



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ
ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУ-
ЧИЯ ЧЕЛОВЕКА

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕ-
ЛОВЕКА ПО ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ-
ЧУВАШИИ**

Территориальный отдел Управления Федеральной
службы по надзору в сфере защиты прав потреби-
телей и благополучия человека по Чувашской Рес-
публике-Чувашии
в городе Новочебоксарск

ул. Строителей, д. 56а, г. Новочебоксарск,
Чувашская Республика, 429960
Тел./факс (8352) 77-06-92
E-mail: ncheb@21.rosпотребнадзор.ru

03.11.2022

21-13-00/23-1362-2022

Начальнику Управления образова-
ния администрации города Новоче-
боксарска Чувашской Республики

Начальнику отдела образования мо-
лодежной политики, физической
культуры и спорта администрации
Моргаушского района Чувашской
Республики

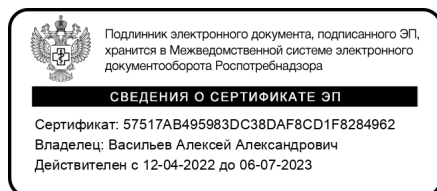
Начальнику Управления образования
администрации Чебоксарского рай-
она Чувашской Республики
rouognov@edu.cap.ru
priem@morgau.cap.ru
chobrazov@cap.ru

Об информировании граждан

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск просит разместить статьи на Вашем сайте и на сайтах образовательных и дошкольных учреждений «Об автоматически проставленных согласиях при заключении договоров», «Подписка на просмотр видеоконтентов в интернете. Что нужно знать!», «Как зелень и овощи помогают усваивать мясо», «Вниманию потребителей при оказании услуг по дезинсекции», «О разрешении споров, возникающих между потребителями финансовых услуг и финансовыми организациями», «Банк России утвердил единые стандарты минимальных требований при страховании рисков заемщиков в потребительском и ипотечном кредитовании», «О возмездных отношениях, возникающих между физическими лицами», «О порядке формирования QR- кода при заключении договора о реализации турпродукта», «Что делать, если не работают новые «умные» часы?», «Как правильно выбрать детские развивающие журналы с точки зрения их информационной безопасности», «Информация для граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о производителях-фантомах стеклоомывающей жидкости», «РЕКОМЕНДАЦИИ ГРАЖДАНАМ: Как выбрать безопасную стеклоомывающую жидкость», «Информация для потребителей: особенности передачи объекта долевого строительства продлены».

Приложение: на 14 л. в 1 экз.

Начальник отдела



А.А.Васильев

Наталия Александровна Петрова, 784419



Об автоматически предоставленных согласиях при заключении договоров

Замечали ли Вы, что при покупке авиабилетов или оформлении кредитов онлайн исполнители заведомо предоставляют в форме основного договора согласие потребителя на заключение договора добровольного страхования в виде отметки ("галочки"), подтверждающее намерение заключить дополнительный договор.

Независимо от наличия или отсутствия у гражданина возможности отказаться от страховой услуги, именно наличие автоматического согласия на заключение договора добровольного страхования при совершении сделок является фактом, который указывает на недобросовестную практику по навязыванию страховой услуги в связи с тем, что автоматическое заранее предоставленное согласие за потребителя не может считаться осознанным выражением заключить договор.

Банк России и Роспотребнадзор ранее разъясняли способы осознанного выражения согласия потребителя на заключение дополнительного договора страхования. Так дополнительный договор, заключаемый дистанционным способом, может принимать форму click-wrap-соглашения, то есть путем нажатия на кнопку «я согласен», если это сопровождается текстом такого договора и описанием ценовых и иных условий указанного договора (информационное письмо Банка России и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 23 марта 2022 г. № ИН-02-59/39, 02/6207-2022-23 «О недопустимости предоставления за потребителя автоматического согласия на приобретение дополнительных страховых услуг»).

Таким образом, получатель финансовых услуг должен по собственной воле и своими действиями заключать дополнительный договор страхования.

Обращаем внимание на то, что с 1 сентября 2022 г. предусмотрен запрет на выполнение дополнительных работ (оказание дополнительных услуг) без получения согласия потребителя (п. 3 ст. 16 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Подписка на просмотр видеоконтентов в интернете. Что нужно знать!

На сегодняшний день большую популярность приобретают услуги интернет-сервисов по онлайн просмотру фильмов, мультфильмов, сериалов, телеканалов, трансляций событий на различных устройствах (компьютерах, планшетах, смартфонах, телевизоров). Среди прочих такие услуги можно получить на сервисах «Иви», «Кион», в онлайн кинотеатре «START» и др.

Безусловно, возможность онлайн просмотров кинематографических новинок, увлекательных трансляций телепередач и других контентов, без рекламы, не выходя из дома и за умеренную плату – это очень удобно и привлекательно.

Оформить подписку на любом сервисе можно очень быстро. Тем более, что большинство сервисов предлагают для начала воспользоваться так называемым «пробным периодом», который может быть бесплатным или стоить 1 рубль. Для оформления подписки или «пробного периода» необходимо зарегистрироваться на сайте, нажать кнопку «принимаю условия Пользовательского Соглашения», внести в личном кабинете платёжные реквизиты действующей банковской карты, и можно наслаждаться

Однако в настоящей статье мы хотим обратить ваше внимание на некоторые условия использования таких сервисов, в частности на условия Пользовательских Соглашений, которые, как правило, при оформлении читает редкий пользователь.

Итак, Пользовательское Соглашение – это договор оферты, на основании которого вы будете использовать услуги киносервиса. В нём содержатся все существенные условия предоставления услуги, а также права и обязанности всех его сторон. Соглашаясь с его условиями, вы обязуетесь их выполнять. Его прочтение перед использованием поможет избежать неприятностей.

