница не соответствует «звездности», указанной в путевке – составьте претензию и подпишите у администратора гостиницы; вместо шведского стола вам предлагают меню – запаситесь рекламным листом ресторана, прейскурантом с ценами блюд и печатью заведения; не состоялась запланированная оплаченная экскурсия – составьте акт и подпишите у гида; пляж не того покрытия, что вам обещали, и настолько далеко от гостиницы, что приходится ездить – сделайте фото, подпишите у администрации пляжа, представьте проездные документы.

### **Об изменениях в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности игрушек» в части маркировки**

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 мая 2024 г. N 50 внесены изменения в технический регламент Таможенного союза «О безопасности игрушек» (ТР ТС 008/2011) в части маркировки, вступающие в силу с 26 ноября 2024 года.

Изменения включают:

- требование о том, что для потребителя доступ к информации о товаре (п. 5.3 ТР ТС 008/2011) должен быть обеспечен без нарушения целостности (повреждения) упаковки;
- кроме наименования и места нахождения изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера (продавца), на маркировке требуется указывать наименование страны - изготовителя, если страна, где расположено производство игрушки, не совпадает с адресом места нахождения изготовителя;
- допускается использовать буквы латинского алфавита для указания коммерческого наименования, места нахождения изготовителя, товарного знака или других сведений, идентифицирующих продукцию. Страна происхождения обязательно указывается на русском языке;
- наборы для изготовления парфюмерно-косметической продукции должны соответствовать требованиям по маркировке пункта 9 статьи 5 ТР ТС 009/2011.

### **Права потребителей при получении платных образовательных услуг**

Образовательные услуги оказываются на платной и бесплатной основе.

Отношения по возмездному обучению, возникающие между гражданами и образовательными учреждениями, регулируются Федеральным законом № 273-ФЗ от 29.12.2012г. «Об образовании в Российской Федерации», Гражданским Кодексом Российской Федерации, Законом РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон №2300-1), «Правилами оказания платных образовательных услуг», утвержденными постановлением Правительства РФ от 15 сентября 2020 г. N 1441 (далее — Правила).

Платные образовательные услуги представляют собой осуществление образовательной деятельности по заданиям и за счет средств физических и (или) юридических лиц по договорам об оказании платных образовательных услуг.

Выбирая учебное заведение, потребитель должен убедиться, что данное учебное заведение имеет лицензию на право заниматься образовательной деятельностью.

Так, в соответствии со ст. 8-10 Закона №2300-1, п. 10-12 Правил, исполнитель (в данном случае - учебное заведение) обязан до заключения договора предоставить потребителю достоверную информацию об исполнителе и оказываемых образовательных услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. Она предоставляется в месте фактического осуществления образовательной деятельности, а также в месте нахождения филиала организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Платные образовательные услуги не могут быть оказаны вместо образовательной деятельности, финансовое обеспечение которой осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов.

То есть, любая образовательная деятельность, финансируемая из бюджета того или иного уровня, не может быть платной.



Договор на оказание платных образовательных услуг заключается в письменной форме и содержит следующие сведения:

- а) полное наименование и фирменное наименование (при наличии) исполнителя - юридического лица; фамилия, имя, отчество (при наличии) исполнителя - индивидуального предпринимателя;
- б) место нахождения или место жительства исполнителя;
- в) наименование или фамилия, имя, отчество (при наличии) заказчика, телефон (при наличии) заказчика и (или) законного представителя обучающегося;
- г) место нахождения или место жительства заказчика и (или) законного представителя обучающегося;
- д) фамилия, имя, отчество (при наличии) представителя исполнителя и (или) заказчика, реквизиты документа, удостоверяющего полномочия представителя исполнителя и (или) заказчика;
- е) фамилия, имя, отчество (при наличии) обучающегося, его место жительства, телефон (указываются в случае оказания платных образовательных услуг в пользу обучающегося, не являющегося заказчиком по договору, при наличии);
- ж) права, обязанности и ответственность исполнителя, заказчика и обучающегося;
- з) полная стоимость образовательных услуг по договору, порядок их оплаты;
- и) сведения о лицензии на осуществление образовательной деятельности (наименование лицензирующего органа, номер и дата регистрации лицензии), если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации;
- к) вид, уровень и (или) направленность образовательной программы (часть образовательной программы определенных уровня, вида и (или) направленности);
- л) форма обучения;
- м) сроки освоения образовательной программы или части образовательной программы по договору (продолжительность обучения по договору);
- н) вид документа (при наличии), выдаваемого обучающемуся после успешного освоения им соответствующей образовательной программы (части образовательной программы);
- о) порядок изменения и расторжения договора;
- п) другие необходимые сведения, связанные со спецификой оказываемых платных образовательных услуг.

Потребителю перед подписанием следует очень внимательно изучить договор, поскольку в нем стороны определяют меры своей взаимной ответственности за нарушение принятых на себя обязательств. Если в договоре содержатся условия, ограничивающие права поступающих и обучающихся или снижающие уровень предоставления им гарантий, то такие условия не подлежат применению.

Увеличение стоимости платных образовательных услуг после заключения договора не допускается, за исключением увеличения стоимости указанных услуг с учетом уровня инфляции.

Сведения, указанные в договоре, должны соответствовать информации, размещенной на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет» на дату заключения договора.

Согласно ст. 29 Закона №2300-1, п. 17 Правил при обнаружении недостатков оказанных образовательных услуг, в том числе оказания их не в полном объеме, предусмотренном образовательными программами и учебными планами, потребитель вправе по своему выбору потребовать:

безвозмездного оказания образовательных услуг;

соответствующего уменьшения стоимости оказанных образовательных услуг;

возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанных образовательных услуг своими силами или третьими лицами.

Потребитель вправе отказаться от исполнения договора и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный договором срок недостатки оказанных образовательных услуг не устранены исполнителем. Потребитель также вправе расторгнуть договор, если им обнаружены существенные недостатки оказанных образовательных услуг или иные существенные отступления от условий договора.



Кроме того, потребитель вправе потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков начала и (или) окончания оказания образовательных услуг, а также в связи с недостатками оказанных образовательных услуг.

### **Законодательно закреплены дополнительные гарантии прав заемщиков по кредитным договорам с переменной процентной ставкой**

Закон о потребительском кредите дополнен положениями, которыми вводятся ограничения на применение переменных процентных ставок по кредитным договорам, заключаемым с физическими лицами в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, а также определенные гарантии прав заемщиков на случай увеличения такой процентной ставки.

Напомним, что под переменной понимается процентная ставка, значение которой может изменяться в период действия кредитного договора в зависимости от динамики согласованной сторонами величины (например, ключевой ставки Банка России).

Начиная с 1 сентября - даты вступления поправок в силу - переменные процентные ставки можно будет применять только по договорам, которые обеспечены ипотекой и соответствуют определенным критериям в части суммы кредита и срока его возврата. Речь идет о крупных кредитах в размере от 15 до 74 млн рублей, выданных на срок не более 20 лет, а также кредитах на большую сумму независимо от их срока.

Также установлено, что максимальное допустимое значение переменной ставки по общему правилу не может превышать первоначальную ставку более чем на треть, но в любом случае не более чем на 4 процентных пункта.

Кредитор будет обязан уведомлять заемщика об изменении значения переменной ставки не позднее 15 дней до начала применения ее нового размера. В случае увеличения ставки заемщик сможет в течение 3 месяцев обратиться к кредитору с заявлением о продлении срока возврата кредита (не более чем на четверть от первоначального срока и в любом случае не более чем на 4 года).

Аналогичные правила (кроме ограничения по кругу кредитных договоров, по которым может применяться переменная ставка) вводятся в отношении заемщиков - микропредприятий. Исключение составят заемщики, осуществляющие деятельность в определенных отраслях, перечень которых утвердит Правительство РФ, либо получившие кредит по субсидируемым государством программам поддержки малого и среднего бизнеса.

*Информация подготовлена с использованием Системы Гарант.*

### **Финансовые организации теперь обязаны отвечать на обращения клиентов в течение 15 рабочих дней**

Вступили в силу поправки, внесенные в августе прошлого года в Закон о Центральном банке РФ и отдельные законодательные акты РФ, которыми вводится единый порядок рассмотрения обращений потребителей финансовых услуг.

Кредитные, страховые, микрофинансовые, клиринговые организации, негосударственные пенсионные фонды, бюро кредитных историй и другие финансовые организации по общему правилу обязаны отвечать на обращение по существу в течение 15 рабочих дней. Этот срок может быть продлен на 10 рабочих дней, если потребуются дополнительная информация для принятия решения.

Установлена обязанность принимать обращения как в офисах, так и по почте/электронной почте. Допускаются и дополнительные способы приема обращений, информация о них должна размещаться на сайте и в офисах финансовой организации.

Кроме того, предусмотрен и порядок работы ЦБ РФ с поступающими к нему обращениями граждан. Банк России будет направлять обращение в ту финансовую организацию, в компетенцию которой входит решение поставленных в обращении вопросов (есть исключения). В этом случае на рассмотрение обращения участнику рынка отводятся те же сроки - 15 рабочих дней с возможностью продления еще на 10 рабочих дней. Если финансовая организация не ответит вовремя, Банк России рассмотрит обращение самостоятельно.

