

Обязательные требования законодательства, предъявляемые к маркировке обуви средствами идентификации

Распространение некачественной и контрафактной продукции – серьёзная проблема как для потребителей, так и для бизнеса. Это может повлечь не только финансовые убытки, но и сказаться на репутации добросовестного производителя, а также может нанести вред потребителю.

Обязательная маркировка товаров средствами идентификации призвана не только сократить объем нелегального оборота, но и повысить гарантию прав потребителей на приобретение качественных изделий.

Согласно ст. 8 Федерального закона от 28.12.09 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», одной из основополагающих целей маркировки товаров средствами идентификации является охрана жизни и здоровья человека.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» определены Правила маркировки товаров и Положение о государственной информационной системе мониторинга за оборотом маркированных товаров средствами идентификации (ГИС МТ). Перечень продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации, а также сроки её введения, утверждён распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 № 792-р.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 № 860 с 1 июля 2020 года введена обязательная маркировка обувных товаров и утверждены Правила маркировки обувных товаров средствами идентификации (далее – Правила № 860).

Этапы и даты ввода маркировки обуви

- С 1 июля 2020 года – запрещается производство и импорт обувных товаров без цифровых кодов; оптовая и розничная торговля немаркированной продукцией.
- До 1 августа 2020 года – подлежит маркировке импортёрами обувь, приобретённая до 1 июля 2020 года для дальнейшего ввоза в Россию.
- До 1 июня 2021 года – участники рынка должны промаркировать имеющуюся у них по состоянию на 1 июля 2020 года обувь для дальнейшей продажи.
- До 15 июня 2021 года – промаркированные остатки обуви необходимо ввести в оборот – передать в «Честный ЗНАК» сведения о них.
- С 1 января 2022 года – все участники оборота обуви должны использовать электронный документооборот (ЭДО) при отгрузке и приёмке маркированной продукции.
- 1 апреля 2023 года – аннулируются упрощённые коды маркировки обуви. Если есть нереализованные остатки обуви, введённые в оборот до 01.07.2020 и зарегистрированные в упрощённом порядке, то их нужно перемаркировать до 31 марта 2023 года.

Обувная продукция, подлежащая маркировке

Код ОКПД2	Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование группы товаров
15.20.11	64 01	Обувь водонепроницаемая на подошве и с верхом из резины или пластмассы
15.20.12	64 02	Обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы
15.20.13	64 03	Обувь с верхом из кожи
15.20.14	64 04	Обувь с верхом из текстильных материалов
15.20.21	64 05	Обувь для тенниса, баскетбола, гимнастики, тренировочная обувь и аналогичные изделия
15.20.29		Обувь спортивная прочая,

		кроме лыжных ботинок и ботинок с коньками
15.20.31		Обувь с защитным металлическим подноском
15.20.32		Обувь деревянная, различная специальная обувь и прочая обувь, не включенная в другие группировки
32.30.12		Обувь лыжная

Какая обувь не маркируется?

Согласно п. 4 Правил № 860 не маркируются:

- изделия, продаваемые в магазинах беспошлинной торговли (таких как Duty Free);
- обувные товары, проходящие различные таможенные процедуры;
- обувь, созданная для экспорта на территории государств-членов Евразийского экономического союза;
- ортопедические товары, включенные в товарную позицию 9021 ТН ВЭД ЕАЭС (обувь из жесткой кожи, созданная по индивидуальным меркам для исправления деформации ступни или облегчения боли во время ходьбы);
- обувь, возвращенная покупателями продавцам розничных точек (при наличии соответствующих документов);
- обувь, изготовленная для использования консульскими учреждениями и дипломатическими представительствами;
- обувь, купленная для личного пользования за пределами Российской Федерации, и ввезенная в страну физлицом;
- изделия, произведенные в РФ или ввезенные в качестве экспонатов или образцов для ярмарок и выставок (не подлежащие реализации);
- конфискованная или арестованная государством обувная продукция;
- обувь, которая находится на хранении у производителей;
- обувные товары, ввозимые на территорию РФ или произведенные на территории РФ участниками оборота обувных товаров в качестве рекламных, маркетинговых и технологических образцов и не предназначенные для реализации (продажи).

Средство идентификации товаров - это код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода в формате DataMatrix. Информация в нем зашифрована и защищена от подделки с помощью криптографических технологий.

Цифровой код DataMatrix, нанесенный на товар, может проверить каждый человек с помощью специального бесплатного приложения в своем смартфоне («Честный ЗНАК»), а органам, уполномоченным осуществлять контроль за маркировкой данных групп товаров, он указывает, кроме прочего, происхождение товара и его путь от производителя (импортера) до точки продажи.

Уникальный цифровой штрихкод DataMatrix - это паспорт, который невозможно потерять или подделать.

