



ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЁЖИ



Участники Фестиваля

10 000

российских участников

в возрасте от 14 до 35 лет

10 000

иностранных участников

1000 детей

в возрасте от 14 до 17 лет

из них

500

из России

500

из Зарубежных
стран

ДАТЫ

1–7 марта 2024 г.

МЕСТО

Федеральная территория «Сириус»
(Олимпийский парк)

УЧАСТНИКИ

20 000 человек

Категории:

Молодые лидеры в сфере бизнеса, медиа, международного сотрудничества, культуры, волонтерства и благотворительности, спорта, разных сфер общественной жизни

Подростки, представляющие различные детские организации и объединения

Этапы конкурсного отбора претендентов на участие в Фестивале

от **18** до **35** лет



Этапы конкурсного отбора претендентов на участие в Фестивале

от **14** до **17** лет

1000 детей
в возрасте от 14 до 17 лет

500
из России

500
из Зарубежных стран



Волонтёрский корпус

Волонтёром может стать любой желающий от 18 лет и старше

(специальные функции от 16 лет), в том числе:

- лица с ОВЗ, в т.ч. владеющие жестовым языком;
- «серебряные» волонтёры 55+;
- корпоративные волонтёры;
- волонтёры всероссийских движений по профильным направлениям (волонтёры-медики, волонтёры культуры, волонтёры Победы, волонтёры-спасатели т.д.);
- волонтёры международных событий, прошедших на территории Российской Федерации

Отбор и обучение пройдёт на базе сертифицированных Центров привлечения и подготовки волонтёров

