Для размещения на сайте, в раздел Пресс-служба

**Как не ошибиться с выбором тура за рубежом. Советы потребителям туристических услуг**



Выбор тура подразумевает выбор фирмы, реализующей туристический продукт. Туристические фирмы, функционирующие на территории Российской Федерации, делятся на два вида:

Туроператор - юридическое лицо, осуществляющее деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта

Турагент – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность по продвижению и реализации туристского продукта

При выборе фирмы, осуществляющей реализацию тура, прежде всего, стоит обратиться к единому реестру туроператоров, представленному на сайте Федерального агентства по туризму (Ростуризм) по адресу <https://tourism.gov.ru/reestry/reestr-turoperatorov/> .

В отношении туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, в реестр также вносятся сведения:

- об общей цене туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год;

- о членстве туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма, в объединении туроператоров в сфере выездного туризма;

- о размере уплаченного взноса в резервный фонд;

- о количестве туристов в сфере выездного туризма за предыдущий год, определяемом как итоговое количество туристов, которым в течение предыдущего календарного года туроператором оказаны услуги в сфере выездного туризма по каждому договору о реализации туристского продукта, заключенному туроператором или турагентом с туристом и (или) иным заказчиком туристского продукта;

- о фактическом размере фонда персональной ответственности туроператора, под которым понимается объем денежных средств, накопленных в фонде персональной ответственности туроператора по состоянию на 31 декабря отчетного года;

- о размере ежегодного взноса, перечисленного туроператором в фонд персональной ответственности туроператора в отчетном году.

В зарубежных поездках можно получить не только массу удивительных впечатлений, но и различные экзотические болезни. Перед тем, как отправиться в путешествие, следует подумать, насколько Ваше здоровье позволяет это сделать.

    Необходимо проконсультироваться у врача, особенно лицам с хроническими заболеваниями или с малолетними детьми, перед поездкой пройти инструктаж в туристической фирме, узнать эпидобстановку в стране по опасным болезням, сделать необходимые прививки, сформировать медицинскую аптечку.

    При выезде в зарубежные страны необходимо помнить, что в некоторых из них существует реальная возможность заражения особо опасными инфекционными заболеваниями.

Выезжая в страны тропического климата важнознать о том, что туроператор несет ответственность перед туристом за безопасность оказываемой услуги.

Когда вы определились с фирмой и туром, позвоните, а еще лучше - придите в офис фирмы лично. В ходе телефонного разговора сотрудник фирмы не должен отвечать уклончиво. Сотрудники надежных фирм на поставленные вопросы дают исчерпывающую информацию. При личном визите обратите внимание на обстановку офиса, на качество рекламной полиграфической продукции - все это говорит о благополучии фирмы.

Если выбор фирмы и тура сделан, пора переходить к составлению и подписанию договора. Договор составляется в письменной форме или в форме электронного документа, указанный договор должен соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о защите прав потребителей.

Будьте внимательны при прочтении и подписании договора, убедитесь, что в договоре отражены все значимые для вас условия поездки. Серьезное отношение к выбору тура и туроператора, а также внимательность при заключении договора – необходимые и важные шаги к отличному отпуску!

Юрисконсульт филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в

Чувашской Республике – Чувашии в г. Новочебоксарске» К. А. Хораськин