Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Гимназия №1» г. Мариинский Посад Чувашской Республики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «Рассмотрено»  на заседании педагогического совета протокол № \_1 от 30 августа 2021 г. |  | «Утверждено»  приказом №  от \_\_\_\_\_\_2021 г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА   
по курсу внеурочной деятельности**

**Тип программы:** тематический

**Наименование:** «Видеомонтаж»

**Срок реализации:** 1 год

**Возраст обучающихся: 7** класс

**Ф.И.О. руководителя:** Сергеева Инна Андреевна

«Согласовано»

заместитель директора по ВВР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.К.Шакирова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**2021-2022 учебный год**

**г.Мариинский Посад**

1. **Планируемые результаты курса внеурочной деятельности «Видеомонтаж»**

**Личностные результаты:**

*У обучающихся будут сформированы:*

–эстетические чувства, проявляющиеся себя в эмоционально-ценностном отношении к видеоролику, понимании его функций в жизни человека и общества;

– этические чувства доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимание и сопереживание чувствам других людей;

- творческие способности подростков.

*Обучающийся получит возможность для формирования:*

* готовности к самообразованию и самовоспитанию;
* адекватной оценки себя и других.

**Метапредметные результаты:**

**Регулятивные.**

*Обучающийся научится:*

* целеполаганию;
* планировать пути достижения целей;
* работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
* вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

*Обучающийся получит возможность научиться:*

* самостоятельно ставить учебные цели и задачи;
* построению жизненных планов во временной перспективе;
* при планировании достижения целей самостоятельно и адекватно учитывать условия и средства их достижения;

**Познавательные**.

*Обучающийся научится:*

* осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;

*Обучающийся получит возможность научиться:*

* самостоятельно проводить исследование на основе применения методов наблюдения и эксперимента;
* выдвигать гипотезы о связях и закономерностях событий, процессов;
* организовывать исследование с целью проверки гипотезы;
* делать умозаключения и выводы на основе аргументации.

**Коммуникативные**.

*Обучающийся научится:*

* слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
* договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
* задавать вопросы.

*Обучающийся получит возможность научиться:*

* учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;
* продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов всех участников; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
* брать на себя инициативу в организации совместной деятельности (деловое лидерство);

**Предметные.**

*Обучающийся научиться:*

- различать экспериментальный и теоретический способ познания

компьютерных технологий;

- характеризовать модель видеомонтажа, понятие о цифровом видео.

- применять методы моделирования, конструирования и сопоставления;

- Использовать программы и электронные ресурсы при создании видео.

- разрешать учебную проблему при введении понятия цифровое видео,

анализе причин возникновения неполадок в видеоконструкции.

*Обучающиеся получат возможность научиться:*

- освоению способов решения проблем творческого и поискового характера в процессе восприятия и оценки видеороликов

- освоению начальных форм познавательной и личностной рефлексии;

- позитивной самооценки своих творческих возможностей;

- формированию умения придумывать сюжет, составлять тексты, связанные с темой видеоролика

- продуктивному сотрудничеству со сверстниками при решении различных творческих задач;

- формированию умений работать в различных программах обработки видео и аудио;

- овладению основными навыками режиссерского мастерства.