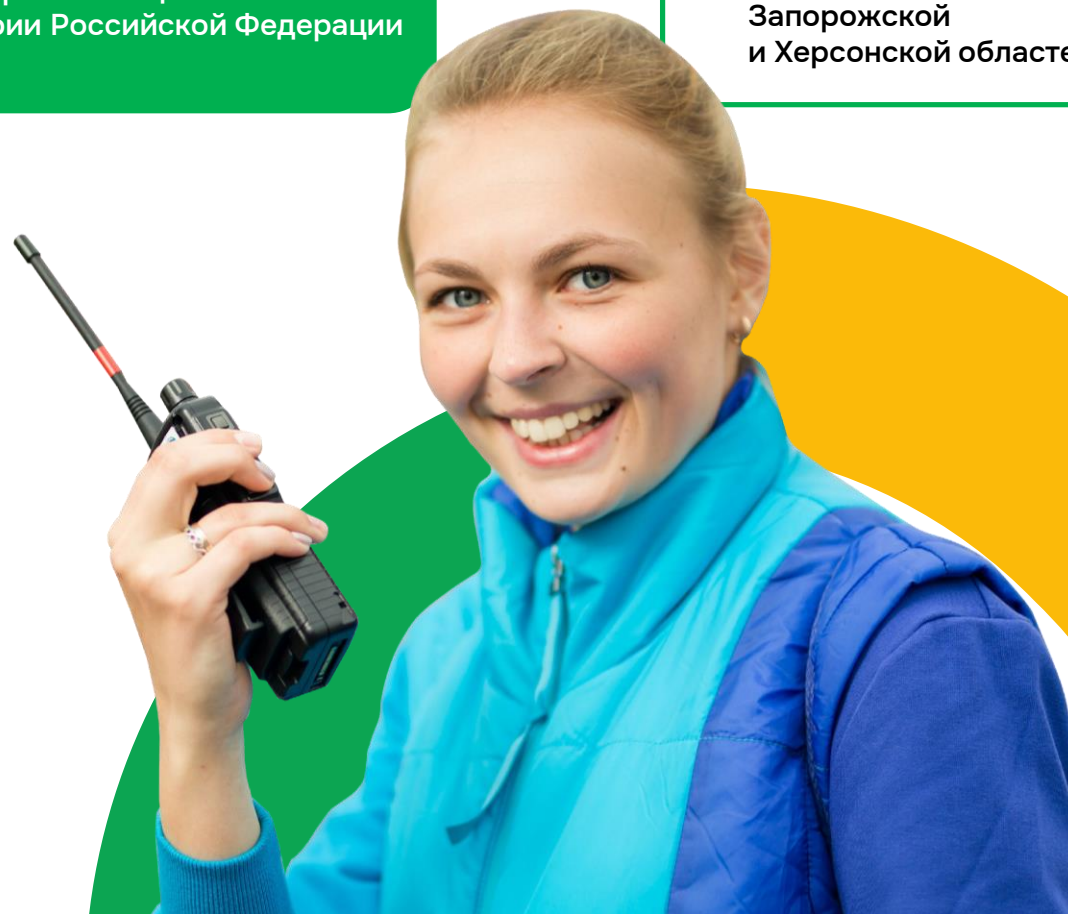
5 000

граждане, проживающие
на территории Российской Федерации

В том числе

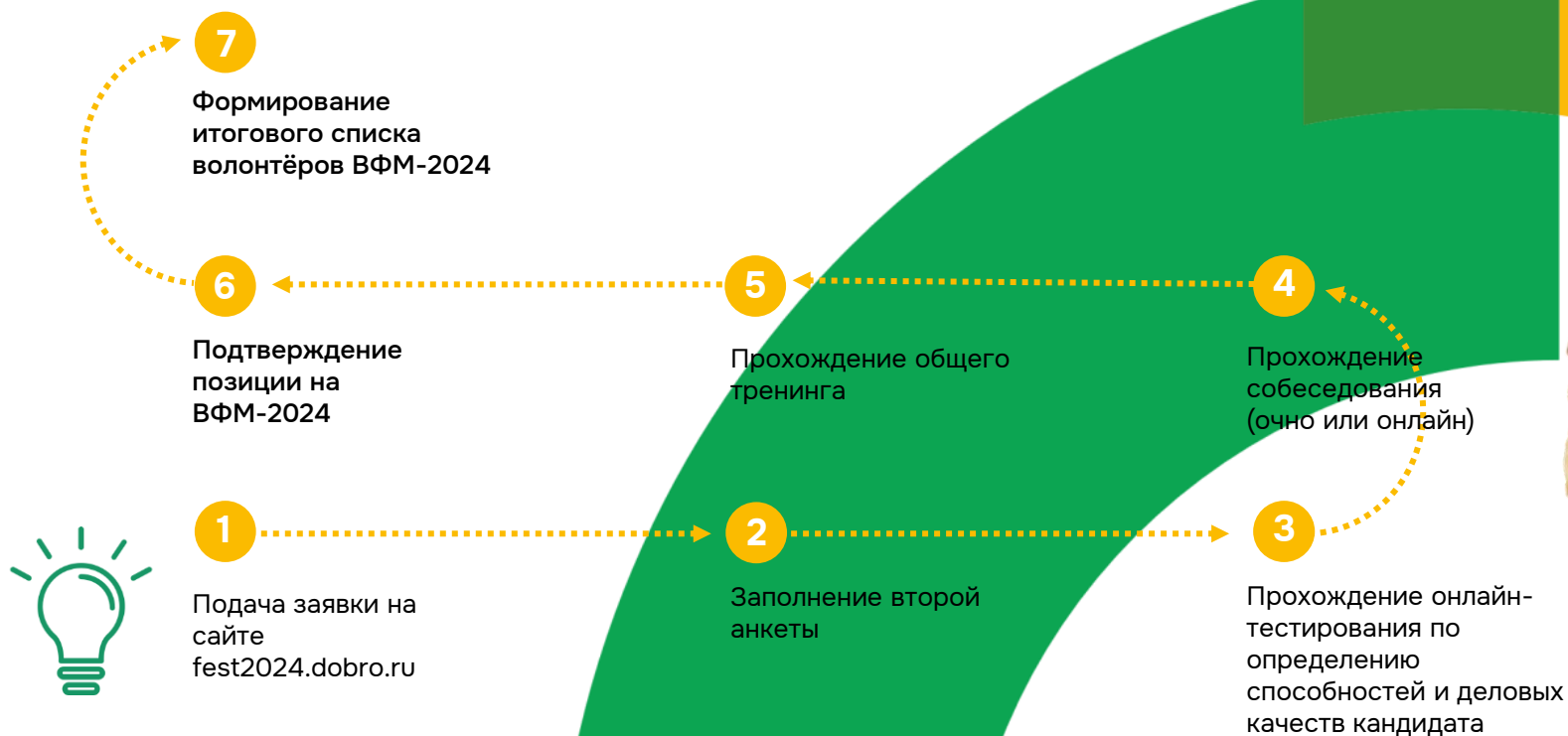
250

жители ЛНР, ДНР,
Запорожской
и Херсонской областей



Этапы отбора волонтеров для участия в Фестивале

- граждане Российской Федерации
- иностранные граждане, проживающие на территории Российской Федерации
- от 18 лет и старше (от 16 лет для отдельных позиций)



Чебурашка – талисман Всемирного фестиваля молодёжи

Чебурашка – важный элемент культурного кода России, широко известный за рубежом. Впервые появившись в отечественной детской литературе в 1966 году, Чебурашка – символ доброты, открытости и дружбы – стал одним из самых любимых персонажей нескольких поколений советских и российских детей, а с недавним выходом полнометражного фильма обрел новую жизнь и популярность среди современной молодежи.

