

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Чувашской Республики

Вурнарский муниципальный округ Чувашской Республики

МБОУ "Ермошкинская СОШ"

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Сорокин Г.Г.
Приказ №70-о от 29.08.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика. Углубленный уровень»

для обучающихся 10 класса

Ермошкино 2023

І. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по курсу «Экономика» к учебнику А. П. Киреева «Экономика» для 10 – 11 классов (базовый и углубленный уровень) издательства М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020, подготовлена в соответствии с требованиями ФГОС СОО, федеральной рабочей программы воспитания и Примерной программы учебного предмета «Экономика» на основе авторской программы М.В. Королёвой, И.В. Трошкиной, А.П.Киреева: методическое пособие к учебнику А. Киреева «Экономика» для 10-11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень) / М.В. Королёва, И.В. Трошкина, А.П.Киреев— М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016.

Приоритетная цель данного учебного курса – целостная социально-экономическая картина мира у учащихся 10–11 классов, основанная на системе знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется деятельность основных экономических агентов, умение находить оптимальные способы поведения в окружающей реальности.

Эта цель реализуется через совместную деятельность учащихся и учителя по решению практических и исследовательских задач. В ходе решения таких задач создаются условия для получения учащимися набора личностных характеристик учащихся, которые, согласно ФГОС СОО, предполагают, что по итогам освоения образовательных программ из стен образовательных организаций выйдет выпускник:

- любящий свой край и свою Родину, уважающий свой народ, его культуру и духовные традиции;
 - осознающий и принимающий традиционные ценности семьи, российского гражданского общества, многонационального российского народа, человечества;
 - осознающий свою сопричастность судьбе Отечества;
 - креативный и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества;
 - владеющий основами научных методов познания окружающего мира;
 - мотивированный на творчество и инновационную деятельность;
 - готовый к сотрудничеству, способный осуществлять учебно-исследовательскую, проектную и информационно-познавательную деятельность;
 - осознающий себя личностью, социально активный, уважающий закон и правопорядок, осознающий ответственность перед семьей, обществом, государством, человечеством;
 - уважающий мнение других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания и успешного взаимодействия;
 - осознанно выполняющий и пропагандирующий правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни;
 - подготовленный к осознанному выбору профессии, понимающий значение профессиональной деятельности для человека и общества;
- мотивированный на образование и самообразование в течение всей своей жизни;

На изучение Экономики на профильном уровне отводится 68 часов: в 10 классе – 34 часа (1 час в неделю), в 11 классе – 34 часа (1 час в неделю).

II. Содержание учебного курса «Экономика» (углубленный уровень)

Раздел I. Принципы экономики

1. Экономика и человек

Проблема безграничности потребностей общества и ограниченности его ресурсов. Экономика как наука и сфера деятельности человека. Удовлетворение потребностей с помощью благ, свободных экономических.

Производство, распределение, обмен и потребление экономических благ в ходе экономического процесса. Факторы производства.

Выбор и основные вопросы экономики. Граница производственных возможностей (кривая производственных возможностей). Альтернативная стоимость (или издержки упущенных возможностей).

Предмет и метод экономической науки. Развитие экономической науки. Основные концепции экономики. Основные понятия и термины

Потребности человека. Ресурсы. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономика как наука и хозяйство. Свободные и экономические блага. Производство. Факторы производства. Экономическая модель. Альтернативная стоимость. Выбор. Экономическое поведение.

2. Экономические системы

Собственность — право владения, пользования и распоряжения объектом собственности. Формы собственности. Операции, меняющие отношения собственности. Экономическая система. Зависимость типа экономической системы от существующих отношений собственности. Традиционная, централизованно планируемая, рыночная и смешанная экономическая система. Преобладание смешанного типа экономической системы в современном мире. Рыночная система как преобладающая часть смешанных экономик. Общественно-экономические формации.

Экономическая свобода. Основные понятия и термины

Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Приватизация.

Национализация. Рыночный и плановый механизмы распределения. Типы экономических систем (традиционная, централизованно планируемая, рыночная, смешанная экономики). Экономическая свобода. Либеральная экономика.

3. Рынок, специализация и обмен

Разделение труда и других факторов производства. Рынок — сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена.

Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.

Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения.

Рыночное равновесие. Рыночный механизм. Цена и ее функции. Дефицит или избыток производства как последствия введения фиксированных цен в рыночной экономике. Цели возможного введения фиксированных цен.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Основные понятия и термины

Разделение труда. Рынок. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность. Перекрестная эластичность спроса. Заменяющие и дополняющие товары. Товары первой необходимости. Рыночное равновесие. Цена. Равновесная цена. Перепроизводство. Дефицит. Рыночный механизм.

