С 01 сентября 2022 вступают в силу изменения в один из самых широко применяемых и известных законодательных актов - Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (далее – Закон). Вводимые изменения затрагивают ст. 16 Закона и определяют недопустимые условия до- говора, ущемляющие права потребителя, запреты и обязанности, налагаемые на продавца (испол- нителя, владельца агрегатора).

# Так, недопустимым и ущемляющим права потребителей является включение продав- цом/исполнителем в договоры следующих условий:

* право продавца/исполнителя на односторонний отказ от исполнения обязательства или односто- роннее изменение условий, в случае правомерного указания потребителем на недопустимые усло- вия договора, ущемляющие его права;
* ограничение права потребителя на свободный выбор территориальной подсудности споров;
* штрафы за отказ потребителя от сделки, если он компенсировал продавцу его расходы;
* ограничение ответственности продавца за неисполнение обязательств;
* навязывание дополнительных товаров, работ или услуг без согласия потребителя и отказ в за- ключении договора, в случае отказа потребителя приобретать дополнительные товары и услуги;
* ограничение выбора способа и формы оплаты;
* уменьшение размера неустойки за нарушение прав потребителей, предусмотренные Законом;
* ограничение права выбора вида требований, предусмотренных Законом при продаже некаче- ственного товара либо оказании некачественной услуги, которые могут быть предъявлены про- давцу (изготовителю, исполнителю, уполномоченной организации или уполномоченному индиви- дуальному предпринимателю, импортеру);
* обязательный досудебный порядок рассмотрения споров;
* обязанность потребителя доказывать определенные обстоятельства, бремя доказывания которых не возложено на потребителя;
* ограничения потребителя в средствах и способах защиты нарушенных прав, которые предостав- лены ему законодательством;
* удовлетворение требований потребителей в отношении товаров (работ, услуг) с недостатками в зависимости от условий, не связанных с недостатками товаров (работ, услуг);
* некоторые другие условия.

Ввиду того, что продажа/выполнение дополнительных товаров и услуг без согласия потребителя довольно широко используется недобросовестными предпринимателями, законодатель установил, что все дополнительные товары и услуги могут быть реализованы потребителю только с его пись- менного согласия. **Обязанность доказать наличие такого согласия или обстоятельства, в силу которого такое согласие не требуется, возлагается на продавца (исполнителя, владельца аг- регатора).**

Если включение в договор условий, ущемляющих права потребителя, повлекло причинение убыт- ков потребителю, то они подлежат возмещению в полном объеме. **Запрет на требование персональных данных в случаях, не предусмотренных законодатель- ством.**

Законодатель указал на недопустимость отказа потребителю в заключении, исполнении, измене- нии или расторжении договора по причине отказа потребителя от предоставления своих персо- нальных данных в объеме большем, чем предусмотрено законодательством. И если потребителю отказали продать товар либо выполнить работу по этой причине, он вправе потребовать от про- давца/исполнителя предоставления ему оснований для предъявления такой информации:

* - если потребитель заявил такое требование письменно, то срок ответа на запрос – 10 дней;
* - если устно – незамедлительно.

**Обращаем внимание,** что все перечисленные положения статьи 16 Закона (в редакции Федераль- ного закона № 135-ФЗ), устанавливающие перечень недопустимых условий договора, ущемляю- щих права потребителя, распространяются на отношения, возникшие из ранее заключенных дого- воров.

В связи с указанными изменениями Закона всем юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, реализующим товары и услуги потребителям, необходимо привести типовые формы и заключенные договоры в соответствие с новыми требованиями.

Напоминаем, что административная ответственность за включение в договор условий, ущемляющих права потребителей, предусмотрена ч. 2 ст. 14.8. КоАП РФ.