

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
"Янтиковская средняя общеобразовательная школа
имени Героя Советского Союза Петра Харитоновича Бухтулова"
Янтиковского муниципального округа Чувашской Республики

РАССМОТРЕНО

на заседании
педагогического совета
от 30.08.2023г,
протокол №1

СОГЛАСОВАНО

с Управляющим
Советом
от 30.08.2023г.
(протокол № 1);

УТВЕРЖДЕНА

приказом МБОУ
«Янтиковская СОШ
имени Героя
Советского Союза П.Х.
Бухтулова»
№ 55 от 30.08.2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика и бюджет. Базовый уровень»

для обучающихся 11 классов

Рабочая программа по экономике (базовый уровень) разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования и ориентирована на использование УМК А.П.Киреева. Программа составлена на основе примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (базовый уровень) автор Киреев А.П.

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на базовом уровне являются:

- понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствование собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

Метапредметными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на базовом уровне являются:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Предметные результаты

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник научится:

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Выпускник научится:

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;

- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

2. Содержание учебного предмета, курса (10 класс)

Принципы экономики

Что изучает экономическая наука. Потребности. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость. Факторы производства и факторные доходы. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода. Рынок одного товара. Спрос. Кривая спроса. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых и предложения. Рыночное равновесие.

Экономика домохозяйств

Рациональный потребитель. Реклама. Защита прав потребителя. Бюджетное ограничение. Предельная склонность к сбережению Семейный бюджет. Источники доходов. Расходы семьи. Реальный и номинальный доход. Личное подсобное хозяйство. Неравенство доходов и его причины. Меры социальной поддержки. Сбережения. Страхование. Рынок труда, безработные, экономически активное население, предельный продукт труда, предложение труда, заработная плата.

Экономика фирмы

Фирма, хозяйственные товарищества и общества, основные вопросы экономики, производство. Постоянный и временный фактор, краткосрочный и долгосрочный период, производительность труда, предельный продукт труда, выручка, издержки и прибыль фирмы, издержки(бухгалтерские, экономические, постоянные и переменные), прибыль (бухгалтерская и экономическая). Конкуренция: совершенная, несовершенная, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

11 класс.

Экономика государства. Макроэкономика, внешний эффект (экстерналия). Благо (Частное, общественное). ВВП, ВНП, реальный ВВП, номинальный ВВП. Экономический рост (экстенсивный и интенсивный)

Инфляция. (приемлемая, гиперинфляция, стагфляция). Индекс потребительских цен, ИПЦ. Виды инфляции: инфляция, порождаемая спросом, порождаемая издержками, основанная на ожиданиях, структурная инфляция. Дефляция.

Экономические колебания. Совокупный спрос, совокупное предложение, макроэкономические колебания, бизнес-циклы, длинные волны, безработица, естественный уровень безработицы, закон о минимальной оплате труда.

Государственный бюджет. Доходы бюджета, налоги, расходы бюджета, государственный долг, фискальная политика.

Деньги. Товарные, декретные, наличные, безналичные. Депозиты. Цена. Ликвидность. Спрос на деньги. Предложение денег.

Финансовая система. Центральный банк, резервные деньги, коммерческий банк, денежный мультипликатор, ставка рефинансирования.

Экономика мира. Экономическая глобализация. Международная экономика. Международное разделение факторов производства, международная кооперация, мировой рынок, мировое хозяйство, международная экономика, экономическая глобализация.

Структура международной экономики. Страны с развитой экономикой, валовой национальный доход, развивающиеся страны, наименее развитые страны, международная экономическая операция.

Международная торговля. Меркантилизм, абсолютные преимущества, сравнительные преимущества, конкуренция преимуществ, тарифные меры, нетарифные меры.

Международные финансы. Платежный баланс, дефолт, международный финансовый рынок, кредитный рынок, фондовый рынок, мировой банк.

Обменные курсы валют. Валюта, валютный курс (официальный, жестко фиксированный, плавающий, управляемо-плавающий). девальвация

Россия в международной экономике. Международная специализация России.

