

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества» Моргаушского района Чувашской Республики**

ПРИНЯТО
педагогическим советом
МБУДО «Дом детского творчества»
Моргаушского района ЧР
№ 3 от «30» августа 2022г.

Утверждаю
Директором МБУДО
«Дом детского творчества»
Моргаушского района ЧР
Ивановой И.В.
Приказ № 35 о/д от «30» сентября 2022г.

Дополнительная общеразвивающая программа объединения «Школьный медиацентр»

Направленность: Социально-гуманитарная

Срок реализации – 1 год

Для обучающихся: 10 – 17 лет

Автор: педагог дополнительного образования

Егорова Валерия Витальевна

Пояснительная записка

Программа «Школьный медиацентр» имеет социально-гуманитарную **направленность**, так как основная цель данного направления в социальной адаптации ребенка, творческом развитии, профориентации детей. Также направление ориентировано на развитие определенных свойств психики школьников, их интеллектуальных и коммуникативных способностей, формирование лидерских качеств. Основная цель – помочь ребенку социально адаптироваться и реализоваться в обществе, создать условия для самоутверждения, осознания себя как личности, развития способностей и интересов.

Актуальность. Информационно-медийное направление Российского движения школьников является одним из четырех главных направлений деятельности данного движения.

За основу концептуальную основу программы принято определение ЮНЕСКО: «Медиаобразование – направление в образовании с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа), с целью формирования культуры общения с медиа, развития творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники». Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

Отсюда следует, что формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

В этом контексте медиаобразование – это развитие личности, в плане её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства.

Также контент, выпускаемый подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий. Умение интересно рассказывать и писать не проходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятия журналистикой. Программа дополнительного образования ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов, корреспондентов, репортёров. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного и актёрского таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания медиаконтента, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Новизна программы – связано с комплексным изучением материала в медисфере с приглашенными экспертами – знатоками и мастерами своего дела. Это позволяет детям

изучить и применить на практике знания в области фото и видеосъемки, журналистики, дизайна.

Программа является образовательной, профессионально ориентированной, так как в доступной и увлекательной форме позволяет детям получить полноценные знания по медиасфере, включает их в деятельность школьного медиацентра.

Реализация настоящей программы требует от педагога особенных личностных качеств: развитого чувства ответственности, терпения, быстрой ориентировки в ситуации, способности увлечь и заинтересовать учащихся, найти нестандартное решение проблем и индивидуальный подход к воспитанникам.

Отличительная особенность

Программа «Школьного медиацентра» направлена на развитие личности ученика к познанию и творчеству, коммуникативных навыков, актерского мастерства.

Содержание работы школьного медиацентра еще одна отличительная особенность программы.

1. Очные обучающие мастер-классы с экспертами в медиасфере: Медиасфера постоянно меняется и важно быть в потоке информации. Знания в этой области не достаточно получать только из интернета или других информационных источников. Важно общаться с теми, кто задают тренды и всегда в ногу со временем. Именно поэтому на занятия будут приглашены опытные люди в области журналистики и диджитал.

Приглашенными экспертами станут:

- блогеры и инфлюенсеры Чувашии;
- действующие специалисты в области журналистики: репортеры и редакторы телевидения, радио и газет Чувашии;

- диджитал специалисты и др;

2. Практическое применение всех знаний.

- работа в школьном медиацентре;
- возможность публиковаться и делать контент в организациях-партнерах;
- участие в конкурсах в области медиа.

Организация образовательного процесса

Образовательная программа «Школьный медиацентр» предназначена для комплексного изучения журналистики детьми от 10 до 17 лет.

Реализация программы рассчитана на 1 год, 116 часов.

Режим занятий: среда 14.30-16.30, четверг 14.30-16.30.

Образовательный процесс строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями детей. Что предполагает возможную необходимую коррекцию времени и режима занятий.

Формы и методы обучения

В процессе обучения используются следующие формы работы:

- практические тематические занятия;
- беседы;
- мастер-класс;
- экскурсии;
- посещение театров, музеев, концертов;
- совместный досуг детей и родителей.

При изучении тем используются:

- наглядные пособия;
- фото, аудио, видеоматериалы.

