**Стартовал первый этап обязательной маркировки безалкогольных напитков**

С 1 декабря 2023 года в России введен первый этап обязательной маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, упакованных в стеклянную или полимерную потребительские упаковки. Это обеспечит полную прослеживаемость безалкогольных напитков от производственной линии (импорта) до кассы без возможности ввода в оборот немаркированного товара.

Маркировка поможет потребителям убедиться в легальности происхождения указанной продукции. Проверка кода маркировки через мобильное приложение позволит каждому узнать состав товара, его срок годности, проверить информацию об изготовителе. А если товар попался с нарушением, можно сформировать жалобу, и она будет отработана сотрудниками Роспотребнадзора.

Приложением воспользовались уже 13,5 млн пользователей и проверили порядка 158 млн товаров, находящихся в системе.

В настоящее время в России внедрена государственная система маркировки «Честный знак», которая распространяется на 16 категорий продукции, включая безалкогольные напитки (квасы и квасные напитки, соки, нектары, сокосодержащие напитки, энергетические напитки и т.д.) или 15% не сырьевого ВВП страны. В системе уже зарегистрировались 200 производителей безалкогольных напитков, о которых отсутствовала информация у профильных органов власти регионов РФ, что в свою очередь говорит о легализации рынка на 23%.

Система позволяет увидеть, а Роспотребнадзор осуществляет контроль за соблюдением требований к обязательной маркировке товаров средствами идентификации, с октября 2022 года ведомство приняло в работу свыше 5 тыс. обращений о нарушениях из системы цифровой маркировки, большая часть из них уже отработана и приняты профилактические меры.