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен

Знать/понимать

Законы спроса и предложения, ограниченность ресурсов, функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

получения и оценки экономической информации;

составления семейного бюджета;

оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Календарно – тематический план по экономике в 10 классе (34 часа)

№ Урока	Раздел программы	Тема урока	Количество часов
1	Принципы экономики	Экономика и человек	1
2		Альтернативная стоимость	1
4		Решение задач по теме «Альтернативная стоимость»	1
5.		Экономические системы	1
6.		Спрос. Закон спроса. Рынок	1
7.		Решение задач по теме « Спрос»	1
8		Предложение и закон предложения.	1
9		Структура экономики	1
10		Резервный час	1
11.	Экономика домохозяйства	Экономические функции домохозяйства	1
12.		Рациональное потребление	1
13		Максимизация полезности	1
14.		Решение задач по теме « Рациональное потребление», «Бюджетное ограничение»	1
15.		Бюджет домохозяйства	1
16.		Рынок труда	1
17.		Решение задач по теме «Рынок труда»	1
19.		Благосостояние	1
20.		Резервный час	1
21.	Экономика и фирмы	Предприятие и фирма.	1
22.		Производство	1
23.		Решение задач по теме «Фирма и производство»	1
24		Выручка, издержки и прибыль фирмы	1
25.		Решение задач по теме «Издержки»	1
26.		Фирмы на рынке	1
27.		Баланс фирмы и управление ею	1
28.		Рынок капитала	1
29.		Контрольная работа	1
30.		Повторение по разделу «Принципы экономики»	1
31.		Повторение по разделу «Экономика домохозяйства»	1
32		Повторение по разделу « Экономика фирмы»	1
33		Игра « Бизнес»	1
34-		Повторение и обобщение	1

Календарно – тематический план по экономике в 11 классе (34 часа)

№ урока	Раздел программы	Тема урока	Количество часов
1		Введение.	1
2	Экономика государства	Экономический рост и развитие	1
3.		Валовой внутренний продукт	1
4.		Решение задач	1
5		Инфляция	1
6.		Формы инфляции	1
7		Решение задач по теме «Инфляция»	1
8		Экономические колебания	1
9.		Экономические циклы	1
10		Государственный бюджет	1
11		Решение задач по теме «Государственный бюджет»	1
12		Фискальная политика. Налоги и виды налогов	1
13		Деньги. Виды и функции денег	1
14		Денежная масса	1
15		Решение задач по теме «Деньги»	1
16		Повторение и обобщение	1
17		Центральный банк и коммерческие банки	1
18.		Кредитно-денежная политика	1
19		Резервный час: Процентная ставка и кривая Лаффера	1
20		Повторение и обобщение по гл. №4	1
21	Экономика мира	Экономическая глобализация	1
22		Мировое хозяйство	1
23		Структура международной экономики	1
24.		Международная торговля	1
25.		Государственная внешнеторговая политика	1
26		Международные финансы	1
27		Обменные курсы валют	1
28		Валютный рынок	1
29		Россия в международной экономике	1
30		Резервный час	1
31		Решение задач по теме « Экономическая глобализация»	1
32		Повторение и обобщение по разделу	1
33.		Итоговый контроль	1
34		Игра « Деньги и бизнес»	1

Итоговый тест по экономике. 10 класс

1. Экономическая теория изучает:

- 1) способы производства и производственную деятельность;
- 2) общественное богатство и его распределение;
- 3) систему управления производством товаров и услуг в обществе;
- 4) поведение людей в условиях ограниченности ресурсов.

2. Какое из положений не относится к предмету экономической теории:

- 1) рыночное хозяйство;
- 2) дефицитность;
- 3) состояние природных ресурсов;
- 4) уровень спроса.

3. Редкость ресурсов означает:

- 1) их ограниченность;
- 2) высокую стоимость сырья в производстве;
- 3) нехватку для выпуска необходимого количества изделий

4. Граница производственных возможностей означает:

- 1) соотношение между факторами производства и объемом производимой из них продукции;
- 2) совокупность используемых в производстве товаров ресурсов;
- 3) максимальный объем производства разнородных продуктов при полном использовании имеющихся ресурсов.

5. Альтернативная стоимость- это:

- 1) зависимость между стоимостью ресурсов и количеством произведенных из них товаров;
- 2) выбор различных вариантов стоимости экономических благ;
- 3) стоимость производства товара с точки зрения потерянной возможности производства другого товара при тех же затратах.

6. Экономические ресурсы - это:

- 1) имеющиеся у общества возможности для создания экономических благ;
- 2) ресурсы, используемые в процессе производства товаров;
- 3) совокупность производственных товаров и услуг для удовлетворения потребностей общества.

7. Средства труда - это:

- 1) объекты, на которые воздействует человек при создании необходимых продуктов;
- 2) вещи, с помощью которых осуществляется воздействие на предметы труда;
- 3) сырье и полуфабрикаты;
- 4) денежные средства, вложенные в производство;
- 5) машины, инструменты;
- 6) здания, сооружения.