Чебурашка стал талисманом Всемирного фестиваля молодёжи, потому что **олицетворяет его основные ценности**: дружелюбие и взаимное уважение, поиск точек соприкосновения между людьми разного возраста, происхождения, национальности, религии и культуры.

Он ни на кого не похож и одновременно близок по духу всем добрым людям на свете. Он открыт всему новому и верит в лучшее справедливое будущее для всех.



Площадки Фестиваля и направления мероприятий



	Наименование площадки	Направления
1	Парк науки и искусства «Сириус»	Центр академической, научной, культурной выставочной и кинопрограммы, а также выставочная программа ВУЗов, регионов, корпоративных партнёров
2	«Сириус Арена»	Премии, театральные постановки, выступления спикеров, ярмарочные пространства, фитнес-конвенция, часть спортивной программы
3	Спортивный комплекс «Академия единоборств»	Спортивные мероприятия, а также выступления топ-спикеров содержательной программы, игропрактики, хакатоны, конгрессы
4	ГБУ Краснодарского края «Дворец спорта «Большой»	Церемонии открытия и закрытия ВФМ, масштабный музыкальный баттл при поддержке Всемирного хора
5	Медальная площадь	Концерты, ежедневные мероприятия, центр максимальной концентрации участников «под открытым небом»
6	Территория «Сириус»	Выставка автомобилей и интерактивные павильоны, экстрим-парк (уличные спортивные дисциплины)
7	ГБУ Краснодарского края «Фишт»	Инфраструктурная площадка, обеспечивающая доступ в периметр, работу центра аккредитации и офисы Дирекции фестиваля
8	Ледовый дворец спорта для фигурного катания и шорт-трека	Ледовое шоу, хоккейный матч, мастер-классы на льду
9	Тренировочный центр для фигурного катания	Выступления творческих команд, вечерние мероприятия, спецпоказы
10	Планетарий «Сириус»	Партнерский кинопоказ и лекторий

Принципы сборки программы

1 ДЕНЬ = 1 СМЫСЛ

Каждый день через разные форматы раскрывается один из смыслов Фестиваля

1

ВЗАИМНОЕ УСИЛЕНИЕ

Взаимное усиление за счёт интеграции российских брендов:

- Фестиваль молодого искусства «Таврида.АРТ»
- Гастрономическая карта России
- Просветительский марафон «Знание»
- «Игры будущего» - автосимулятор и кольцевые гонки на гоночной трассе «Сочи Автодром»

3

СИНЕРГИЯ ПРОГРАММЫ. ОБЪЕДИНЕНИЕ РЕСУРСОВ

крупные города России, принимавшие масштабные мероприятия
(Москва, Нижний Новгород, Владивосток и др.)

партнёрские организации
(«Знание», «Россия - страна возможностей», «Ассоциация волонтерских центров» и др.)

ведущие вузы
(РАНХиГС, Томский политехнический университет, ИТМО и др.)

корпорации
(ВК, Сбер, Российские железные дороги и др.)

2

ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ФОРМАТОВ И СПИКЕРОВ

Актуальная, современная подача материала с использованием новых технологий, максимальная вовлеченность аудитории

4





1 СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(образовательная, дискуссионная,
научная)

ток-шоу, презентации, лекции,
игровые практики, показы

2 КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА
выступления, показы, концерты,
театральные постановки, шоу, выставки,
ярмарки, экскурсии, изучение русского
языка

3 СПОРТИВНАЯ ПРОГРАММА
показательные выступления, спортивные
шоу, соревнования, совместные
тренировки и массовые физкультурные
акции

4 ДЕТСКАЯ ПРОГРАММА
мероприятия центра «Сириус» и
РДДМ «Движение первых»

Блоки программы

5 ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА
выставка достижений регионов,
корпораций, вузов, НКО и др.