*Информация подготовлена с использованием Системы Гарант.*

### **О защите прав потребителей при посещении аттракционов**



Лето – время, когда детские аттракционы на свежем воздухе становятся особенно популярными и привлекательными для детей и родителей. Развлекательные услуги должны соответствовать установленным требованиям и использоваться безопасно для жизни, здоровья и имущества потребителя. Данные требования являются обязательными и устанавливаются законом или в установленном им порядке. Напоминаем потребителям о защите их прав при посещении аттракционов.

Перед тем, как купить билеты на аттракцион или разрешить его использование ребенку, стоит убедиться, что он подходит по возрасту, росту, весу, состоянию здоровья. Для этого необходимо ознакомиться с правилами пользования аттракционом. Они должны быть размещены перед входом на аттракцион. Если по каким-то причинам вы не нашли интересующую вас информацию или что-то осталось непонятным, вызывает сомнения или настораживает, стоит обратиться за разъяснениями к персоналу, обслуживающему аттракцион. Согласно требованиям законодательства в области защиты прав потребителей, потребитель имеет право на получение необходимой и достоверной информации об исполнителе услуг: адресе его места нахождения, режиме работы, информации об оказываемых услугах и их стоимости. Если для безопасного использования услуги необходимо соблюдать специальные правила, то исполнитель обязан довести эти правила до сведения потребителя. Кроме того, если на аттракционе действуют ограничения по росту и весу, он должен иметь средства для измерения посетителей.

Аттракцион подлежит регистрации в органах Ростехнадзора и проходят техническое освидетельствование. Убедитесь, что информация об этом предоставлена. На информационном стенде также размещаются сведения о дате последней ежегодной проверки с указанием проверяющей организации. Если такой информации нет либо у вас при визуальном осмотре возникают сомнения, не подвергайте себя рискам, выберите другое развлечение.

Потребитель имеет право на безопасную услугу. Вред, причиненный здоровью или имуществу потребителя вследствие необеспечения безопасности услуги, подлежит возмещению в соответствии со статьей 14 Закона «О защите прав потребителей».

### **Изменена очередность погашения задолженности по договорам потребительского кредита**

1 июля вступили в силу декабрьские поправки в Закон о потребкредите, уточняющие, что в случае недостаточности произведенного заемщиком платежа для полного исполнения обязательств задолженность по договору погашается в следующей очередности:

- 1) задолженность по процентам;
- 2) задолженность по основному долгу;
- 3) проценты, начисленные за текущий период платежей;
- 4) сумма основного долга за текущий период платежей;
- 5) неустойка (штраф, пеня);
- 6) иные платежи, предусмотренные законодательством или договором.

Таким образом, понизится очередь погашения неустойки по договору - соответствующее обязательство будет считаться исполненным после закрытия процентов и основного долга за текущий период, а не наоборот, как ранее.

Одновременно вводится запрет на изменение указанной очередности по соглашению сторон.

Как указывали ранее разработчики поправок, новые правила призваны улучшить положение заемщика, который заинтересован в том, чтобы как можно быстрее погасилась его задолженность по основному долгу с соответствующим уменьшением начисляемых на нее процентов.

Помимо этого, правило, позволяющее кредитору повысить процентную ставку по кредиту в случае нарушения заемщиком обязанностей, связанных с заключением договора страхования или участием в программе страхования, которые направлены на обеспечение исполнения его обязательств, теперь закреплено и применительно к ипотечным потребкредитам.

Обратите внимание: новые правила применяются к правоотношениям, возникшим из договоров, которые заключены после 01.07.2024.

*Информация подготовлена с использованием Системы Гарант.*

### **Рекомендации по выбору живых цветов на День знаний**

В преддверии Дня знаний Роспотребнадзор напоминает о правилах выбора живых цветов.



## **Как выбрать самые свежие цветы**

Обратите внимание на стебель, он не должен быть слишком сухим. Хорошим признаком свежести при покупке цветов, и в частности – роз, является наличие, так называемой, «рубашки» или «рубашечного листа». Это самые нижние, более толстые и грубые лепестки, которые растут у цветоножки и обрамляют полураспустившийся бутон. Нередко продавцы удаляют эти лепестки, чтобы придать розе более эстетичный вид, поэтому отсутствие «рубашки» не является свидетельством «второй свежести» цветка.

Степень раскрытия бутона еще один важный показатель того, простоит букет только один день или намного дольше. Лучше всего выбирать полураскрытые живые цветы. Полностью раскрытый бутон может быть красивым, но срок жизни такого цветка значительно меньше.

Эластичность лепестков – это один из важных признаков того, что цветок действительно свежий. Если осторожно отогнуть лепесток такого цветка, он легко вернется на место и примет прежнюю форму. У растений «не первой свежести» лепестки выглядят слабыми, вялыми, возможно – слегка подсохшими, они с трудом возвращаются на место, и нередко осыпаются при любом прикосновении.

Отсутствие любых искусственных украшений на бутоне также является показателем свежести. Живые цветы прекрасны сами по себе и в большинстве случаев свежий цветок не будут украшать дополнительно без специальных пожеланий. Если вокруг бутона есть оборка из яркой фольги или другие декорации, которые вы не заказывали, скорее всего, это способ отвлечь внимание от главного в букете – его свежести.

Лучший способ сохранить живые цветы – не оставлять их надолго без воды и сразу после покупки поставить их в вазу.

## **О правах потребителя при покупке растений (цветов, букетов).**

Право предъявления продавцу требования о возврате стоимости букета цветов ненадлежащего качества возникает в силу Закона о защите прав потребителей в каждом случае, когда соответствующая достоверная и своевременная информация о товаре до потребителя не была доведена.

По общему правилу, продавец обязан своевременно предоставлять покупателю необходимую и достоверную информацию о товаре, обеспечивающую возможность его правильного выбора.

Так, информация продавца должна содержать сведения о потребительских свойствах букета, которые могут включать особенности, связанные как со сроками годности, так и с особенностями хранения, транспортировки растений, букетов. В этой связи также следует иметь в виду, что к числу обязательной информации, которую, в свою очередь должен предоставить продавец, отнесена информация о правилах и условиях эффективного и безопасного использования товаров.

При этом в тех случаях, когда покупка цветов (букетов) осуществляется дистанционным способом, продавец предоставляет потребителю полную и достоверную информацию, характеризующую предлагаемый товар, посредством ее размещения на сайте в сети «Интернет».

Ухудшение качества товара по вине продавца и (или) курьера может служить основанием для предъявления потребителем требования о расторжении соответствующего договора и возврата стоимости как приобретенного товара, так и стоимости доставки товара в адрес покупателя.

Нет оснований для предъявления требований, если продавец своевременно информировал покупателя о тех или иных особенностях растения (букета цветов) и действиях, которые необходимо предпринять покупателю в целях сохранения его товарного вида, а потребитель их нарушил. Также потребитель не вправе предъявлять требование о возврате стоимости растения (букета) в случае выявления недостатка, о котором был информирован продавцом на этапе выбора букета.

## **Об оказании потребителям различных платных услуг**

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск разъясняет, что отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации (далее — ГК РФ), Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее — Закон), другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.



Так, в соответствии со ст.779 ГК РФ, по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

Управление Роспотребнадзора по Кировской области разъясняет, что отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации (далее — ГК РФ), Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее — Закон), другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Так, в соответствии со ст.779 ГК РФ, по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

В большинстве случаев законодателем закреплены специальные нормы применительно к тому или иному виду правоотношений, где одной из сторон является потребитель, т.е. гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (преамбула Закона). Например, это:

— Правила предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг, утв. постановлением Правительства РФ от 11.05.2023 № 736

— Правила оказания услуг экскурсоводом (гидом) и гидом-переводчиком в Российской Федерации, утв. постановлением Правительства РФ от 31.05.2022 № 992

— Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утв. постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 № 1853

— Правила оказания платных образовательных услуг, утв. постановлением Правительства РФ от 15.09.2020 № 1441

— Правила оказания услуг телефонной связи, утв. постановлением Правительства РФ от 09.12.2014 № 1342

— Правила оказания услуг автостоянок, утв. постановлением Правительства РФ от 17.11.2001 № 795

— Правила оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, утв. Постановлением Правительства РФ от 11.04.2001 № 290

— Правила оказания платных ветеринарных услуг, утв. постановлением Правительства РФ от 06.08.1998 № 898 и т.д.

При этом существуют договоры, не регулируемые отдельными актами. К ним могут применяться общие нормы ГК РФ, а иногда сопутствующие. К таковым можно отнести оказание потребителям юридических услуг, которые регламентируются как ГК РФ, так и Законом. Также, в определенных случаях считается возможным ориентироваться на положения «ГОСТ Р 56877-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по оказанию правовой помощи потребителям. Общие требования».

Между тем, в любом случае, где потребитель обращается за возмездной услугой к конкретному хозяйствующему субъекту (индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу: ООО, АО и т.д.), соблюдение общих требований Закона обязательно для исполнителя той или иной услуги.

В частности, исполнитель обязан довести до потребителя информацию о себе и оказываемых им услугах:

— фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Исполнитель размещает указанную информацию на вывеске.

Исполнитель — индивидуальный предприниматель — должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

Информация об услугах в обязательном порядке должна содержать, в том числе, сведения об основных потребительских свойствах услуги, цену в рублях и условия приобретения услуг, информацию о правилах оказания услуг, указание на конкретное лицо, которое будет оказывать услугу и др.



