

Приложение к основной образовательной
программе основного общего образования

Программа внеурочной деятельности
социально-гуманитарной направленности
«Школьный медиациентр»

Возраст обучающихся/**13-15 лет (8 класс)**

Срок реализации: 1 год

Количество часов (годовых /недельных): **34 часа /1 час**

Составитель программы:

Шашкина Л.А.

1. Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность и разработана на основе нормативно-правовых документов:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изменениями).
2. Федеральный Закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 № 403-ФЗ.
3. Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г.
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 25 мая 2015 г. № 996-р).
5. План мероприятий по реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждён распоряжением Правительства РФ от 12 ноября 2020 г. № 2945-р)
6. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Правительством Российской Федерации от 04.09.2014 г. 1726-р.
7. Федеральный проект Патриотического воспитания граждан Российской Федерации от 01.01.2021 г.
8. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 г. № 196).
9. Об Приказ Министерства просвещения Российской Федерации «Об Целевой модели развития региональных систем утверждения дополнительного образования детей» от 03.09.2019 г. № 467.
10. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи (утверждено постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28).
11. Устав МАОУ «Большевыльская СОШ им. братьев Семеновых».

Программа внеурочной деятельности разработана для учащихся 13-15 лет из расчета 1 часа в неделю/34 часа в год. Срок реализации 1 год.

Актуальность программы

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Школьного медиацентра ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Школьный медиацентр в школе сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный медиацентр – это своеобразный катализатор и генератор идей.

Отличительные особенности программы

Участие в работе школьного медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески

самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

Уровень базовый

Адресат программы

Программа «Школьный медиацентр» рассчитана на учащихся 13-15 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как информатика, литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Объём и срок освоения программы

Программа «Школьный медиацентр» разработана на 34 часа. Срок реализации программы 1 год.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: 1 занятие в неделю.

Формы и методы организации образовательного процесса

Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, индивидуальных заданий, творческих встреч.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдается основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы. В ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной работы.

Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радиальных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах – дискуссиях, в мастер – классах.

Цель программы:

Формирование социально активной, интеллектуально развитой, творческой личности и способной реализовать свои умения и навыки в любой новой и нестандартной ситуации.

Задачи:

Обучающие

- знакомство учащихся с основными жанрами публицистики, историей журналистики, телевизионного творчества;
- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере.

Развивающие

- развитие умение создавать публицистические тексты, теле- радиопередачи разных жанров;
- формирование у учащихся навыков редактирования;
- совершенствование умение добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп;
- всестороннее развитие творческих способностей;
- расширение общего кругозора.

Воспитательные

- формирование у учащихся активной жизненной позиции;
- приобщение учащихся к работе в команде;
- воспитание поведения культуры и речи;
- привитие культуры общения со средствами массовой информации;

- формирование потребности в постоянном повышении информированности.

Организационная структура Школьного медиацентра

Высшим органом управления деятельностью Школьного медиацентра является общее собрание его коллектива. К исключительным полномочиям собрания относятся:

- избрание (главного) редактора и помощника (главного) редактора.
- определение основных направлений деятельности, генерирования идей для очередного выпуска видеоролика.

Решение собрания принимается простым большинством голосов присутствующих открытым или закрытым голосованием.

Школьный медиацентр представляет собой открытую структуру.

- Главный редактор
- Заместитель главного редактора
- Веб-дизайнер
- Верстальщик
- Корреспонденты
- Оператор
- Фотограф
- Ведущий

Основные направления работы Школьного медиацентра:

- Формирование и создание рабочей атмосферы в детском коллективе;
- Выпуск видеоролика;
- Публикация материалов на школьном странице в социальной сети ВК;
- Сбор и обработка информации;
- Встречи с интересными людьми;
- Пропаганда здорового образа жизни.

