Утверждено

на заседании научно-методической кафедры «Развивающего направления»

МБОУ «СОШ №19» города Новочебоксарска Чувашской Республики

Протокол № 1 от 30.08.21 года

**Рабочая программа**

**учебного курса «Основы финансовой грамотности»**

**по внеурочной деятельности для обучающихся 5-8 классов  
МБОУ «СОШ №19» города Новочебоксарска Чувашской Республики**

**на 2021 - 2022 учебный год**

**учителя музыки**

**Черниговой Галины Николаевны**

**г. Новочебоксарск, 2021**

**Пояснительная записка**

Рабочая программа «Основы финансовой грамотности» разработана в соответствии с основными положениями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и требованиями к планируемым результатам основного общего образования по финансовой грамотности. Ключевой целью программы является развитие компетенций финансовой грамотности детей среднего школьного возраста,  формирование базовых знаний и умений в сфере финансовых отношений, способствующих обеспечению личной финансовой безопасности.  
Программа позволяет получить представление о задачах, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития учащихся средствами данного учебного предмета. Конкретизировано содержание предметных тем образовательного стандарта, указано распределение учебных часов по разделам курса и учтена последовательность изучения тем и разделов учебного предмета с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся. Она  содействует сохранению единого образовательного пространства, не сковывая творческой инициативы учителя, предоставляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению учебного курса с учетом индивидуальных способностей и потребностей учащихся, материальной базы образовательных учреждений, местных социально-экономических условий.  
***Изучение данного курса направлено на достижение следующих целей:***  
• ***освоение*** финансовых знаний, основ финансовой культуры ведения личного бюджета, умений необходимых для поиска и использования финансовой информации, проектирования и создания личного финансового плана;  
• ***овладение***умениями и навыками разумного финансового поведения при принятии обоснованных решений по отношению к личным финансам и повышения эффективности защиты прав как потребителей финансовых услуг;  
• ***развитие*** познавательных интересов, финансово-экономического образа мышления, интеллектуальных, творческих, коммуникативных и организаторских способностей;  
• ***воспитание*** трудолюбия, бережливости, аккуратности, целеустремленности, предприимчивости, ответственности за экономические и финансовые решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности.  
***Задачи изучения курса:***  
- формирование базовых знаний о личных и семейных доходах и расходах, об общих принципах управления доходами и расходами, свойствах и функциях денег, о сбережениях,  об общих принципах кредитования и инвестирования, о предпринимательстве, возможных рисках, страховании, рекламе и защите прав потребителей;  
- формирование у обучающихся установки на необходимость вести учет доходов и расходов, навыков планирования личного и семейного бюджетов и их значимости;  
- формирование понимания необходимости долгосрочного финансового планирования, установки на необходимость аккумулировать сбережения, навыков управления сбережениями;  
- формирования навыков оценивать свою кредитоспособность, умения долгосрочного инвестирования;  
- формирование навыков составления бизнес - плана для обеспечения продуманности действий в будущем;  
- обучение основным расчетам экономических показателей: прибыли, издержек.  
***Общая характеристика учебного предмета.***  
Программа «Основы финансовой грамотности» предназначена для проведения занятий по внеурочной деятельности и направлена на:  
– создание условий для развития финансовой грамотности ребенка;  
– развитие мотивации к познанию и развитию критического мышления;  
– обеспечение эмоционального благополучия ребенка;  
– приобщение детей к современным общечеловеческим ценностям;  
– профилактику асоциального поведения;  
– создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка, ее интеграции в систему мировой и отечественной культур;  
– интеллектуальное и духовное развития личности ребенка;  
– укрепление психического и физического здоровья.  
Содержанием  программы  по  «Основам финансовой грамотности» предусматривается изучение материала по следующим модулям:  «История развития хозяйственной деятельности человека»,  «Бюджет семьи»,  «Основы потребительской культуры», «Основы предпринимательства», «Финансовые организации и основы финансовой безопасности».  
Каждый раздел программы включает в себя основные теоретические сведения, практические работы, деловые игры. При этом предполагается, что изучение материала программы, связанного с практическими работами, должно предваряться необходимым минимумом теоретических сведений.     
