# О порядке формирования QR- кода при заключении договора о реализации турпродукта

     С 1 сентября вступили в силу изменения в Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»,  предусматривающие необходимость отражения в виде QR-кода основных данных о туристе и путешествии при заключении договора о реализации турпродукта.

     Исходя из внесенных изменений и  установленного  Приказом Ростуризма от 7 сентября 2022 г. N 404-Пр-22 (зарег. в Минюсте 13.10.2022 г. и вступает в силу 24.10.2022 г.) порядка QR-код формируется в автоматическом режиме в ЕИС электронных путевок при формировании такой путевки и включает следующие  данные:

- уникальный номер и дату формирования электронной путевки;

- общую цену туристского продукта по договору;

- общее количество туристов по договору;

- сведения о заказчике туристского продукта;

- даты начала и окончания путешествия;

- ссылку на страницу ЕИС, содержащую сведения о договоре и его сторонах, туристах, услугах, информацию о туристском продукте и входящих в его состав услугах.