

Финансовое просвещение. Кредиторы обязаны указывать диапазон значений полной стоимости кредитов и займов в рекламе

С 23 октября 2023г. [вступает в силу](#) норма закона, которая запрещает банкам и микрофинансовым организациям рекламировать только привлекательные процентные ставки. Это касается как текстовых рекламных сообщений, включая публикации на сайтах и в мобильных приложениях, так и рекламы со звуковым сопровождением.

Полную информацию о стоимости кредита следует отображать тем же шрифтом, что и наиболее привлекательные проценты, и одни параметры не должны быть менее заметными, чем другие. Потребитель сможет сразу увидеть, какие дополнительные платные товары или услуги ему придется приобрести, чтобы получить заемные средства по более выгодной ставке.

Регулятор полагает, что новая норма заставит заемщиков обращать внимание на дополнительные условия кредитного договора и более осознанно рассчитывать свою финансовую нагрузку (Информация Банка России от 18.10.2023 «Кредиторы теперь обязаны в рекламе сообщать не только минимальную, но и максимальную ставку»).