Программой предусмотрено выполнение обучающимися творческих и проектных работ. Соответствующая тема по учебному плану программы предлагается в конце каждого года обучения. Однако методически возможно построение годового учебного плана занятий с введением творческой, проектной деятельности с начала или середины учебного года.  
***Основные принципы обучения, предусмотренные программой:***  
- метапредметность -  освоение универсальных способов действий, с помощью которых учащийся сможет сам добывать необходимую информацию;  
- наглядность – объяснение материала сопровождается демонстрацией наглядных пособий, рисунков, таблиц;  
- системность – проведение занятий в определенной последовательности и системе;  
- гуманизация воспитательного процесса – построение занятий с учетом знаний, умений и навыков учащихся, их психологических возможностей и способностей.  
***Педагогические технологии.***  
Программа ориентирована на сотрудничество педагога с воспитанниками, на создание ситуации успешности, поддержки, взаимопомощи в преодолении трудностей.  
***Учебный план.***  
Общий учебный план программы рассчитан на 68 часов занятий, по 17 часов за каждый год обучения с 5 – 8 классы.  
***Результаты освоения курса.***  
***Личностные результаты*** изучения курса «Основы финансовой грамотности»:  
• осознание себя как члена семьи, общества и государства: участие в обсуждении финансовых проблем семьи, принятии решений о семейном бюджете;  
• овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, простые вычисления в области семейных финансов;  
• развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки: планирование собственного бюджета и сбережений, понимание финансового положения семьи;  
• развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.  
***Метапредметные результаты***изучения курса «Основы финансовой грамотности»:  
***Познавательные:***  
• освоение способов решения проблем творческого и поискового характера: работа над проектами и исследованиями;  
• использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации: поиск информации в Интернете, проведение простых опросов, построение таблиц, схем и диаграмм;  
• овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;  
• овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.  
***Регулятивные:***  
• понимание цели своих действий в проектной и исследовательской деятельности;  
• составление простых планов с помощью учителя;  
• проявление познавательной и творческой инициативы;  
• оценка правильности выполнения действий: знакомство с критериями оценивания, самооценка и взаимооценка;  
• адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.  
***Коммуникативные:***  
• составление текстов в устной и письменной формах;  
• готовность слушать собеседника и вести диалог;  
• готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;  
• излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;  
• умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.  
***Предметные результаты*** изучения курса «Основ финансовой грамотности»:  
• понимание и правильное использование экономических терминов;  
• представление о роли денег в семье и обществе;  
• умение характеризовать виды и функции денег;  
• знание источников доходов и направлений расходов семьи;  
• умение рассчитывать доходы и расходы и составлять простой семейный бюджет;  
• определение элементарных проблем в области семейных финансов и путей их решения;  
• проведение элементарных финансовых расчётов.  
***Формы учебной деятельности.***  
1. ***Финансовый анализ***, является обязательной составной частью каждого из разделов программы. Школьный финансовый анализ может проводиться:  
- для всестороннего и детального изучения на основе всех имеющихся источников информации проблемы;  
- для оценки состояния экономики данного объекта, а также его текущей хозяйственной деятельности.  
2. ***Учебная дискуссия***:  
- обмен взглядами по конкретной проблеме;  
- упорядочивание и закрепление материала;  
- определение уровня подготовки обучающихся и индивидуальных  
особенностей характера, мышления, темперамента;  
3. ***Деловые игры:***  
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих тренингах и играх, моделирующих ситуации реальной жизни.  
4. Использование ***проблемных методов обучения***: проблемное изложение, частично-поисковый метод, исследование, проект:  
- развитие творческого и теоретического мышления у обучающихся;  
- активация их познавательной активности;  
5. ***Встречи*** со специалистами финансовых организаций и институтов;  
6. ***Экскурсионная деятельность***:  
- музеи: предпринимательства и меценатства, денег, музейно-экспозиционный фонд Банка России;  
- предприятия и объекты инфраструктуры города;  
- учебные музеи образовательных организаций среднего и высшего профессионального образования.