Если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора информацию об услуге, он вправе потребовать от исполнителя возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков.

- **Недостаток товара (работы, услуги) – несоответствие** товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора, или **целям**, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) описанию.
- **Существенный недостаток товара (работы, услуги)** – неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

Исполнитель, не предоставивший покупателю полной и достоверной информации об услуге, несет ответственность, предусмотренную пунктом 1 статьи 29 Закона, как за недостатки услуги, возникшие после её передачи потребителю вследствие отсутствия у него такой информации. А именно: потребитель при обнаружении недостатков оказанной услуги вправе по своему выбору потребовать:

- безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги;
- соответствующего

уменьшения цены оказанной услуги;

— возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанной услуги своими силами или третьими лицами.

Потребитель вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуги и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный указанным договором срок недостатки оказанной услуги не устранены исполнителем. Потребитель также вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуги, если им обнаружены существенные недостатки оказанной услуги или иные существенные отступления от условий договора.

**ВАЖНО!** Все свои требования при наличии претензий к качеству оказанной услуги (с целью формирования доказательной базы) рекомендуется оформлять в письменной форме в 2-х экземплярах с постановкой отметки о принятии к рассмотрению исполнителем (его представителем) либо с направлением одного экземпляра заказной почтой.

В случае неудовлетворения требования гражданина, изложенного в претензии, он имеет право обратиться с исковым заявлением в суд (в соответствии со ст.11 ГК РФ и ст.17 Закона).

При реализации потребителем права на судебную защиту, защита прав потребителя Управлением возможна в порядке, предусмотренном ч.1 ст.47 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации в ее взаимосвязи с п.8 ст.40 Закона, согласно которым, орган государственного надзора может быть привлечен судом к участию в деле либо вправе вступать в дело по своей инициативе или по инициативе лиц, участвующих в деле, для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителей в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

### **О новых правилах услуг телефонной связи**

С 1 сентября 2024 года начинают действовать новые Правила оказания услуг телефонной связи, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24 января 2024 года № 59 (далее – Правила № 59).



С 1 сентября 2024 года начинают действовать новые Правила оказания услуг телефонной связи, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24 января 2024 года № 59 (далее – Правила № 59).

Правила будут регулировать взаимоотношения между абонентами и/или потребителями телефонных услуг и операторами связи при предоставлении местных, внутризоновых, междугородних и международных телефонных услуг в сети общего пользования, а также услуги подвижной радиосвязи, подвижной радиотелефонной связи и подвижной спутниковой радиосвязи в рамках сети общего пользования.

Основные положения действующих Правил сохранятся, но будут внесены определенные изменения.

При заключении договора физическому лицу будет предоставлено право выбора: предъявить удостоверяющий личность документ оператору или уполномоченному третьему лицу или предоставить информацию о себе и документе через единую систему идентификации и аутентификации, с условием окончательной регистрации в этой системе, кроме случаев, когда договор предполагает услуги телефонной связи с использованием коллективного доступа или заключение через Интернет.

Также введён новый способ заключения договора на оказание услуг связи, который позволяет делать это не только письменно, но и через Интернет или путём действий, позволяющих достоверно установить волеизъявление абонента о заключении договора.

Правилами № 59 разделяются и закрепляются понятия «тариф» и «тарифный план». «Тариф» – это цена, устанавливаемая оператором связи за отдельную единицу услуги связи, а «тарифный план» – это совокупность условий, при которых оператор связи предлагает пользоваться одной либо несколькими услугами связи.

Теперь оператор связи будет вправе изменять только цену тарифов, но не сам тарифный план.

Новыми правилами установлено, что услуги, входящие в тарифный план на момент подписания договора, считаются подключенными с согласия абонента. Изменение перечня услуг возможно лишь по инициативе абонента на основании его письменного обращения.

Порядок изменения договора расширен, включая возможность подключения платных услуг. Изменения вносятся в письменной форме или через действия, определенные в договоре. В перечень таких действий входят:

- операции через систему самообслуживания;
- отправка SMS;
- совершение голосового вызова;
- иные действия, подтверждающие намерение абонента изменить условия договора.

Доказывание фактов изменения абонентом условий договора возлагается на оператора связи.

Неиспользование услуг более 90 дней считается конклюдентным действием для расторжения договора.

Теперь абонент может самостоятельно определить, как получать счета:

- на электронную почту;
- на адрес в системе самообслуживания оператора, где он получает информацию о своих телефонных услугах и расчетах (личный кабинет);
- в бумажном виде по почте (для физических лиц).

Также допускается получение информации о задолженности через личный кабинет на портале государственных услуг, при условии завершения регистрации абонента в системе идентификации.

Дополнительно был расширен список бесплатных вызовов, которые оператор обязан предоставлять, включая бесплатный звонок в информационно-справочные службы Министерства обороны Российской Федерации по номерам, определённым в соответствии с российской системой нумерации.



**После вступления в силу с 1 сентября 2024 года указанные правила будут обязательными к исполнению для всех хозяйствующих субъектов, оказывающих потребителям услуги телефонной связи.**

[О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей.](#)

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск разъясняет потребителям и хозяйствующим субъектам, что 01 июля 2024г. вступило в силу Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.2024 № 861 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей».

С 01 июля 2024 г. по 28 февраля 2025 г. на территории Российской Федерации предусмотрено проведение эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей.

Участники оборота товаров, операторы электронного документооборота и операторы фискальных данных участвуют в эксперименте на добровольной основе.

[Информация для потребителей и хозяйствующих субъектов об установлении минимальной розничной цены на никотинсодержащую продукцию](#)

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск информирует потребителей и хозяйствующих субъектов, что скоро начнут действовать минимальные розничные цены на жидкости для вейпов, табак для кальяна и другую никотинсодержащую продукцию.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.03.2024 №301 «О порядке определения минимальной цены на никотинсодержащую продукцию» с 1 сентября 2024 года вводятся минимальные розничные цены на никотинсодержащую продукцию. А значит, розничные продавцы не смогут продавать никотинсодержащую продукцию по цене ниже установленной.

Введение минимальных цен на никотинсодержащую продукцию направлено на регулирование рынка и обеспечения защиты прав потребителей. Убедитесь, что Ваша продукция соответствует новым требованиям, чтобы избежать возможных нарушений и штрафов.

[О маркировке табачной и никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для ее потребления, а также внесения сведений в ГИС МТ «Честный Знак»](#)

1 марта 2019 года в России внедрена обязательная маркировка табака. Основная цель – ввести единую систему мониторинга товаров, которая поможет отследить движение табака от производителя до конечного потребителя, чтобы снизить долю фальсифицированного продукта на рынке.

В соответствии со ст. 20.1 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» запущена государственная информационная система мониторинга оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ, ГИС МТ "Честный знак").

В ГИС МТ все участники оборота маркированных товаров должны представлять информацию об операциях с товарами, подлежащими обязательной маркировке.

Правила маркировки средствами идентификации табачной и никотинсодержащей продукции и организации прослеживаемости табачной и никотинсодержащей продукции и сырья для производства такой продукции, а также об особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной и никотинсодержащей продукции, определены Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 (далее – Правила № 224).



## Какая продукция попадает под обязательную маркировку?

Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 № 792-р обязательной маркировке средствами идентификации подлежит следующая табачная и никотинсодержащая продукция:

сигареты (коды по ТН ВЭД 2402 20 900 0, по ОКПД 2 12.00.11.130) и папиросы (коды по ТН ВЭД 2402 20 900 0, по ОКПД 2 12.00.11.140);

альтернативная табачная продукция, такая как: табак для кальяна (коды по ТН ВЭД 2403 11 000 0, по ОКПД 2 12.00.19.130), сигары, сигары с обрезанными концами (черуты) (коды по ТН ВЭД 2402 10 000 0, по ОКПД 2 12.00.11.110), сигариллы (сигары тонкие) (коды по ТН ВЭД 2402 10 000 0, по ОКПД 2 12.00.11.120), биди (коды по ТН ВЭД 2402 20 900 0, по ОКПД 2 12.00.11.150), кретек (коды по ТН ВЭД 2402 20 100 0, по ОКПД 2 12.00.11.160), табак курительный (коды по ТН ВЭД 2403 19 100 0, по ОКПД 2 12.00.19.110), табак трубочный (коды по ТН ВЭД 2403 19 100 0, по ОКПД 2 12.00.19.120), табак жевательный (коды по ТН ВЭД 2403 99 100 0, по ОКПД 2 12.00.19.140), табак нюхательный (коды по ТН ВЭД 2403 99 100 0, по ОКПД 2 12.00.19.160);

никотинсодержащая продукция, такая как: табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания (коды по ТН ВЭД 2403 99 900 8, 2404 11 000 9, 2404 11 000 1 (с 15.12.2022), по ОКПД 2 12.00.19.100, 12.00.19.900, 12.00.19.600), бестабачные смеси для нагревания (коды по ТН ВЭД 2404 11 000 9, 2404 19 000 1, 2404 12 000 0 (с 07.04.2024), 2404 19 000 9 (с 07.04.2024), по ОКПД 2 12.00.19.500);

электронные сигареты, а именно: жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования (коды по ТН ВЭД 2404 12 000 0, 2404 19 000 9, по ОКПД 2 12.00.19.500, 12.00.19.900, 12.00.19.700 (с 08.04.2024), 12.00.19.800 (с 08.04.2024).