4. Структура экономики

Экономический агент. Основные экономические агенты: домохозяйства, предприятия

и государство. Резиденты и нерезиденты.

Виды рынков в зависимости от принадлежности экономических агентов к числу резидентов или нерезидентов: внутренний, национальный, международный и мировой. Виды рынков в зависимости от предмета обмена: рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок. Виды экономической деятельности. Отрасль. Реальный, фискальный, монетарный и внешний — основные секторы экономики. Основные понятия и термины Экономические агенты. Домашние хозяйства. Предприятия. Государство. Резидент. Нерезидент. Отрасль.

5. Экономическая взаимозависимость

Экономические операции. Запас. Поток. Виды потоков. Виды экономических операций: операции с товарами и услугами, распределительные и финансовые операции. Товары и услуги. Группы товаров. Факторные доходы: оплата труда наемных работников, рента, процент, предпринимательский доход. Система национальных счетов. Экономический кругооборот. Основные понятия и термины

Запас. Поток. Товары. Услуги. Факторные доходы: оплата труда наемных работников, рента, процент, предпринимательский доход. Система национальных счетов.

6. Из истории экономики и экономической науки

Вехи мировой экономической мысли. Российская экономическая мысль. Экономические школы: классицизм, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм. Экономическая мысль сегодня. Микроэкономика. Макроэкономика. Методы экономического анализа. Позитивная экономика. Нормативная экономика. Основные понятия и термины
Классицизм. Маржинализм. Институционализм. Кейнсианство. Монетаризм. Микроэкономика. Макроэкономика. Позитивная экономика. Нормативная экономика.

7. Человек и его нравственное экономическое поведение

Мотивы деятельности человека в экономике. Рациональное поведение. Выгоды обмена.

Абсолютные и сравнительные преимущества.

Раздел II. Экономика домохозяйства

8. Экономические функции домохозяйства

Домохозяйство — совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Классификация домохозяйств.

Основные функции домохозяйства — потребление товаров услуг, их производство, воспроизводство человека и труда как важнейшего фактора производства.

Потребление — использование товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей. Рациональный потребитель — потребитель, всегда максимизирующий полезность потребления, т. е. использование потребительских свойств товара. Бюджетное ограничение потребителя.

Домохозяйство как производитель. Формы домашнего предприятия.

Домохозяйство как поставщик труда. Человеческий капитал. Экономический потенциал домохозяйства. Основные понятия и термины Экономические функции домохозяйства. Потребление. Потребительские товары. Личное подсобное хозяйство. Человеческий капитал. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).

9. Рациональный потребитель

Рациональный потребитель. Аксиомы рационального потребления. Полезность — потребительские свойства товара или услуги и их стоимостная оценка потребителем. Общая, средняя и предельная полезность. Потребительский выбор. Цена спроса и оценка потребителем предельной полезности товара. Зависимость предельной полезности каждой дополнительной единицы потребления от роста потребления. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя. Основные понятия и термины Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя.

10. Максимизация полезности

Равновесие потребителя — ситуация, в которой потребитель максимизирует полезность от потребления при существующем бюджетном ограничении. Правило максимизации полезности. Общие правила изменения предпочтений. Зависимость воздействия изменения цены товара на потребление от соотношения эффекта дохода и эффекта замещения. Влияние изменения дохода на потребление.

Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению. Основные понятия и термины Равновесие потребителя. Эффект замещения. Эффект дохода. Нормальные товары: высококачественные и товары первой необходимости. Инфериорные товары. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению.

11. Бюджет домохозяйства

Источники доходов домохозяйства — трудовой доход, имущественный доход и трансферты. Валовой доход домохозяйства. Недвижимое и движимое имущество семьи. Активы и пассивы. Потребление, сбережения и обязательные трансферты — расходы домохозяйств. Располагаемый доход. Бюджет домохозяйства — баланс доходов и расходов домохозяйства за определенный промежуток времени. Личный финансовый план — прогноз доходов и расходов семьи — важный документ для достижения личных финансовых целей.

Номинальный и реальный доход. Номинальный доход — сумма денежных доходов домохозяйства за определенный период времени; реальный доход — объем товаров и услуг, которые можно приобрести на свои номинальные доходы. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Основные понятия и термины

Виды семейных доходов по источникам (трудовой доход, имущественный доход, трансферты).