Проанализировав несколько таких соглашений, обращаем внимание на следующие моменты:

- ✓ внесение платёжных реквизитов действующей банковской карты является обязательным не только при оформлении подписки, но и при получении доступа к пробному бесплатному периоду;
- ✓ при оформлении подписки и пробного периода к вашей карте будет подключена услуга по автоматическому продлению подписки (автоплатёж) на следующий платный период;
- ✓ при отключении автоплатежа до окончания пробного периода, доступ к сервису будет закрыт;



в если вы не отключите автоплатёж, то в срок, установленный Пользовательским Соглашением, произойдёт списание средств;

в сервис может изменять стоимость подписки, уведомив пользователей, путём обновления Пользовательского Соглашения на своём сайте, и если Вы не отключите автоплатёж, то списание средств за следующий период по более высокой цене, будет считаться Вашим акцептом;

в сервисы предоставляют дополнительные платные услуги;

в сервисы не возвращают деньги за подписку, в случае, если вы решите расторгнуть договор до окончания срока его действия.

На последнем пункте остановимся более детально.

Если вы вовремя не отключили автопродление, то при наступлении срока платежа с Вашей карты будет списана плата за подписку в размере, действующем на день платежа. Многие потребители забывают о подключенном автоплатеже или же вообще не обращают внимание на его подключение при оформлении учётной записи, поэтому списание денег с карты становится для них неприятным сюрпризом, если они не планировали пользоваться сервисом в последующем. Обратившись за возвратом средств, даже в день списания, они, чаще всего, получают отказ, хотя новый период только начался и до его окончания ещё очень много времени. И теперь деньги можно вернуть только в судебном порядке.

Пользовательское Соглашение по своей сути является абонентским договором и урегулировано нормами ст. 429.4. Гражданского кодекса РФ.

Абонентским договором признается договор, предусматривающий внесение одной из сторон (абонентом) определенных, в том числе периодических, платежей или иного предоставления за право требовать от другой стороны (исполнителя) предоставления предусмотренного договором исполнения в затребованных количестве или объеме либо на иных условиях, определяемых абонентом.

Абонент обязан вносить платежи или предоставлять иное исполнение по абонентскому договору независимо от того, было ли затребовано им соответствующее исполнение от исполнителя, если иное не предусмотрено законом или договором.

В силу ст. 310 Гражданского кодекса РФ потребителям, как стороне, не осуществляющей предпринимательскую деятельность, предоставлено право на односторонний отказ от договора. Согласно ст. 32 Закона РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992г. № 2300-1 (далее – Закон) потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.

Ст. 450.1. Гражданского кодекса РФ определён порядок отказа от исполнения договора, согласно которому право на односторонний отказ от договора (исполнения договора) (статья 310 ГК РФ) может быть осуществлено уполномоченной стороной путем уведомления другой стороны об отказе от договора (исполнения договора). Договор прекращается с момента получения данного уведомления, если иное не предусмотрено законодательством или договором. В случае одностороннего отказа от договора (исполнения договора) полностью или частично, если такой отказ допускается, договор считается расторгнутым.

В связи с чем, условия пользовательских соглашений, предусматривающие невозможность возврата денежных средств за неиспользованный период подписки, противоречат требованиям законодательства, в том числе ст. 16 Закона РФ «О защите прав потребителей».

Обращаем внимание, что простое неиспользование сервиса без уведомления исполнителя услуги о намерении расторгнуть договор (в порядке указанном выше) не является основанием для расторжения договора и возврата денежных средств.

Поэтому, если вы хотите отказаться от услуги, то исполнителя необходимо уведомить и желательно таким способом, чтобы в последующем вы могли подтвердить факт своего волеизъявления.

Если вы попали в такую ситуацию, то рекомендуем обратиться в суд.



Также с шаблонами исковых заявлений, имеющейся судебной практикой Вы можете ознакомиться на портале ГИР ЗПП <https://zpp.rospotrebnadzor>

Рекомендуем вам внимательно знакомиться с условиями договоров при совершении сделок в интернете!

Как зелень и овощи помогают усваивать мясо

Зелень и овощи могут стать прекрасным гарниром – причем не только полезным, но и вкусным! Наверняка вы слышали, что самый полезный гарнир для мяса – овощи. Но задавались ли вопросом: почему? В этой статье напомним, почему с мясом стоит есть именно зелень и овощи, и предложим вам три рецепта, которые наглядно показывают, что зеленый гарнир – это отличная идея.

Итак, почему на гарнир к мясу стоит выбрать овощи и зелень?

1. Зелень и овощи – прекрасный источник витаминов, микроэлементов и других полезных веществ. Среди них, например, калий, магний, железо, кальций, витамины К, С, Е, витамины группы В, бета-каротин, жирные кислоты омега-3, фолиевая кислота, лютеин. Так, заменив картошку или макароны на гарнир из овощей и зелени, вы получите дополнительную порцию пользы вместо лишних калорий. Кстати, о калориях. Как овощи, так и зелень – еда весьма диетическая, поэтому съесть за один присест такого гарнира можно достаточно много, обеспечив себе не только пользу, но и ощущение сытости.

2. Среди нутриентов, содержащихся в зелени и овощах, есть вещества, которые помогают расщеплению белков, жиров и углеводов. При этом мясо – довольно тяжелая для переваривания еда. Но если есть его с зеленью и овощами, то можно помочь работе желудочно-кишечного тракта, перевариванию пищи и усвоению питательных веществ из нее. То есть, употребляя говядину или свинину с зеленью, вы помогаете ЖКТ эффективнее извлекать пользу из мяса.

3. Зелень и овощи – это полезная клетчатка. Она нужна, опять же, для хорошего пищеварения и для здоровья кишечника вообще: клетчатка «подкармливает» полезные бактерии и стимулирует их размножение, что, в свою очередь, не дает размножаться бактериям вредным. От качества микрофлоры кишечника зависит далеко не только то, как переваривается пища, но и, без преувеличения, здоровье всего организма и даже настроение. Таким образом, выбирая зеленый гарнир, вы улучшаете свое самочувствие и качество жизни.

Готовим зеленые гарниры

Эти три гарнира из зелени и овощей не только полезные, но и вкусные. Убедитесь в этом, приготовив их и подав к мясу или другому второму блюду.

1. Салатно-овощной гарнир.

Набор ингредиентов для этого гарнира может варьироваться: можно взять разные виды зелени и поэкспериментировать с приправами.