**Тематический план**

***5 класс (17 часов).***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Подразделы и темы*** | ***Количество учебных часов*** |
| ***История развития хозяйственной деятельности человека*** | ***17*** |
| Введение. | 1 |
| Зарождение домохозяйства. | 1 |
| Расходы семьи. | 1 |
| Доходы семьи. | 1 |
| Бартерный обмен. | 1 |
| Спрос и предложение. | 1 |
| Виды  денег. | 1 |
| Современные деньги. | 1 |
| Какую роль играют деньги? | 1 |
| Как зарабатывают деньги? | 1 |
| Что такое ресурсы? | 1 |
| Цена и стоимость. | 1 |
| Где продукты дешевле? (проект). | 1 |
| Как правильно выбирать. | 1 |
| Зачем быть финансово грамотным? | 1 |
| Личный финансовый план. | 1 |
| Итоговое занятие. | 1 |

***6 класс (17 часов).***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Подразделы и темы*** | ***Количество учебных часов*** |
| ***Бюджет семьи.*** | ***17*** |
| Введение. | 1 |
| Семья как потребитель. | 1 |
| Хозяйственная деятельность семьи. | 1 |
| Потребности человека и семьи. | 1 |
| Элементы семейного хозяйства. | 1 |
| Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве. | 1 |
| Доходы и расходы семьи. | 1 |
| Что такое бюджет семьи. | 1 |
| Что кладут в потребительскую корзину. | 1 |
| Кто такой рачительный хозяин? | 1 |
| Секреты рачительного хозяина. | 1 |
| Покупатель и продавец. | 1 |
| Реклама и упаковка. | 1 |
| Секреты выбора товара. | 1 |
| Финансовые возможности семейного хозяйства. ЛФП. | 1 |
| Финансово -  экономические связи семьи. | 1 |
| Итоговое занятие. | 1 |

***7 класс (17 часов).***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Подразделы и темы*** | ***Количество учебных часов*** |
| ***Основы потребительской культуры*** | ***17*** |
| Введение. | 1 |
| Потребительская культура. | 1 |
| Ресурсы и их ограниченность. | 1 |
| Потребление: структура и нормы. | 1 |
| Потребности человека. | 1 |
| Психология потребителя. | 1 |
| Рынок. Виды и способы торговли. | 1 |
| Куда уходят деньги? | 1 |
| Рациональный бюджет школьника. | 1 |
| Каждый платит налоги. | 1 |
| Источники информации. | 1 |
| Реклама и потребитель. | 1 |
| Символы на этикетках, упаковках и вкладышах. | 1 |
| Качество товара. | 1 |
| Потребительская культура в сфере услуг. | 1 |
| Органы по защите прав потребителей. | 1 |
| Итоговое занятие. | 1 |

***8 класс (17 часов).***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Подразделы и темы*** | ***Количество учебных часов*** |
| ***Основы предпринимательства.*** | ***17*** |
| Введение. | 1 |
| Предпринимательство и предпринимательская деятельность. | 1 |
| Виды предпринимательской деятельности. | 1 |
| Организационно – правовые формы предпринимательства. | 1 |
| Малое предпринимательство. | 1 |
| Что такое бизнес – план. | 1 |
| Информационные технологии в предпринимательстве. | 1 |
| Риски в работе предпринимателя. | 1 |
| Государственное регулирование предпринимательской деятельности. | 1 |
| Налоги и налогооблажение. | 1 |
| Ценообразование. | 1 |
| Основные показатели деятельности предпринимателя. | 1 |
| Рост и развитие. | 1 |
| Источники финансирования. | 1 |
| Страхование. Виды страхования. | 1 |
| Мотивация предпринимательской деятельности. | 1 |
| Итоговое занятие. | 1 |

