

Маркировка безникотиновой продукции

Маркировка — нанесение на товар специального кода, по которому можно узнать название, состав, дату и место производства, а также другие данные о товаре

С помощью кодов производители и продавцы маркированной продукции передают информацию в систему маркировки «Честный знак».

Одной из целей маркировки товаров средствами идентификации является охрана жизни и здоровья человека.

Безникотиновая жидкость — любая жидкость без содержания никотина или с его минимальным содержанием, предназначенная для использования в устройствах для потребления никотинсодержащей продукции, в том числе в электронных системах доставки никотина (ЭСДН). Жидкости для ЭСДН в картриджах, в капсулах, а также в составе электронных средств доставки никотина одноразового использования должны иметь маркировку.

Маркировка представляет собой специальный двумерный штрих-код, который содержит код товара, уникальный номер упаковки, криптографический код проверки и информацию о максимальной розничной цене.

Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение «Честный ЗНАК», сможет проверить легальность товара. Всё, что нужно покупателю, — скачать приложение и отсканировать код. То же самое сделает продавец на кассе, прежде чем отпустить товар. Также покупателю будет доступна информация о продукции: данные о производителе, дате и месте изготовления, сроках годности и условиях хранения, подробное описание товара.

Размещение DataMatrix кода на упаковке товара позволяет эффективно бороться с контрафактом и контрабандой, защищает легальный бизнес и потребителей.

Использовать маркировку обязаны все производители никотинсодержащей и безникотиновой продукции.