Для 4 порций вам понадобится: 1 белая луковица, 4 черешка сельдерея, пучок шпината, пучок рукоты, пучок салата-латука, 1 зубчик чеснока, 1 ч. л. семян зиры, 1/2 ч. л. семян укропа, щепотка молотого мускатного ореха, 2 ст. л. растительного масла, соль, перец по вкусу.

Очистите и нарежьте лук очень тонкими полосками, сельдерей – тонкими ломтиками. В воке или сковороде разогрейте масло, порубите зубчик чеснока и добавьте в масло. Туда же бросьте семена зиры и укропа и жарьте полминуты. Добавьте лук и сельдерей. Обжарьте на сильном огне, помешивая, 3–5 минут. Затем добавьте остальную зелень, предварительно промытую, избавленную от жестких черешков и крупно нарубленную. Приправьте мускатным орехом, солью и перцем. Готовьте на сильном огне 2 минуты и сразу подавайте.

2. Гарнир из шпината с болгарским перцем.

В этот гарнир можно добавить разный болгарский перец, но аппетитнее всего шпинат выглядит в компании с желтым и красным перцем.

На 4 порции вам понадобится: 500 г свежего шпината, 1/6 пачки (30 г) сливочного масла, половина болгарского перца, соль по вкусу.

Несколько раз хорошо промойте шпинат, стряхните воду и положите, не обсушивая, в кастрюлю с толстым дном. Добавьте туда же перец, очищенный от семян и мелко порезанный, и соль. По-



ставьте кастрюлю на средний огонь и готовьте, помешивая, 8–10 минут. Затем растопите в сковороде масло и переложите туда шпинат. Готовьте, помешивая, еще 3–5 минут.

3. «Зеленый» капустный салат.

Составляющие этого гарнира тоже можно дополнять и изменять по своему вкусу. Основа тут – капуста, а в остальном возможны варианты.

На 4 порции вам понадобится: 300 г белокочанной капусты, 2 средних огурца, 50 г молодого шпината (бейби-шпината), небольшой пучок петрушки, 1 ст. л. белого уксуса, щепотка сахара, 1 ст. л. нерафинированного оливкового масла, соль по вкусу.

Капусту мелко нарубите. Огурцы тонко порежьте. Зелень промойте, избавьте от жестких стеблей и нарубите. Все перемешайте. Сделайте заправку, смешав масло, уксус, сахар и соль, и заправьте ею гарнир.

Информация подготовлена по материалам сайта здоровое-питание.рф.

Вниманию потребителей при оказании услуг по дезинсекции

Так, имея намерение осуществить обработку квартиры от насекомых, заявители заключили договоры с «СЭС ГОРОДА РФ» (<https://сэсгорода.рф/>), «ГОРСЭС» (<https://горсэс-тюмень.рф/>).

Согласно информации с указанных сайтов, исполнители оказывают профессиональные услуги дезинсекции, дератизации, дезинфекции и дезодорации. Исполнители гарантируют 100 % результат и гарантию качества, устанавливают длительный гарантийный срок на услуги.

При этом на сайтах отсутствует какая-либо информация об исполнителе услуг (организационно-правовая форма, адрес места регистрации, ИНН, ОГРН и т.п.), позволяющая его идентифицировать.

Содержание имеющихся у заявителей документов также не позволяет установить лицо, оказавшее услуги, более того, согласно указанного в договоре с «СЭС ГОРОДА РФ» идентификационного номера налогоплательщика (ИНН 3916010690) юридическое лицо прекратило свою деятельность еще в 2016 году.

Прием платы за услуги осуществляется на банковскую карту физического лица, документы, подтверждающие факт оплаты услуг, не выдаются.

При этом заявители указывают, что проведенная дезинсекционная обработка не дает необходимых качественных результатов, при обращении к исполнителю с соответствующими претензиями, следует отказ последнего от исполнения гарантийных обязательств (либо предложение о повторной обработке за дополнительную плату), а также отказ от возврата денежных средств.

Отсутствие информации об исполнителе не позволяет гражданам своевременно реализовать свои права, в том числе на написание и направление претензии, на обращение в судебные органы.

Территориальный отдел рекомендует гражданам воздержаться от заключения договоров с указанными исполнителями.

Во избежание подобных ситуаций территориальный отдел обращает внимание на необходимость изучения информации об исполнителе при заключении договоров на оказание услуг (в том числе и на ознакомление с отзывами), необходимость изучения документов, предлагаемых к подписанию.

О разрешении споров, возникающих между потребителями финансовых услуг и финансовыми организациями

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск в целях информирования потребителей финансовых услуг сообщает, что Президиумом Верховного Суда РФ в целях формирования единообразного применения и толкования судами норм права при разрешении споров по делам, связанным с защитой прав потребителей, 19.10.2022г. утвержден обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей, возникших при рассмотрении дел данной категории в 2021 - 2022 годах.

Управление Роспотребнадзора по Орловской области в целях информирования потребителей финансовых услуг сообщает, что Президиумом Верховного Суда РФ в целях формирования единообразного применения и толкования судами норм права при разрешении споров по делам, связан-



ным с защитой прав потребителей, 19.10.2022г. утвержден обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей, возникших при рассмотрении дел данной категории в 2021 - 2022 годах.

В данном обзоре Президиумом Верховного Суда РФ рассмотрены наиболее актуальные вопросы о разрешении споров, в том числе, возникающих между потребителями финансовых услуг и финансовыми организациями, а именно:

- в случае банкротства банка требование по кредитному договору, заключенному с потребителем финансовых услуг, может быть передано любому лицу независимо от наличия у него лицензии на право осуществления банковской деятельности (Определение Судебной коллегии Верховного Суда от 20 июля 2021 г. N 73-КГ21-7-К8);

- акцептом оферты банка об изменении условий кредитного договора могут быть признаны такие действия потребителя финансовой услуги (заемщика), которые прямо свидетельствуют о волеизъявлении последнего на принятие оферты.

