

Этапы работы над созданием школьной газеты

Создание школьной газеты в оригинале включает в себя следующие этапы: создание редакции, определение названия газеты, разработка эскиза колонтитула, тематическое планирование, сбор информации и написание материалов, набор материалов, верстка, корректура, оригинал-макет газеты, тиражирование и распространение.

Будем ориентироваться на то, что этапы написания программы кружка, привлечение ребят в свое объединение и распределение ролей (редактор, корреспонденты, наборщики) завершены успешно. Начинается этап непосредственной работы над выпуском номера газеты. Задача учителя на этом этапе – иногда напоминать редколлегии о поручениях и помогать детям, если у них возникают сложности. Во время всего этого остается только ждать результатов той бурной деятельности, которую развернут ребята.

Школьные правила естественным образом влияют и на школьную прессу. Поэтому вполне объяснимо, что в названиях изданий часто встречаются слова «перемена» или «переменка». Но лидером является слово «школьный» («Школьная газета/ жизнь/ курьер/ формат/ журнал/ окно»). Можно сделать ставку на оригинальность и эксклюзивность, например, «Ненаглядное пособие по физике», «Шкодень», «Ша-а-жок», «Незабудька». Имя значит очень многое, особенно, если оно выбирается для газеты или журнала, издающегося школой. Очень много смысловой нагрузки несет на себе название: оно должно быть ясно произносимым, выражать концепцию издания и быть удобным для употребления в речи.

Каждый номер газеты представляет своего рода задачу, связанную с необходимостью раскрыть определенную тему. Тема позволяет объединить статьи учащихся общей идеей, а их работу сделать направленной. Читатели должны воспринимать газету не только как поставщика интересной информации, но и с точки зрения интересных, оригинальных способов подачи этой информации.

Далее выявляется способ действия. Здесь могут обсуждаться рубрики, идеи, которые можно воплотить, рассматриваются учебные исследования, материал, который может быть использован. Как правило, первые номера школьной газеты

выходят без четкой рубрики. Позже практически каждый материал выходит под определенной рубрикой: спортивные новости, летопись школы, проба пера, размышления на тему, знакомство с известными людьми. Привлекательность их названий зависит от заинтересованности к делу детей, посещающих кружок.

Газета должна располагать запасами материалов для публикации. От этого богатства зависит ценность всего издания. Опытный редактор всегда откладывает про запас несколько интересных статей – вместо того, чтобы поместить их сразу в одном номере. Издание отражает события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Надо учить детей культуре общения, чтобы они никогда не переходили на личности. Ведь пойти на откровенный разговор с учителем, на спор или разговор, можно в корректной, культурной, диалогичной форме. Но если все время обходить острые углы, у детей отпадет желание заниматься журналистикой. Это для них часть жизни, возможность выразить свое "Я", возможность понять, что такое хорошо и что такое плохо, и открыто сказать об этом другим.

Особое место следует уделять обсуждению удач ребят. Не стоит бояться хвалить особенно удачные материалы, хорошо, если это будет в присутствии уважаемых детьми людей. Неплохо, если у учителя есть возможность как-то поощрить участие в этой работе (поставить оценку по предмету, особенно если это литература, рисование и т.д., написать благодарность в дневник, выдать в конце года грамоту).

Нужно быть готовым к тому, что, если дети за время работы в газете научились самостоятельно мыслить и выражать свое мнение (одна из целей работы школьного издания), то последует и критика. К критике стоит относиться с пониманием и воспринимать ее надо как рекомендацию. То, что не нравится одному, может понравиться другому; кроме того, критика никогда не обескураживает умного человека – напротив, она заставляет его приложить больше усилий. Тогда в школе будет мир и настоящая свобода слова, к которой все стремятся.

Определив тему очередного номера и собрав достаточное количество материала, начинается этап верстки газеты. Можно придерживаться разных критериев в выборе материала для первой полосы: дать приоритет самой "свежей" (т.е. самой последней) информации; вывести на первый план какое-то особо драматичное и яркое событие; рассказать о решении администрации, властей, которое может возыметь прямые последствия на жизнь читателей. Иллюстрации (фотографии, рисунки) и цвет – дополнительные элементы, усиливающие притягательность заголовка. Лицо газеты должно быть интересным и узнаваемым. Этот фактор определит также ее дизайн, поскольку он – главный в решении вопроса, будет ли она иметь классический, расхожий, авангардистский вид, наступательный или мирный. Итак, первая полоса газеты – это ее витрина.

Закончив разработку первой полосы, редакция должна организовать верстку остальных частей газеты: материалы распределяются по темам (репортажи, поэзия, читательская почта, школьная жизнь и т.п.), каждая из которых имеет постоянное место в газете, чтобы читатель мог легко найти интересующую его рубрику. Это требование не всегда следует выполнять в условиях школьной газеты. Основная аудитория такой прессы – школьники, поэтому газета должна казаться такой же непосредственной и меняющейся, как сами дети. Редакция газеты всегда обязана заботиться о разнообразии: длинные статьи должны сменяться короткими, серьезные – шутивными, трудные – легкими.

Каждая статья имеет свою структуру. Очевидно, структура материала будет различна в каждом конкретном случае: отчет о деятельности совета класса не может быть написан точно так же, как и репортаж о матче по волейболу. Но общее правило одинаково во всех случаях: информация должна быть подана так, чтобы возбудить желание приобрести газету.