8. Приватизация в России осуществлялась способом:

- 1) бесплатного распределения среди населения прав на приобретение имущества госпредприятий;
- 2) продажа госсобственности по рыночной цене;
- 3) продажа части акций предприятий членам трудового коллектива на льготных условиях
- 4) всеми перечисленными способами.

9. При росте доходов населения равновесная цена:

- 1) возрастает;
- 2) снижается;
- 3) зависит от изменения уровня предложения.

10. При выходе на рынок новой фирмы с аналогичным товаром равновесная цена на него:

- 1) снизится;
- 2) возрастет;
- 3) будет зависеть от величины спроса.

11. Эластичность - это:

- 1) способность рынка изменяться при влиянии на него внешних факторов;
- 2) способность спроса или предложения сохранять исходные значения при изменении одной из этих сторон рынка;
- 3) способность спроса и предложения реагировать на изменения друг друга.

12. Спрос с абсолютной эластичностью графически может быть представлен:

- 1) горизонтальной линией;
- 2) вертикальной линией;
- 3) линией с различным наклоном в зависимости от конкретных условий.

13. Спрос с абсолютной неэластичностью графически представлен:

- 1) горизонтальной линией;
- 2) вертикальной линией;
- 3) линией с различным наклоном в зависимости от конкретных условий.

14. Эластичность спроса по доходу - это:

- 1) зависимость спроса от дохода;
- 2) зависимость дохода от спроса;
- 3) процентное соотношение между изменениями доходов и уровня спроса на товар,

15. Вертикальная линия на графике эластичности предложения означает:

- 1) предложение абсолютно эластично;
- 2) предложение абсолютно неэластично;
- 3) эластичность предложения = 1

16. При единичной эластичности с изменением цены общая выручка:

- 1) меняется пропорционально;
- 2) остается неизменной;
- 3) меняется в обратной пропорции.

17. Общей чертой монополистического и совершенно конкурентного рынка являются:

- 1) отсутствие контроля над ценой,
- 2) отсутствие неценовой конкуренции;
- 3) производство однородных товаров;
- 4) наличие большого числа продавцов и покупателей.

18. На олигополистическом рынке имеется множество мелких фирм и одна крупная. Эта ситуация отвечает понятию:

- 1) монополия;
- 2) дуополия;
- 3) квазимонополия;
- 4) олигополия

19. Примером естественной монополии может служить:

- 1) Нижегородский метрополитен;
- 2) ОНЕКСИМ- БАНК;
- 3) Фирма «АЛ'ГЕКС»;
- 4) Коммунальная служба

Критерии оценивания

1. 100-90% правильных ответов – оценка «5»
2. 90-75% правильных ответов – оценка «4»
3. 75-50% правильных ответов – оценка «3»
4. 50-30% правильных ответов – оценка «2»

Итоговый контроль по экономике. 11 класс

A1. Что характеризует экономику в значении «наука»?

- 1) изучение изменение спроса на климатическое оборудование
- 2) строительство нового газопровода «Северный поток»
- 3) развитие сетей мобильной связи и интернет-коммуникаций
- 4) конфискация большой партии контрафактных компакт-дисков

A2. Понятие «экономика» можно рассматривать в двух основных смыслах: как науку и как хозяйство. Экономику как «хозяйство» характеризует позиция:

- 1) изучение последствий мирового кризиса для финансового рынка
- 2) прогнозирование долгосрочного развития автомобильной отрасли
- 3) расчет последствий вступления в ВТО для внутреннего рынка страны
- 4) увеличение спроса на услуги косметических спа-салонов

A3. Верны ли следующие суждения о роли экономики в жизни общества?

А. Экономика представляет собой сферу общественных отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением благ.

Б. Экономические отношения связаны с решением обществом проблемы ограниченности ресурсов и безграничности потребностей.

- 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

A4. И для плановой и для рыночной экономики характерно

- 1) преобладание государственной формы собственности на предприятиях
- 2) составление директивных планов развития народного хозяйства
- 3) максимальное открытие хозяйства страны для иностранного инвестора
- 4) осуществление поиска разрешения проблемы ограниченности ресурсов

A5. Исторически наиболее ранний тип экономической системы – традиционная экономика. Характерным ее признаком является

- 1) доминирование интересов производителя над интересами потребителя
- 2) регулирование объемов и номенклатуры производства посредством обычаев
- 3) образование монополий, диктующих рынку цены и правила игры
- 4) экономическая свобода потребителя, делающего выбор товаров в условиях альтернативы

A6. В стране Д. существует товарное производство и денежное обращение. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что экономика страны Д. носит рыночный характер?

