

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Ермошкинская средняя общеобразовательная школа»
Вурнарского муниципального округа Чувашской Республики**

**Приложение
к основной образовательной программе
среднего общего образования**

УТВЕРЖДЕНО

Директор _____

Сорокин Г.Г.

Приказ №70-о от 29.08.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Я – предприниматель»
для обучающихся 10 класса**

Учитель: Петрова Валентина Петровна

Планируемые результаты

Личностные:

- понимание хозяйственной/предпринимательской деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

Метапредметные:

- умение оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умение разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умение находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умение вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

Предметные:

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;
- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

Требования к результатам обучения и освоению содержания курса

личностные:

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, выбору дальнейшего образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, осознанному построению индивидуальной образовательной траектории с учетом устойчивых познавательных интересов;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, старшими и младшими в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;
- умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры;
- критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта;
- креативность мышления, инициативу, находчивость, активность при решении геометрических задач;
- умение контролировать процесс и результат учебной деятельности;

метапредметные:

регулятивные универсальные учебные действия:

- умение самостоятельно планировать альтернативные пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение осуществлять контроль по результату и способу действия на уровне произвольного внимания и вносить необходимые коррективы;
- умение адекватно оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи, ее объективную трудность и собственные возможности ее решения;
- понимание сущности алгоритмических предписаний и умение действовать в соответствии с предложенным алгоритмом;

- умение самостоятельно ставить цели, выбирать и создавать алгоритмы для решения учебных математических проблем;
- умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера;

познавательные универсальные учебные действия:

- осознанное владение логическими действиями определения понятий, обобщения, установления аналогий, классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критериев, установления родовидовых связей;
- умение устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и выводы;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаково-символические средства, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- формирование и развитие учебной и общепользовательской компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетентности);
- умение находить в различных источниках информацию, необходимую для решения проблем, и представлять ее в понятной форме; принимать решение в условиях неполной и избыточной, точной и вероятностной информации;
- умение понимать и использовать средства наглядности (рисунки, чертежи, схемы и др.) для иллюстрации, интерпретации, аргументации;
- умение выдвигать гипотезы при решении учебных задач и понимать необходимость их проверки;
- умение применять индуктивные и дедуктивные способы рассуждений, видеть различные стратегии решения задач;

коммуникативные универсальные учебные действия:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками: определять цели, распределять функции и роли участников, общие способы работы;
- умение работать в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;
- слушать партнера;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;

предметные:

Обучающийся научится:

- Анализировать статистику населения с использованием диаграмм и графиков.
- Собирать статистику по отраслям и её анализировать с целью поиска наиболее перспективных направлений.
- Рассчитывать окупаемость по формуле IRR и NPV.
- Анализировать потребляемые товары и услуги с помощью графов, таблиц и схем в рамках выбранного направления.
- Выбирать свою бизнес идею, оформлять на плакате(листе); аргументировать свой выбор.
- Структурировать и обрабатывать данные с помощью графиков, диаграмм, таблиц Excel.
- Выполняют SWOT-анализ и PEST-анализ.

- Анализировать рынок своей бизнес идеи с помощью изученных способов. Оформлять на плакате.
- Делать подробное описание основных и второстепенных товаров; выделять преимущества и недостатки каждого товара; сравнивать с конкурентной продукцией в отрасли.
- Определять средние цены, эластичность (изменчивость) спроса, способы стимуляции; изучать целевые сегменты и группы покупателей; изучать способы сбыта; рассматривать возможность привлечения покупателей.
- Составлять сметы;находить точки безубыточности; амортизационные затраты; составлять графики.Рассчитывать сроки окупаемости по формуле
- Составлять таблицы: возможные риски, вероятность их наступления, способы избегания, возможные потери.
- Рассматривать возможные поиски инвесторов.
- Изучать критерии надежности банка и условия открытия вклада.
- Рассчитывать стартовый капитал с помощью кредитования.
- Выбирать подходящий вид регистрации бизнеса для каждой идеи, выбранной учащимися.

