**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**‌****Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики‌‌**

**‌****Администрация Батыревского муниципального округа‌**​

**МБОУ "Полевобикшикская СОШ" Батыревского района Чувашской Республики"**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНО  на заседании методического объединения учителей филологии  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Хуснетдинова М.С.  Приказ №1 от «31» 08 2023 г. | СОГЛАСОВАНО  заместитель директора по УР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Петрова Н.С.  Приказ №1 от «31» 08 2023 г. | УТВЕРЖДЕНО  Директор школы  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Камалетдинов И. А.  Приказ №1 от «31» 08 2023 г. |

‌

**Внеклассная деятельность**

**для учащихся 9 класса «Секреты хорошей речи»**

**Пояснительная записка**

Главная цель общения людей – правильно понимать друг друга. «Единственное средство умственного общения людей есть слово, - говорил Л. Н. Толстой, - и для того, чтобы общение это было возможно, нужно употреблять слова так, чтобы при каждом слове несомненно вызывались у всех соответствующие и точные понятия.»

Жизнь требует, чтобы мы говорили правильно, доступно, выразительно. Наука о языке может и должна помочь людям в их борьбе за хорошее, действенное слово, за речевую культуру.

Коммуникативная культура – это совокупность умений и навыков в области общения и законов межличностного взаимодействия, которые способствуют взаимопониманию, эффективному решению задач общения. Очевидно, что коммуникативная культура – это основа общей культуры личности, базовый компонент культуры. Базовый компонент культуры личности обеспечивает готовность личности к жизненному самоопределению, является условием достижения гармонии с собой и окружающей действительностью, что с очевидностью не может состояться без коммуникативной культуры. Она есть средство создания внутреннего мира личности, богатства её содержания, отражающего жизненные идеалы, направленность личности, культуру её жизненного самоопределения (см. схему «Модель языковой личности в аспекте коммуникативной культуры»). В условиях профильной школы это особенно актуально.

Коммуникативную культуру можно рассматривать через совокупность культурообразующих компонентов: 1)эмоциональная культура, или культура чувств; 2)культура мышления; 3)культура речи, являющаяся объектом изучения языкознания, предметом вузовского и частично школьного обучения.

Культура речи – это совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих навыков речи не затрудненное построение речевых высказываний для оптимального решения задач общения. Это первое значение принято называть субъективно, поскольку оно отражает состояние речевой культуры языковой личности (субъект речи), его речь – языковые способности и личностные свойства.

Приведенное определение включает в себя широко распространенное представление о культуре речи как следование норма литературного языка, умение обеспечить точность, доходчивость, ясность речи, умение отбирать словесные средства для общения.

Объективированная оценка свойства речи закреплена во втором значении термина, называемая объективным: культура речи – это совокупность и система свойств и качеств речи, говорящих о ее совершенстве. В приведенном понимании термина можно увидеть отражение представления о культуре речи как части духовной культуры народа, существующей в виде образцовых, совершенных текстов, созданных в течение веков творчеством народа, его выдающихся представителей. Это значение термина «культуры речи» оказывается близким значения термина «культуры языка».

Для того чтобы стали возможны анализ и оценка высказывания текстов с точки зрения культуры речи (в объективном значении этого термина), с точки зрения соответствие речи ее коммуникативным качествам, выработаны соответствующие научные представления: понятийный аппарат, методика исследования и т.п. – все то, что составляет основу познания данной области науки. Поэтому употребление термина культура речи в связи с разработкой определенной научной проблематики выявляет третье его значение, которое называют гносеологическим: культура речи – это область лингвистических знаний о системе коммуникативных качеств речи, об учении о культуре речи. Учение о культуре речи тесно связано с ораторским искусством, риторикой.

Социальная задача данного элективного курса – воспитания элементарной культуры речи на основе культурных разработок литературно – языковых норм. Первая часть этой задачи – субъективная: в виде освоения норм языка, выработки правильной речи как условия приобщения к культурным ценностям свободного цивилизационного мира. Вторая часть задачи, связанная с первой, может быть представлена как гносеологическая – исследование факторов, разрушающих нормы литературного языка, с целью сохранения, поддержания и пропаганды норм литературного языка.

В средней школе более или менее удовлетворительно изучаются и усваиваются учениками орфографические, пунктуационные, а также активные и устойчивые нормы литературного языка. Однако значительный круг «легкоранимых» языковых норм либо вообще не изучается, либо изучается поверхностно и поспешно. Восполнить это в 10 классе поможет элективный курс «Секреты хорошей речи». В данной программе центральную часть представляет раздел о грамматических нормах произношения современного русского языка.