Банк не вправе расценивать в качестве акцепта такие действия потребителя финансовой услуги, которые могут совершаться с иной целью, в частности действия по распоряжению денежными средствами, находящимися на счете, по получению наличных денежных средств через банкомат и тому подобные действия (Определение Судебной коллегии Верховного Суда от 18 января 2022 г. N 45-КГ21-24-К7);

- в случае выплаты страхового возмещения третьему лицу, пострадавшему в результате взаимодействия транспортных средств, одним из страховщиков, застраховавших гражданскую ответственность владельцев этих транспортных средств, солидарное обязательство прекращается (Определение Судебной коллегии Верховного Суда от 12 июля 2022 г. N 47-КГ22-2-К6);

- непредставление поврежденного транспортного средства на осмотр и/или для проведения независимой технической экспертизы, независимой экспертизы (оценки) либо выполнение его ремонта или утилизации до организации страховщиком осмотра могут служить основанием для отказа в страховом возмещении только в том случае, если непредставление поврежденного транспортного средства на осмотр не позволяет достоверно установить наличие страхового случая и размер убытков (Определение Судебной коллегии Верховного Суда от 26 июля 2022 г. N 16-КГ22-14-К4);

- срок исковой давности по регрессным требованиям страховщика, возместившего расходы страховщика ответственности потерпевшего, связанные с выплатой страхового возмещения в порядке прямого возмещения, подлежит исчислению с момента возмещения вреда потерпевшему (Определение Судебной коллегии Верховного Суда от 15 марта 2022 г. N 41-КГ21-47-К4);

- довод о несоблюдении потребителем финансовых услуг обязательного досудебного порядка урегулирования спора как основание для оставления искового заявления без рассмотрения может быть заявлен только в суде первой инстанции либо в суде апелляционной инстанции, рассматривающем дело по правилам производства в суде первой инстанции без учета особенностей, предусмотренных главой 39 ГПК РФ (Определение Судебной коллегии Верховного Суда от 17 мая 2022 г. N 18-КГ22-6-К4);

- разрешая вопрос о соблюдении обязательного досудебного порядка урегулирования спора, установленного Законом о финансовом уполномоченном, суд должен установить, что послужило основанием для прекращения рассмотрения финансовым уполномоченным обращения потребителя финансовых услуг или отказа в принятии такого обращения (Определение Судебной коллегии Верховного Суда от 15 февраля 2022 г. N 20-КГ21-14-К5).

Дополнительно сообщаем, что консультацию по вопросам защиты прав потребителей можно получить по телефону Единого консультационного центра 8 800 555 49 43 (звонок бесплатный). Единый консультационный центр функционирует в круглосуточном режиме, без выходных дней на русском и английском языках.

Кроме того, дополнительную информацию граждане могут получить на сайте Роспотребнадзора в государственном информационном ресурсе ГИС ЗПП по адресу: <http://zpp.rosпотребнадзор.ru>

Банк России утвердил единые стандарты минимальных требований при страховании рисков заемщиков в потребительском и ипотечном кредитовании



С 1 октября 2022 года вступили в силу единые стандарты минимальных требований при страховании рисков заемщиков в потребительском и ипотечном кредитовании, они отменяют индивидуальные подходы страховщиков к наполнению и условиям действия таких полисов. Единые стандарты минимальных требований утверждены Указанием Банка России от 17.05.2022 № 6139-У.

Зачастую при недостаточном информировании потребителя об особенностях и рисках приобретаемого финансового продукта становятся возможными нарушения прав потребителей финансовых услуг, например продажа продуктов страхования жизни здоровья заемщика под видом банковского вклада, когда у потребителя складывается впечатление, что он заключает договор вклада, но фактически это договор с элементами инвестиционного страхования.

Информация, изложенная специальными терминами, еще более затрудняет для гражданина выбор и принятие обдуманного решения.

Теперь потребителю обязаны выдать ключевой информационный документ (КИД) в котором заемщику будет предоставлена информация о страховом покрытии, основаниях для отказа в выплате, сумме возврата премии при досрочном отказе от страхования, что позволит потребителю принимать обоснованное решение о приобретении полиса, либо отказе от него.

Документ в обязательном порядке должен содержать информацию:

о страховой премии по договору, подлежащей уплате,

о перечне рисков (с разделением на значимые для кредита и дополнительные), о порядке страховых выплат,

о пакете документов на выплату,

о порядке досрочного расторжения договора,

об обязанности осуществлять очередной взнос по договору в течение 30 дней и праве кредитора в противном случае пересмотреть ставку по займу.

о праве на бесплатное досудебное урегулирование споров со страховщиком.

о "периоде охлаждения" и праве расторгнуть договор страхования, вернуть уплаченную премию без потерь в течение 14 дней с момента заключения договора.

Стандарты договоров страхования заемщиков в потребительском и ипотечном страховании будут едиными для всех банков и страховщиков, микрофинансовых организаций.

Данное указание распространяется на страховщиков, банковские и микрофинансовые организации.

Положения документа распространяются на индивидуальные договоры страхования, а также на коллективные договоры страхования заемщиков (программы страхования), где сторонами договора выступают банки и страховые организации, а заемщики присоединяются к действующим договорам.

Срок страхования не может превышать срок потребительского кредита, страховая сумма равна основному долгу по договору, при расчете не учитывается размер процентов за использование кредита.

В других видах добровольного личного страхования, предложенные единые стандарты не применяются.

Консультации в сфере защиты прав потребителей можно получить:

О возмездных отношениях, возникающих между физическими лицами

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск в связи с поступающими обращениями граждан, материалами проверок УМВД России по Орловской области по вопросам связанных с продажей товаров с недостатками и оказанием услуг, ненадлежащего качества, физическими лицами, незарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей (самозанятыми) разъясняет.

Согласно преамбуле Закона РФ от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон РФ «О защите прав потребителей») Закон РФ «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами,



продавцами, владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).

Из чего следует что, Закон РФ «О защите прав потребителей» распространяется на отношения, возникающие только между потребителем – физическим лицом и юридическим лицом/индивидуальным предпринимателем, прошедшими регистрацию в установленном Федеральным законом от 08.08.2001г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» порядке, имеющие юридический адрес и другие реквизиты.

Возмездные отношения, возникающие между физическими лицами, под действие Закона РФ «О защите прав потребителей» не подпадают, и в силу этого не могут быть предметом проверки и оценки Управлением Роспотребнадзора по Орловской области.

