Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 5 «Радуга» города Шумерля Чувашской Республики

Принята «Утверждена»

 на педагогическом совете Заведующий МБДОУ «Д/с № 5

 МБДОУ «Д/с № 5 «Радуга» г. Шумерля ЧР «Радуга» г. Шумерля ЧР

протокол № 1 от « 30 » августа 2021 г. приказ № 190 от 30.08.2021г

 А. Н. Ботманова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГЕ «ЮНЫЙ ФИНАНСИСТ»**

**СОСТАВИЛ:**

**АхлестинаТ. С.**

**Долгова Т. Н.**

**Куликова Е. С.**

**Шумерля, 2021**

**1.Целевой раздел**

**1.1.Пояснительная записка**

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей.

Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах: бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности. Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

**Актуальность**. Сегодняшнее поколение живет в иных экономических условиях. Детей всюду окружает реклама, а их лексикон включает себя все больше слов финансовой среды.

Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, ходят с родителями в магазины, участвуют в купле-продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне.

Специалисты считают, что неверно и опасно полагаться только на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни и, в частности, о финансово-экономических отношениях, потому что деньги, богатство, бедность, реклама, кредит, долги и другие финансовые категории несут в себе воспитательный потенциал, наполненный таким этическим содержанием, как честность, доброта, трудолюбие.

Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

Нравственные представления дошкольников в основном формируются на основе наглядных примеров. Дети не знают, почему тот или иной поступок хорош или плох, но знают, как они должны поступить

( «поделиться», «подарить», «положить в копилку» и т.п.). Дошкольнику сколько угодно можно говорить о правилах и нормах, но если слова не будут связаны с определенной последовательностью действий,- они окажутся бесполезными.

Отсюда правило: представления о нормах финансового поведения формируются на основе определенной последовательности поступков, умело демонстрируемых взрослыми.

Все это делает актуальной проблему формирования элементарных экономических представлений и формирования финансовой грамотности, начиная с раннего возраста. Непрерывное экономическое образование и воспитание необходимо начинать именно с дошкольного возраста – когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях.

**Цель программы** – раскрыть ребенку окружающий его предметный мир как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры, сформировать основы экономических компетенций и финансовую грамотность у детей старшего дошкольного возраста.

Достигаются эти цели путем решения следующих задач:

- формирование экономических представлений и компетенций;

- развитие экономического мышления дошкольников;

- обучение правильному отношению к рекламе; умению разбираться в ней;

- обучение правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;

- обучение тому, как правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер;

- воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.

Программа по знакомству с миром экономики и финансов выстроена от сознания собственного опыта – к пониманию экономических, в том числе финансовых категорий; от простейших экономических категорий: «труд», «профессия», «потребность», «деньги» - к более сложным финансово-экономическим явлениям: «товарно-денежные отношения», «купля-продажа», «бюджет» и др.

**Основные условия реализации программы**:

- учет возрастных особенностей, интересов детей;

- изменение форм взаимодействия взрослого и ребенка;

-пересмотр содержания образовательной деятельности;

- рациональная организация предметно-пространственной среды;

- взаимодействие детского сада с семьей.

**1.2 Планируемые результаты освоения программы**

Дошкольник должен :

- знать основные финансово-экономические понятия и категории;

- иметь знания о новых профессиях и уметь рассказывать о них;

- обогатить словарный запас, связанный с областью экономики и финансов, трудовой деятельностью людей современных профессий;

- воспитывать в себе такие качества, как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрыша;

- иметь здоровый интерес к деньгам, осознание правил их честного приобретения, взаимосвязи понятий «труд - деньги»;

- осознавать на доступном уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт - деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества.

- понимать и ценить окружающий предметный мир, как результат труда людей.

1. **Содержательный раздел**
	1. **Методы и приемы Программы**

Методы и приемы в программе реализуются через различные виды и формы организации детской деятельности: сюжетно-ролевые и дидактические игры с экономическим содержанием, непосредственно образовательную деятельность, изобразительную деятельность, увлекательные ситуационные задачи, загадки, кроссворды.

Организация кружковой работы по данному направлению позволяет выявить индивидуальные особенности каждого ребенка, проводить работу с максимальной заинтересованностью детей и добиваться творческого удовлетворения у каждого ребенка.

Занятия проводятся с детьми дошкольного возраста 2 раза в неделю, длительность занятий средней группы (4-5 лет) – 20 мин, старшей группы (5-6 лет) – 25 минут, в подготовительной группе (6-7 лет) – 30 минут. Срок реализации – 3 года.