**ВАЖНО!** Участники оборота несут ответственность за полноту, достоверность и своевременность представляемых в ГИС МТ сведений.

Участники оборота табачной продукции, осуществляющие розничную продажу табачной продукции (п. 4 Правил №224):

- осуществляют свою регистрацию в системе "Честный знак" в течение 7 календарных дней со дня возникновения у участника оборота табачной продукции, осуществляющего розничную продажу табачной продукции, необходимости осуществления деятельности, связанной с розничной продажей табачной продукции;

- вносят в систему "Честный знак" сведения в отношении всех действий по обороту табачной продукции.

Несоблюдение положений Правил №224 является административно-наказуемым деянием с предусмотренной административной ответственностью:

по ст. 15.12 КоАП РФ – «Производство, ввод в оборот или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации», и влечёт наложение административных штрафов с конфискацией предметов административного правонарушения в судебном порядке;

по ст. 15.12.1 КоАП РФ – «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации», и влечет предупреждение или наложение административных штрафов на должностных и юридических лиц (максимальное значение взыскания - до ста тысяч рублей).

Официальный сайт Честный ЗНАК (<https://честныйзнак.рф/>) даёт владельцам бизнеса полное представление о современной маркировке и ответственности за её несоблюдение.

Пройдя по ссылке, <https://честныйзнак.рф/business/projects/tobacco/> можно пройти регистрацию в системе Честный ЗНАК, как необходимое требование для всех участников оборота маркированной продукции.



Оператор ГИС МТ - ООО "Оператор-ЦРПТ" (Центр развития перспективных технологий), Интернет сайт: <https://crpt.ru/>.

Чтобы узнать, прослеживается ли товар в системе маркировки, на мобильное устройство устанавливается приложение «Честный ЗНАК» и с его помощью сканируется код маркировки товара. Данное действие позволяет удостовериться в легальности происхождения товара, а также получить данные как о самом товаре, так и о его производителе.

### **Внимание!**

В случае обнаружения неполной обязательной информации о товаре или если при проверке через приложение «Честный ЗНАК» выявлена ошибка кода, информация о товаре отсутствует, либо товар не соответствует описанию в приложении, то необходимо сообщить об этом в письменной форме в территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск или через раздел «Приём обращений граждан» на официальном сайте –Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии.

При направлении обращения следует указать сведения о хозяйствующем субъекте, а также приложить документированные материалы (копию чека, фотоматериалы, сканы), свидетельствующие о факте нарушения.

Также обращение можно подать в приложение «Честный ЗНАК».

Напоминаем, что территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск в постоянном режиме ведется информирование и консультирование граждан по основам законодательства, действующего на потребительском рынке.

Кроме этого, функционирует Единый консультационный центр в круглосуточном режиме, без выходных дней. Консультацию можно получить по номеру телефона 8 800 555 49 43 (звонок бесплатный).

### **Рекомендации по режиму дня школьника**

Режим дня школьника - это чередование труда и отдыха в определенном порядке. В режиме школьника должно быть все точно распределено: продолжительность учебных занятий в школе и дома, прогулки, регулярность питания, сон, чередование труда и отдыха. Когда человек соблюдает правильный режим, у него вырабатываются условные рефлексы и каждая предыдущая деятельность становится сигналом последующей. Это помогает организму легко и быстро переключаться из одного состояния в другое.

Наибольшее влияние на состояние здоровья школьника оказывают количество и качество сна, питание и двигательная активность.

У детей при недостатке сна может нарушаться поступление в кровь специфических гормонов, что отрицательно сказывается на их росте и развитии. Школьникам показано увеличивать обычную продолжительность сна (хотя бы на 1 час) на время экзаменов, перед контрольными работами и при всякой напряжённой умственной деятельности. У детей, недосыпающих 2–2,5 часа, уровень работоспособности на уроках снижается на 30 % по сравнению с детьми, «высыпающими» свою норму.

Для преодоления проблем с засыпанием следует соблюдать некоторые условия:

- ложиться спать в одно и то же время;
- ограничивать после 19 часов эмоциональные нагрузки (шумные игры, просмотр фильмов и т. п.);
- сформировать собственные полезные привычки: вечерний душ или ванна, прогулка, чтение и т. п.

Продолжительность сна у детей школьного возраста меняется с возрастом и составляет:

в 7-10 лет – 10-11 часов;

в 11-14 лет -9-10 часов;

в 15-17 лет – 9-8 часов

Условия, в которых обучается и выполняет домашние задания, ребёнок, имеют важное значение, а также влияют на его успеваемость и здоровье.



Стол, за которым занимается ребёнок, должен стоять так, чтобы дневной свет падал слева (если ребёнок — левша, то наоборот), аналогично должно быть налажено полноценное искусственное освещение. Свет от настольной лампы не должен бить в глаза, избежать этого позволяет специальный защитный козырёк, абажур.

Оптимальное соотношение высоты стола и стула таково: сидя прямо, опершись локтем о стол и подняв предплечье вертикально (как поднимают руку для ответа на уроке), ребёнок должен доставать кончиками пальцев до наружного угла глаза. Для этого бывает достаточно отрегулировать высоту стула. Ноги ребёнка при правильной посадке должны упираться в пол или подставку, образуя прямой угол как в тазобедренном, так и в коленном суставе. Стул должен иметь невысокую спинку.

Правильно организованный режим питания основывается на выполнении определённых требований. Прежде всего, это соблюдение времени приёмов пищи и интервалов между ними. Промежутки между приёмами пищи у школьников не должны превышать 3,5–4 часов. Для школьников рекомендуется 4–5-разовое питание. При этом рацион должен быть сбалансированным по составу, содержать необходимое количество белков, жиров, углеводов, пищевых волокон, витаминов и минералов. Принимать пищу ребёнок должен не спеша, в спокойной обстановке, внешний вид и запах блюд, сервировка стола должны вызывать у него положительные эмоции.

Особое внимание следует уделить двигательной активности ребёнка и прогулкам на свежем воздухе. Продолжительность прогулок, подвижных игр и других видов двигательной активности должна составлять как минимум 3–3,5 часа в младшем возрасте и 2,5 часа у старшеклассников.

Грамотно организованный день школьника быстро приносит положительные изменения в его настроение, самочувствие и успеваемость.

### **Выбираем детский инвентарь для плавания**

При отдыхе на пляже, вблизи водоёма или бассейна детям обязательно понадобятся некоторые дополнительные изделия

Когда ребёнок в воде испытывает страх и беспокойство, отличным решением станет надувной жилет. Они выпускаются в различных размерах, надёжно фиксируются на теле специальными ремнями, не позволяющими выскользнуть. Данное надувное приспособление очень важно выбирать с учётом возраста. Надувной жилет, предназначенный определённой возрастной категории, рассчитан на средний вес, чтобы оптимально удерживать на воде.

Дети постарше любят купаться с надувными кругами. Разные диаметры позволят подобрать вариант как для малыша, так и для ребёнка школьного возраста. Круг должен плотно охватывать талию пловца.

Ещё одно приспособление, повышающее безопасность купания, — это нарукавники. Важно выбрать правильный размер, чтобы они были надёжно зафиксированы на руке выше уровня локтя.

Если приобрели некачественный товар или обнаружили в нём недостатки, когда они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе потребовать (Закон «О защите прав потребителя», п. 1 ст. 18):

- замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
- замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчётом покупной цены;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счёт потребитель должен возвратить товар с недостатками.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причинённых ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Убытки возмещаются в сроки, установленные настоящим Законом для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

### **Как правильно выбрать спортивную форму для фитнеса**



В список основных требований к одежде для фитнеса можно также добавить износостойкость, гипоаллергенность и гигиеничность

Всего этого позволяют достичь современные материалы и технологии.

Для пошива спортивной одежды в основном используются синтетические ткани или синтетика с добавлением натуральных волокон (например, хлопок с полиэстером).

Спортивную форму в целях безопасности при выполнении упражнений стоит выбирать без декора: ненужных молний, заклёпок, шнурков.

Продавец обязан обеспечить наличие ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, цены за единицу товара или за единицу измерения товара (вес, длина и др.) (п. 3 Постановления Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. №2463).

В случае поступления претензии потребителя продавец направляет ему ответ в отношении заявленных требований. Если предусмотрена обязанность продавца по предоставлению потребителю кассового или товарного чека, такая обязанность признаётся исполненной также при направлении потребителю кассового или товарного чека с помощью электронных и иных технических средств, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Продажа товаров осуществляется с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчётов в Российской Федерации». Введение ограничений и запретов на продажу товаров допускается только в случаях, предусмотренных федеральными законами.

Не стоит забывать, что в соответствии со ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей» №2300-1 потребитель в случае обнаружения недостатков в товаре (если они не были оговорены продавцом при продаже товара по сниженным ценам) вправе потребовать:

- замены на товар этой же марки (этой же модели и (или) артикула);
- замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной суммы за товар.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков и уплаты неустойки.

### **Особенности требований к участникам оборота парфюмерной продукции и порядка их регистрации в информационной системе мониторинга**

Участники оборота парфюмерной продукции должны иметь (Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. №1957 «Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды»):

- а) усиленную квалифицированную электронную подпись;
- б) программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной квалифицированной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга, в том числе посредством личного кабинета.

