

Выбираем зимнюю обувь. Обращаем внимание на маркировку!

Одной из целей маркировки товаров средствами идентификации является охрана жизни и здоровья человека.

В сети «Интернет» вся система цифровой маркировки товаров средствами идентификации прослеживается в приложении «Честный знак».

Маркировка наносится в виде цифрового кода DataMatrix. Цифровая маркировка товара подтверждает законность его производства, соответствие заявленному качеству, выплату необходимых налогов и таможенных сборов.

В соответствии с постановлением Правительства РФ №860 от 05.07.2019 г. «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров» запрещен оборот обувных товаров без маркировки средствами идентификации.

Штриховой код в формате Data Matrix наносится на потребительскую упаковку (обувную коробку), или на товар, или на товарный ярлык с единицей товара.

Хозяйствующими субъектами должна использоваться онлайн-программа контрольно-кассового аппарата с применением сканера штрих-кодов для регистрации поступления, реализации и возврата обувных товаров.

Цифровой маркировке подлежат различные виды обувных товаров в соответствии с кодами ОКВЭД (Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности): обувь из кожи и текстиля, резины, пластмассы и деревянная, обувь спортивная и лыжная, прочая обувь.