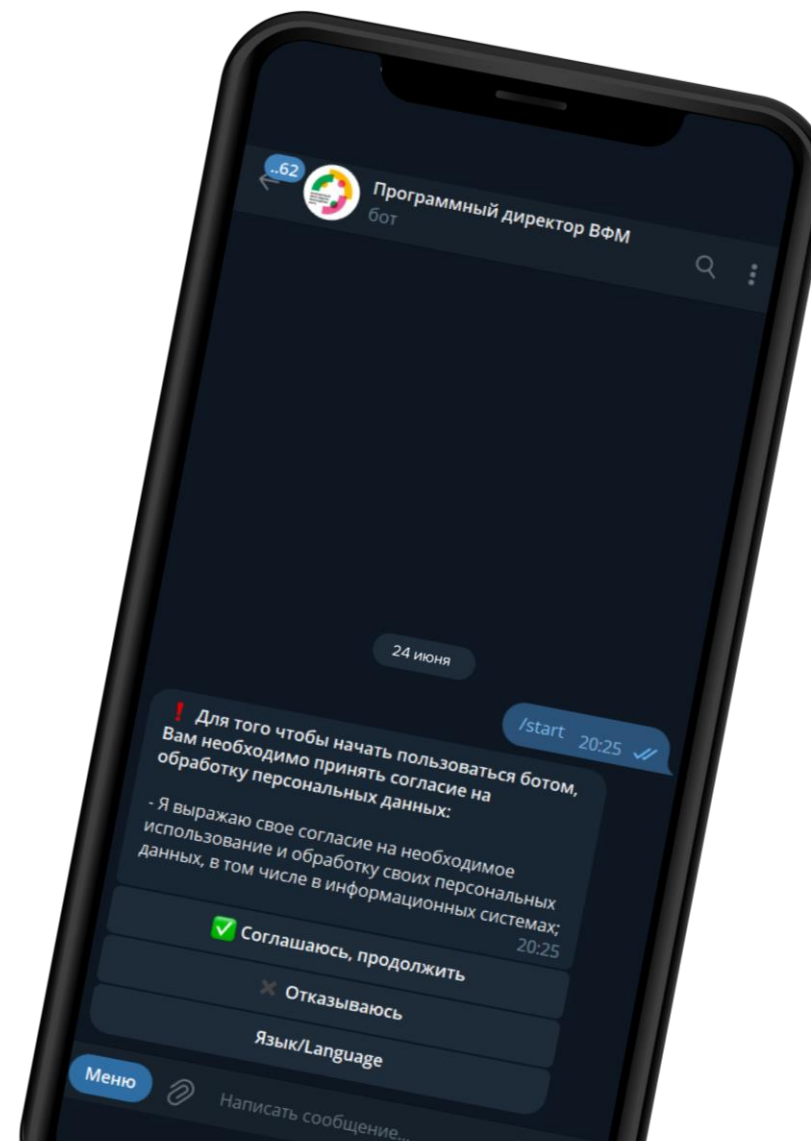
6 ПОЛЕЗНАЯ ПРОГРАММА
добровольческие акции и
проекты

**7 РЕГИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**
комплекс мероприятий в
субъектах РФ, куда отправится
часть участников после
основной программы Фестиваля



Молодёжь решает, каким будет Фестиваль

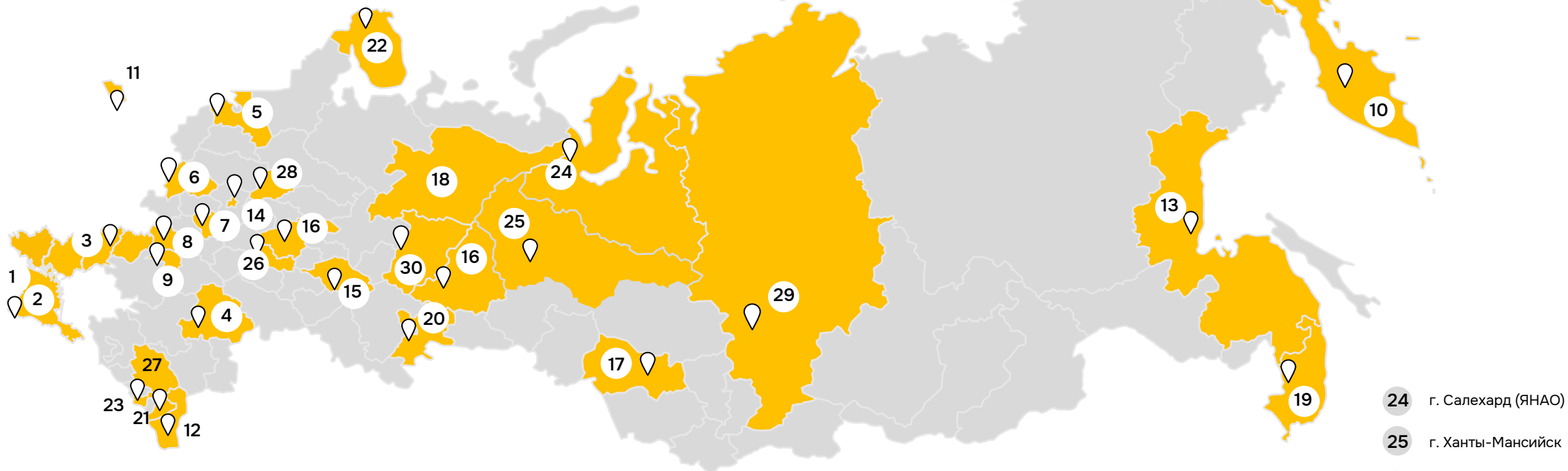
Каждый житель планеты может предложить свои идеи для программы Фестиваля через специально созданный чат-бот