Производители и импортеры должны соответствовать требованиям, предусмотренным пунктом 4 настоящих Правил, а также иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии. Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие оптовую торговлю парфюмерной продукцией, должны соответствовать требованиям, предусмотренным пунктом 4 настоящих Правил, а также иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператора.

Участники оборота парфюмерной продукции, осуществляющие розничную (в том числе комиссионную) торговлю парфюмерной продукцией, должны соответствовать требованиям, предусмотренным пунктом 4 настоящих Правил, а также иметь:

- а) сопряженные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации;



б) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее — оператор фискальных данных), договор на обработку и передачу от имени участника оборота парфюмерной продукции в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота маркированной парфюмерной продукции с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице парфюмерной продукции в случаях, предусмотренных налоговым законодательством Российской Федерации;

в) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператора.

Обеспечение удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, а также к устройству регистрации эмиссии оператора, размещенным в инфраструктуре оператора, осуществляется оператором на безвозмездной основе.

Регистрация в информационной системе мониторинга осуществляется на основании заявления участника оборота парфюмерной продукции, направленного в информационную систему мониторинга и подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника оборота парфюмерной продукции без доверенности (единоличный исполнительный орган).

Помимо сведений, предусмотренных пунктом 14 Правил маркировки товаров, заявление о регистрации в информационной системе мониторинга должно содержать фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота парфюмерной продукции без доверенности, а также телефон и адрес электронной почты участника оборота парфюмерной продукции, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы мониторинга.

Участнику оборота парфюмерной продукции — аккредитованному филиалу иностранного юридического лица, помимо оснований, предусмотренных пунктом 17 Правил маркировки товаров (за исключением основания, предусмотренного подпунктом «д» пункта 17 Правил маркировки товаров), может быть отказано в регистрации в информационной системе мониторинга в случае несоответствия сведений в отношении участника оборота, указанных в заявлении о регистрации, сведениям в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц, отсутствия в указанном реестре записи о заявителе или наличия записи о прекращении его аккредитации.

По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота парфюмерной продукции без доверенности, в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота парфюмерной продукции (далее — уполномоченное лицо).

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

- ключ проверки усиленной квалифицированной электронной подписи уполномоченного лица;
- фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;
- типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;
- срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

В случае прекращения полномочий уполномоченного лица лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота парфюмерной продукции без доверенности (единоличный исполнительный орган), подает в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

Во внесении в информационную систему мониторинга сведений об уполномоченном лице, помимо случаев, предусмотренных пунктом 23 Правил маркировки товаров, отказывается в следующих случаях:

а) уполномоченное лицо уже зарегистрировано в информационной системе мониторинга;

б) ключ проверки усиленной квалифицированной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует.

Участник оборота парфюмерной продукции, ранее уже зарегистрированный в информационной



системе мониторинга как участник оборота других товаров, подлежащих обязательной маркировке, для регистрации в качестве участника оборота парфюмерной продукции направляет оператору уведомление, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика — участника оборота парфюмерной продукции;
- б) наименование товарной группы «парфюмерная продукция»;
- в) тип участника оборота парфюмерной продукции.

### **Договор с частным детским садиком (на что обратить внимание родителям)**

Поскольку частные детские сады предоставляют свои услуги на платной основе, договоры, заключаемые с родителями, подпадают под действие Закона РФ «О защите прав потребителей», Правил оказания платных образовательных услуг, утвержденных постановлением Правительства ОТ 15.09.2020 №1441 Частные детские сады и центры условно можно разделить на два основных вида:

- оказывающие полный спектр услуг по уходу и присмотру за детьми, в том числе по осуществлению образовательного процесса (в таком случае на договоры с ними распространяется действие положений вышеназванных Правил);
- осуществляющие только уход и присмотр за детьми.

Перед заключением договора родителям следует ознакомиться с информацией об исполнителе, а также об оказываемых им услугах с целью правильного выбора детского сада. Исполнитель обязан предоставить такую информацию в соответствии с требованиями Закона РФ «О защите прав потребителей».

Также следует внимательно ознакомиться с такими основными документами организации, как: лицензия на образовательную деятельность, устав, учебная программа и прочими, обращая особое внимание на такие моменты как распорядок дня, программа обучения, возможность дополнительного образования, порядок расторжения договора и другую значимую информацию.

Если у дошкольного учреждения отсутствует лицензия на образовательную деятельность это означает, что обеспечить своему воспитаннику оно может и должно только базовую услугу - дневной уход и присмотр за детьми.

Условия договора, на которые следует обратить внимание родителям:

- обязанности, которые сотрудники детского сада должны исполнять. К ним относятся: обеспечение безопасности ребенка, развитие его навыков, забота о физическом и психологическом благополучии, организация благоприятной для ребенка среды, своевременное доведение до сведения родителей информации о состоянии здоровья воспитанников, о произошедших инцидентах, об изменениях в графике работы детского сада, обеспечение коррекции имеющихся отклонений в развитии ребенка, развития его творческих способностей и интересов, осуществления индивидуального подхода к ребенку, учитывая особенности его развития и т.д.
- режим работы детского сада и распорядок дня, а также время, когда можно приводить и уводить ребенка, установление лиц, имеющих право забирать ребенка из детского сада и правила корректировки этих условий;
- объем и содержание программы, по которой будет проходить обучение ребенка, и какие дополнительные образовательные услуги (платные и бесплатные) предоставляются ребенку;
- условия медицинской безопасности (организация карантина, оказание первой медицинской помощи, медицинское обслуживание);
- условия прогулок детей и обеспечение их безопасности при нахождении на улице;
- обеспечение сохранности имущества ребенка;



- уровень квалификации персонала (воспитателей, медицинских работников, поваров, работников службы охраны и т.д.);
- организация питания, его кратность, время приема пищи, возможность индивидуального меню, если, например, для ребенка противопоказаны отдельные продукты;
- размер и порядок оплаты услуг дошкольного учреждения. В договоре должны быть учтены и подробно прописаны все возможные варианты, при которых родители или законные представители ребенка имеют право на возврат уплаченных денежных средств в полном объеме или частично. Это может быть болезнь ребенка, введение карантина в садике, непредвиденные случаи закрытия садика на ремонт, отпуск родителей и т.д.;
- условия и порядок расторжения договора. Родитель имеет право в любое время по своей инициативе расторгнуть договор досрочно в одностороннем порядке, письменно уведомив об этом учреждение.

В случаях расторжения договора по инициативе детского сада, стоит внимательно изучить основания, по которым будет отказано в дальнейшем оказании услуг.

В случае, если частный детский сад оказывает платные образовательные услуги, то по Правилам оказания платных образовательных услуг, утвержденных постановлением Правительства от 15.09.2020 №1441, договор с частным детским садом заключается в простой письменной форме и должен содержать следующие сведения:

- полное наименование и фирменное наименование (при наличии) исполнителя - юридического лица;
- фамилия, имя, отчество (при наличии) исполнителя - индивидуального предпринимателя;
- место нахождения или место жительства исполнителя;
- наименование или фамилия, имя, отчество (при наличии) заказчика, телефон заказчика;
- место нахождения или место жительства заказчика;
- фамилия, имя, отчество (при наличии) представителя исполнителя и (или) заказчика, реквизиты документа, удостоверяющего полномочия представителя исполнителя и (или) заказчика;
- фамилия, имя, отчество (при наличии) обучающегося, его место жительства, телефон (указывается в случае оказания платных образовательных услуг в пользу обучающегося, не являющегося заказчиком по договору);
- права, обязанности и ответственность исполнителя, заказчика и обучающегося;
- полная стоимость образовательных услуг, порядок их оплаты;
- сведения о лицензии на осуществление образовательной деятельности (наименование лицензирующего органа, номер и дата регистрации лицензии);
- вид, уровень и (или) направленность образовательной программы (часть образовательной программы определенного уровня, вида и (или) направленности);
- форма обучения;
- сроки освоения образовательной программы (продолжительность обучения);
- вид документа (при наличии), выдаваемого обучающемуся после успешного освоения им соответствующей образовательной программы (части образовательной программы);
- порядок изменения и расторжения договора;
- другие необходимые сведения, связанные со спецификой оказываемых платных образовательных услуг (п. 12 Правил).

Сведения, указанные в договоре, должны соответствовать информации, размещенной на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на дату заключения договора. Договор составляется в двух экземплярах, один из которых после подписания передается родителям.

### **Что нужно знать родителям первоклассника?**



Если ребенок идет в первый класс, родителям необходимо заранее организовать режим дня ребенка, близкий к режиму дня будущего первоклассника в школе: достаточно ранний подъем (в большинстве школ учебные занятия начинаются в 8:00-8:30 часов), режим питания, достаточное количество сна в ночное время.

Обучение детей в 1-м классе осуществляется с соблюдением гигиенических требований: учебные занятия проводятся по 5-дневной учебной неделе и только в первую смену; максимально допустимая недельная нагрузка для первоклассников должна быть не более 21 часа; использование «ступенчатого» режима обучения в первом полугодии (увеличение продолжительности уроков); рекомендуется организация в середине учебного дня динамической паузы продолжительностью не менее 40 минут, 3-х разового питания и прогулок; обучение детей проводится без домашних заданий; предусмотрены дополнительные недельные каникулы в середине третьей четверти при традиционном режиме обучения.