Школьный медиацентр информирует всех участников образовательного процесса о деятельности школы, готовит материалы по темам:

- освещение важных событий школы;
- формирование активной жизненной позиции обучающихся;
- освещение всех сторон учебной и внеучебной деятельности классов;
- освещение культурно-досуговой жизни школы;
- фоторепортажи о проведенных праздничных мероприятиях;
- фоторепортажи о спортивных соревнованиях в школе;
- пропаганда здорового образа жизни;
- Репортажи, связанные с интересами обучающихся;
- произведения, написанные учащимися школы, учителями.

Планируемые результаты освоения программы «Школьный медиацентр»

Школьный медиацентр предоставит новые возможности для самореализации школьников, позволит выявить, поддержать и сопроводить одарённых детей. Школьный медиацентр будет эффективным для развития ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) - компетентности школьников и учителей, а также их родителей, расширения кругозора учащихся, более частого посещения учениками библиотеки, чтения книг, работе с информацией и современными технологиями.

По итогам реализации проекта ожидаются следующие результаты:

- вовлечение учеников в общественную жизнь школы;
- развитие основных компетенций учащихся: коммуникативные (работа с информацией и информационными ресурсами), информационные технологии (владение компьютером, интернетом, дополнительным оборудованием), умение учиться (самостоятельная работа по теме, поиск информации и умение её обработать), умение заниматься исследовательской деятельностью.

Оценка планируемых результатов освоения программы

Используется безотметочная накопительная система оценивания (портфель достижений обучающихся), характеризующая динамику индивидуальных достижений. Результативность работы системы определяется через анкетирование обучающихся и родителей, в ходе проведения творческих отчетов (презентации, конкурсы, соревнования), проекты, конференции, практические работы, самоанализ, самооценка, наблюдения.

Виды контроля за формированием умений учащихся:

Начальный: Собеседование. Определяются интересы ребенка, проводится проверка знаний, умений и навыков при помощи разработанных к программе вопросов и т. д.

Промежуточный контроль: Ведется совместно с педагогом обсуждение работы на данном этапе. Проводится в форме проверки теоретических знаний в форме опроса, творческих работ.

Итоговый контроль: Проводится в конце года в форме выпуска газеты, телепрограммы, видеоролика.

2. Учебно-тематический план

№ п/п	Тема	Количество часов	Формы контроля
1	Техника безопасности. Журналистика. Общие понятия.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
2	Журналистика. Проведение брифинга. Пресс-конференция.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
3	Медиаресурсы. Общие понятия о медиаресурсах. Отличия медиаресурсов друг от друга.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
4	Медиаресурсы. Анализ и обсуждение.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
5	Телевидение. Общие понятия о телевидении	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
6	Телевидение. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
7	Радио. Общие понятия о радиовещании. Радио. Прослушивание и обсуждение профессиональных радиоканалов	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
8	Газета. Общие понятия и различие междугазетами. Просмотр и обсуждение газет.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях

9	Журнал. Общие понятия о журналах. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных журналов	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
10	Интернет-журналистика. Общие понятия об интернет-журналистике.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
11	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
12	Редактирование текста. Корректурa текста.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
13	Интернет-журналистика. Просмотр и обсуждение интернет-сайтов.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
14	Как брать интервью. Информационная основа журналистики. Общие понятия о информации	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
15	Информационная основа журналистики. Поведение журналиста.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
16	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	1	Практическое задание. Статьи для газеты.
17	Текстовая основа журналистики. Различия между видами журналистских текстов	1	Практическое задание. Статьи для газеты.
18	Текстовая основа журналистики. Просмотр и обсуждение текстовых сообщений. Составление текстовых сообщений.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
19	Редактирование текста. Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
20	Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	1	Устные ответы обучающихся на занятиях. Практика
21	Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	1	Устные ответы обучающихся на занятиях

