**Регулярно ведем госпаблик**

Государственные и муниципальные детские сады должны создать и вести официальные страницы в соцсетях ([ч. 1.1 ст. 10 Федерального закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ](https://1obraz.ru/#/document/99/902141645/ZAP1NBS39Q/)).

Официальную страницу в соцсети называют «госпаблик». Задача госпаблика – доносить достоверные сведения об организации на тех площадках, которые удобно посещать. При этом страница в соцсети не обязана полностью дублировать официальный сайт. Госпаблик больше ориентирован на обратную связь с населением, быструю публикацию актуального и интересного контента. Подробнее – в рекомендации «[Как школе и детскому саду вести социальные сети](https://1obraz.ru/#/document/16/140795/)».

 Для начала мы определили соцсеть – выбрали одну, но если есть ресурсы, можно вести станицу в нескольких соцсетях. Назначили ответственного и предусмотрели его обучение. Запланировали контрольный мониторинг – раз в полгода. Он поможет держать качество оформления страницы и публикаций на стабильно высоком уровне. Оформили локальные акты – приказ, положение о госпаблике, план контроля.