

Обязательная маркировка упакованной воды в системе «Честный знак».

В соответствии с действующим законодательством часть товара на розничный рынок выпускается в оборот при условии его маркировки средствами идентификации (QR-коды).

Прослеживание движения товара от производителя до конечного покупателя происходит через систему «Честный знак» (Официальный сайт государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации – <https://честныйзнак.рф/>). Система маркировки и прослеживания товаров защищает права потребителей и борется с распространением продукции низкого качества.

Обычные покупатели могут узнать всю информацию о товаре через бесплатное мобильное приложение «Честный ЗНАК для потребителей». При этом приложение разработано таким образом, чтобы каждый покупатель, столкнувшийся с недобросовестным продавцом, смог сообщить в приложении о выявленном нарушении. Заявка сразу поступает в систему и подлежит рассмотрению контролирующим органом.

Зачем нужна маркировка упакованной и детской воды

Вода – фундамент деятельности любого живого организма. Здоровье человека в значительной степени зависит от качества потребляемой питьевой воды. Упакованная вода – пищевой продукт. Она должна быть абсолютно безопасна для людей и отвечать строгим требованиям к микробиологическому составу. Водопроводная же вода считается коммунальной услугой, а не пищевым продуктом.

Согласно отечественным нормативам, вода для питья делится на три вида: природная минеральная вода, природная питьевая вода и питьевая вода. Природная минеральная вода добывается из-под земли. По количеству содержащихся минералов она делится на три типа: столовая, лечебно-столовая и лечебная.

Лечебная и лечебно-столовая упакованная вода – эти воды следует пить, если их прописал врач. На их ярлыке указывается, от каких болезней вода помогает, из какого источника добыта.

Природная питьевая вода добывается из подземных или поверхностных водоёмов: из артезианских скважин, из родников и озёр, из ледников. Просто питьевая вода – это очищенная вода из того же источника, что и вода, поступающая в систему центрального водоснабжения.

Ещё одна категория бутилированной воды – детская. Главные отличия детской воды от прочих вод: повышенная мягкость, пониженное количество видов минералов в составе, низкая концентрация этих минералов. Подходящая для детского питания вода должна добываться лишь из природных источников. Она пригодна как для питья, так и для приготовления детского питания. К фильтрации детской воды установлены особые требования. Детскую воду запрещено фильтровать методом хлорирования, а также диоксидом углерода и серебром. Детская вода фильтруется при помощи озонирования и обработки ультрафиолетом.

Обязательная маркировка минимизирует количество нелегально изготовленной воды в бутылках. Граждане смогут самостоятельно проверять подлинность каждой бутылки приобретаемой воды.

Постановлением Правительства РФ от [27.05.2023 № 834](#) определены сроки и правила обязательной маркировки детской воды. Для детского питания подходит вода, добытая из природных источников: скважин, родников или озёр. СанПиН устанавливает требования к составу детской воды. В документе прописано допустимое содержание солей жесткости, минералов, макроэлементов и микроэлементов. Для фильтрации допустимы только методики, которые не меняют базовый состав жидкости. Маркировка детской воды введена для избежания фальсификации товаров. Чтобы недобросовестные компании не злоупотребляли подменой и не добавляли посторонние примеси в детскую воду.

Кто контролирует маркировку бутилированной воды

На страже интересов общества и государства стоит Роспотребнадзор. Сотрудники ведомства инспектируют предприятия торговли, где продают упакованную воду и иную продукцию, подлежащую маркировке. По обращениям граждан ведутся внеплановые проверки.

Проверить оригинальность минеральной, природной и питьевой упакованной воды может каждый россиянин. Инструмент контроля – мобильное приложение «Честный ЗНАК». Этот софт преобразовывает камеру смартфона в сканер кодов Data Matrix. При несоответствии информации в коде и реальности потребитель через приложение направляет сведения в «Честный ЗНАК», а тот – в Роспотребнадзор. Инспекторы ведомства выявят и оштрафуют нарушителя на сумму до 300 тысяч рублей.