"Маркированные обувные товары" - обувные товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением требований Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов Российской Федерации, включая настоящие Правила, и достоверные сведения о маркировке которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга в соответствии с требованиями Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов Российской Федерации, включая настоящие Правила.

"Маркировка обувных товаров средствами идентификации" - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации обувных товаров на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров.

"Предложение обувных товаров для реализации (продажи)" - представление продавцом покупателю обувных товаров (образцов обувных товаров) для непосредственного ознакомления, в том числе путем выставления их в месте продажи. Не является предложением к реализации (продаже) представление продавцом покупателю описания обувных товаров при продаже дистанционным способом, которое содержится в каталогах, проспектах, буклетах либо представляется на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с обувными товарами либо образцами обувных товаров при заключении договора купли-продажи.

"Участники оборота обувных товаров" - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, или аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод обувных товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота обувных товаров, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающих обувные товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), приобретающих либо продающих (реализующих) обувные товары по сделкам, сведения о которых составляют государственную тайну (кроме лиц, осуществляющих вывод обувных товаров из оборота по таким сделкам).

Участники оборота обувных товаров наносят средства идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или ярлык, не допуская их отделения.

Средство идентификации не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

Регистрация в информационной системе мониторинга Участника оборота осуществляется на основании его заявления, направленного в информационную систему мониторинга и подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности.

Регистрация обувных товаров осуществляется в подсистеме национального каталога маркированных товаров следующими участниками оборота обувных товаров:

а) при производстве обувных товаров на территории Российской Федерации - производителем (включая обувные товары, производимые в рамках контрактного производства);

б) при производстве обувных товаров за пределами территории Российской Федерации, включая обувные товары, ввозимые из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - импортером (до пересечения обувными товарами государственной границы Российской Федерации);

в) в процессе оборота обувных товаров при:

- получении от физических лиц обувных товаров юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации или индивидуальными предпринимателями в рамках договоров комиссии на территории Российской Федерации - комиссионером;

- возврате обувных товаров потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей - организацией розничной торговли;

- возврате обувных товаров, приобретенных юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации или индивидуальными предпринимателями в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей), в оборот - участником оборота обувных товаров, осуществляющим возврат обувных товаров в оборот;

- наличии не маркированных средствами идентификации обувных товаров, находящихся в обороте на дату начала обязательного нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров, - участником оборота обувных товаров, осуществляющим оборот данных обувных товаров;

- приобретении в целях дальнейшей реализации (продажи) обувных товаров по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов

имущества, конфискованного в порядке административного и уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации, - участником оборота обувных товаров, который приобрел данные обувные товары;

г) при реализации (продаже) обувных товаров, приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, - юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации или индивидуальным предпринимателем, который приобрел такие обувные товары и принял решение об их дальнейшей реализации (продаже) по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну.

Для регистрации обувных товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров заявитель представляет следующие сведения о регистрируемых обувных товарах:

а) в отношении обувных товаров, производимых, импортируемых или находящихся в обороте на дату введения обязательной маркировки:

- код товара (при наличии);
- модель производителя;
- страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира (может не указываться заявителем в случае ввоза обувных товаров на территорию Российской Федерации с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза);
- вид обуви;
- вид материала, использованного для изготовления верха обуви;
- вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви;
- вид материала, использованного для изготовления низа обуви;
- товарный знак (при наличии);
- идентификационный номер налогоплательщика участника оборота обувных товаров;
- цвет;
- размер в штихмассовой системе;
- наименование товара на этикетке (формируется в свободной форме);
- 4-значный код товарной номенклатуры товара (начиная с 1 января 2021 г. - 10-значный код товарной номенклатуры товара);
- вид документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

б) в отношении обувных товаров, находящихся в обороте до даты начала обязательного нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров, по которым у заявителя нет возможности указать сведения, предусмотренные подпунктом "а" настоящего пункта:

идентификационный номер налогоплательщика заявителя;

вид обуви (мужская, женская, детская, а также обувь, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская);

первые 2 знака кода товарной номенклатуры;

способ ввоза обувных товаров в оборот (ввезены в Российскую Федерацию, произведены в Российской Федерации);

в) в отношении обувных товаров, бывших в употреблении и полученных от физических лиц, в случае если сведения, указанные в подпункте "а" настоящего пункта, касающиеся модели производителя, страны производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира, товарного знака, наименования товара на этикетке, вида, номера и даты документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (сертификата соответствия или декларации о соответствии) (при наличии), не известны, - перечисленные атрибуты участниками оборота обувных товаров могут не указываться;

г) при ввозе обувных товаров в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, в том числе обувных товаров, перемещаемых через территории государств - членов Евразийского экономического союза в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, представление в подсистему национального

каталога маркированных товаров сведений, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, касающихся:

страны производства и реквизитов документа, подтверждающего соответствие обувных товаров обязательным требованиям (сертификата соответствия или декларации о соответствии), может осуществляться на основании данных, полученных в соответствии с пунктом 71 настоящих Правил;

цвета, размера в штихмассовой системе, может осуществляться участниками оборота обувных товаров, осуществляющими ввоз обувных товаров, до помещения маркированных обувных товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

ВАЖНО! Участники оборота товаров несут ответственность за достоверность представляемых в ГИС МТ сведений.

