**Об изменениях в правовом регулировании, затрагивающем сферу деятельности Роспотребнадзора**

Согласно постановления Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2023 г. № 1899 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 № 1956», расширен перечень изделий товаров легкой промышленности, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

В связи с чем, до конца марта 2024 года участники оборота вправе маркировать ряд товаров легкой промышленности, на которые ранее не наносили средства идентификации.

Среди них:

- производственные и профессиональные комплекты, костюмы, куртки (пиджаки или жакеты) и

блейзеры (спецодежда);

- трикотажные или вязаные рубашки для мужчин или мальчиков;

- джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные трикотажные либо вязаные изделия;

- трикотажные или вязаные пальто, куртки, плащи, ветровки, спортивные и лыжные костюмы;

- платья и юбки из текстильных материалов, кроме трикотажных либо вязаных.

 При этом, обязанность нанесения средств идентификации на данные изделия (их потребительскую упаковку, ярлык или этикетку) возникает с 01 апреля 2024 года.

Маркировка товаров легкой промышленности призвана не только сократить объем нелегального оборота, но и повысить гарантию прав потребителей на приобретение качественных изделий.

Цифровой код DataMatrix, нанесенный на товар, может проверить каждый потребитель с помощью специального бесплатного приложения в своем смартфоне, а органам, уполномоченным осуществлять контроль за маркировкой этой группы товаров, он укажет, кроме прочего, происхождение товара и его путь от производителя (импортера) до точки продажи.

Средство идентификации товаров легкой промышленности - это код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода в формате DataMatrix. Информация в нем зашифрована и защищена от подделки с помощью криптографических технологий.

Уникальный цифровой штрихкод DataMatrix - это паспорт, который невозможно потерять или подделать. Отсканировав его с помощью специального приложения на смартфоне («Честный знак»), потребитель узнает необходимые сведения о товаре.

Средство идентификации не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

Ответственность за реализацию, хранение с целью сбыта (продажи) товаров и продукции, подлежащих маркировке, на которых отсутствует последняя, установлена ст. 15.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Также Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность участников оборота за непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст. 15.12.1.).

Контроль за оборотом на территории Российской Федерации товаров легкой промышленности осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.