Помимо сведений о нормах литературного языка программа содержит краткое разъяснение общественного значения хорошей речи, общие сведения о сущности и строение языка, а также развернутую характеристику главных коммуникативных свойств русской литературной речи, являющейся основным компонентом коммуникативной культуры, развитие навыков которой предусмотрено «Концепцией модернизации образования».

**Основные задачи курса:**

- систематизировать, закрепить и углубить знания о культуре речи, полученные на уроках русского языка в 5-9 классах;

- обеспечить дальнейшее овладение основными нормами современного русского литературного языка в соответствии с «Требованиями к уровню подготовки выпускников средней школы по русскому языку»;

- обеспечить практическое использование знаний и умений по культуре речи на уроках по другим предметам;

- способствовать развитию мышления и коммуникативной культуры учащихся;

Программа рассчитана на 34 часа.

Возможные виды деятельности учащихся: анализ, конструирование, написание, редактирование собственного высказывания или речи, ролевые игры, устные сообщения учащихся с последующей дискуссией, составление таблиц, изготовление наглядных пособий – памяток, участие в работе школьного пресс-центра, научного общества учащихся.

Итоги работы подводятся на итоговом семинаре или конференции.

**Модель языковой личности в аспекте**

**коммуникативной культуры**

|  |
| --- |
| Языковая личность Коммуникативная культура  как субъект, обладающий личности в виде  способностями и совокупности свойств,  свойствами, проявляющихся в таких её  обеспечивающими ему составляющих, как…  создание и восприятие  текстов с такими  примерами, как…  Целенаправленность, Культура чувств,  адресная установка Взаимоотношений  Логико-композиционное Культура мышления  строение  Структурно-языковой Культура речи  состав функционирующих  элементов |

**Содержание программы**

**Введение (1 ч.)**

Значение культуры речи в жизни общества.

Освоение норм языка, выработка правильности речи как условие приобщения к культурным ценностям свободного цивилизованного мира. Исследование факторов, разрушающих нормы литературного языка, с целью их сохранения, поддержания и пропаганды.

**Информативная насыщенность речи (1 ч.)**

Главное назначение речи – быть средством общения, передавать нужную информацию. Условия, от которых зависит содержательность речи. Многообразие форм подачи материала.

Многословие (речевая избыточность) и пустословие. Плеоназм (излишество) и его разновидность тавтология. Лексические повторы. Речь пространная и лаконичная.

**Логичность речи (1 ч.)**

Логичность как важнейшее условие речи. Законы логики: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Типы логических ошибок.

**Точность, ясность и простота речи 1 ч.)**

«Слово отражает мысль: непонятная мысль – непонятно и слово» (В.Г.Белинский). «Кто ясно мыслит, тот ясно излагает». Причины неясности высказывания. Редактирование текста.

**Богатство речи (6 ч.)**

Количество слов, используемых в речи, - критерий её богатства и бедности.

Многообразие значений слов. Значения: основное (прямое, первичное, главное) и производное от него (неосновное, переносное, вторичное). Многообразие лексики – неисчерпаемый источник её обновления необычного, неожиданного переосмысления слова.

Слова одинаковые, но разные. Многозначность слов . Омонимия. Омоформы. Омофоны. Омографы. Игра слов. Каламбур.

Синонимическое богатство русского языка. Градация. Контрастные слова – антонимы. Оксюморон. Антифразис.

Созвучные слова – паронимы.

Разнообразие способов словообразования. Богатство суффиксов в русском языке. Разговорные и просторечные словообразовательные модели.

Стилистические различия в формообразовании имен и глаголов. Многообразие и гибкость системы русского склонения, спряжения. Варианты окончаний имен существительных. Возможности варьирования глагольных форм.

Многообразие синтаксических конструкций. Синонимия односоставных и двусоставных предложений.

**Чистота речи(1ч.)**

Засорение речи в результате употребления без надобности диалектизмов, профессионализмов, просторечных слов, вульгаризмов, речевых штампов, иноязычных слов, канцеляризмов, «слов-паразитов».

**Уместность речи(1ч.)**

Ситуация высказывания. Цели и задачи общения. Необходимость установления контакта между говорящим (пишущим) и слушающим (читающим). Принцип дихотомии (уместно-неуместно) при выборе стиля.

**Правильность речи(5ч.)**

Понятие нормы литературного языка. Правильный выбор слова. Требования лексической сочетаемости. Морфологические нормы. Употребление частей речи. Параллельные формы имен существительных. Формы рода. Особенности в склонении некоторых существительных. Варианты падежных окончаний существительных. Единственное и множественное число существительных. Разные формы имен прилагательных. Использование в речи имен числительных. Секреты местоимений. Особенности употребления глаголов.