Этапы и даты ввода маркировки упакованной воды:

- С 1 апреля 2020 года – начало эксперимента по маркировке бутилированной воды.
- С 1 июня 2021 года – завершение эксперимента.
- С 1 сентября 2021 года – производители и импортёры этих товаров должны зарегистрироваться в системе «Честный ЗНАК».
- С 1 декабря 2021 года – производители и импортёры обязаны наносить коды Data Matrix на бутилированную минеральную воду.
- С 1 марта 2022 года – обязательная маркировка производителями и импортёрами остальных видов упакованных вод.
- С 1 марта 2023 года – предприятия розничной торговли обязаны продавать маркированную упакованную воду через кассу, с подачей сведений в «Честный ЗНАК».
- С 1 сентября 2023 года – обязательная маркировка для производителей и импортёров упакованной детской воды. Участники оборота к этой дате обязаны быть зарегистрированы в системе маркировки «Честный ЗНАК» и описать свои товары в каталоге. У производителей и импортёров должны быть отлажены: заказ кодов, их нанесение на товары, подача отчёта о нанесении, оплата кодов и ввод их в оборот.
- С 1 декабря 2023 года – обязательна передача в «Честный ЗНАК» сведений о выводе упакованной воды из оборота в целях, не связанных с последующей продажей (собственные нужды организаций общепита, детсадов, школ, больниц).
- С 1 ноября 2022 года по 28 февраля 2025 года – объёмно-сортовой учёт обязателен для всех участников оборота бутилированной воды. Кроме продаж через онлайн-кассы, им вменяется обязанность указывать в УПД, отправлять контрагентам и в «Честный ЗНАК» сведения о выводе партий товаров из оборота – с указанием кодов групповых и транспортных упаковок. Разрешается не указывать коды каждого экземпляра товара. Объёмно-сортовой учёт применяется при оптовых закупках/продажах со сменой права собственности, при списании для собственных нужд, из-за утраты/порчи и т. п.
- С 1 марта 2024 года – обязательна передача через сервисы ЭДО в «Честный ЗНАК» сведений об обороте детской упакованной воды с применением объёмно-сортового учёта. Предприятия розничной торговли должны продавать маркированную детскую воду через онлайн-кассу, сканируя каждый код Data Matrix.
- С 1 марта 2025 года – поэкземплярный учёт обязателен для всех игроков рынка упакованной воды: для импортёров и производителей, для оптовиков и розницы. В УПД потребуется вносить код каждой единицы товара, передавать эти сведения контрагентам и в «Честный ЗНАК».
- С 1 сентября 2023 года – обязательная маркировка для производителей и импортёров упакованной детской воды. Участники оборота с этой даты обязаны быть зарегистрированы в системе маркировки «Честный ЗНАК» и описать товары в каталоге.
- С 1 марта 2024 года – обязательна передача в «Честный ЗНАК» сведений о выводе упакованной воды из оборота, также при розничной реализации осуществлять поэкземплярный вывод воды из оборота через ККТ. Все участники оборота должны осуществлять передачу сведений о движении маркированной продукции в объёмно-сортовом формате через ЭДО.

Документы, регулирующие маркировку бутилированной воды

- [Постановление Правительства РФ № 834 от 27.05.2023.](#)
- [Постановление Правительства РФ № 477 от 26.03.2022.](#)
- [Постановление Правительства РФ № 2277 от 13.12.2021](#)
- [Постановление Правительства РФ № 841 от 31.05.2021.](#)
- [Постановление Правительства РФ № 292 от 01.03.2021.](#)
- [Постановление Правительства РФ № 348 от 27.03.2020 – о старте эксперимента.](#)

Бутилированная и детская вода, подлежащая маркировке.

Маркировке подлежит следующая упакованная вода – её перечень утверждён Постановлением Правительства № 348 от 27 марта 2020 года.

Наказание за производство и торговлю упакованной водой без маркировки – с 1 декабря 2021 года

За что накажут

- Отсутствие Data Matrix кода
- Ошибки в маркировке – например, неуказание или неверное указание в реквизите кассового чека «код товара» кода идентификации проданного товара
- Неполная информация в коде обязательной маркировки

Что грозит за реализацию бутилированной воды без маркировки

Производство и продажа продукции без маркировки – нарушение части 2 статьи 15.12 КоАП РФ и [Федерального закона от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ](#). За это предусмотрены штрафы.

Штрафы за изготовление и торговлю упакованной водой без цифровых кодов маркировки предусмотрены как для производителей, так и для продавцов.

- Штраф юридическим лицам от 50 000 до 100 000 с конфискацией продукции.
- Штраф должностным лицам от 5000 до 10 000 с конфискацией продукции.

За продажу, хранение и перевозку без передачи сведений в «Честный ЗНАК».

- Юридическим лицам от 50 000 до 300 000 Р
- Должностные лица от 5000 до 10 000 Р
- Физические лица от 2000 до 4000 Р