# О внесении изменений в Закон РФ «О защите прав потребителей»

С 01 сентября 2022 вступают в силу изменения в один из самых широко применяемых и известных законодательных актов - Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (далее – Закон). Вводимые изменения затрагивают ст. 16 Закона и определяют недопустимые условия договора, ущемляющие права потребителя, запреты и обязанности, налагаемые на продавца (исполнителя, владельца агрегатора).

Так, **недопустимым и ущемляющим права потребителей является включение продавцом/исполнителем в договоры следующих условий:**
• право продавца/исполнителя на односторонний отказ от исполнения обязательства или одностороннее изменение условий, в случае правомерного указания потребителем на недопустимые условия договора, ущемляющие его права;
• ограничение права потребителя на свободный выбор территориальной подсудности споров;

• штрафы за отказ потребителя от сделки, если он компенсировал продавцу его расходы;
• ограничение ответственности продавца за неисполнение обязательств;
• навязывание дополнительных товаров, работ или услуг без согласия потребителя и отказ в заключении договора, в случае отказа потребителя приобретать дополнительные товары и услуги;

• ограничение выбора способа и формы оплаты;

• уменьшение размера неустойки за нарушение прав потребителей, предусмотренные Законом;

• ограничение права выбора вида требований, предусмотренных Законом при продаже некачественного товара либо оказании некачественной услуги, которые могут быть предъявлены продавцу (изготовителю, исполнителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру);

• обязательный досудебный порядок рассмотрения споров;

• обязанность потребителя доказывать определенные обстоятельства, бремя доказывания которых не возложено на потребителя;

• ограничения потребителя в средствах и способах защиты нарушенных прав, которые предоставлены ему законодательством;

• удовлетворение требований потребителей в отношении товаров (работ, услуг) с недостатками в зависимости от условий, не связанных с недостатками товаров (работ, услуг);

• некоторые другие условия.

Ввиду того, что продажа/выполнение дополнительных товаров и услуг без согласия потребителя довольно широко используется недобросовестными предпринимателями, законодатель установил, что все дополнительные товары и услуги могут быть реализованы потребителю только с его письменного согласия. **Обязанность доказать наличие такого согласия или обстоятельства, в силу которого такое согласие не требуется, возлагается на продавца (исполнителя, владельца агрегатора).**

Если включение в договор условий, ущемляющих права потребителя, повлекло причинение убытков потребителю, то они подлежат возмещению в полном объеме.
**Запрет на требование персональных данных в случаях, не предусмотренных законодательством.**
Законодатель указал на недопустимость отказа потребителю в заключении, исполнении, изменении или расторжении договора по причине отказа потребителя от предоставления своих персональных данных в объеме большем, чем предусмотрено законодательством. И если потребителю отказали продать товар либо выполнить работу по этой причине, он вправе потребовать от продавца/исполнителя предоставления ему оснований для предъявления такой информации:
• - если потребитель заявил такое требование письменно, то срок ответа на запрос – 10 дней;

• - если устно – незамедлительно.

**Обращаем внимание,** что все перечисленные положения статьи 16 Закона (в редакции Федерального закона № 135-ФЗ), устанавливающие перечень недопустимых условий договора, ущемляющих права потребителя, распространяются на отношения, возникшие из ранее заключенных договоров.

В связи с указанными изменениями Закона всем юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, реализующим товары и услуги потребителям, необходимо привести типовые формы и заключенные договоры в соответствие с новыми требованиями.

Напоминаем, что административная ответственность за включение в договор условий, ущемляющих права потребителей, предусмотрена ч. 2 ст. 14.8. КоАП РФ.