

Приложение к основной образовательной программе основного общего образования МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №12» города Новочебоксарска Чувашской Республики, утвержденной приказом от 31.08.2023 № 222

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Основы бизнеса и предпринимательства»
Уровень (основного общего образования)

Срок освоения: 1 год (9 классы)

Составитель: учитель истории и обществознания Васильева А.А.

2023 год

1. Содержание курса внеурочной деятельности.

Раздел I. Становление предпринимательской деятельности (6 ч.)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.

История предпринимательства в России.

Виды предпринимательской деятельности. Организационно- правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности.

Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Раздел II. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (7 ч.)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей.

Технология принятия решения Понятие о бизнес –плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе.

Интернет – технологии в деятельности предпринимателя.

Раздел III. Барьеры в предпринимательской деятельности (7 ч.)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции.

Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Раздел IV. Прибыль как цель предпринимательства (4 ч.)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия.

Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая,

управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

Раздел V. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (4 ч.).

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований.

Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта.

Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование.

Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы.

Общие требования к рекламе.

Раздел VI. Мотивация предпринимательской деятельности (3 ч.)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес – школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

2. Планируемые результаты освоения учебного курса внеурочной деятельности (далее УКВД).

Личностные:

- усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности.
- формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составления бизнес плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации;
- формирование информационной культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимательства.

Метапредметные:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные ситуации в предпринимательстве;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).
- формулировать личные и общественные цели создания конкретного собственного дела;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании конкретного собственного дела;
- определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела;
- определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела;
- рассчитывать потребность в материальных и финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела, точку безубыточности и срок его окупаемости;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы, получения лицензии на осуществление конкретного вида предпринимательской деятельности, получения кредита и открытия расчетного счета в банке.

3. Тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия.	Кол-во часов	Форма занятия	ЭОР/ЦОР
Раздел I. Становление предпринимательской деятельности. 6 ч.				
1	Что такое предпринимательство?	1	Беседа с опорой на имеющиеся знания из курса права.	https://www.yaklas.s.ru
2	История развития предпринимательства в России	1	Лекция, беседа, работа со схемами, выполнение практических заданий.	https://www.yaklas.s.ru
3	Выбор вида деятельности		Лекция, беседа, работа со схемами, выполнение практических заданий.	https://www.yaklas.s.ru
4	Организационно-правовые формы предпринимательства	1	Сообщение учащихся, составление документов.	https://www.yaklas.s.ru
5	Индивидуальный предприниматель	1	Лекция, беседа, работа со схе-	https://www.yaklas.s.ru

			мами, выполнение практических заданий.	
6	Малое предпринимательство	1	Сообщение учащихся, беседа, работа с документами.	https://www.yaklas.ru
Раздел II. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. 7 ч.				
7	Предпринимательская идея	1	Беседа, лекция, работа со схемами, ролевая игра «Бизнес-идея»	https://znanio.ru/media/kurs
8	Что производить? Для кого производить? Как производить?	1	Беседа, практическая работа.	https://znanio.ru/media/kurs
9	Проект создания собственного дела	1	Беседа, практическая работа.	https://znanio.ru/media/kurs
10	Оптимальный размер фирмы	1	Беседа, практическая работа.	https://znanio.ru/media/kurs
11	Бизнес-план.	1	Сообщение учащихся, беседа, работа с документами.	https://znanio.ru/media/kurs
12	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)	1	Сообщение учащихся, беседа.	https://znanio.ru/media/kurs
13	Информационные технологии в предпринимательстве	1	Лекция, беседа, работа со схемами, выполнение практических заданий.	https://znanio.ru/media/kurs
Раздел III. Барьеры в предпринимательской деятельности. 7 ч.				
14	Риски в работе предпринимателя	1	Мозговой штурм, работа со схемами, выполнение практических заданий.	https://100urokov.ru/predmety/urok-4-organizaciya-biznesa
15	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь?	1	Работы с документами, выполнение практических заданий.	https://100urokov.ru/predmety/urok-4-organizaciya-biznesa
16	Конкуренты - враги или друзья? Игра «Не в деньгах счастье»	1	Ролевая интеллектуальная игра	https://100urokov.ru/predmety/urok-4-organizaciya-biznesa
17	Конкуренция и рыночные	1	Лекция, беседа,	https://100urokov.ru

	структуры.		работа со схемами, выполнение практических заданий.	u/predmety/urok-4-organizaciya-biznesa
18	Затраты предпринимателя	1	Сообщение учащихся, составление документов.	https://100urokov.ru/predmety/urok-4-organizaciya-biznesa
19	Цена товара. Подешевле или подороже?	1	Мозговой штурм, работа со схемами, выполнение практических заданий.	https://100urokov.ru/predmety/urok-4-organizaciya-biznesa
20	Бремя налогов, или с государством надо делиться	1	Беседа, работа со схемами, выполнение практических заданий.	https://100urokov.ru/predmety/urok-4-organizaciya-biznesa
Раздел IV. Прибыль как цель предпринимательства. 4 ч.				
21	Образование прибыли предприятия	1	Решение экономических задач	https://foxford.ru/wiki/obschestvoznaniye/predprinimatelskaya-deyatelnost
22	Источники финансирования предприятия	1	Мозговой штурм	https://foxford.ru/wiki/obschestvoznaniye/predprinimatelskaya-deyatelnost
23	Основные показатели деятельности предприятия. Рост и развитие, или отчет и отчетность	1	Беседа, практическая работа.	https://foxford.ru/wiki/obschestvoznaniye/predprinimatelskaya-deyatelnost
24	Основы бухгалтерского учета	1	Решение экономических задач	https://foxford.ru/wiki/obschestvoznaniye/predprinimatelskaya-deyatelnost
Раздел V. Составляющие успешности предпринимательской деятельности. 4 ч.				
25	Менеджмент, или управляй эффективно	1	Сообщение учащихся, составление документов.	https://foxford.ru/wiki/obschestvoznaniye/predprinimatelskaya-deyatelnost
26	Маркетинг, или советуйся с покупателями	1	Мозговой штурм, работа со схемами, выполнение практических заданий.	https://foxford.ru/wiki/obschestvoznaniye/predprinimatelskaya-deyatelnost

			ний.	
27	Личность предпринимателя	1	Беседа, работа со схемами, выполнение практических заданий.	https://foxford.ru/wiki/obschestvoznaniya-deyatelnost
28	Реклама	1	Беседа, работа со схемами, выполнение практических заданий.	https://foxford.ru/wiki/obschestvoznaniya-deyatelnost
Раздел VI. Мотивация предпринимательской деятельности. 3 ч.				
29	Правовая грамотность предпринимателя	1	Сообщение учащихся, беседа, работа с документами.	https://dni-fg.ru
30	Само менеджмент в деятельности предпринимателя	1	Сообщение учащихся, беседа.	https://dni-fg.ru
31	Мотивация в деятельности предпринимателя	1	Сообщение учащихся, беседа.	https://dni-fg.ru
32-33	Защита проекта	2		