В силу общих требований гражданского законодательства, споры между физическими лицами, связанные с продажей товаров (выполнением работ, оказанием услуг) разрешаются в соответствии со ст. 11 Гражданского Кодекса РФ в судебном порядке.

Согласно п. 12 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей», гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица в нарушение требований, установленных п. 1 ст. 23 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), не вправе ссылаться в отношении заключенных им при этом сделок на то, что он не является предпринимателем.

К таким сделкам суд применяет законодательство о защите прав потребителей.

В соответствии со ст. 17 Закона РФ «О защите прав потребителей» защита прав потребителей осуществляется судом. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца в суд по месту: нахождения организации, а если ответчиком является индивидуальный предприниматель, - его жительства; жительства или пребывания истца; заключения или исполнения договора. Потребители, иные истцы по искам, связанным с нарушением прав потребителей, освобождаются от уплаты государственной пошлины в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Согласно ст. 15 Закона РФ «О защите прав потребителей», потребитель вправе потребовать компенсации морального вреда.

При этом необходимо учитывать положения ст. 56 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, согласно которым каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается как на основания своих требований и возражений, если иное не предусмотрено федеральным законом.

О порядке формирования QR- кода при заключении договора о реализации турпродукта

С 1 сентября вступили в силу изменения в Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», предусматривающие необходимость отражения в виде QR-кода основных данных о туристе и путешествии при заключении договора о реализации турпродукта.

Исходя из внесенных изменений и установленного Приказом Ростуризма от 7 сентября 2022 г. N 404-Пр-22 (зарег. в Минюсте 13.10.2022 г. и вступает в силу 24.10.2022 г.) порядка QR-код формируется в автоматическом режиме в ЕИС электронных путевок при формировании такой путевки и включает следующие данные:

- уникальный номер и дату формирования электронной путевки;
- общую цену туристского продукта по договору;
- общее количество туристов по договору;
- сведения о заказчике туристского продукта;
- даты начала и окончания путешествия;
- ссылку на страницу ЕИС, содержащую сведения о договоре и его сторонах, туристах, услугах, информацию о туристском продукте и входящих в его состав услугах.

Что делать, если не работают новые «умные» часы?



«Умные» часы относятся к перечню технически сложных товаров. Согласно постановлению Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N2463 лицо, осуществляющее продажу технически сложных товаров бытового назначения, по требованию потребителя проверяет в его присутствии комплектность товара, наличие относящихся к нему технических или эксплуатационных документов, правильность цены.

«Умные» часы относятся к перечню технически сложных товаров. Согласно постановлению Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N2463 лицо, осуществляющее продажу технически сложных товаров бытового назначения, по требованию потребителя проверяет в его присутствии комплектность товара, наличие относящихся к нему технических или эксплуатационных документов, правильность цены.

Образцы технически сложных товаров бытового назначения, предлагаемых для продажи, должны быть размещены в торговом помещении и сопровождаться краткими аннотациями, содержащими основные технические характеристики.

В случае если кассовый чек на товар, электронный или иной документ, подтверждающий оплату товара, не содержит наименование товара, артикул или модель, сорт (при наличии), вместе с товаром потребителю по его требованию передается товарный чек, в котором указываются эти сведения, наименование продавца, дата продажи и цена товара, и лицом, непосредственно осуществляющим продажу товара, проставляется подпись.

Технически сложные товары бытового назначения входят в перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, утвержденный постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N2463, на которые установлены гарантийные сроки не менее одного года. В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара. По истечении этого срока указанные требования подлежат удовлетворению в одном из следующих случаев: обнаружение существенного недостатка товара; нарушение установленных Законом «О защите прав потребителей» сроков устранения недостатков товара; невозможность использования товара в течение каждого года гарантийного срока в совокупности более чем тридцать дней вследствие неоднократного устранения его различных недостатков.

Как правильно выбрать детские развивающие журналы с точки зрения их информационной безопасности

Информация может быть как полезной, так и вредной, которая негативно сказывается на психологическом здоровье ребенка.

Информация может быть как полезной, так и вредной, которая негативно сказывается на психологическом здоровье ребенка.

К информационной продукции согласно требованиям Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» относится предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и экспертных организаций), до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в дошкольных образовательных организациях, должны соответствовать содержа-



нию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.

Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции, аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям настоящего Федерального закона. Какая информация причиняет вред здоровью и развитию детей? К такой информации относятся:

- Побуждающая к действиям, угрожающим жизни и здоровью;
- Побуждающая к употреблению наркотиков, алкоголя, табака, к азартным играм;
- Побуждающая к насилию, жестокости;
- Побуждающая к отрицанию семейных ценностей;
- Содержащая нецензурную брань;
- Оправдывающая противоправное поведение;
- Порнографического характера.

Возрастные категории детей определены в Федеральном законе от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Обозначение категории информационной продукции знаком или текстовым предупреждением осуществляется следующим образом:

- для детей, не достигших возраста 6 лет, – в виде «0+»;
- для детей, достигших возраста 6 лет, – в виде «6+» или текстового предупреждения «для детей старше шести лет»;
- для детей, достигших возраста 12 лет, – в виде «12+» или текстового предупреждения «для детей старше 12 лет»;
- для детей, достигших возраста 16 лет, – в виде «16+» и или текстового предупреждения «для детей старше 16 лет»;
- применительно к категории продукции, запрещенной для детей, – в виде «18+» или текстового предупреждения «запрещено для детей».

За нарушение положений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, предусмотрена ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Прежде всего, неисполнение требований названного закона влечет административную ответственность по ст. 6.17 КоАП РФ, предусматривающей наказание в виде административного штрафа с конфискацией предмета административного правонарушения или административного приостановления деятельности на срок до девяноста суток для юридических лиц.

