*Павлова Ульяна Вениаминовна*

*педагог-психолог*

*МБДОУ «Детский сад №1 «Маленькая срана»*

*города Новочебоксарска Чувашской Республики*

**Конспект занятия со старшими дошкольниками**

**в рамках обучающего курса «Школа юных блогеров»**

**«Поиск уникальной идеи»**

**Актуальность.**

Сегодня уже нельзя отрицать, что информационные сети – неотъемлемая часть жизни каждого современного человека.

В настоящее время трудно переоценить значение интернета. В нем есть любая информация. Человеку, который им пользуется, уже не настолько необходимы другие источники, ведь почти все, что ему нужно, он может найти в сети.

Сколько раз вы наблюдали, как ваш ребенок часами «залипает» в телефоне или планшете, что-то постит нон-стопом в социальных сетях, практически не покидая интернет-реальность? Вряд ли найдется родитель, который бы не испытывал при этом сожаление, раздражение или страх за детскую психику. И что же в этом случае делать? Да, можно ворчать, ругаться и запрещать - как показывает практика, с нулевым шансом на успех. А можно помочь вашему ребенку стать полноценным и грамотным членом интернет-сообщества, понимающим, что в интернете плохо, а что хорошо, и активно использующего его инструменты для успешного продвижения в реальной жизни – оффлайн.

Социальные сети – это новый вид общения, который не вызывает доверия взрослых, но мы и выросли в другое время! Сейчас это норма для общества и нам необходимо проявить гибкость, а не жестко противопоставлять себя новым веяниям.

Направленность программы «Школа юных блогеров»– социально-педагогическая. Она направлена на раскрытие потенциала каждого ребенка, развитие его уверенности в себе и расширение его социальных возможностей.

Актуальность программы состоит в том, что интернет – ресурсы стали значимой частью воспитания детей, и научить детей пользоваться ими – наша прямая обязанность.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что новые современные технологии обладают колоссальной возможностью для развития детей в разных направлениях – это и развитие речи, и развитие мышления, развитие кругозора и коммуникативных навыков, а также предпосылки предотвращения девиантного поведения и расширение навыков социального взаимодействия.

Новизна программы в том, что в ней сочетаются и индивидуальный и групповой формат усвоения знаний: ребенок взаимодействует с группой сверстников, при этом развивая свое, индивидуальное, направление усвоения программы.

Блогерство – современное направление реализации себя среди молодого поколения. И на самом деле в нем есть много положительных сторон:

- ребенок начинает осознавать свои предпочтения в тех или иных областях, что заставляет его сравнивать и анализировать события и интересующую его информацию;

- это отличная база для развития стратегического мышления;

- ребенок оттачивает свою речь, самостоятельно, имея личную мотивацию, а наша задача – помочь ему в этом;

- он учится себя презентовать, а значит, оценивать свои сильные и слабые стороны и также развиваться в этом направлении;

- ребенок овладевает речью ораторской, интонационной;

- приобретает уверенность в себе, что немаловажно для дальнейшей жизни в социуме;

- помимо всего этого ребенок овладевает навыками работы с компьютером, современными программами, искусством постановки света, монтажа и другой сопутствующей работой с видеороликами.

**Цель:** формирование собственной уникальной идеи.

**Задачи:**

-выявить сильные и слабые сторон некоторых существующих блогов с целью определения их уникальной идеи;

-направить внимание ребенка на поиск собственной уникальной идеи;

-определить ключевые моменты в разработке идеи;

-продолжить формирование навыка видеопрезентации;

-стимулировать речевое развитие детей;

-развивать творческое мышление и креативность детей;

**Оборудование и материалы:**

1. Ноутбук/интерактивная доска
2. игрушечный микрофон;
3. телефон с видеокамерой;
4. мяч;
5. Карточки с символами уникальных идей;

**Форма проведения:**

Групповая

**Методические приемы:**

Беседа, обсуждение, практические упражнения, речевые игры.

**Участники мероприятия:**

Дети подготовительной группы.

**Введение.**

Ребята, сегодня мы с вами продолжим создание своего собственного блога и поймем, что нужно для того, чтобы наш блог стал интересным и успешным. А для начала предлагаю вам настроиться на нужный лад.

**Упражнение на раскрепощение.**

Дети ложатся на коврики на спину в свободной позе. По команде ведущего они повторяют за ним следующее:

АААААААА ( с разной громкостью)

УУУУУУУУУ

ООООООООО

Лра-лро-лре-лри-лрэ-лры

Рла-рле-рло-рли-рлэ-рлы

**Повторение пройденного материала.**

В прошлую нашу мы с вами знакомились с направлениями блогов, и выбирали наиболее подходящий для каждого из вас. Мы уже знаем с вами, что все блоги делятся на образовательные, информационные и развлекательные. В образовательном блоге мы можем чему- то научить зрителя, в информационном – дать интересную и нужную информацию, в развлекательном – подарить зрителю веселое настроение.

Но, чтобы нам хотелось посмотреть ролик, он должен быть какой?

Я предлагаю вам вспомнить все моменты, которые делают видеоролик привлекательным.

**Практическое упражнение.**

Я называю действие, а вы выбираете, куда его отнести - к плюсам ролика или к минусам.