Для полноценного включения детей в процесс работы необходимо использовать формы **групповой** и индивидуальной работы:

- индивидуальные консультации по направлениям деятельности;

- групповые занятия-лекции, задания, работы по составлению и созданию контента.

ЦЕЛЬ программы

Развитие школьного медиацентра, формирование информационно - медийного пространства для развития системы начальных знаний, умений и навыков журналиста, создание условий для их реализации через практическую деятельность в школьном Медиацентре.

Задачи программы:

Обучающие:

- повышение уровня знаний в области русского языка, литературы, истории, мировой художественной культуры;
- знакомство с основами медиасферы, жанрами и направлениями развития этой сферой;
- усвоение учащимися основ публицистической деятельности, журналистского мастерства.
- обучение основам компьютерной графики и редактирования;
- освоение принципов создания новостного репортажа, социального ролика, развлекательного авторского медиа ролика;
- освоение основ режиссуры новостного ролика/репортажа;
- повышение уровня функциональной грамотности.

Развивающие:

- развитие способности к самостоятельности, самовыражению и образному восприятию;
- развитие способности наблюдать, анализировать, осмысливать процессы, контролировать свою деятельность;
- формирование устремлений к будущему, к свободной реализации своих творческих возможностей;
- развитие творческих способностей и художественного вкуса;
- развитие способности работать в коллективе, способности к сотрудничеству;
- развитие профессионального мастерства, умение воплощать замыслы в творческий проект;
- формирование общего мировоззрения обучающихся.

Воспитательные:

- Развитие коммуникативной культуры;
- Формирование мотивации к занятиям журналистикой;
- Формирование чувства ответственности и дисциплины;
- Удовлетворение потребности в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности;
- Преодоление дискомфортного состояния, испытываемого подростком в возрасте самоопределения;
- воспитание гражданской активности и патриотизма;
- гармоничное развитие духовных сил, способностей, дарований.

Учебно-тематический план

№ п.	Наименование разделов и тем	Всего часов	Теория	Практика
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ.	2	2	
2	Что такое медиацентр и зачем это нужно?	2	1	1
3	Основы журналистской деятельности	34	8	26
3.1	Печатные СМИ	16	5	11

3.2	Интернет-журналистика	18	3	15
4	Мультимедийная журналистика. Диджитал	22	4	18
4.1	Лонгрид – новый формат СМИ	12	4	8
4.2	Сервисы по работе с информацией	10	-	10
5	Теле- и фотожурналистика	22	4	18
6	Работа над медиа проектом (в малых группах)	8	-	8
7	Участие в мероприятиях школы, конкурсах и фестивалях СМИ	22	-	22
8	Итоговое занятие «Медиа-центр: итоги»	4	-	4
	Всего:	116	19	97

Содержание программы.

Раздел 1. Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ.

Теория: Прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности. Ознакомление с программой «Школьный медиацентр».

Раздел 2. Вводное занятие «Информационно-медийное направление РДШ»

Теория. Цели и задачи информационно-медийного направления деятельности РДШ. Мероприятия в рамках работы данного направления.

Практика. Работа с сайтом www.РДШ.рф. Просмотр промо роликов об информационно-медийном направлении РДШ. Анализ опыта работы в этом направлении других регионов.

Раздел 3. Основы журналистской деятельности

Теория. Печатные СМИ: виды, особенности функционирования, организация работы. Газета как вид СМИ. Интернет-журналистика в современном мире. Особенности веб-публикаций.

Практика. Упражнения на развитие коммуникативных умений. Создание текстов в разных жанрах журналистики.

Раздел 4. Мультимедийная журналистика

Теория. Лонгрид – новый формат СМИ: виды, строение, содержание. Основы работы на платформе Tilda. Сервисы по работе с информацией.

Практика. Разработка и создание лонгридов. Практикум по изучению платформы Tilda. Работа с сервисом Canva, Главред и т.д.

Раздел 5. Теле- и фотожурналистика

Теория. Особенности тележурналистики. Работа корреспондента в кадре. Структура и композиция телерепортажа. Особенности репортажной фотографии. Фоторепортаж – специфика жанра.

Практика. Работа по созданию видеороликов. Съёмка фоторепортажей в соответствии с редакционным заданием. Работа с видео- и фотоматериалами. Просмотр фрагментов телепередач.