- 1) Молодые работники имеют льготные условия труда на предприятиях, для них предусмотрен сокращенный рабочий день.
- 2) Производитель свободен в принятии решений об объеме и ассортименте производимой продукции.
- 3) Государство собирает прямые и косвенные налоги и формирует бюджет.
- 4) В стране разработано и утверждено трудовое законодательство.

A7. Используемые в процессе производства станки и промышленное оборудование, производственные здания, сооружения, комплектующие и расходные материалы, технологии относятся к такому фактору производства, как

- 1) капитал
- 2) рента
- 3) менеджмент
- 4) земля

A8. Какое из приведенных понятий по смыслу обобщает, объединяет остальные?

- 1) банковский процент
- 2) предпринимательская прибыль
- 3) факторные доходы
- 4) заработная плата

A9. Верны ли следующие суждения об издержках (затратах) производства?

А. Внешними (явными, бухгалтерскими) затратами выступают все затраты предприятия, проведенные по бухгалтерским документам, например, выплата заработной платы работникам.

Б. Скрытыми (внутренними) затратами могут выступать затраты, связанные с упущенной прибылью, с расходами собственных средств предприятия (к примеру, на акции), с размещением предприятия в собственном здании.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

A10. Фирма занимается продажей электрооборудования для строительной отрасли. Трудится на ней квалифицированный персонал, в качестве партнеров фигурируют ведущие зарубежные производители. Что относится к такому фактору производства, как капитал фирмы?

- 1) территория, на которой располагаются складские помещения и ангары для грузового транспорта
- 2) помещения складов, транспортных ангаров, продукция на складах предприятия, транспортные средства
- 3) договора с поставщиками электрооборудования, с клиентами-потребителями
- 4) персонал предприятия, продавцы-консультанты, складские и транспортные рабочие

A11. Фирма занимается реализацией мобильных телефонов, нетбуков, комплектующих и аксессуаров для них. Что является переменными затратами фирмы?

- 1) оплата электроэнергии и коммунальных услуг
- 2) средства на приобретение партий телефонов и комплектующих
- 3) расходы на аренду производственного помещения
- 4) отчисления на амортизацию производственных фондов

A12. Укажите верное высказывание о прибыли фирмы:

- 1) прибыль совпадает с общим доходом фирмы, полученным по итогам ее деятельности
- 2) прибыль равна доходу, получаемому предпринимателем, владельцем фирмы
- 3) прибыль является частью дохода фирмы, направляемую на амортизационные отчисления
- 4) прибыль представляет собой разницу между доходом предприятия и суммой всех издержек

A13. Гражданка Р., квалифицированный бухгалтер, после продолжительного перерыва в работе не может найти работу по специальности. От предложенных ей вакансий секретаря и консьержки она отказалась и ожидает предложений по специальности. Приведенный пример иллюстрирует безработицу

1) циклическую 2) сезонную 3) структурную 4) рикционную

A14. Ферма после уборки урожая сократила количество работников. Механизаторы и комбайнеры вновь будут набираться на ферму только весной следующего года. Приведенный пример иллюстрирует безработицу

1) циклическую 2) сезонную 3) структурную 4) рикционную

A15. Верны ли следующие суждения о налогах?
А. Косвенные налоги отличаются от прямых тем, что их уплата является добровольной.
Б. Налог на фонд заработной платы относится к прямым налогам.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

A16. Какой из приведенных примеров обозначает вид ценной бумаги?

1) облигация 2) дивиденд 3) квитанция 4) акция

Критерии оценивания

1. 100-90% правильных ответов – оценка «5»
2. 90-75% правильных ответов – оценка «4»
3. 75-50% правильных ответов – оценка «3»
4. 50-30% правильных ответов – оценка «2»

Ответы:

1) 4

2) 3

3) 1

4) 3

5) 3

6) 1

7) 2

8) 4

9) 3

10) 1

11) 3

12) 3

13) 1

14) 2

15) 1

16) 2

17) 3

18) 3

19) 3

- 20) 1
- 21) 2
- 22) 2
- 23) 1,2,6
- 24) 2
- 25) 1

Итоговый тест по экономической теории 2 вариант

- 1. На основе какого закона распределяются ресурсы в рыночной экономике?**
 - а) редкости
 - б) денежного обращения
 - в) убывания предельной производительности.
- 2. Существует ли связь между эластичностью спроса и предельной полезностью**
 - а) да
 - б) нет
- 3. Почему население больших городов больше получает общественных благ, чем жители небольших населенных пунктов?**
 - а) это зависит от плотности населения
 - б) это зависит от состояния экономики
 - в) это зависит от компетенции местных властей, так как в большом городе легче выбрать руководителя.
- 4. Некоторые предприятия продают покупателям приобретенную у поставщиков продукцию ниже заводских цен. Могут ли эти предприятия получать прибыль ?**
 - а) да
 - б) нет
- 5. В чем отличие простой акции от привилегированной?**

- а) простая акция надежнее привилегированной
- б) привилегированная акция продается только руководству предприятий
- в) привилегированная акция не имеет право голоса.