1. Здороваться со зрителем +

2. Начинать видео с просьбы поставить лайка –

3. Выкладывать видео, записанное без сценария –

4. Начинать видео с интересного вопроса +

5. Создавать видео длительностью 30 минут –

6. Во время рассказа делать большие паузы и говорить нууу, эээ –

7. Вести канал без названия –

8. Выкладывать видео на 1-3 минуты –

9. Делиться интересной информацией +

10. Игнорировать зрителей, не отвечать на комментарии –

11. Использовать чужие видео и выдавать их за свои –

12. Самому снимать видео для своего канала +

13. Говорить нечетко, запинаться –

14. Улыбаться, когда ты в кадре +

15. Выкладывать видео без музыкального сопровождения –

16. Прощаться со зрителем и предлагать ему подписаться на канал +

17. Вести блог на тему, которая тебе не интересна –

18. Выглядеть в ролике непричесанной и неопрятной –

19. Не смотреть в камеру, а смотреть по сторонам –

20. Спрашивать мнение зрителя +

Молодцы!

Но это еще не все! Для того, что нам хотелось посмотреть видеоролик, необходимо, чтобы он был нам интересен, правда? Ведь если тема ролика нам не интересна, или мы это уже видели, мы не станем смотреть и подписываться на канал. И вот этот самый интерес состоит из уникальной идеи автора блога. То есть он говорит и показывает то, что интересно зрителю. И сегодня мы с вами и займемся тем, что попробуем найти свою уникальную идею. Итак, **уникальная идея - это то, что заинтересует вашего зрителя.**

**Основная часть.**

[**https://www.youtube.com/watch?v=0dMcuLi0RV0**](https://www.youtube.com/watch?v=0dMcuLi0RV0) **- развлекательный**

[**https://www.youtube.com/watch?v=E7N1ZTJang0**](https://www.youtube.com/watch?v=E7N1ZTJang0) **- образовательный**

[**https://www.youtube.com/watch?v=bT3w0Dib8OI**](https://www.youtube.com/watch?v=bT3w0Dib8OI) **– информационный**

[**https://www.youtube.com/watch?v=ybshAcRk-QA**](https://www.youtube.com/watch?v=ybshAcRk-QA) **- образовательный**

После просмотра роликов дети отвечают на вопросы:

-что в этом ролике вам показалось необычным?

-на что вы обратили внимание в первую очередь?

-что понравилось в ролике?

-что не понравилось в ролике?

-захотелось ли посмотреть продолжение?

-что нового вы узнали из этого ролика?

-в чем, на ваш взгляд, уникальность ролика?

Ответы детей.

Для того чтобы ваш блог стал интересным и популярным важно узнать, а что сейчас уже есть. Скорее всего, вы подумаете, что ваша идея уже кем-то реализована. Главное, не отступать. Мы с вами для того и учимся, чтобы научиться находить интересные темы и идеи для блога. В интересных видео – вы сможете для себя выписать те идеи, которые в дальнейшем можно применить. Работы, которые вам показались неудачными - помогут вам увидеть, что может отталкивать от вашего блога.

**Практическое задание на выявление истинного интереса.**

Задайте детям вопросы: О чем вы думаете чаще всего? Ответы на какие вопросы вас интересуют? Какие книги и сайты вам интересны? Как вы проводите свое свободное время? О чем вы готовы говорить в любой ситуации? Ради чего вы готовы вставать рано утром?

Задавайте вопросы последовательно, чтобы после каждого вопроса у ребенка был сформулирован четкий ответ. Только после получения ответа от каждого участника, задавайте следующий.

**Практическое упражнение.**

А сейчас я предлагаю вам посетить магазин уникальных идей, пойдем? Здесь вы можете выбрать себе ту идею, которая вам понравится больше всего. Итак, у вас есть 5 минут, чтобы выбрать себе свою уникальную идею.

Картинки:

1. Кошки
2. Творчество
3. Общение
4. Интересные и полезные игрушки
5. Знаменитые люди
6. Мода
7. Моя жизнь
8. Безопасность для детей
9. Природные явления
10. Полезные сладости
11. Автомобили
12. Полезная еда
13. Кулинария
14. Красота

А теперь, когда вы выбрали свою идею из списка, или придумали свою – предлагаю вам сделать ее УНИКАЛЬНОЙ, то есть интересной.

**Практическое упражнение.**

Я прелагаю вам сейчас немного поиграть.

Предложите детям разделиться на команды. Каждой команде дается задание: найти в одной из выданной им идее что-то необычное, что может заинтересовать другую команду. Одной команде дается идея «Кошки», другой команде «Полезные сладости» (или команды выбирают сами тему)

Ведущий остается зрителем, который в конце упражнения оценивает уникальность идеи, выделяя положительные моменты.

Задача команд: заинтересовать зрителя своей темой.

**Практическое упражнение.**

По итогам предыдущего задания выбирается участник команды, который участвует в небольшом видеоролике по известной структуре:

-приветствие

-представление себя

-название темы своего блога

-мотивация аудитории (Дети продолжают предложение «Это будет полезно вам узнать, потому что…»

**Заключение.**

Команды и ведущий оценивают видеоролики, делая акцент на положительных моментах, подводит итог занятия, анонсирует следующее.