# ПОЛОЖЕНИЕ

**межрегионального конкурса «Мир рекламы»**

# Общие положения

* 1. Настоящее положение определяет порядок и регламент проведения межрегионального конкурса «Мир рекламы», посвященного Году педагога и наставника в Российской Федерации и Году счастливого детства в Чувашской Республике (далее – Конкурс).
	2. Организаторы Конкурса – БУ ЧР ДПО «Чувашский республиканский институт образования» Минобразования Чувашии, МОО «Чувашский национальный конгресс».
	3. Информация о Конкурсе размещается на сайтах организаторов Конкурса и в электронных СМИ.
	4. Языки Конкурса – чувашский, татарский, мордовский.

# Цели и задачи Конкурса:

− сохранение и популяризация родного чувашского, татарского, мордовского языков;

− выявление одаренных детей;

− развитие творческого потенциала обучающихся во внеурочное время;

− вовлечение родителей в воспитательно-образовательный процесс через совместное творчество педагогов, детей и родителей.

# Участники Конкурса

* 1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся 7-11 классов общеобразовательных организаций и СПО (техникумов и колледжей).
	2. Работы могут предоставляться как от индивидуальных участников, так и от творческих групп (не более трех человек).
	3. В качестве координатора при подготовке работ могут выступать не более 2 руководителей.
	4. Участники Конкурса несут ответственность за соблюдение авторских прав третьих

лиц.

# Требования к работам

* 1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

− «Лучший плакат (листовка, программа и т.д.)»;

− «Лучшая афиша»;

− «Лучший буктрейлер»;

− «Лучший социальный буклет»;

− «Лучший коммерческий буклет»;

− «Лучшая социальная реклама»;

− «Лучшая коммерческая реклама»;

− «Лучший социальный рекламный видеоролик»;

− «Лучший коммерческий рекламный видеоролик».

* 1. Конкурсная комиссия оценивает работы по следующим критериям:
* соответствие заявленной теме номинации и требованиям, предъявляемым к

конкурсным работам;

* + привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;
	+ краткость, лаконичность слогана;
	+ наличие в рекламе эмоциональной окраски: цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
	+ наличие экспрессии в фото- и видеоконтенте;
	+ достоверность сведений, содержащихся в конкурсной работе;
	+ отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок;
	+ эмоциональное воздействие: использование цвета, звука, музыкального сопровождения и т.п.
	1. Содержание рекламы не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются рекламы:
* оскорбляющие достоинства и чувства людей,
* не соответствующие тематике конкурса.
* ранее размещённые в Интернете.
	1. Работы могут быть выполнены в разных графических редакторах Photoshop, InDesign, Corel Draw и т.д., размер не более формата А3.
	2. Видеоролик должен быть представлен в форматах AVI либо MPEG4 с продолжительностью не более 3 минут. Для съемок и монтажа видеоролика используются собственные гаджеты (видеокамеры, фотоаппараты, компьютеры и планшеты, мобильные телефоны). При монтаже ролика рекомендуется следующие программы для монтажа на ANDROID: Adobe Premier Clip, Kinemaster, VideoPad free. Озвучивание/субтитры ролика должны быть выполнены на чувашском, татарском или мордовском языках
	3. Видеоролики можно создать с использованием возможностей оборудования школьных медиастудий.
	4. Отправляя работу на конкурс, участник и руководитель (педагог) соглашаются со всеми пунктами данного положения.

# Порядок и сроки проведения конкурса

* 1. Конкурс проводится с 9 октября по 21 ноября 2023 года. **16 ноября 2023 года** участники Конкурса должны презентовать свои конкурсные работы в БУ ЧР ДПО «Чувашский республиканский институт образования» Минобразования Чувашии (428001, г. Чебоксары, пр. М. Горького, д. 5, ауд. 215а) в течение 2-3 минут. Начало в 10.00 часов.
	2. Участникам из диаспоры разрешается участвовать заочно.

5.2. Заявку на конкурс, конкурсную работу и согласие на обработку своих персональных данных отправить по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/650950eff47e73370ec36175/>**до 13 ноября 2023 года.**

# Определение и награждение победителей

* 1. Победители и призёры Конкурса награждаются дипломами БУ ЧР ДПО «Чувашский республиканский институт образования» Минобразования Чувашии.
	2. Всем участникам Конкурса направляется сертификат (в электронной форме) на адрес, указанный в заявке участника.
	3. По итогам Конкурса экспертный совет составляет протокол, в котором указываются победители и призеры Конкурса по каждой номинации.
	4. Итоги конкурса будут опубликованы на сайтах организаторов и электронных СМИ.

# Прочие положения

* 1. Авторские права на работы принадлежат ее авторам.
	2. Организаторы вправе использовать присланные на Конкурс материалы следующими способами:
* демонстрировать работы на публичных мероприятиях;
* размещать работы в социальных сетях и любых интернет-ресурсах с указанием автора или авторов;
* публиковать работы в СМИ и иных информационно-рекламных материалах;
* использовать работы при создании учебно-методических материалов с указанием авторства работы.
	1. Каждый участник Конкурса гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в конкурсе рекламы и что работа не нарушает права на интеллектуальную собственность третьих лиц.
	2. Участники Конкурса / родители участников дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, возраст, адресов электронной почты, места

учебы и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса, согласно Федеральному закону "О персональных данных" от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (действующая редакция от 03.08.2013).

* 1. Работы участников конкурса не рецензируются и не возвращаются.
	2. Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить дополнения и изменения в настоящее положение.

# Контактная информация:

г. Чебоксары, пр. М. Горького, д. 5, кабинеты 310, 315а. e-mail: chrio49@rchuv.ru

Телефон (8 8352) 58-37-89(150), 89050293941 (Петрова Людмила Германовна, методист кафедры), 89677946646 (Анна Семеновна Егорова, и.о. зав. кафедрой).

Приложение № 2

Состав оргкомитета