**План работы школьного пресс-центра МБОУ «СОШ №39» г. Чебоксары**

**на 2023-2024 учебный год**

**Школьная газета «39 ЭКСПРЕСС»**

**Цель:** создание информационного пространства для развития творческого потенциала учащихся, условий их успешной социализации через создание школьного пресс-центра (печатное издание)

**Задачи:**

1.Организация работы для достоверного освещения событий и фактов жизни школьного сообщества.

2. Создание условий для развития творческих способностей к созидательной деятельности, инициативы учащихся, их самостоятельности через выполнение заданий руководителя пресс-центра.

3. Содействие в воспитании информационной культуры школьников.

4. Повышение интереса к учёбе (литературе, русскому языку, обществознанию, краеведению, информатике)

5. Предоставление практической возможности для овладения первоначальными навыками журналисткой работы, распространения творческого опыта, развития коммуникативных качеств, умений работы в единой команде.

6. Формирование бережного отношения к культурным ценностям и традициям школы, города, республики, страны.

7. Привлечение внимания школьников к работе с положительным контентом сети Интернет.

**Реализация этих целей и задач предполагает:**

1. Создание благоприятных условий и возможностей для полноценного развития личности, для охраны здоровья и жизни детей;

2. Создание условий проявления и мотивации творческой активности воспитанников в различных сферах социально значимой деятельности

3. Развитие системы непрерывного образования; преемственность уровней и ступеней образования; поддержка исследовательской и проектной деятельности.

4. Освоение и использование в практической деятельности новых педагогических технологий и методик воспитательной работы.

5. Создание условий для успешной профессиональной ориентации школьников.

**Ожидаемые результаты:**

1. Осознание личной причастности учащихся к школьной жизни, к созданию положительного имиджа школы и повышение социальной и познавательной активности.

2. Создание позитивного фона школьного пространства и развитие сотруднических отношений.

3. Развитие коммуникативной культуры, более высокая результативность воспитания и развития подростков.

4. Развитие ценностной профессиональной ориентации обучающихся.

**Полномочия пресс-центра:**

· проводить социологические исследования, рейтинги, опросы;

· брать интервью;

· опубликовывать в газете объявления, рекламу, поздравления;

· содействовать развитию различных форм активности учащихся;

· формулировать проблемы и ставить их для решения на соответствующем уровне;

· использовать для работы школьную компьютерную и копировальную технику;

· распространять газету среди обучающихся и их родителей, учителей школы;

· представлять наиболее активных членов пресс-центра администрации школы для награждения и поощрения за вклад в работу школьной прессы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Направление работы | Сроки выполнения | Ответственные |
| 1 | 1. Организация работы школьного пресс-центра; 2. Набор участников и распределение редакционных обязанностей;  3. Схема организации выпуска школьной газеты; | Сентябрь | Главный редактор и участники школьного пресс-центра |
| 2 | 1. Получение теоретических и практических знаний юными корреспондентами.  2. Подготовка и выпуск печатного праздничного номера газеты «39 ЭКСПРЕСС», посвящённого Дню учителя  3. Публикация материала на школьном сайте. | Октябрь | Главный редактор и участники школьного пресс-центра |
| 3 | 1. Получение теоретических и практических знаний юными корреспондентами.  2. Подготовка к празднованию Нового года: выпуск специального номера.  3. Проведение конкурса сочинений «Новогодние традиции нашей семьи» с последующей публикацией лучшего сочинения в газете.  4. Публикация материала на школьном сайте. | Декабрь | Главный редактор и участники школьного пресс-центра, обучающиеся школы |
| 4 | 1. Получение теоретических и практических знаний юными корреспондентами.  2. Подготовка и выпуск специального номера ко Дню защитника Отечества и Международному женскому дню.  3. Проведение конкурса фотопоздравлений обучающихся школы к 23 февраля и 8 марта.  4. Публикация материала на школьном сайте. | Февраль-март | Главный редактор и участники школьного пресс-центра, обучающиеся школы |
| 5 | 1. Получение теоретических и практических знаний юными корреспондентами.  2. Участие в мероприятиях, посвященных Дню Победы. Репортаж с места событий. Фоторепортаж.  3. Подготовка и выпуск специального номера школьной газеты.  4. Подведение итогов работы за учебный год. | Май | Главный редактор и участники школьного пресс-центра, обучающиеся школы |