**Об обязательной маркировке молочной продукции средствами идентификации**

             Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Чувашской Республике-Чувашии в г.Новочебоксарск (далее – территориальный отдел) информирует юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о том, что с 1 сентября 2022 года становится обязательной передача сведений в систему маркировки о розничной реализации, включая продажу через кассу, всей молочной продукции, подлежащей маркировке. Розница, которая продает маркированную молочную продукцию, с этой даты должна начать сканировать коды на кассе при продаже и передавать сведения о продажах в систему с использованием онлайн-касс. К этому времени необходимо протестировать процессы продажи и обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое ПО.

             С 1 сентября 2022 года для всех участников оборота (кроме сегмента HoReCa и фермеров) вводится объемно-артикульный учет, а также становится обязательной передача сведений о выводе продукции из оборота в виде объемно-сортового учета.

             Производитель, импортер, оптовик, розница — Участникам необходимо настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО, провести тестирование электронного документооборота с контрагентами. Передавать сведения в систему необходимо о поставке товара (информацию о коде товара и количестве отгружаемого маркированного товара), без указания кодов маркировки, которые перемещаются между собственниками.

         Производитель, импортер, оптовик, розница — Необходимо передавать в систему маркировки сведения о выводе продукции из оборота по всем причинам, отличным от розничной реализации, в виде объемно-сортового учета — указание кода товара и количества выводимого товара без указания конкретных единиц маркированного товара.

             ООО «Оператор-ЦРПТ», являющимся оператором государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2019 г. № 620-р (далее - Оператор, информационная система маркировки), разработан цифровой ресурс «Честное сообщество», предназначенный для взаимодействия поставщиков и потребителей упаковки, а также оборудования для маркировки товаров средствами идентификации, расходных материалов и комплектующих к нему.

             Данная площадка позволяет оставить заявку на требуемое оборудование или расходный материал, а также оперативно получить ответы на возникающие вопросы в сфере маркировки товаров. Указанный ресурс доступен по адресу: https://help.markirovka.ru/hc/ru.

             Дополнительно сообщаем, что Оператором организована отдельная «горячая линия» по вопросам поиска оборудования, расходных материалов и комплектующих, необходимых для маркировки товаров средствами идентификации (телефон: +7 (495) 109-93-35, e-mail: supply.help@crpt.ru).

             Кроме того, на сайте информационной системы маркировки создан раздел с рекомендациями по выбору расходных материалов и комплектующих с контактами поставщиков в разрезе типов таких расходных материалов и комплектующих (https://честныйзнак/business/projects/dairy/materials/).

             Также в целях рассмотрения вопросов обеспечения производителей молочной продукции оборудованием для маркировки, комплектующими и расходными материалами к нему, а также упаковочными материалами на площадке ООО «Оператор-ЦРПТ» совместно с Минпромторгом России проводятся ежедневные совещания по указанным вопросам по будням с 9:30 до 10:30 по московскому времени в режиме видеоконференцсвязи.

             Ссылка и детали для подключения размещены на официальном сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://crpt.ru/news/1/1032/.

[Что делать если продавец нарушает сроки доставки предварительно оплаченного товара?](https://zpp.rospotrebnadzor.ru/news/regional/330817)

﻿ Недобросовестные предприниматели, с целью увеличения прибыли, стараются привлечь как можно больше потенциальных покупателей, завлекая обещаниями «быстро», «качественно», «недорого», но на практике обещания часто остаются неисполненными.

Одна из компаний, реализующих мебельную продукцию, стала наглядным примером таких обещаний ([смотрите специальное интервью на телеканале «Россия-1» от 10 августа 2022 г.](https://gtrk.tv/novosti/279007-slovo-slovo-stulom-stolu-ufimskaya-mebelnaya-kompaniya-okazalas-centre-skandala), далее – интервью).

Так, что же делать гражданам, которые заключили договоры, но не получили свои товары?

Права потребителей защищает Закон о защите прав потребителей.

Если продавец нарушает срок доставки оплаченного товара, то потребители вправе:

·      назначить новый срок доставки;

·      потребовать возврата уплаченной суммы;

·      потребовать неустойку за нарушение сроков исполнения договора, в размере половины процента от суммы товара;

·      потребовать полного возмещения убытков.