1. Содержание курса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Содержание | Формы организации | Виды деятельности |
| **Любительское видеотворчество.**  Особенности любительского видеотворчества в контексте любительских занятий художественным творчеством. Специфика технических средств в видеотворчестве. | Беседа, музыкаль­но-дидактические игры | Развивают эстетические чувства |
| **Сценарий как особая форма драматургии.**  Сценарий и монтаж. Понятие кинокадра. Крупности планов и их смысловое значение в раскрытии драматургии. Монтажная фраза, сцена, эпизод. Понятие движения в фильме. Движение в пространстве и во времени. Время и пространство и их условность в кино. Время реальное, замедленное, ускоренное. | Игра | Осваивают способы решения проблем творческого и поискового характера |
| **Просмотр и обсуждение профессионального авторского видеопроекта, кинофильма.**  Любительский видеопроект как явление самодеятельного художественного творчества. Просмотр и обсуждение профессионального авторского видеопроекта, кинофильма. Показ и обсуждение видеопроектов учащихся. | Беседа | Осваивают начальные формы познавательной и личностной рефлексии |
| **Вечер авторского видео «Видеопробы».** Показ и обсуждение видеопроектов учащихся.  Жанры любительского видеопроекта.Оперативные и постановочные съёмки. Реклама, художественный и документальный жанры, игровые программы, телефильмы. Разработка и реализация авторского проекта «Реклама новогоднего праздника в школе». Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог. | Беседа, игра | Формируют позитивную самооценку своих творческих возможностей |
| **Разработка и реализация авторского проекта «Реклама новогоднего праздника в школе».**  Социальная реклама как жанр современного видеотворчества. Монтаж клипов и рекламных роликов. Особенности и достижения. Обновление выразительности монтажной формы. Монтаж телепередачи. Принципы, лежащие в его основе: выразительность, разнообразие, зрелищность. Разработка и реализация видеопроекта «Наша социальная реклама». Пре­зентация видеопроекта «Наша социальная реклама». | Игра, съёмка | Формируют умение придумывать сюжет, составлять тексты, связанные с темой видеоролика |
| Художественное видео.  Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог.  Выразительные средства видео творчества. | Беседа,  дидактическая игра-этюд | Формируют этические чувства доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимание и сопереживание чувствам других людей |
| **Разработка и реализация видеопроектов учащихся «Гимназии 200 лет»** | Игра-  импровизация,  съёмка | Формируют навыки продуктивного сотрудничества со сверстниками при решении различных творческих задач |
| **Премьера видеопроектов учащихся «Гимназии 200 лет» (художественно-эстетическое образовательное событие)** | Беседа, игра | Формируют позитивную самооценку своих творческих возможностей |
| **Разработка и реализация проекта документального видео об истории школы, города (микрорайона)** | Игра-  импровизация,  съёмка | Развивают творческие способности подростков. |
| Документальное видео.  Вечер документального видео. Просмотр и обсуждение проектов учащихся.  Разработка и реализация видеопроектов учащихся «Немного о себе». Разработка и реализация авторских видеопроектов учащихся. | Беседа, игра | Овладевают основными навыками режиссерского мастерства. |
| **Социальная реклама как жанр современного видеотворчества.**  Монтаж клипов и рекламных роликов. Особенности и достижения. Обновление выразительности монтажной формы. Монтаж телепередачи. | Беседа, музыкаль­но-дидактические игры | Формируют умение работать в различных программах обработки видео |
| **Разработка и реализация видеопроекта «Наша социальная реклама».**  Принципы, лежащие в основе монтажа: выразительность, разнообразие, зрелищность. Изменения, которые принёс звук в кинематограф, в его зрительный ряд. Звуковой образ героя. Использование звука за кадром. Пауза как игровой компонент фильма. Шумовая фонограмма. Виды шумов. | Беседа, игра | Формируют умения работать в различных программах обработки видео и аудио |
| **Презентация видеопроекта «Наша социальная реклама» (художественно-эстетическое образовательное событие).** | Игра-  импровизация,  съёмка | Формируют позитивную самооценку своих творческих возможностей |

1. **Тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Количество часов** |
|  | Любительское видеотворчество | 2 |
|  | Сценарий как особая форма драматургии | 4 |
|  | Просмотр и обсуждение профессионального авторского видеопроекта, кинофильма | 4 |
|  | Вечер авторского видео «Видеопробы». Показ и обсуждение видеопроектов учащихся | 8 |
|  | Разработка и реализация авторского проекта «Реклама новогоднего праздника в школе» | 8 |
|  | Сюжетные компоненты режиссёрского сцена­рия: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог | 8 |
|  | Разработка и реализация видеопроекта «Сказка для младшего брата» | 4 |
|  | Премьера видеопроекта «Сказка для младшего брата» как художественное образовательное событие | 10 |
|  | Разработка и реализация проекта документального видео об истории школы, города (микрорайона) | 4 |
|  | Вечер документального видео. Просмотр и обсуждение проектов учащихся | 2 |
|  | Социальная реклама как жанр современ­ного видеотворчества | 3 |
|  | Разработка и реализация видеопроекта «Наша социальная реклама» | 8 |
|  | Презентация видеопроекта «Наша социальная реклама» (художественно­эстетическое обра­зовательное событие) | 3 |
| **Итого** | | 68 |