Количество часов, отведенных на освоение учебного плана общеобразовательного учреждения не должно превышать величину недельной образовательной нагрузки. Объем максимальной допустимой нагрузки в течение дня должен составлять для обучающихся 1-х классов не более 4 уроков и 1 день в неделю – не более 5 уроков, за счет урока физической культуры.

При составлении расписания уроков различные по сложности предметы в течение дня и недели обязательно должны чередоваться: основные предметы (математика, русский и иностранный язык, природоведение, информатика) с более легкими (уроки музыки, изобразительного искусства, труда, физической культуры). Наиболее трудные предметы должны проводиться на 2-м уроке. Средняя непрерывная продолжительность различных видов учебной деятельности обучающихся (чтение с бумажного носителя, письмо, слушание, опрос и т.п.) в 1-4 классах не должна превышать 7-10 минут. Расстояние от глаз до тетради или книги должно составлять не менее 25-35см у обучающихся 1-4 классов.

Вес ежедневного комплекта учебников и письменных принадлежностей для учащихся 1-2-х классов должен быть не более 1,5 кг. В целях профилактики нарушения осанки обучающихся рекомендуется для начальных классов иметь два комплекта учебников: один – для использования на уроках в общеобразовательном учреждении, второй – для приготовления домашних заданий или покупать первокласснику не портфель, а ранец.

Очень важно понимать, что ребенку необходимо полноценное горячее питание во время пребывания его в школе.

Напоминаем родителям, что они самостоятельно могут осуществлять контроль за питанием детей в школе в соответствии с МР 2.4.0180-20 «Родительский контроль за организацией горячего питания детей в общеобразовательных организациях».

Для облегчения и сокращения периода адаптации к образовательному процессу первокласснику следует обеспечить медико-психологическую помощь, которая осуществляется педагогами-психологами, врачами-педиатрами, учителями-логопедами, другими специально подготовленными педагогическими работниками в детских садах и в школах.

Для поддержания активности ребенка в период учебных занятий необходимо обеспечить его полноценный отдых и сон.

После занятий в школе ребенку необходимо обязательно отдыхать, желательно – на свежем воздухе. Перед сном следует исключить активные подвижные игры, компьютерные игры в гаджетах. Оптимальная продолжительность сна первоклассника должна составлять 11 часов.

### **Уколы красоты на дому. почему это опасно?**

Любые манипуляции, связанные с повреждением целостности кожных покровов, являются медицинскими процедурами, которые выполняются врачами-косметологами при наличии лицензии на медицинскую деятельность для выполнения данного вида услуг.

Для получения лицензии на медицинскую деятельность необходимо получение санитарно-эпидемиологического заключения о том, что помещения, оборудование, используемых для оказания данного вида услуг, соответствуют государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и гигиеническим нормативам.



Инъекции ботулотоксина, плазмы, препараты на основе гиалуроновой кислоты, гидроксиапатита кальция, витаминов и других активных веществ используемые для омоложения, восстановления ресурсов кожного покрова, являются достаточно серьезным вмешательством в наш организм и требуют серьезного подхода под строгим руководством врача.

Любое инвазивное вмешательство связано со многими рисками.

Во-первых, в домашних условиях не возможно соблюдения всех санитарных норм и правил, которые в процедурных кабинетах отработываются годами. Отделка помещения, предметы интерьера, поверхности в доме часто выполнены из материалов, которые невозможно продезинфицировать должным образом.

В необработанном по нормам помещении может обитать множество микроорганизмов, которые легко станут причиной появления инфекции.

Во-вторых, уколы на дому часто делают люди без высшего медицинского образования с весьма поверхностными знаниями об анатомии и физиологии человека, не способные оказать необходимую медицинскую помощь, если вам после укола станет плохо. Известны случаи тяжелого некроза тканей и даже летального исхода после, казалось бы, обычного «укольника». Если вдруг нежелательная реакция на введение препарата возникает в условиях стационара, то у врача имеется необходимые знания, оборудование и медицинские препараты чтобы вам помочь.

На дому оказание экстренной помощи не представляется возможным.

В-третьих, сертифицированные препараты практически невозможно купить частным лицам без высшего медицинского образования, поэтому на дому часто используются препараты, не прошедшие проверку, и обладающие сомнительным качеством. Но даже если представить, что препараты имеют сертификат, то практически невозможно обеспечить надлежащие условия его хранения и транспортировки. Ведь отчет обо всех передвижениях обычно предоставляют только в клиники и проверить как перевозился и хранился препарат дома невозможно. И хорошо, если препарат просто потеряет активность и не подействует.

В процессе неправильной перевозки и хранения он может видоизмениться и стать опасным для здоровья.

В-четвертых, косметологические услуги на дому процедуру лицензирования не проходят, контролю и надзору со стороны надзорных органов не подлежат, следовательно, в случае если вашему здоровью будет нанесен вред или процедура будет неэффективной практически невозможно доказать сам факт предоставления услуги, ведь никаких договоров на дому вы не подписываете. Более того, уколы красоты на дому являются противозаконной деятельностью и люди, оказывающие данный вид услуги, это знают, поэтому могут сказать, что видят вас впервые и не занимаются подобным видом деятельности.

Косметология на дому — один из самых опасных видов услуг.

Призываем вас не пользоваться частными услугами косметологов на дому, а обращаться только в те организации, которые работают открыто, имея лицензию на медицинскую деятельность и соблюдают санитарно-эпидемиологические требования.

Берегите себя и свое здоровье!

### **Что делать, если багаж поврежден?**

Перевозка грузов, пассажиров и багажа осуществляется на основании договора перевозки (п. 1 ст. 784 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ).

В соответствии со статьей 118 Воздушного кодекса Российской Федерации от 19 марта 1997 г. № 60-ФЗ (далее - Воздушный кодекс РФ), авиаперевозчик при внутренних перевозках несет ответственность:

- за сохранность ручной клади, если не докажет, что утрата, недостача или повреждение (порча) ручной клади произошли вследствие обстоятельств, которые перевозчик не мог предотвратить и устранение которых от него не зависело, либо умысла пассажира.
- за утрату, недостачу или повреждение (порчу) багажа или груза после принятия их к воздушной перевозке и до выдачи грузополучателю или до передачи их согласно установленным правилам другому гражданину или юридическому лицу в случае, если не докажет, что им были приняты все



необходимые меры по предотвращению причинения вреда или такие меры невозможно было принять.

- за утрату, недостачу или повреждение (порчу) багажа или груза, если не докажет, что они не явились результатом совершенных умышленно действий (бездействия) перевозчика или произошли не во время воздушной перевозки.

При международных воздушных перевозках авиаперевозчик несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение (порчу) багажа, груза и ручной клади в соответствии с международными договорами Российской Федерации.

Перевозчики при выполнении воздушных перевозок обязаны соблюдать общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа и грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей, устанавливаемые федеральными авиационными правилами (ст. 102 Воздушного кодекса РФ).

Перевозка пассажиров, багажа, грузов регулярными рейсами осуществляется в сроки и порядке, предусмотренные договором воздушной перевозки пассажира, договором воздушной перевозки груза (п. 7 Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей», утвержденных приказом Минтранса РФ от 28 июня 2007 г. № 82 (далее – Общие правила)).

Каждое место зарегистрированного багажа должно иметь исправную упаковку, обеспечивающую его сохранность при перевозке и обработке и исключаящую возможность причинения вреда пассажирам, членам экипажа, третьим лицам, повреждения воздушного судна, багажа других пассажиров или иного имущества. Багаж, не соответствующий требованиям настоящего пункта, к перевозке не допускается.

После регистрации пассажира и оформления багажа обязанности по сохранности зарегистрированного багажа возлагаются на перевозчика.

Таким образом, перед принятием багажа для осуществления его перевозки авиакомпания должна досмотреть такой багаж, в том числе, с целью установления факта исправности и качества его упаковки, обеспечивающего сохранность соответствующего багажа и находящихся в нем предметов во время перевозки. При этом регистрация багажа для перевозки свидетельствует о том, что авиакомпанией подтверждена возможность его безопасной транспортировки.

Установление размеров ответственности перевозчика за утрату, недостачу или повреждение (порчу) багажа, груза, а также ручной клади изложено в ст. 119 Воздушного Кодекса РФ

- при перевозке с объявлением ценности, — в размере объявленной ценности;  
- при перевозке без объявления ценности, — в размере не более 600 рублей за килограмм веса багажа или груза;

- за утрату, недостачу или повреждение вещей, находящихся при пассажире, в размере их стоимости, а в случае невозможности ее установления — в размере не более чем 11 000 рублей.

Для удостоверения повреждения (порчи) груза при его выдаче составляется коммерческий акт. Коммерческим актом удостоверяются обстоятельства, которые могут служить основанием для имущественной ответственности перевозчика, пассажира, грузоотправителя или грузополучателя (ст. 124 Воздушного Кодекса РФ). Претензия к перевозчику при внутренних воздушных перевозках о возмещении вреда в случае повреждения (порчи) груза может быть предъявлена в течение шести месяцев со дня, следующего за днем выдачи груза (пп. 1 п. 1 ст. 126, ст. 127.1 Воздушного кодекса РФ).

Перевозчик обязан в течение тридцати дней со дня поступления претензии рассмотреть ее и в письменной форме или в форме подписанного электронной подписью электронного документа уведомить лицо, предъявившее претензию, об удовлетворении или отклонении претензии.