Информация для граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о производителях-фантомах стеклоомывающей жидкости

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской республике-Чувашии в г.Новочебоксарск доводит до сведения перечни производителей-фантомов стеклоомывающей жидкости, не обнаруженных в ходе контрольно-надзорных мероприятий в г. Москве и Московской области по адресам, указанным на маркировке и другой документации, подтверждающей качество и безопасность продукции, опубликованные на сайтах Управлений Роспотребнадзора по г. Москве и по Московской области:

Перечень «производителей-фантомов» стеклоомывающей жидкости, не обнаруженных в городе Москве по указанным адресам, и наименования якобы производимой ими продукции:

- ООО «Вавилон-М» (г.Москва, ул. Нижняя Красносельская, д.5, стр.4) – «Тайфун-30», «NEXT»;
- ООО «Арт-Центр» (г.Москва, ул. Кастанаевская, д.43) – «ЛедоCool» (-30);
- ООО «Реверс» (г.Москва, ул. Чечерина, д.10) – «Ultra Cleaner»;
- ООО «Леда» (г.Москва, ул. Чечерина, д.10) – «Effect plus -30»;
- ООО «ИнжТехПоставка» (г. Москва ул. Ямского Поля, д.30, пом.7.) – «Glied Exclusive»-30°С;
- ООО «Проф Стиль» (г.Москва, ул. Новорогожская, д.4, стр.1) - «Зимний» «Север» -30 °С»;
- ООО «Фудлайн-М» (г.Москва, ул. Фабричная, д.4, к.2, оф.9, ком.6) – «Ice Tiger»-30°С»



ООО «Лангория» (г.Москва, ул. Введенского, д.23А, стр.3) – «HUSKY», «Зимняя дорога»;
ООО «Элит Эстейт Компани» (г. Москва, ул. Иловайская, д.9, стр.7) – «Сибирь -30°C», «Snow Clean», «ARCTICA»;
ООО «Автолайн» (г.Москва, Измайловское ш., д.3А) - Полярная звезда («Polar STAR») -30°C, «Омывайка -30»;
ООО «Гермес» (г.Москва, ул. Борисовская, д.16) – «Effect plus»;
ООО «ЭлинарПрод» (г.Москва ул. Мишина, д.28, ком.4) – «AQARELLE» «WINTER WAY» «-20»;
ООО «Комланд» (г.Москва, пр-д. Стройкомбината, д.4) – «Каскад-30»;
ООО «Информ Прогресс» (г.Москва, ул. Ижорская, д.6, стр.5) – «Nord Strem» марка«Вьюга»;
ООО «Кондор» (г.Москва, ул. Старый Гай, д.14) – «Блеск Perfekt»;
ООО «ТехноМаркет» (г.Москва, ул. Енисейская, д.17, к.1) – «VORTEX»;
ООО «Евромакс» (г.Москва, туп. Горлов, д.2, ком.4) – «Кристал»;
ООО «Регалит» (г.Москва, 1-й Коптельский пер., д.6, стр.1) – «Cristal Clear»;
ООО ТД «ВымпелТорг» (г.Москва, ул. Летниковская, д.10, стр.5) - «NordWind» GLASS CLEANER -30°C;
ООО «Гарден» (г. Москва, ул. 3-я Никопольская, д. 7) – «INTER LIQUID 5l»;
ООО «Ровикон» (г. Москва, ул. Рочдельская, д. 14А) – «WINTER LIQUID -30», «INTER LIQUID 5l»;
ООО «Артград» (г. Москва, ул. Полярная, д. 30, корп. 3) – «Wiper Proff»;
ООО «Альфа Хим Групп» (г. Москва, ул. Каховка, д.30, п.1, к.13) – «SAVТОК»;
ООО «ТПК КИФ» (г.Москва, ул. Дмитровское шоссе, д.159, стр.2) – «TOP ENERGY»;
ООО «Сити Люкс» (г.Москва, ул. Тихвинская, д.17, стр.7) – «Cristal»;
ООО «Сектор-Т» (г.Москва, ул. Сретенка, д.9/21/24) – «30°C» серии «Cristal» торговой марки «Vizium»;
ООО «Дельрос» (г.Москва, пер. Малый Злотоустинский, д.10, стр.2) – «Nordix»;
ООО «Рус Пром Сервис» (г.Москва, ул. Ивана Бабушкина, д.23, к.4, оф.9) – «Эльбрус»;
ООО «ХимСервис» (г.Москва, пр-т Вернадского, д.113) – «Лазурь марки А»;
ООО «Эколайн» (г.Москва, ул. Рочдельская, 14А) – Pro3 (низкотемпературная стеклоомывающая жидкость -30°C);
ООО «Интерторг» (г.Москва, ул. Бориса Жигуленкова, д.25, корпус 1) – «Алтын»;
ООО «Вектор» (г.Москва, ул.Средняя Первомайская, д.36) – «SKYLUX» -30°C», «WISARD№ -30°C»;
ООО «Авангард» (г. Москва, ул. Авиамоторная, д.50, оф.14, комн.45) - «Сибирь -30°C»;
ООО «Экосервис» (г. Москва, ул. Армавирская, д.3, стр.2) - «Сибирь»;
ООО «Альмэкс» (г. Москва, ул. Тарусская, д.22, корп.1) - «EFFEKT PLUS -30°C»;
ООО «Медиа Гросс» (г. Москва, пр-д Соловьиный, д.28) – «Стеклоомывающая жидкость -30°C»;
ООО «Меликон» (г. Москва, ул. Рябиновая, д.55) - «Ледокол -30°C»;
ООО «Акваарт» (г. Москва, пер. Мароновский, д.1/9, офис 7) - «Glaid Nano Formula»;
ООО «Мастер-Аква» (г. Москва, Электролитный проезд, д. 3Б, стр.3, офис 5) - «Frozon»;
ООО «Альтаир» (г. Москва, Дмитровское шоссе, д.71, корп.5) – «SNOW QUEEN OF THE ROAD», «ГОРИЗОНТ-30°C»;
ООО «Авангард» (г. Москва, ул. Газопровод, д.1, корп.5) - «AutoLux-30°C»;
ООО «Ивион» (г. Москва, пер. Рыбников, д. 13/13, пом. IX) - «Cleon Woy»;
ООО «Пиксар+» (г. Москва, ул. Хуторская 2-я, д.19, офис 3) - «Хаски»-30;
ООО «Сити Люкс»(г. Москва, туп. Горлов, д.2, офис 1, комн. 4) - «Vizium» серии «Cristal»;
ООО «АС-Инжиниринг» (г. Москва, ул. Покровка, д.25. стр.2 офис 4) – «NON-FREEZING-30°C»;
ООО «АЛЕКОН» (105077, г. Москва, ул.11- Парковая, д. 24), - «Стужа-30°C», «Стеклоомывающая жидкость – 20°C», «Стеклоомывающая жидкость – 30°C», «Горизонт», «KRISTAL», «ALBATROSS», «ОБЗОР NEW-30C»;



