**Маркировка фотоаппаратов и ламп-вспышек**

Постановлением Правительства РФ от 31.12.2019 №1953 утверждены Правила маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении фототоваров.

Средство идентификации наносится в виде двумерного штрихового кода в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix». Код должен быть нанесён: на потребительскую упаковку или этикетку, или на комплект фототоваров, или на набор фототоваров методом, не допускающим отделения средства идентификации от потребительской упаковки фототовара, или этикетки, или комплекта, или набора фототоваров без повреждений.

Data Matrix код состоит из:

•Кода товара, 14 цифровых символов.

•Индивидуального серийного номера единицы товара, который генерируется оператором системы

или участником оборота товаров, 20 символов.

•Ключ проверки, предоставляемый оператором системы, 4 символа.

•Код проверки, предоставляемый оператором системы, 44 символа.

Ответственность за реализацию, хранение с целью сбыта (продажи) товаров и продукции, подлежащих маркировке, на которых отсутствует последняя, установлена ч. 2 ст. 15.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.