География региональной программы Фестиваля

30 городов России

участвующих
в региональной программе



- | | | | | | | |
|-------------------|----------------------|----------------------------------|-----------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| 1 Республика Крым | 4 г. Волгоград | 8 г. Курск | 12 г. Махачкала | 16 г. Екатеринбург | 20 г. Челябинск | 24 г. Салехард (ЯНО) |
| 2 г. Севастополь | 5 г. Санкт-Петербург | 9 г. Белгород | 13 г. Хабаровск | 17 г. Новосибирск | 21 г. Грозный | 25 г. Ханты-Мансийск |
| 3 ЛНР г. Луганск | 6 г. Смоленск | 10 г. Петропавловск - Камчатский | 14 г. Королёв | 18 Республика Коми | 22 г. Мурманск | 26 г. Саранск |
| ЛНР г. Краснодар | 7 г. Тула | 11 г. Калининград | 15 г. Казань | 19 г. Владивосток | 23 г. Владикавказ | 27 г. Пятигорск |
| | | | | | | 28 г. Ярославль |
| | | | | | | 29 г. Красноярск |
| | | | | | | 30 г. Пермь |

Обязательные блоки региональной программы

СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

- неформальная встреча с главой региона и представителями региональной власти с участием общественности региона (спортсмены, волонтеры, журналисты и т.д.)
- встреча с молодёжным активом региона, совмещенная с предъявлением смысловых и инфраструктурных результатов развития отрасли работы с детьми и молодёжью в регионе
- посещение знакового для региона промышленного или технологического объекта
- посещение знакового для региона научно-образовательного центра
- участие в тематическом мероприятии в зависимости от темы маршрута
- участие в мероприятиях, посвящённых теме СВО: встречи с волонтерами, военкорами, героями спецоперации

КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

- обзорная экскурсия по городу через призму темы маршрута
- посещение знакового для региона культурного объекта/учреждения с предъявлением лучших практик, а также инфраструктурных результатов развития отрасли культуры в регионе
- участие в мероприятии, раскрывающем гастрономические особенности региона
- посещение знаковых природных и исторических объектов региона
- посещение мест, связанных с Победой в Великой Отечественной войне

ПОЛЕЗНАЯ ПРОГРАММА

участие в социальнозначимом мероприятии/программе/акции

СПОРТИВНАЯ ПРОГРАММА

участие в утренних зарядках с интересными людьми – лицами региона

Дополнительные блоки региональной программы

Блоки по выбору

- посещение знакового для региона медицинского учреждения
- участие в различных образовательных форматах: форумы, конференции, игропрактики
- участие в различных культурных событиях: фестивали, концерты, выставки и т.д.
- участие в различных спортивных мероприятиях: товарищеские соревнования, показательные выступления, встречи с легендами спорта и т.д.



ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
МОЛОДЁЖИ 2024

89

региональных фестивалей

«ДЕЙСТВУЙ!»

14–15 марта
2024

- Деловая программа – образовательная, дискуссионная, научная
- Культурная программа – «Нас не отменишь!»
- Спортивная программа – массовые командные виды спорта
- Выставочная программа – продолжение международной выставки «Россия»
- Полезная программа – #МЫВМЕСТЕ
- Детская программа – «Движение Первых», Образовательный Фонд «Талант и успех»

Официальные аккаунты ВФМ

Официальный сайт

fest2024.com

ВК

vk.com/fest2024

Телеграм

для российских участников

t.me/fest2024

Телеграм

для иностранных участников

t.me/fest2024en



Мини-приложение Вконтакте

<https://vk.com/app51678765>

СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ФЕСТИВАЛЯ



FEST2024.COM

УВИДИМСЯ НА ВСЕМИРНОМ ФЕСТИВАЛЕ МОЛОДЁЖИ!