

Об установлении тарифов в общественном транспорте

В соответствии с пунктом 2 статьи 10 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» в информацию об услугах, помимо цены, также входят «условия приобретения таких услуг».

При оплате услуг запрещено устанавливать в отношении одного вида услуг различные цены в зависимости от способа их оплаты посредством наличных расчетов или в рамках применяемых форм безналичных расчетов.

Между тем, разрабатываемые и реализуемые исполнителями (в данном случае – организациями-перевозчиками) маркетинговые стратегии, направленные на повышение привлекательности безналичных расчетов за счет предоставления разного рода скидок (бонусов, кешбеков и т.п.) от «основной» цены товара (услуги) при их оплате банковскими картами или иными электронными средствами платежей, в тех случаях, когда они адресованы неопределенному кругу потребителей, нарушением законодательства о защите прав потребителей не являются.