ООО «ГлавОптТорг» (129327, г. Москва, ул. Верхоянская, д. 18, к. 2, пом. 2), - «YUKON-30°C», «NORTH way-30°C», «AGAT-30°C»;
ООО «Техэкономмаркет» (129327, г. Москва, ул. Енисейская, д. 17, к. 10), - «М-10-30°C»;
ООО «Медстрой» (г. Москва, 2-я ул. Энтузиастов, д. 5, к. 1, ком. 9) – «Outline-30°C»;
ООО «Диомедия» (юридический адрес: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 54, стр. 1, каб. 62; адрес производства: Владимирская область, Ковровский район, пос. Мелехово, ул. Первомайская, 35 б), - «Gleid Suprime-30°C»;
ООО «Элегест» (юридический адрес: г. Москва, пл. Комсомольская, д. 1А, стр. 2, офис 13, адрес производства: Рязанская область, г. Сасово, ул. Ново-Елатомская, д. 47), - «Polar View» (-30 °С);
ООО «ГранДоставка» (127051, Москва, пл. Сухаревская, д. 6, стр. 1) - «Gleid Professional» (-30 °С);
ООО «Гелиос» (г. Москва, ул. Дубининская, 27, стр. 9), - «Драйвкомфорт»;
ООО «КлинГласс» (юридический адрес: 111024, г. Москва, ул. Авиамотронная, д. 50, стр. 2, пом. XI) - «GLEID EXPERT -30°C»;
ООО «Континент» (107076, г. Москва, Колодезный пер., д. 14, эт. 5, пом. XIII, 23) – «YUKON-30°C» «AGAT-30°C», «NORTH way-30°C».

Перечень «производителей-фантомов» стеклоомывающей жидкости, не обнаруженных в Московской области по указанным адресам:

ООО «Компания «Авто-Порт», Московская область, г. Мытищи, Осташковское шоссе, владение 1Б, корп.8)
ООО «ИнформПрогресс», Московская область, Мытищинский район, пос. Юдино
ООО «РусПромСервис», Московская область, г. Солнечногорск, ул. Крылова, вл.10-в
ООО «Вектор», Подольский район, д. Никулино, д.2)
ООО «ИнжТехПоставка», Раменский район, д. Островцы, 14 км от МКАД по Новорязанскому шоссе
ООО «Регалит», Раменский район, д. Островцы, 14 км от МКАД по Новорязанскому шоссе
ООО «Химсервис», Московская область, Коломенский район, с.Пирочи, ул. Хуторская, д.10Б
ООО «Теклис», Московская область, г. Раменское, ул. Карла Маркса, д.5
ООО «Фрам», адрес производства: Московская область, г. Подольск, ул. Гайдара, 10В и Московская область, г. Пушкино, Ярославское шоссе, д.1А
ООО «Дельрос», Московская область, г. Балашиха, Носовихинское шоссе, д.1
ООО «Акрос», по адресу: 141506, Московская область, г.Солнечногорск, ул. Красная, д.58, пом.22, адрес производства: г.Владимир, ул. Производственная, д.7.;

ООО «АКВААРТ» (фактический адрес: Московская область, Солнечногорский район, д.Соколово, д.40, юридический адрес: 119049, г. Москва, Мароновский переулок, д.1/9, офис 7).
ООО «ПараллельЛимитэд» (юридический адрес: Московская область, Дмитровский район, г.Дмитров, ул. Профессиональная, д.3, офис 527; фактический адрес: Московская область, г.Подольск, ул.Комсомольская, д.1А) продукция — стеклоомывающая жидкость «NORD ACTIVE» — 30°C.
ООО «ГлавОптТорг» (фактический адрес: Московская область, г.Коломна, ул.Октябрьской революции, д.366/2) продукция — стеклоомывающая жидкость низомерзающая «Polar Express».
ООО «Форвард групп» (юридический адрес: Московская область, Одинцовский район, деревня Ликино, ул.Промышленная, д.1, каб.14) продукция — жидкость стеклоомывающая низкотемпературная «Frozko» (-30 °С)

При обнаружении в реализации стеклоомывающей жидкости указанных изготовителей территориальный отдел предлагает воздержаться от покупки, так как качество и безопасность товара не может быть гарантирована.

Обращаем Ваше внимание, что покупатель имеет право при покупке стеклоомывающей жидкости ознакомиться с документами, подтверждающими качество и безопасность продукции, в том числе



со свидетельством о государственной регистрации, так как продукция – стеклоомывающая жидкость подлежит государственной регистрации.

На официальном сайте «Реестр Роспотребнадзора и сан.-эпид. службы России» (<http://fp.crc.ru>), Сведения, содержащиеся в Реестре, являются открытыми и общедоступными и размещаются на обновляемом специализированном поисковом сервере в сети Интернет по адресу: <http://fp.crc.ru>, а также на официальном сайте «Единый реестр свидетельств о государственной регистрации Евразийской Экономической Комиссии» Вы можете найти свидетельства о государственной регистрации на стеклоомывающие жидкости, которые прошли государственную регистрацию.

В соответствии с требованиями п.3 ст.13 Федерального закона от 30.03.1999 №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие транспортировку, закупку, хранение и реализацию продукции, в случае установления ее несоответствия санитарно-эпидемиологическим требованиям обязаны приостановить такую деятельность, изъять продукцию из оборота и принять меры по применению (использованию) продукции в целях, исключающих причинение вреда человеку, или ее уничтожить.

Учитывая вышеизложенное, рекомендуем, при осуществлении закупок стеклоомывающих жидкостей руководствоваться указанными сведениями.

РЕКОМЕНДАЦИИ ГРАЖДАНМ: Как выбрать безопасную стеклоомывающую жидкость

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск рекомендует владельцам автотранспорта внимательно относиться к выбору стеклоомывающей жидкости. Стеклоомывающая жидкость должна быть абсолютно безопасной как для водителя автомобиля, так и его пассажиров, поэтому при покупке стеклоомывающей жидкости следует обратить внимание на запах средства.