В случае отказа перевозчика в удовлетворении требований в добровольном порядке, потребитель вправе воспользоваться судебной защитой своих прав, поскольку имущественные споры могут быть разрешены исключительно в рамках гражданского судопроизводства (п. 1 ст. 11 ГК РФ и п. 1 ст. 17 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

### **Памятка. Маркировка товаров детского ассортимента**

1. Приобретать товары для детей нужно только в местах узаконенной торговли: на специализированных рынках, в магазинах. Это обусловлено прежде всего гарантией качества и безопасности детских изделий.

В соответствии со ст. 9 Технического регламента Таможенного союза № 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (далее – ТР ТС 007/2011) маркировка продукции должна быть достоверной, проверяемой, читаемой и доступной для осмотра и идентификации.

2. Маркировка изделия, в обязательном порядке, должна содержать:

- наименование страны, где изготовлена продукция;
- наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, дистрибьютора;
- наименование и вид (назначение) изделия;
- дата изготовления;
- единый знак обращения на рынке;
- срок службы продукции (при необходимости);
- гарантийный срок службы (при необходимости);
- товарный знак (при наличии).

Информация должна быть представлена на русском языке или государственном языке государства-члена Таможенного союза, на территории которого данное изделие производится и реализуется потребителю.

Не допускается использования указаний "экологически чистая", "ортопедическая" и других аналогичных указаний без соответствующего подтверждения.

3. Маркировка одежды, изделий из текстильных материалов, кожи, меха, трикотажных изделий и готовых штучных текстильных изделий в дополнение к обязательным требованиям должна иметь информацию с указанием: вида и массовой доли (процентного содержания) натурального и химического сырья в материале верха и подкладке изделия, а также вида меха и вида его обработки (крашеный или некрашеный); размера изделия в соответствии с типовой размерной шкалой или требованиями нормативного документа на конкретный вид продукции; символов по уходу за изделием и (или) инструкции по особенностям ухода за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости). Изделия для новорожденных и бельевые изделия для детей до 1 года необходимо сопровождать информацией "Предварительная стирка обязательна".

Маркировка обуви должна иметь информацию о размере, модели и (или) артикуле изделия, материале верха, подкладки и подошвы, условиях эксплуатации и ухода за обувью.

Маркировка кожгалантерейных изделий должна содержать наименование материала, из которого изготовлено изделие, инструкцию по эксплуатации и уходу.

Маркировка ранцев ученических, сумок, портфелей и рюкзаков должна содержать информацию о возрасте пользователя.

Коляски детские должны иметь инструкцию по применению с указанием возраста пользователя, для которого предназначено изделие, а также по монтажу, установке, регулированию, безопасному использованию и хранению. Маркировка колясок детских должна содержать информацию о гарантийном сроке эксплуатации и хранения.

Велосипеды должны иметь инструкцию по применению с указанием массы и возраста пользователя, для которого предназначено изделие, рекомендациями по сборке, подготовке к эксплуатации и регулированию, эксплуатации, подбору велосипеда, указаниями по техническому обслуживанию велосипеда. Маркировка велосипедов должна содержать информацию о гарантийном сроке эксплуатации.



Маркировка сосок молочных и сосок-пустышек должна наноситься на закрытую упаковку и содержать гарантийный срок службы, инструкцию по использованию, хранению, гигиеническому уходу за изделием.

Изделия санитарно-гигиенические разового использования для ухода за детьми должны иметь инструкцию, содержащую информацию с указанием назначения, размера, рекомендаций по правильному выбору вида и размера изделия, способов ухода за изделием и его утилизации (при необходимости).

Маркировка детской посуды, изделий санитарно-гигиенических и галантерейных должна содержать обозначение материала, из которого изготовлено изделие, и инструкцию по эксплуатации и уходу. Изделия, по форме и виду аналогичные применяемым изделиям для пищевых продуктов, но не предназначенные для контакта с пищевыми продуктами, должны иметь маркировку «Для непищевых продуктов» или указание их конкретного назначения.

4. Все товары детского ассортимента должны иметь документы, подтверждающие их качество и безопасность, которые должны предъявляться продавцом по требованию покупателя. Так, на парфюмерно-косметическую продукцию для детей и продукцию предназначенной для детей и подростков (изделия для ухода за детьми, одежда, обувь, коляски детские и велосипеды, издательская книжная и журнальная продукция, школьно-письменные принадлежности (кроме учебников и учебных пособий) соответствие требованиям технических регламентов осуществляется в форме декларирования или в форме сертификации.

Если изготовителем представлена документация, подтверждающая соответствие изделия требованиям технического регламента, то можно считать ее безопасной.

5. На Государственном информационном ресурсе для потребителей <https://zpp.rospotrebnadzor.ru> каждый потребитель может ознакомиться с многочисленными памятками, обучающими видеороликами, а также образцами претензионных и исковых заявлений.

### **Как пользоваться банковскими услугами с максимальной пользой.**

Банки – это финансовые посредники: они дают деньги в долг и принимают вклады. Цена их услуг – процент. Если человеку нужны деньги для какой-нибудь покупки или для запуска собственного бизнеса, банк даст ему деньги взаймы на определенное время (даст «кредит»). За это банк возьмет плату «процент». Процент – это определенная сумма денег, сверх выданных банком в долг (рассчитывается в процентах от суммы долга). «Процент» – это цена кредита.

Кроме самого «процента», банки еще взимают плату за дополнительные услуги, что порой существенно увеличивает стоимость самого кредита. Чтобы узнать, во сколько вам обойдется кредит, нужно посчитать все расходы, связанные с получением кредита: сложить расходы на проценты с расходами на дополнительные услуги (комиссии, страхование и т.п.). Сотрудник банка должен вам рассказать все это и помочь посчитать все ваши возможные расходы, связанные с получением определенной суммы кредита на определенный срок.

Если у человека есть желание накопить на какую-то вещь, он может отдать свои деньги на определенное время банку - открыть вклад. За то, что человек (вкладчик) доверил свои деньги банку на длительный срок, банк выплачивает ему «процент» - плату за принятые на хранение деньги. Хранить деньги в банке удобнее, надежнее и безопаснее, чем дома.

Банк зарабатывает на процентах – дает займы дороже, чем берет у вкладчиков.

Все банки разные – большие и маленькие, с разным уровнем процентов, с разной репутацией и т.п. Основным признаком, по которому следует выбирать банк – надежность. Как правило, надежные банки - известные, крупные, с высоким рейтингом и хорошим современным сайтом.

Если банк ненадежен, то он может разориться (обанкротиться). Банк-банкрот не может выплатить деньги своим вкладчикам. В таком случае, на защиту вкладчиков данного банка встает государство: определенную сумму (сейчас это 1 400 000 рублей) государство возвращает вкладчикам.

Кредит – это пользование чужими деньгами. Кредит вы обязаны вернуть. Кредит – это ответственность.

Получив кредит, важно понимать, что полученные деньги – не ваши. Эти деньги необходимо будет вернуть. Взять кредит и не вернуть его в срок – все равно, что украсть.



Необходимо четко выполнять взятые на себя обязательства – погашать кредит (и проценты по нему) по установленному графику – нужные суммы в определенные сроки. Здесь нельзя «забыть» и «опаздывать» - за это банк насчитывает штрафы, и сумма долга существенно увеличится.

Кредит обеспечивает людям возможность купить нужные вещи (современные гаджеты, отдых, машина, квартира, образование) сейчас, не откладывая «на потом», в обмен на часть их будущих заработков. Прежде чем взять кредит, надо подумать, из каких заработков потом его отдавать.

Хватит ли будущих доходов, чтобы покрыть свои текущие потребности (еда, одежда, оплаты квартиры, проезд и т.п.), да еще и по кредиту платить?

Решая брать или не брать кредит, можно пользоваться достаточно простым правилом: если сумма кредита, которую нужно выплачивать ежемесячно, составляет более 30-40% от заработка, то такие условия являются уже достаточно рискованными, и это может поставить вас в сложное материальное положение.

В любом случае нужно всегда сравнивать сумму, которую нужно отдавать ежемесячно по кредиту, с реальной зарплатой в месяц, и принимать взвешенное решение.

Кредит надо выбирать так же, как и любую другую важную вещь: сравнивать варианты, искать лучшие условия!

Кредит стоит денег, бесплатные кредиты бывают только в недобросовестной рекламе.

Причем цена кредита у разных банков разная. Вы можете сравнивать условия разных банков и выбирать самые выгодные для вас, также как вы выбираете любую другую покупку, сравнивая разные предложения. Причем кредит – вещь серьезная и недешевая, т.ч. выбирать его стоит особенно тщательно, ни кидаясь на первое попавшееся предложение.

С помощью банковского вклада можно сохранить свои деньги и даже приумножить. Но надо соблюдать несколько важных правил.

Можно копить с помощью копилки. Можно – с помощью банка. Но в копилке будет ровно столько денег, сколько вы туда положили, а на банковском вкладе прирастет еще и определенная сумма в виде процентов, как минимум, чтобы покрыть инфляцию, т.е. рост цен, который происходит каждый год.

Однако, при обращении в банк нужно соблюдать несколько правил. Прежде всего, надо выбирать только надежные банки.