Имущество. Недвижимость и движимое имущество. Валовой доход. Располагаемый доход. Основные виды расходов семьи (потребление, сбережения, трансферты). Семейный бюджет. Личный финансовый план. Активы и пассивы. Сбережения. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

12. Рынок труда

Рынок труда — сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд — это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд (зарплатах). Предложение труда — это объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих ценах на труд (зарплатах).

Равновесие на рынке труда, уровень заработной платы наемного работника за использование его труда. Основные понятия и термины Рынок труда. Зарплата. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд и предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Заработная плата и стимулирование труда. Компенсационный пакет. Базовая зарплата. Бонусы. Бенефиты. Профсоюзы.

13. Благосостояние

Благосостояние. Причины различий в доходах. Факторы, влияющие на уровень зарплаты.

Показатели дифференциации доходов: доход на душу населения в месяц, среднедушевой доход семьи. Децильный коэффициент. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Основные понятия и термины Благосостояние. Децильный коэффициент. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда (МРОТ).

14. Экономика семьи

Поведение в рыночном и домашнем секторе. Основные положения теории экономики семьи. Альтернативная стоимость домашнего труда.

Раздел III. Экономика фирмы

15. Производство

Предпринимательство, его виды и мотивы. Фирма — коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом, владеющее собственностью, осуществляющее экономическую деятельность и

имеющее доходы и расходы. Основная задача фирмы. Максимизация прибыли. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества и общества. Экономические цели и капитал фирмы. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы. Основные понятия и термины

Производство. Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы.

16. Производство

Производственная функция. Основные характеристики производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Производство в краткосрочном периоде. Предельный продукт труда. Фазы производственного роста. Закон убывающей отдачи. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба. Варианты отдачи от масштаба (постоянная, возрастающая, убывающая). Основные понятия и термины

Производственная функция. Производительность труда. Предельный продукт труда.

17. Выручка, издержки и прибыль фирмы

Доход фирмы. Полный, средний и предельный доход фирмы. Расходы. Издержки — затраты фирмы на факторы производства. Амортизационные отчисления. Бухгалтерские и экономические издержки. Показатели издержек. Полные издержки. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Три уровня экономической прибыли: положительная, нулевая, отрицательная. Максимизация прибыли. Основные понятия и термины
Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Уровни экономической прибыли.

III. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Изучение учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования направлено на достижение обучающимися личностных, метапредметных и предметных результатов освоения содержания учебного предмета.

Личностные результаты

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономических знаний, включающего знания истории экономической мысли;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства,

собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности

Метапредметные результаты

Регулятивные УУД

Обучающийся научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с выдвинутой заранее целью.

Познавательные УУД

Обучающийся научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия.

Коммуникативные УУД

Обучающийся научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать

партнеров для

деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Обучающийся научится:

Принципы экономики

- выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

Обучающийся на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;

- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

IV. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование раздела	Количество часов
1	Принципы экономики	12
2	Экономика домохозяйства	16
3	Экономика фирмы	6
	Итого	34

V. ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 класс

№ п/п	Тема урока	Количество часов
	Глава 1. Принципы экономики	
1	Вводный урок	1
2	Экономика и человек.	1
3	Экономика и человек.	1
4	Экономическая система.	1
5	Экономическая система.	1
6	Рыночная система экономики.	1
7	Структура экономики.	1
8	Структура экономики.	1
9	Повторительно-обобщающий урок	1
10	Экономическая взаимозависимость.	1
11	Из истории экономики и экономической науки	1
12	Повторительно-обобщающий урок к главе "Принципы "	1
	Глава 2. Экономика домохозяйства.	
13	Экономические функции домохозяйства	1
14	Экономические функции домохозяйства	1
15	Рациональное потребление	1
16	Рациональное потребление	1
17	Максимизация полезности.	1
18	Максимизация полезности.	1
19	Бюджет домохозяйства.	1
13	Бюджет домохозяйства.	1
20	Повторительно-обобщающий урок.	1
21	Рынок труда.	1
22	Рынок труда.	1
23	Рынок труда.	1
24	Повторительно-обобщающий урок.	1
25	Благосостояние	1
26	Благосостояние	1
27	Повторительно-обобщающий урок к главе «Экономика	1
	Глава 3. Экономика фирмы	
29	Предприятия и фирмы	1
30	Производство	1
31	Повторительно-обобщающий урок.	1
32	Выручка, издержки и прибыль фирмы	1

33	Выручка, издержки и прибыль фирмы	1
34	Повторительно-обобщающий урок по курсу "Экономика"	1