Статус кода - определяемое в информационной системе мониторинга состояние кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных Правилами маркировки средствами идентификации.

В ГИС МТ предусмотрены следующие статусы кода идентификации, кода идентификации набора, кода идентификации комплекта, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

статус "эмитирован" - код маркировки оператором информационной системы мониторинга предоставлен участнику оборота обувных товаров в целях маркировки обувных товаров средствами идентификации, подтверждающий, что обувные товары не введены в оборот на территории Российской Федерации и могут быть ввезены на территорию Российской Федерации;

статус "в обороте" - маркированные обувные товары находятся в обороте. Для обувных товаров, произведенных вне территории Российской Федерации (за исключением обувных товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза), статус "в обороте" устанавливается после выпуска таможенными органами для внутреннего потребления обувных товаров, ввозимых в Российскую Федерацию;

статус "выбыл" - обувные товары с соответствующим кодом маркировки выведены из оборота.

ВАЖНО! Реализованный товар должен быть обязательно выведен из оборота (статус «выбыл» в ГИС МТ).

Участники оборота, осуществляющие розничную (в том числе комиссионную) торговлю обувными товарами, должны иметь:

- сопряженные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации;

- заключенный с организацией, созданной и находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных, договор на обработку и передачу от имени Участника оборота в ГИС МТ сведений о выводе из оборота маркированной продукции с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице продукции в случаях, предусмотренных налоговым законодательством Российской Федерации.

Несоблюдение вышеуказанных положений Правил маркировки средствами идентификации является административно-наказуемым деянием с предусмотренной административной ответственностью по ст. 15.12 КоАП РФ – «Производство, ввод в оборот или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации», и влечёт наложение административных штрафов с конфискацией предметов административного правонарушения в судебном порядке.

Официальный сайт Честный ЗНАК (<https://честныйзнак.рф/>) даёт владельцам бизнеса полное представление о современной маркировке и ответственности за её несоблюдение.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.04.2019 № 620-р определен оператор государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации - общество с ограниченной ответственностью "Оператор-ЦРПТ" (Центр развития перспективных технологий). Интернет сайт: <https://crpt.ru/>, <https://честныйзнак.рф/>. Честный ЗНАК — Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Центра развития перспективных технологий,

созданного для реализации глобальных проектов в цифровой экономике. Данная система работает на основе государственно-частного партнерства.

На сайте <https://честныйзнак.рф/> во вкладке «Бизнесу» изложены пошаговые инструкции работы с маркировкой (раздельно по видам товаров), включая регистрацию в системе «Честный ЗНАК» и подготовку предприятия к маркировке в зависимости от типа участника. Все шаги сопровождаются видеоуроками. Также, в данной вкладке можно ознакомиться с актуальным пакетом нормативных правовых документов применительно к маркировке, в том числе, товарной группы «Обувь».

Чтобы узнать, прослеживается ли товар в системе маркировки, на мобильное устройство устанавливается приложение «Честный ЗНАК» и с его помощью сканируется код маркировки товара. Данное действие позволяет удостовериться в легальности происхождения товара, а также получить данные как о самом товаре, так и о его производителе.

Если при проверке через приложение «Честный ЗНАК» выявлена ошибка кода, информация о товаре отсутствует, либо товар не соответствует описанию в приложении, то потребитель вправе сообщить о таком нарушении.

По общим положениям законодательства о защите прав потребителей ответственность продавца за ненадлежащую информацию о товаре установлена положениями, предусмотренными ст. 12 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», и закрепляет право потребителя в разумный срок отказаться от такого товара и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков.

За дополнительной консультацией можно обратиться в Управление Роспотребнадзора по Кемеровской области – Кузбассу (г. Кемерово, пр. Кузнецкий, д. 24):

- по номерам телефонов для получения консультации [см. ссылку здесь](#);
- с письменным или электронным обращением.

Обращения в форме электронных сообщений направляются в Роспотребнадзор путем заполнения специальной электронной формы на Едином портале Роспотребнадзора для подачи обращений граждан, которая размещен на официальном сайте Роспотребнадзора в разделе «Для граждан», подраздел «Обращения граждан» (<http://petition.rospotrebnadzor.ru>) или на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области - Кузбассу в разделе «Виртуальная служба», подраздел «Форма обращений граждан».