И еще, запомните основное финансовое правило: «большой процент - большой риск» – это аксиома. Если видите очень большой процент по вкладам, который сильно отличается от того, что предлагают другие банки, то это значит, что банк ведет рискованную политику, и ваши вложения могут пропасть.

Соблюдайте правила финансовой безопасности – это поможет избежать проблем.

Первое, о чем вы должны подумать, обращаясь в банк, чтобы взять кредит, сделать вклад и т.п., что финансовые услуги – это сложный продукт. Прежде чем им воспользоваться, необходимо убедиться, что вы понимаете, что это такое, сколько это стоит, можете ли вы это себе позволить и какие есть риски финансовых потерь. Не ввязывайтесь в то, чего не понимаете!

Кроме того, все, кто обращается в банк, должны хорошо понимать, какие у них есть права и обязанности, что такое договоры и законы, что разрешено и что запрещено. Иными словами, необходим определенный уровень юридической грамотности

### **Претензионный и досудебный порядок защиты прав потребителей финансовых услуг**

Чтобы минимизировать расходы потребителей финансовых услуг и сократить сроки ожидания решения, а также чтобы снизить нагрузку на суды, был введен и уже почти 5 лет действует досудебный порядок урегулирования споров между финансовыми организациями и их клиентами — физическими лицами.

Финансовый уполномоченный — независимое должностное лицо, осуществляющее досудебное урегулирование споров между финансовыми организациями и их клиентами — потребителями финансовых услуг, позволяющее избежать обращения в суд.

Финансовый уполномоченный действует на основании Федерального закона №123-ФЗ «Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг».

Важно знать, если спор подлежит рассмотрению финансовым уполномоченным, то потребитель



финансовых услуг вправе заявлять требования к финансовой организации в судебном порядке только после обращения к финансовому уполномоченному.

Порядок досудебного урегулирования споров в соответствии с законом является обязательным и бесплатным (госпошлина отсутствует) для граждан.

Компетенция финансового уполномоченного определена действующим законодательством.

Основные критерии — это наличие имущественных, в том числе денежных, требований, сумма которых не должна превышать 500 тысяч рублей. Исключения составляют споры по ОСАГО, которые рассматриваются без ограничений по сумме требования.

Финансовый уполномоченный рассматривает споры с финансовыми организациями, которые обязаны с ним взаимодействовать, а именно:

- страховые компании;
- микрофинансовые организации (МФО);
- банки;
- ломбарды;
- кредитные потребительские кооперативы (КПК);
- негосударственные пенсионные фонды (НПФ).

Направьте заявление (претензию) в финансовую организацию в письменной или электронной форме.

Выждите необходимый срок для ответа от финансовой организации — 15 рабочих дней в случае, если заявление (претензия) направлено в электронном виде по стандартной форме, 30 календарных дней в ином случае. Если потребители не согласны с ответом финансовой организации или не получили его в установленный срок, направьте обращение финансовому уполномоченному.

При подаче обращения в адрес финансового уполномоченного важно знать:

- порядок досудебного урегулирования споров является обязательным для потребителей и финансовых организаций;
- рассмотрение обращения бесплатно (госпошлина отсутствует) для потребителя финансовой услуги;
- перед подачей обращения финансовому уполномоченному потребителю необходимо обратиться с заявлением (претензией) к финансовой организации, с которой возник спор;
- подача обращения не требует специальных знаний, в случае затруднений потребителю будет оказана помощь в оформлении обращения;
- при необходимости бесплатно для потребителя будет проведена независимая экспертиза.

### **Требования к безопасности детской обуви**

Безопасность обуви и кожгалантерейных изделий оценивают устойчивостью окраски применяемых материалов к сухому и мокрому трению и воздействию пота, а также концентрацией выделяющихся вредных веществ.

В обуви не допускается подкладка из следующих материалов:

- из искусственных и (или) синтетических материалов в закрытой обуви всех половозрастных групп;
- из искусственных и (или) синтетических материалов в открытой обуви для детей ясельного возраста и младшей обуви;
- из текстильных материалов с вложением химических волокон более 20% для детей ясельного возраста и младшей обуви;
- из искусственного меха и байки в зимней обуви для детей ясельного возраста.

В обуви не допускается вкладная стелька из следующих материалов:

- из искусственных и (или) синтетических материалов в обуви для детей ясельного возраста и младшей обуви;



- из текстильных материалов с вложением химических волокон более 20% для детей ясельного возраста и дошкольной обуви.

В обуви для детей ясельного возраста в качестве материала верха не допускается применять искусственные и (или) синтетические материалы, кроме летней и весенне-осенней обуви с подкладкой из натуральных материалов.

Не допускается открытая пяточная часть для детей в возрасте до 3 лет; нефиксированная пяточная часть для детей в возрасте от 3 до 7 лет, кроме обуви, предназначенной для кратковременной носки.

### **Требования безопасности к детской одежде, изделиям из текстильных материалов**

Текстильные материалы, изделия из них, одежда характеризуются биологической и химической безопасностью, показатели которой устанавливаются в зависимости от их функционального назначения и сырьевого состава.

В соответствии с функциональным назначением одежда и изделия подразделяются на одежду и изделия 1-го, 2-го и 3-го слоев.

К одежде и изделиям 1-го слоя относятся изделия, имеющие непосредственный контакт с кожей пользователя, такие как нательное и постельное белье, корсетные и купальные изделия, головные уборы (летние), чулочно-носочные изделия, платки носовые и головные и другие аналогичные изделия.

К одежде и изделиям 2-го слоя относятся изделия, имеющие ограниченный контакт с кожей пользователя, в частности платья, блузки, верхние сорочки, брюки, юбки, костюмы без подкладки, свитеры, джемперы, головные уборы (кроме летних), рукавицы, перчатки, чулочно-носочные изделия осенне-зимнего ассортимента (носки, полчулки) и другие аналогичные изделия.

К одежде 3-го слоя относятся пальто, полупальто, куртки, плащи, костюмы на подкладке, конверты для новорожденных и другие аналогичные изделия.

Одежда должна обладать достаточной гигроскопичностью, воздухопроницаемостью, устойчивостью окраски к стирке, поту и сухому трению.

Текстильные материалы, изделия из них, одежда, текстильно-галантерейные изделия по показателям, характеризующим биологическую и химическую безопасность, должны соответствовать нормам, указанным в техническом регламенте.

Изделия для новорожденных и бельевые изделия для детей в возрасте до 1 года должны быть изготовлены из натуральных материалов, за исключением наполнителей. Соединительные швы с обметыванием срезов в бельевых изделиях для новорожденных должны быть выполнены на лицевую сторону. Внешние и декоративные элементы в изделиях для новорожденных и бельевых изделиях для детей в возрасте до 1 года (кружева, шитье, аппликации и другие аналогичные элементы), выполненные из синтетических материалов, не должны непосредственно контактировать с кожей ребенка.

### **Дропперы – жертвы или «помощники» мошенников?**

Дропперы – это подставные лица, которые задействованы в незаконных схемах по выводу средств со счетов. На них оформляют карты, через которые мошенники переводят или обналичивают украденные у других людей деньги. За это дропперы получают вознаграждение.

Если детальнее, то дропперы получают на свои банковские карты деньги от незнакомцев и передают их другим людям – наличными или переводом. Дропперы предоставляют мошенникам свои банковские карты или доступ к онлайн-банку, принимают наличные деньги и вносят их на свои счета для дальнейшего перевода.

Основной канал вовлечения дропперов – интернет: социальные сети, мессенджеры, электронная почта. Мошенники обещают гарантированный доход без официального трудоустройства и удаленный режим работы. Опыт работы и специальные навыки их не интересуют. Единственное требование к дропперу – наличие банковских карт или онлайн-банка.

### **Кто становится дроппером**

В надежде на быстрый заработок, чаще всего дропперами становятся:



- подростки и студенты;
- жители небольших населенных пунктов, приехавшие в крупные города;
- люди в сложной финансовой ситуации;
- уязвимые категории граждан (сироты, многодетные семьи, безработные, пенсионеры, молодые мамы).

Иногда мошенники используют людей без их ведома. Например, преступники могут перевести человеку деньги, затем сообщить по телефону, что ошиблись, и попросить вернуть их: наличными курьеру или переводом на другой счет.

### **Что грозит дропперам**

За дропперскую деятельность могут привлечь к уголовной ответственности: от крупного штрафа до лишения свободы. Причем наказание предусмотрено независимо от того, осознанно человек помогал обналачивать похищенные деньги или стал помощником мошенников обманным путем.

**Важно!** Информация о дропперах попадает в базу данных Банка России, к которой подключены все банки. Они приостанавливают дропперам доступ к картам и онлайн-банку, поэтому у сообщника злоумышленников возникают сложности с банковским обслуживанием сразу во всех кредитных организациях.

Проблемы с банковскими услугами сохраняются вне зависимости от того, сколько времени прошло после участия в дропперстве.

### **Как защитить себя и родных от дропперства**

- не отдавайте банковскую карту или данные для доступа к онлайн-банку и мобильному приложению неизвестным людям;
- если поступили деньги от незнакомца, сообщите банку об ошибочном переводе;
- не переводите деньги по просьбе малознакомых людей, какие бы уговоры они не использовали;
- предупредите близких, особенно подростков, о рисках участия в дропперской деятельности;
- помните, что владельцы банковских карт несут персональную ответственность по всем операциям!

**Ведущий специалист-эксперт территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск Петрова Наталия Александровна**

