Что такое кэшбэк и как его получить

Кэшбэк — разновидность бонусной программы, где за выполнение условий клиенту начисляется определенное количество бонусов или часть потраченных денег.
Банки ведут активную практику, возвращая бонусы после покупок, совершенных с помощью их карт.

Программа кэшбэка у банков следующая:

• С карты совершается покупка. Она может быть совершена не только через Интернет, но и в обычном торговом магазине.

• На карту начисляются бонусы. Обычно это происходит в конце месяца, все бонусы суммируются и приходят на счет.

Количество бонусов определяется тем, какой процент кэшбэка банк установил в данном магазине. В основном у каждого банка есть свои особенности таких программ, например, ограничение цели использования бонусов, лимит для функционирования кэшбэка.

Для того чтобы эффективно выбрать карту для получения кэшбэка, придерживайтесь следующих правил:

• выбирайте банк, который позволит получить наибольший кэшбэк в тех местах, которые чаще всего посещаете;

• внимательно изучите договор, некоторые банки прописывают в нем условие — получить кэшбэк возможно только при наличии задолженности по кредиту;

• также стоит обратить внимание на процент по остатку счета;
• постарайтесь найти карту, которая будет наиболее удобна в обслуживании.

Все бонусные опции — кэшбэк, скидки, баллы, которые получаются за траты по карте, — банк предоставляет на основе договора публичной оферты или договора смешанного типа.

Банк оставляет за собой право отказать клиенту в вознаграждении, если фиксирует расходы пользователя только в премиальных категориях.
Избежать неприятных ситуаций с банком по поводу кэшбэка можно, если внимательно изучить условия подключения и действия программы лояльности. В оферте описаны и случаи, когда банк может увидеть в действиях клиента необоснованное обогащение за счет начисляемого вознаграждения.
Клиент имеет право в любой момент запросить у банка копию документов программы лояльности. В документе также можно узнать про курс конвертации бонусных баллов в рубли.

Каждый банк определяет для своих клиентов свой собственный пакет как платных, так и бесплатных услуг.