Раздел 6. Работа над медиа проектом

Практика. Разработка и реализация медийного проекта: газета, цикл публикаций на сайте или в группах в социальной сети «В Контакте», лонгридов, фоторепортажей или видеосюжетов.

Раздел 7. Участие в мероприятиях школы, конкурсах и фестивалях СМИ

Практика. Работа в качестве пресс-центра мероприятия Ярославского отделения РДШ: интервью с участниками, сбор информации, проведение пресс-конференций, съёмка видеосюжета и т.п.

Раздел 8. Итоговое занятие «Медиа-центр: итоги»

Практика. Анализ деятельности за год по методу групповой и личной рефлексии.

Планируемые результаты

К концу года обучения учащиеся **будут знать**:

- 1) что такое медиасеть и его структуру;
- 2) формы работы медиасетей;

умеют:

- 1) Составлять контент-план;
- 2) Разбираться в техническом обеспечении для составления контента;
- 3) Делать фото, видеосъемку, обрабатывать материал;
- 4) Писать любой формат текстов;

Комплекс организационно-педагогических условий

1. Режим работы Дома творчества:

- шестидневная рабочая неделя;
- продолжительность учебного занятия – 45 мин.

2. Продолжительность образовательной деятельности:

с 01.09.2022 года по 31.08.2023 года

3. Продолжительность учебного года:

Учебный год	Начало	Окончание	Продолжительность
2022-2023 год	1 октября 2022 г.	30 апреля 2023 г.	29 недель

4. Продолжительность учебных полугодий:

Учебные полугодия	Начало	Окончание	Продолжительность
Первое	1 октября 2022 г.	30 декабря 2022 г.	13 недель (91 дня)
Второе	09 января 2023 г.	30 апреля 2023 г.	16 недель (112 дней)
Всего:			29 недель (203 дня)

5. Праздничные дни

		Продолжительность
Праздничные дни	С 31 декабря 2022 г. - по 8 января 2023 г.	9 дней
Дополнительные дни отдыха связанные с государственными праздниками	4 ноября, 23 февраля, 24 февраля, 8 марта	4 дня
	<i>Всего</i>	13 дней

Итоговое мероприятие – 26 апреля 2023 года.

Условия реализации программы

Для успешной реализации данной программы используются:

Материально - техническое обеспечение: Кабинет для работы с детьми; Компьютеры; Принтер; Фотоаппарат; Петлички.

Формы аттестации учащихся и оценочный материал

Оценка уровня освоения программы проводится два раза в год (декабрь, апрель) в форме итогового творческого задания. Аттестация зачитывается автоматически за активное освещение мероприятий школы, района.

Список литературы

1. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ.
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 года №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
3. Концепция развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 г. № 1726-р.
4. Примерные требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей Министерства образования (Приложении к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11 декабря 2006 г. № 06-1844).
5. СанПин 2.4.4.3172-14, от 13 октября 2014 г. вступили в силу новые санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей.

Методическая литература для педагога.

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. М.: Высшая школа. 1987
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы.– М.: Просвещение. 2002
3. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 1998
4. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996
5. Ливанова М.В. Газета в школе. Учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. Смоленск, 2011
6. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. М., 1997.
7. Шкопоров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990
8. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах. Пособие для учителей. М., Просвещение, 1977
9. Энциклопедия чувашской журналистики и печати.- Ч, 2016
10. Ковалёва. Л.Е. Факультативные занятия по литературе в школе. М., Просвещение, 1974.
11. Методические указания к факультативному курсу «Теория и практика сочинений разных жанров». Пособие для учителей. Сост.: Ладыженская Т.А. и др. М., Просвещение, 1974.
12. Преображенский Е.П. Кружок русского языка в школе. Пособие для учителя. М., Просвещение, 1966.
13. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974

Литература для учащихся

1. Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
3. -Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
4. Елинек Э. Досужими путями мышления // Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.
5. Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
6. Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.
7. Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
8. Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
9. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm.
10. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.

11. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2000.
12. Черепанов М. Работа над очерком. – М., 1966.
13. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
14. Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>
15. Различные периодические издания.

Цифровые ресурсы:

1. <http://ru.wikipedia.org/>
2. <http://www.solnet.ee>
3. <http://www.km.ru>
4. <http://vschool.km/ru>
5. <http://www.skazochki.narod.ru/index>
6. <http://www.obruch.msk.ru>