22	Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
23	Редакция интернет-издания. Подготовка размещение материалов для интернет-сайта	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
24	Радиопрограмма. Общие понятия. Создание радиопрограмм – идеи и концепции.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
25	Сюжет и сценарий радиопрограммы. Общее понятие о сюжете и сценарии радиопрограммы. Поиск сюжетов и написание сценариев радиопрограмм.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
26	Радиоведущие. Роль ведущих на радио.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
27	Написание сценария для радиопрограмм.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях. Практика
28	Телеканал. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях
29	Практическая съемка ведущих для выпуска.	1	Практическое задание – работа перед камерой.
30	Практическая съемка интервью.	1	Практическое задание – работа перед камерой.
31	Основы видеомонтажа. Понятие видеомонтажа. История развития.	1	Практическое задание – работа перед камерой.
32	Основы видеомонтажа. Методика линейного видеомонтажа.	1	Устные ответы обучающихся на занятиях.
33	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе	1	Практическое задание. Монтаж.
34	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе	1	Практическое задание. Монтаж.

	Итого	34	
--	-------	----	--

3.Содержание учебного курса

Раздел 1. Краткое введение в журналистику

Знакомство с понятием «Журналистика». Журналистика как форма информационной деятельности. Журналистика как профессия. Роль журналиста в становлении общественного мнения. Формирование жанров журналистики, журналистский текст.

Раздел 2. Основные газетные жанры

Знакомство со структурой редакции газеты. Новость. Репортаж. Интервью. Пресс-релиз. Опрос. Комментарий. Рецензия. Эссе. Культура речи. Газетный текст. Делаем газету.

Раздел 3. Основные телевизионные жанры

Знакомство со структурой редакции телевидения. Телевизионные новости. Телевизионный репортаж. Телевизионная программа.

Раздел 4. Ознакомление с профессиями фотографа, видеооператора

История возникновения фотографии и видео. Жанры фотографий и видеосъемки. Изобразительные средства выразительные возможности фотографии. Фото и видеосъемка без ошибок. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Основы Microsoft Office PowerPoint. Создание фотоальбомов. Основы работы с видео в программе Windows MovieMaker. Виды фотоаппаратов и камер. Как проверить фотоаппарат, основные неисправности. Как их обнаружить. Фотообъектив – принцип работы. Типы объективов. Фотовспышка. Понятие композиции. Построение фотоснимка.

Раздел 5. Интернет и журналистика.

Цифровое телевидение. Интернет-блог. Социальные сети.

Раздел 6. Подведение итогов

Подготовка и выпуск тематического номера газеты. Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика. Творческий проект «Человек в кадре».

4.Методическое обеспечение

Реализация программы требует:

- кабинет для групповых занятий;
- технические средства: ноутбук, фотоаппарат, фотокамера, принтер-копир-сканер, микрофон, колонки;
- наличие бумаги и краски для принтера, ватманы, маркеры, фломастеры.

Образцы телевизионной продукции:

- профессиональные ТВ-программы различных телеканалов,
- школьные ТВ-программы, изготовленные детскими коллективами. Образцы кинофильмов:

- профессиональные кинофильмы, ориентированные на детскую аудиторию,
- школьные кинофильмы, изготовленные детскими коллективами. Образцы радио-продукции:

- профессиональные радиoproграммы различных радиоканалов,
- школьные радиoproграммы, изготовленные детскими коллективами. Образцы фото-продукции и графического дизайна:

- фотографии профессиональных фотографов,
- дизайнерские работы профессиональных дизайнеров,
- фотографии и дизайнерские работы, изготовленные детскими коллективами. Образцы печатных СМИ:

- профессиональные газеты и журналы,
- школьные газеты и журналы, изготовленные детскими коллективами.

Список литературы:

1. Журналистика в школе. Спирина Н.А., Волгоград, «Учитель». 2008
2. Ладыженская Т.А. Теория и практика сочинений различных жанров.
3. Рухленко Н.М. Организация работы кружка юных корреспондентов.//Практика административной работы в школе. №6. 2005

