Приложение 3 к приказу от 26.04.2019 года №17

**Медиаплан**

**по информационному сопровождению создания и функционирования**

**Центра образования цифрового и гуманитарного профилей**

**«Точка роста» на 2022 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **СМИ** | **Срок** | **Смысловая нагрузка** | **Форма** |
| **п/п** | **мероприятия (-й)** |  | **исполнени** |  | **сопровождения** |
|  |  |  | **я** |  |  |
| 1. | Информация о начале | Телевидение и | Март | Стартовая пресс- | Новости, |
|  | реализации проекта. | радио |  | конференция об | интервью |
|  |  | Печатные СМИ |  | основном содержании | Статьи, новости |
|  | Проведение заседания | Сетевые СМИ и |  | и этапах реализации | Новости, анонсы |
|  | рабочей группы органа | Интернет-ресурсы |  | регионального |  |
|  | исполнительной | Социальные сети |  | проекта | Новости, |
|  | власти субъекта РФ |  |  | «Современная школа» | фоторепортажи |
|  |  |  |  | национального |  |
|  | Пресс-конференция |  |  | проекта |  |
|  |  |  |  | «Образование» в |  |
|  |  |  |  | субъекте РФ по |  |
|  |  |  |  | созданию Центров |  |
|  |  |  |  | образования |  |
|  |  |  |  | цифрового и |  |
|  |  |  |  | гуманитарного |  |
|  |  |  |  | профилей «Точка |  |
|  |  |  |  | роста» |  |
| 2. | Презентация проекта и | Телевидение и | Апрель - | Подготовленные | Новости, |
|  | концепции Центра для | радио | май | материалы | интервью |
|  | различных аудиторий | Печатные СМИ |  |  | Статьи, новости |
|  | (обучающиеся, | Сетевые СМИ и |  |  | Новости, анонсы |
|  | педагоги, родители) | Интернет-ресурсы |  |  |  |
|  | Запуск баннера | Социальные сети |  |  | Новости, |
|  |  |  |  |  | фоторепортажи |
| 3. | Мероприятия по | Сетевые СМИ и | Март- | Выпускается новость | Новости, анонсы |
|  | повышению | Интернет-ресурсы | ноябрь | об участии педагогов |  |
|  | квалификации | Социальные сети |  | в образовательной | Новости, |
|  | педагогов Центра |  |  | сессии и отзывы | фоторепортажи |
|  | с привлечением |  |  | самих педагогов по |  |
|  | федеральных |  |  | итогам сессий на |  |
|  | экспертов и тьюторов |  |  | сайте ОУ |  |
| 4. | Начало ремонта / | Сетевые СМИ и | Май-июнь | Публикация адресов | Новости |
|  | закупка оборудования | Интернет-ресурсы |  | площадок, Центров, |  |
|  | / | Социальные сети |  | фото-фиксация | Новости, |
|  | запуск сайта / |  |  | первоначального | фоторепортажи |
|  | запуск горячей линии |  |  | состояния помещений |  |
|  | по вопросам записи |  |  | для последующего |  |
|  | детей |  |  | сравнения, |  |
|  |  |  |  | публикация на сайтах |  |
|  |  |  |  | поставщиков |  |
|  |  |  |  | (партнёров) |  |
|  |  |  |  | информации о |  |
|  |  |  |  | присоединении к |  |
|  |  |  |  | проекту |  |
| 5. | Старт набора детей / | Телевидение и | Сентябрь | Онлайн реклама на |  |
|  | запуск рекламной | радио |  | порталах и печать |  |
|  | кампании | Печатные СМИ |  | плакатов для | Новости, |
|  |  |  |  | размещения в | интервью |
|  |  | Сетевые СМИ и |  | школьных автобусах, | Статьи, новости |
|  |  | Интернет-ресурсы |  | отделениях «Почты |  |
|  |  | Социальные сети |  | России», ОУ, местах | Новости, |
|  |  |  |  | массового | анонсы, |
|  |  |  |  | пребывания жителей. | фоторепортажи |
|  |  |  |  | Организуется горячая |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | линия (телефон, |  |
|  |  |  |  | интернет) по |  |
|  |  |  |  | вопросам набора |  |
|  |  |  |  | детей |  |
| 6. | Размещение баннера с | Сетевые СМИ и | Сентябрь |  | Новости, анонсы |
|  | информацией о наборе | Интернет-ресурсы |  |  |  |
|  | обучающихся | Социальные сети |  |  | Новости, |
|  | в Центр |  |  |  | фоторепортажи |
| 7. | Проведение | Телевидение и | Июнь- | ОУ публикует | Новости, |
|  | ремонтных работ | радио | август | информацию о | интервью |
|  | помещений Центра | Печатные СМИ |  | статусе ремонтных и | Статьи, новости |
|  | в соответствии с | Социальные сети |  | иных работ | Новости, |
|  | брендбуком |  |  | Выходит обзорный | фоторепортажи |
|  |  |  |  | репортаж по итогам |  |
|  |  |  |  | выезда на места |  |
| 8. | Окончание ремонта | Телевидение и | Август - | Глава региона | Новости, |
|  | помещений / установка | радио | сентябрь | проводит совещание | интервью |
|  | и настройка | Печатные СМИ |  | перед началом | Статьи, новости |
|  | оборудования / | Социальные сети |  | очередного учебного | Новости, |
|  | приёмка |  |  | года, там | фоторепортажи |
|  |  |  |  | озвучивается степень |  |
|  |  |  |  | готовности |  |
|  |  |  |  | инфраструктуры, |  |
|  |  |  |  | итоги набора детей, |  |
|  |  |  |  | партнеры |  |
|  |  |  |  | отчитываются о |  |
|  |  |  |  | внедрении своего |  |
|  |  |  |  | оборудования, для |  |
|  |  |  |  | приглашённых СМИ |  |
|  |  |  |  | делают пресс-подход, |  |
|  |  |  |  | все участники дают |  |
|  |  |  |  | подробные |  |
|  |  |  |  | комментарии |  |
| 9. | Торжественное | Телевидение и | Сентябрь | Глава региона и его | Новости |
|  | открытие Центра в ОУ | радио |  | заместители, главы |  |
|  |  | Печатные СМИ |  | муниципальных | Новости, |
|  |  |  |  | образований | интервью |
|  |  | Сетевые СМИ и |  | посещают ОУ, | Статьи, новости |
|  |  | Интернет-ресурсы |  | участвуют в |  |
|  |  | Социальные сети |  | торжественных | Новости, анонсы |
|  |  |  |  | открытиях Центра |  |
|  |  |  |  | Делаются фотографии |  |
|  |  |  |  | и видео для |  |
|  |  |  |  | дальнейшего |  |
|  |  |  |  | использования |  |
|  |  |  |  | в работе |  |
| 10. | Поддержание интереса | Телевидение и | Ноябрь- | Выезд журналистов в | Новости |
|  | к Центру и общее | радио | декабрь | ОУ, где им |  |
|  | информационное | Печатные СМИ |  | показывают | Новости, |
|  | сопровождение |  |  | образовательный | интервью |
|  |  | Сетевые СМИ и |  | процесс в Центрах, | Статьи, новости |
|  |  | Интернет-ресурсы |  | отзывы родителей и |  |
|  |  | Социальные сети |  | педагогов, | Новости, анонсы |
|  |  |  |  | публикация |  |
|  |  |  |  | статистики и |  |
|  |  |  |  | возможное |  |
|  |  |  |  | проведение опроса |  |
|  |  |  |  | общественного |  |
|  |  |  |  | мнения о проекте |  |