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

***5 класс***  
***История развития хозяйственной деятельности человека (17 часов).***  
***Введение.***  
Знакомство с курсом. История развития хозяйственной деятельности человека.  
***Зарождение домодомохозяйства.***  
История зарождения хозяйства. Охота, собирательство, бортничество. Возникновение земледелия и скотоводства. Современные виды хозяйственной деятельности.  
***Расходы семьи.***  
Предпосылки разделения труда. Традиции. Ресурсы. Прогресс.  
***Доходы семьи.***  
Понятие «бартер». Значение в хозяйственной деятельности. Плюсы и минусы бартерного обмена.  
***Бартерный обмен.***  
Понятие «рынок». Из чего складывается рынок? Функции рынка. Рыночный механизм. Конкуренция.  
***Спрос и предложение.***  
Понятия «спрос» и «предложение». Формирование цены. Разновидности цен.  
***Виды  денег.***  
История появления денег. Функции денег. Банкноты. Монеты. Нумизматика.  
***Современные деньги.***  
Функции современных денег. Валюты разных стран. Курсы валют.  
***Какую роль играют деньги?***  
Роль денег в жизни человека. Финансовый  кругооборот.  
***Как зарабатывают деньги?***  
Способы заработка. Возрастной ценз. Прибыль с домашнего хозяйства. Личные умения и навыки.  
***Где продукты дешевле?***  
Исследование стоимости продуктов в магазинах города.  
***Как производят продукт?***  
Способы производства. Затраты на производство. Экономия производства.  
***Цена и стоимость.***  
Из чего складывается цена?  Стоимость товара. Как подсчитать стоимость покупки?  
***Как правильно выбирать.***  
Проблема выбора. Альтернативные варианты выбора. Виды потребностей. Сравнение значимости приобретаемого товара.  
***Зачем быть финансово грамотным?***  
Понятие «финансовая грамотность». Образ финансово грамотного человека. Значение финансовой грамотности в становлении личности гражданина.  
***Личный финансовый план.***  
Правило составления. Определение цели. Оценка текущей финансовой ситуации. Финансовая «подушка безопасности».  
***Итоговое занятие.***  
***6 класс***  
***Бюджет семьи (17 часов).***  
***Введение.***  
Знакомство с курсом. Роль семьи в сложившихся социально - экономических условиях.   
***Семья как потребитель.***  
Понятие «семья». Среднестатистический состав семьи. Основные показатели, характеризующие семью. Финансовые задачи семьи.  
***Хозяйственная деятельность семьи.***  
Производство, распределение, обмен, потребление. Особенности участия человека в разных видах хозяйственной деятельности.  
***Потребности человека и семьи.***  
Виды потребностей человека. Способы удовлетворения  потребностей.  
***Элементы семейного хозяйства.***  
Понятие «семейное хозяйство». Основные виды имущества. Что такое собственность?  
***Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве.***  
Анализ рационального использования семейного имущества.  Показатели ведения семейного хозяйства. Виды финансовых документов для ведения семейного хозяйства. Личный финансовый план.  
***Доходы и расходы семьи.***  
Вид дохода. Содержание дохода. Основные источники дохода. Вид расхода. Способы уменьшения расходов. Ресурсосбережение.  
***Что такое бюджет семьи.***  
Что такое бюджет? Структура бюджета. Тип бюджета. Планирование бюджета семьи.  
***Что кладут в потребительскую корзину.***  
Состав потребительской корзины. Стоимость потребительских корзин разных групп населения. Как рассчитать стоимость потребительской корзины. Что такое прожиточный минимум?  
***Кто такой рачительный хозяин?***  
Кто такой хозяин?  Какой хозяин является рачительным? Финансовая грамотность рачительного хозяина.  
***Секреты рачительного хозяина.***  
Основные пути экономии. Тепло. Электричество. Вода.  
***Покупатель и продавец.***  
Купля – продажа. Товары и услуги. Виды торговли. Типы магазинов.  
***Реклама и упаковка.***  
Понятие «рекламы». Основные функции рекламы. Упаковка товара  ее влияние на спрос. Сведения на упаковках.  
***Секреты выбора товара.***  
Цена товара. Механизмы воздействия на потенциального покупателя в современной торговле. Бонусы и торговые скидки. Основное правило опытного покупателя.  
***Финансовые возможности семейного хозяйства. ЛФП.***  
Что такое предпринимательство? Как получить прибыль в семейном хозяйстве? Зачем нужно составлять личный финансовый план?  
***Финансово -  экономические связи семьи.***  
Взаимодействие семьи с различными хозяйственными структурами. Их влияние друг на друга.  
***Итоговое занятие.***  
Защита проектов, исследований. Тестирование.

***7 класс***  
***Основы потребительской культуры (17 часов).***  
***Введение.***  
Знакомство с курсом. Понятие «потребитель» в обыденной жизни. Кто является потребителем по «закону»? Основные права потребителей.  
***Потребительская культура.***  
Понятие «культура». Принципы культурного потребления. Понятие «потребительская культура», ее место в системе общей культуры человека. Потребительская культура личности и общества. Важнейшие слагаемые потребительской культуры: материальные и духовные ценности, знания, образцы и нормы поведения. Уровни потребительской культуры.

***Ресурсы и их ограниченность.***  
Понятия «ресурсы», «блага». Классификация благ. Формирование представления о благах человека и потреблении. Полезность и ограниченность ресурсов. Материальные, нематериальные и общественные блага. Взаимозаменяемы и взаимодополняющие блага.  
***Потребление: структура и нормы.***  
Основные права потребителей. Суверенитет потребителя. Причины, ограничивающие суверенитет потребителя и суверенитет производителя. Виды потребления. Рациональное потребление Питание и здоровье человека.