Обучающийся получит возможность научиться:

- Узнавать статистику занятости в предпринимательстве (малое и среднее предпринимательство),промышленном производстве,сельском хозяйстве,охоте и лесном хозяйстве,рыболовстве и рыбоводстве,строительстве,торговле и услугах,транспорте и связи,инвестиции,науке и инновации,ИКТ. Сравнить показатели.
- Составлять, оформлять свой бизнес план.
- Создавать собственный сайт.
- Изучать необходимость и возможности запуска дополнительного бизнеса; франшизы.
- Получать данные окупаемости по формуле IRR/NPV в Excel.
- Искать информацию и анализировать рынок.
- Понимать, что такое Маркетинг-план, для чего он нужен, из каких разделов состоит, как составить.
- Разбираться в налоговой системе РФ.
- Рассчитывать размеры выплат по различным видам кредитов.
- Регистрировать бизнес как ИП, как ООО.

Содержание курса внеурочной деятельности

Освоение содержания внеурочной деятельности «Я - предприниматель» осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами базового уровня обществознания,экономики и математики.

Раздел 1. Идеи бизнеса

Статистика населения. Статистика по отраслям. Окупаемость по формуле IRR.
Окупаемость по формуле NPV

Раздел 2. Анализ рынка

Анализ рынка. SWOT-анализ. PEST-анализ.

Раздел 3. Планирование бизнеса

Бизнес план. Описание основных и второстепенных товаров. Преимущества и недостатки каждого товара. Конкурентная продукция в отрасли. Маркетинг план: средние цены, эластичность (изменчивость) спроса, способы стимуляции. Способы сбыта. Привлечения покупателей. Производственные мощности. Схемы поставки сырья, их хранения. Производственный процесс. Смета. Точка безубыточности. Амортизационные затраты.

Раздел 4. Стартовый капитал

Банковская система. Кредит: зачем он нужен и где его получить. Какой кредит выбрать и какие условия предпочесть. Виды и принципы кредитования. Ипотечное кредитование. Кредитное бюро. Что такое кредитная история заемщика? Расчеты размеров выплат по различным видам кредитов. Виды депозитов и банка.

Раздел 5. Регистрация бизнеса

Регистрация ИП. Порядок и особенности государственной регистрации ООО

Раздел 6. Налоги и отчётность

Система налогообложения в РФ. Классификация налогов. Принципы налогообложения. Что такое налоги и почему их надо платить. Основы налогообложения граждан. Права и обязанности налогоплательщиков. Налоговая инспекция. Налоговые вычеты, или как вернуть налоги в семейный бюджет.

Раздел 7. Развитие бизнеса

Масштабирование. Франшиза

Раздел 8. Защита проектов

Защита индивидуальных бизнес проектов.

Итоговый контроль по курсу.

Формы организации внеурочной деятельности

Форма организации работы по программе в основном - индивидуальная, а также используется групповая и коллективная формы работы.

Виды деятельности:

Теоретические занятия:

- чтение лекционного материала, подготовленного преподавателем;
- беседы с классом на тему пройденного лекционного материала;
- методические пособия;
- самостоятельный поиск в Internet;
- встреча с предпринимателем;

Практические занятия:

- анализ финансовой ситуации в стране;
- расчет налога и процентов по кредиту с помощью формул;
- расчет окупаемости и прибыльности проекта с помощью формул и графиков;
- обсуждение, обыгрывание проблемных ситуаций;
- оформление тематического текста в среде текстового редактора;
- оформление и визуализация полученных знаний посредством мультимедийной презентации;
- сравнительный анализ цифровой информации в среде электронных таблиц;
- коллективные исследовательские проекты.

Тематическое планирование

№ урока	Тема занятия	Количество часов
1	Какой бизнес открыть и как не ошибиться в выборе ниши	1
2	Практическое занятие «Выбор своей бизнес идеи»	1
3	Круглый стол «История одного успеха»	1
4	Общий анализ рынка	1
5	Круглый стол «Что такое бизнес план?»	1
6	Оценка возможности организации в отрасли. Описание товара или услуги.	1
7	Бизнес-план	1
8	Возможные риски	1
9	Где взять стартовый капитал?	1
10	Накопления и инвесторы	1
11	Виды и условия кредитов	1
12	Виды и условия депозитов	1
13	Расчёт стартового капитала для своей бизнес идеи	1
14	Что такое ООО?	1
15	Виды налогов. Налоговые льготы в РФ	1
16	Обязанность и ответственность налогоплательщиков.	1
17	Продвижение бизнеса	1