Паспорт проекта «ПО РОДНОМУ КРАЮ С РЮКЗАКОМ ШАГАЮ»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проекта | «По родному краю с рюкзаком шагаю» |
| Цель проекта | - развитие социального партнерства - конструктивного взаимодействия дошкольных образовательных учреждений в сфере туризма, обеспечивающие широкие возможности для удовлетворения потребностей дошкольников в познании родного края;  - создание условий развития сферы детского образовательного туризма и туристской деятельности в дошкольных образовательных учреждениях. |
| Задачи проекта | - разработка и внедрение моделей социально-образовательного туризма, способствующего созданию условий для целостного, созидательного отношения дошкольников к родному краю на основе эффективного использования местного природного, человеческого и этнографического ресурса;  - развитие форм и моделей семейного туризма;  - поддержка инноваций и развитие механизмов тиражирования практики социального партнерства ДОУ; |
| Участники проекта | - Педагоги  - Родители  - Дети  - Социум. |
| Целевые индикаторы и показатели проекта | Реализация проекта позволит достичь следующих показателей:  - увеличение положительной динамики в развитии физического и психического здоровья детей, в развитии их познавательных интересов;  - увеличение уровня удовлетворенности родителей  качеством предоставления дошкольных услуг в сфере туризма;  - увеличение материально-технической базы по организации туристической деятельности;  - увеличение интереса к семейному туризму. |
| Сроки и этапы реализации проекта | Долгосрочный |
| Основные мероприятия проекта | - составление каталога экскурсионных образовательных маршрутов;  - разработка карт образовательных маршрутов для детей дошкольного возраста;  - разработка буклетов, плакатов и других презентационных материалов для распространения среди родителей  - туристический слет для дошколят; |
| Ожидаемый конечный результат реализации проекта | - увеличена положительная динамика в развитии физического и психического здоровья детей, в развитии их познавательных интересов;  - увеличен уровень удовлетворенности родителей качеством предоставления дошкольных услуг в сфере туризма;  - улучшена материально-техническая база по организации туристической деятельности;  - увеличен интерес к семейному туризму. |