***Потребности человека.***  
Возникновение и развитие потребностей. Переход потребностей с одного уровня на другой. Основные виды потребностей. «Пирамида» человеческих потребностей по А. Маслоу.  
***Психология потребителя.***  
Понятие «потребитель». Психология потребителя. Психологические факторы поведения потребителя. Мотив и потребность. Самоменеджмент и его роль в управлении поведением потребителя.  
***Рынок. Виды и способы торговли.***  
Понятие «рынок». Виды торговли. Продажа гражданам товаров длительного пользования в кредит; по образцам. Особенности комиссионной торговли и на дому у покупателей. Виды и способы магазинной и внемагазинной торговли: преимущества и недостатки. Скидки. Купоны и флаеры. Дисконтные карты. Товары потребительского назначения: длительного пользования, краткосрочного пользования и бытовые услуги. Потребительский спрос факторы спроса. Что выигрывает от конкуренции потребитель?  
***Куда уходят деньги?***  
Деньги. Из истории возникновения денег. Свойства и функции денег. Пластиковые карты: правила пользования. Национальная валюта, как потребителю грамотно распоряжаться деньгами?  
***Рациональный бюджет школьника.***  
Классификация доходов и расходов школьника. Источники доходов. Регулярный и нерегулярный доход. Труд как основной источник дохода. Расходы желательные и обязательные.  
***Каждый платит налоги.***  
Что такое налоги? Налоги прямые и косвенные. Налогоплательщик. Объект налогообложения. Куда идут наши налоги?  
***Источники информации.***  
Право потребителей на информацию. Источники информации: контролируемые и иные. Достоверность информации.  
***Реклама и потребитель.***  
Понятие «реклама». Формы рекламы. Наиболее популярные приемы, используемые в рекламе.  
Классификация видов рекламы. Федеральный закон «О рекламе». Виды рекламы. Публичная оферта и социальная реклама.  
***Символы на этикетках, упаковках и вкладышах.***  
Маркировка. Средства, с помощью которых потребитель получает информацию о товарах: этикетка, вкладыш, маркировка на упаковке продуктов питания, промышленных товаров. Товарный знак фирмы — лучшая реклама. Особенности использования символики и товарных знаков. Подделка товарного знака и ее последствия. Условия использования чужого товарного знака. Регистрация товарных знаков. Отличие бренда от товарного знака.  
***Качество товара.***  
Понятие «качество товара». Недостатки явные, скрытые, существенные. Сроки годности и службы товара.  
***Потребительская культура в сфере услуг.***  
Коммунальные услуги. Образовательные услуги. Услуги страховых агентов. Договор. Качество предоставляемых услуг.  
***Органы по защите прав потребителей.***  
Федеральная антимонопольная служба (ФАС), ее задачи и функции. Территориальные управления Федеральной антимонопольной службы. Задачи Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Общие и специальные функции Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии. Государственная инспекция по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей и ее территориальные органы. Органы местного самоуправления. Общественные организации потребителей: их особенности и права. Международная конфедерация обществ потребителей. Торгово-промышленная палата, ее роль в защите прав потребителей. Экспертные лаборатории. Лицензирование видов деятельности.  
***Итоговое занятие.***  
Защита проектов, исследований. Тестирование.  
***8 класс***  
***Основы предпринимательства (17 часов).***  
***Введение.***  
Знакомство с курсом. Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.  
***Предпринимательство и предпринимательская деятельность.***  
Понятия «бизнес» и «предпринимательство». История возникновения предпринимательства. Индивидуальный предприниматель или бизнесмен. Собственный капитал.  
***Виды предпринимательской деятельности.***  
Характеристика видов предпринимательской деятельности.  
***Организационно – правовые формы предпринимательства.***  
Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети.  
***Малое предпринимательство.***  
Правила оформления документов. Менеджмент и маркетинг малого предпринимательства. Особенности налогооблажения. Государственная поддержка.  
***Что такое бизнес – план.***  
Структура бизнес – плана. Значение для успешного ведения бизнеса. Источники первоначального капитала.  
***Информационные технологии в предпринимательстве.***  
Презентация бизнеса. Ведение документации. Онлайн - торговля.  
***Риски в работе предпринимателя.***  
Виды предпринимательских рисков. Причины возникновения рисков. Страхование рисков.  
***Государственное регулирование предпринимательской деятельности.***  
Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. Контроль и последующее государственное регулирование. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.  
***Налоги и налогооблажение.***  
Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения в РФ. Специальный налоговый режим. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.  
***Ценообразование.***  
Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены.  
***Основные показатели деятельности предпринимателя.***  
Производительность, рентабельность, выработка. Деятельность бухгалтера, маркетолога, экономиста предприятия.  
***Рост и развитие.***  
Динамика производительности. Методы увеличения спроса на товар, услугу.  
***Источники финансирования.***  
Внутренние источники финансирования.  Внешние источники финансирования. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых, материальных ресурсов.  
***Страхование. Виды страхования.***  
Отрасли и виды страхования. Значение страхования в деятельности предпринимателя.  
***Мотивация предпринимательской деятельности.***  
Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.  
***Итоговое занятие.***  
Защита проектов, исследований. Тестирование.