**Синтаксические нормы(5 ч.)**

Особенности построения простых предложений. Порядок слов в предложении. Согласование сказуемого с подлежащим. Согласование определения и приложения. Формы управления. Употребление обособленных оборотов. Конструкции с отглагольными существительными. Правила употребления сложных предложений.

**Орфоэпические нормы(2ч.)**

Произносительная система современного русского языка, стили произношения. Правила произношения безударных гласных звуков, согласных звуков, иностранных слов, имен и отчеств. Роль пунктуации в оформлении письменной речи.

**Образность речи(4ч.)**

Тропы.

Художественные определения-эпитеты.

Образные сравнения. Метафорические образы .Метафоры мертвые, сухие, бытовые, поэтические, индивидуально-авторские, развернутые. Симфора. Метонимия. Синекдоха. Антономазия. Олицетворение. Персонификация как вид олицетворения. Гипербола и литота. Аллегория. Ирония. Перифраз.

**Живость, эмоциональность, выразительность речи(1ч.)**

Слова с яркой эмоционально-экспрессивной окраской. Экспрессивный синтаксис. Риторические фигуры. Анафора. Эпифора. Ритмомелодическое оформление.

**Благозвучие речи(5ч.)**

Неповторимая индивидуальность фонетической системы русского языка. Признаки неблагозвучия. Звукопись. Аллитерация и ассонанс. Ономатопея.

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | план | | факт | Содержание | Кол-во часов |
| 1 |  | |  | Введение. Значение культуры речи в жизни общества | 1 |
| 2 |  | |  | Информационная насыщенность речи | 1 |
| 3 |  | |  | Логичность речи | 1 |
| 4 |  | |  | Точность, ясность и простота речи | 1 |
| 5 |  | |  | Богатство речи  Многообразие значений слова | 1 |
| 6 |  | |  | Слова одинаковые, но разные | 1 |
| 7 |  | |  | Синонимическое богатство русского языка. Контрастные цвета.  Созвучные слова | 1 |
| 8 |  | |  | Разнообразие способов словообразования | 1 |
| 9 |  | |  | Стилистические различия формообразования имен и глаголов | 1 |
| 10 |  | |  | Многообразие синтаксических конструкций | 1 |
| 11 |  | |  | Чистота речи | 1 |
| 12 |  | |  | Уместность речи  Правильность речи | 1 |
| 13 |  |  | | Правильный выбор слова |  |
| 14 |  |  | | Как правильно употреблять части речи.  Параллельные формы имен существительных.  Разные формы имен прилагательных | 1 |
| 15 |  |  | | Как используются имена числительные | 1 |
| 16 |  |  | | Секреты местоимений | 1 |
| 17 |  |  | | Особенности употребления глаголов | 1 |
| 18 |  |  | | Чему учит синтаксис. Порядок слов в предложении. Согласование сказуемого с подлежащим | 1 |
| 19 |  |  | | Как согласуются определения и предложения | 1 |
| 20 |  |  | | Формы управления. Обособленные обороты | 1 |
| 21 |  |  | | Правила употребления сложных предложений | 1 |
| 22 |  |  | | Трудности произношения | 1 |
| 23 |  |  | | Орфоэпические нормы | 1 |
| 24 |  |  | | Проверочная работа | 1 |
| 25 |  |  | | Образность речи. Какую речь называют образной | 1 |
| 26 |  |  | | Эпитеты. Сравнения. Метафоры | 2 |
| 27 |  |  | | Метонимия. Синекдоха. Олицетворение | 2 |
| 28 |  |  | | Гипербола. Литота. Аллегория | 2 |
| 29 |  |  | | Живость, эмоциональность, выразительность речи | 2 |
| 30 |  |  | | Благозвучие речи | 1 |

**Информационно-методическое обеспечение**

1. Аванесов, Р.И. Русское литературное произношение. - М., 1984.
2. Головин Б.Н. Основы культуры речи. - М., 1980.
3. Головин, Б.Н. Как говорить правильно. Заметки о культуре русской речи. - М.: Высшая школа, 1988.
4. Голуб, И.Б., Розенталь, Д.Э. Секреты хорошей речи. - М.: Международные отношения, 1993.
5. Голуб, И.Б., Розенталь Д.Э. Книга о хорошей речи. - М., 1997.
6. Голуб, И.Б. Статьи об основах красноречия// Народное образование - № 3, 7, 8. - 2000; № 1 - 2001.
7. Ладыженская, Т.а. Живое слово: Устная речь как средство и предмет обучения. - М., 1986.
8. Львов, В.В. Обучение нормам произношения и ударения в средней школе: 5-9 классах. - М., 1989.
9. Соколова, В.В. Культура речи и культура общения. - М. Просвещение, 1995.
10. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. М. Высшая школа, 1989.