Зимние стеклоомывающие жидкости производят из растворов спиртов с водой с добавлением моющих средств, то есть поверхностно-активных веществ (ПАВ), ароматизаторов и красителей.

В современных стеклоомывающих жидкостях используют изопропиловый спирт, пропиленгликоли, этиленгликоли. Изопропиловый спирт разрешен к использованию при производстве стеклоомывающих жидкостей. Он имеет неприятный, резкий запах, напоминающий ацетон, который трудно перебить даже концентрированными отдушками, однако этот спирт не токсичен для человека.

Необходимо отметить, что стеклоомывающие жидкости на спиртовой основе содержат непищевые спирты и непригодны для пищевых целей. К сожалению, нелегальные производители используют в стеклоочистителях метиловый спирт.

Метиловый спирт (метанол) – очень опасное токсическое вещество, по органолептическим свойствам практически не отличается от этилового спирта и, в случае использования в быту, может оказать негативное воздействие на здоровье человека и привести к летальному исходу.

Метиловый спирт (метанол) – сильный кумулятивный яд, обладающий направленным действием на нервную и сосудистую системы, зрительные нервы, сетчатку глаз.

Метиловый спирт может вызвать острые отравления со смертельным исходом при ингаляции, абсорбции через неповрежденную кожу, заглатывании, раздражает слизистые оболочки верхних дыхательных путей, и глаз. Повторное длительное воздействие метанола вызывает головокружение, боли в области сердца и печени, приводит к неврастении, вегетососудистой дистонии, ухудшению зрения, заболеваниям органов желудочно-кишечного тракта, верхних дыхательных путей, дерматитам.

При приеме внутрь смертельная доза метанола для человека равна 30 граммам, но тяжелое отравление, сопровождающееся слепотой, может быть вызвано и 5-10 граммами вещества.

Обратите внимание:

Согласно ст. 7 Закона РФ «О защите прав потребителей» потребитель имеет право на то, чтобы товар при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был



безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя.

Потребителю следует внимательно ознакомиться с маркировкой товара.

Добросовестные производители указывают логотип компании и все надписи печатают легкочитаемым шрифтом. Также на этикетках качественной продукции потребитель сможет прочитать инструкцию по применению стеклоомывающей жидкости, дату производства и срок хранения, подробный состав, все предосторожности во время использования и обратный адрес производителя. В случае необходимости потребители имеют право ознакомиться с сертификатом соответствия, который в обязательном порядке должен находиться в месте осуществления торговли.

В соответствии со ст. 8,10 Закона РФ «О защите прав потребителей», изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах на русском языке (на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации), обеспечивающую возможность их правильного выбора. Информация доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров. Информация об обязательном подтверждении соответствия товаров представляется в порядке и способами, которые установлены законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, и включает в себя сведения о номере документа, подтверждающего такое соответствие, о сроке его действия и об организации, его выдавшей.

Кроме того, на незамерзающую жидкость должно быть оформлено свидетельство о государственной регистрации, копия которого должна храниться у продавца, а также предоставляться производителем с партией отпускаемой продукции.

Информацию о выданных свидетельствах о государственной регистрации на стеклоомывающие жидкости также можно получить в Реестре свидетельств о государственной регистрации на официальном сайте «Реестр Роспотребнадзора и сан.-эпид. службы России» (<http://fp.crc.ru>), а также на официальном сайте «Единый реестр свидетельств о государственной регистрации Евразийской Экономической Комиссии» Вы можете найти свидетельства о государственной регистрации на стеклоомывающие жидкости, которые прошли государственную регистрацию.

Территориальный отдел напоминает о возможностях потребителей активно использовать Государственный информационный ресурс для потребителей <https://zpp.rospotrebnadzor.ru> каждый потребитель может ознакомиться с многочисленными памятками, обучающими видеороликами, образцами претензионных и исковых заявлений, с перечнем забракованных товаров. На ресурсе размещена вся информация о судебной практике Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей. Кроме того, для того, чтобы в полной мере реализовать право потребителей на получение консультационной помощи на сайте Управления Роспотребнадзора по Новгородской области <http://www.53.rospotrebnadzor.ru> каждый потребитель может ознакомиться с многочисленными памятками, претензиями, образцами исковых заявлений в баннере «Справочник потребителя».

Информация для потребителей: особенности передачи объекта долевого строительства продлены

Постановлением Правительства РФ от 23.03.2022 N 442 "Об установлении особенностей передачи объекта долевого строительства участнику долевого строительства" установлены [особенности](#) передачи объектов долевого строительства его участникам на период с 25 марта по 31 декабря 2022 года включительно.

В частности:

1. застройщик и дольщик [вправе изменить](#) срок передачи (приемки) объекта отдельно от других частей той же недвижимости, например многоквартирного дома. Это можно сделать, когда застройщику разрешат ввести дом в эксплуатацию. Корректировать проектную декларацию не нужно;
2. [сообщение](#) о завершении строительства и готовности передать объект, а также [предложение](#) изменить срок предоставления (приемки) недвижимости [разрешили](#)



- [направлять](#) на электронную почту дольщика. Она должна быть указана в ДДУ. Документы необходимо заверить [квалифицированной ЭП](#) лица, который вправе действовать от имени застройщика. Их можно отправить и другим способом, если его обозначили в договоре;
3. если при приемке выявили существенные нарушения требований к качеству объекта, стороны [должны составить](#) при участии [специалиста](#) акт [осмотра](#). Это следует сделать прежде, чем подписать документ о передаче недвижимости. Если таких нарушений нет, стороны [указывают](#) в документе о передаче недостатки, которые застройщик обязан бесплатно устранить. При наличии разногласий о недостатках их определяют по акту осмотра, который составили со специалистом.

Постановлением Правительства РФ от 30.09.2022 N 1732 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" особенности передачи объекта долевого строительства участнику долевого строительства продлены по 30 июня 2023 года включительно.

Ведущий специалист-эксперт территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск Петрова Наталия Александровна