6. Неценовая конкуренция - это преимущества, достигаемые за счет:

- а) снижения издержек
- б) повышения качества товара
- в) поглощения конкурента с помощью скупки его акций.

7. Почему естественные монополии должны контролироваться государством?

- а) так как они применяют неценовую конкуренцию
- б) так как они применяют ценовую дискриминацию
- в) так как они не зависят от конкурентов.

8. Почему на финансовом рынке купля- продажа капитала осуществляется с помощью ценных бумаг?

- а) так как невозможно приобрести капитал в натурально-вещественной форме
- б) так как невозможно по другому осуществить инвестиции в производство
- в) для получения спекулятивного дохода при их купле-продаже.

9. Почему сравнительно низкие дивиденды не мешают отдельным компаниям добиваться устойчивого повышения курса акций?

- а) так как они имеют большой объем продаж
- б) так как они ежегодно увеличивают объем продаж
- в) так как они продают качественные товары и имеют высокий имидж.

10. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде ООО. Преимущества этой формы хозяйствования заключаются в том, что

- а) получаемый доход выше чем у других форм хозяйствования
- б) риск от потери при банкротстве ограничен суммой вклада
- в) есть возможность выпуска акций, с целью увеличения капитала.

11. Юридические отношения собственности – это:

- а) право владения, распоряжения и использования имущества
- б) право на имущество, находящееся в частной собственности
- в) право получения дохода от собственности.

12. Равновесная цена на рынке совершенной конкуренции устанавливается:

- а) в результате колебания цены и механизма давления на цены
- б) в результате изменения спроса
- в) в результате изменения предложения.

13. Увеличение спроса и предложения в равной пропорции приведет:

- а) к увеличению цены и количества
- б) к уменьшению цены и увеличению количества
- в) к увеличению количества
- г) к уменьшению цены

14. Уменьшение спроса и предложения в равной пропорции приведет:

- а) к уменьшению цены и количества
- б) к уменьшению цены и увеличению количества
- в) к уменьшению количества
- г) к уменьшению цены

15. При повышении заработной платы работникам бюджетной сферы и пенсий, при неизменном предложении, цены на товар и величина спроса:

- а) повысятся
- б) понизятся
- в) цены повысятся, а спрос останется без изменения
- г) цена останется без изменения, а спрос повысится

16. Увеличение спроса приведет:

- а) к увеличению цены и количества
- б) к увеличению цены и уменьшению количества
- в) к увеличению количества
- г) к увеличению цены.

17. Уменьшение спроса приведет:

- а) к уменьшению цены и увеличению количества
- б) к уменьшению цены и количества
- в) к уменьшению количества
- г) к уменьшению цены.

18. Увеличение предложения приведет:

- а) к уменьшению цены и увеличению количества
- б) к уменьшению цены и количества
- в) к увеличению количества
- г) к уменьшению цены.

19. Уменьшение предложения приведет:

- а) к увеличению цены и количества
- б) к увеличению цены и уменьшению количества
- в) к увеличению цены
- г) к уменьшению количества.

20. При повышении цены на кофе спрос и цена на чай:

- а) повысятся
- б) понизятся
- в) останутся без изменения.

21. Можно ли, зная значение кривых предельных и средних издержек, а также кривой спроса определить оптимальный объем производства и максимальную прибыль?

- а) да, для несовершенной конкуренции
- б) нет, для совершенной конкуренции
- в) нет, для несовершенной конкуренции

22. Почему одни предприятия продаются с аукциона, а другие акционируются?

- а) крупные предприятия невозможно акционировать и продавать
- б) с аукциона продаются мелкие предприятия
- в) акционированию подлежат предприятия, у которых необходимо сохранить профиль работ.

23. Акционерный капитал относится

- а) к активам предприятия
- б) к пассивам предприятия
- в) не учитывается в бухгалтерском балансе.

24. Монополист применил на рынке ценовую дискриминацию с целью получения дополнительного дохода от продажи...

- а) товара с неэластичным спросом
- б) услуги с неэластичным спросом

в) услуги с эластичным спросом

25. Сертификат качества- это:

- а) документ, удостоверяющий товарный знак фирмы-изготовителя
- б) документ, удостоверяющий основные данные о партии товара
- в) документ, удостоверяющий о наличии гарантии фирмы-изготовителя.