* 1. **Возрастные особенности развития детей**

В соответствии с Законом об образовании, ФГОС ДО содержание программы направлено на развитие детей дошкольного возраста с учетом их возрастных особенностей.

Дети 4-5 лет могут по собственной инициативе выполнять простые трудовые обязанности, доводить дело до конца. Дети знают и используют по назначению атрибуты и предметы, сопровождающие трудовые процессы. Дети продолжают сотрудничать со взрослыми в практических делах (совместные игры, поручения, труд), имеют представление об особенностях наиболее распостраненных мужских и женских профессий. Ведущим становиться познавательный мотив. Информация, которую ребенок получает в процессе общения, может быть сложной и трудной для понимания, но она вызывает у него интерес (как выглядят современные деньги, какими деньгами пользуются в нашей стране, где они хранятся).

В возрасте 5-6 лет вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики и финансов как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни, дети начинают предъявлять к себе те требования, которые раньше предъявлялись им взрослыми. Ребенок 5-6 лет уже способен действовать по правилу. Освоенные ранее виды детского труда выполняются качественно, быстро, осознанно. Расширяются представления детей о профессиях людей, занятых на разных производствах. Формируется представление о формировании семейного бюджета. Ребенок 5-6 лет начинает осознавать суть противопоставлений «выгодно - невыгодно», «выигрыш - проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации успеха и неуспеха. В этом возрасте формируется способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения – это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к таким сложным областям человеческой деятельности, как экономика и финансы.

В возрасте 6-7 лет мотивационная сфера расширяется за счет развития таких социальных мотивов, как познавательные, просоциальные (побуждающие делать добро, приносить пользу, быть нужным) и самореализация. Это существенно влияет на эффективность произвольной регуляции поведения – ребенок может не только отказаться о нежелательных действий, но и выполнить неинтересное задание, если будет понимать, что полученные результаты принесут кому-то пользу, радость и т.п. Дети знакомятся с профессиями экономической сферы. Ведущими социальными потребностями в этом возрасте являются: потребность в активном познании и информационном обмене, потребность в самостоятельности и разнообразной деятельности по интересам, потребность в активном общении со взрослыми и сверстниками (представлении о производстве и хранении денежных купюр и монет, о российских деньгах и деньгах ближнего и дальнего зарубежья и др.). Расширяются представления о добываемых природных ресурсах (нефть, газ) и производимой из них продукции.; о понятии «товарооборот продукции» в масштабах страны, мира; экологическим аспектом работы промышленных производств.

**1.3.Воспитательная работа**

Сохранение и укрепление здоровья дошкольников является важной задачей образовательной программы «Финансовая грамотность дошкольников».

Для решения этой задачи создана система оздоровительных мероприятий, которая осуществляется на протяжении всей реализации программы. Учебная нагрузка регулируется в соответствии с возрастом детей, кроме этого в занятия включаются физкультминутки, подвижные игры.

Создание благоприятного психологического климата, творческой атмосферы на занятиях дружеского отношения между детьми, взаимопонимания, наличие системы стимулов и поощрений, движений от простого к сложному повышает психо-эмоциональный настрой каждого ребенка, помогает ему быть уверенным в своих силах, уметь оценивать свои успехи.

**2.4Тематическое планирование занятий**

**Для детей 4-5 лет.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и тем | Количество занятий | Всегозанятий |
| Теория  | практика |
| 1 | Введение в мир экономики. | 1 | - | 1 |
| 2 | Знакомство с гномом Экономом. | 2 | 2 | 4 |
| 3 | Разнообразие потребностей современного человека. Потребности в пище, воде, воздухе, тепле. | 2 | 2 | 4 |
| 4 | Труд - продукты. Продукты труда -наши добрые дела. | 2 | 2 | 4 |
| 5 | Денежные знаки. Деньги разных стран. | 2 | 2 | 4 |
| 6 | Заработанные деньги. | 2 | 2 | 4 |
| 7 | Профессии разные нужны, профессии разные важны. | 2 | 2 | 4 |
| 8 | Бюджет, доход и расход семьи. | 2 | 2 | 4 |
| 9 | Сбережения, денежная прибыль. | 2 | 2 | 4 |
| 10 | Дом для денег. Банк. | 2 | 2 | 4 |
| 11 | Цена-ценник. | 2 | 2 | 4 |
| 12 | Деньги-средства обмена товарами. | 2 | 2 | 4 |
| 13 | Разные товары. | 2 | 2 | 4 |
| 14. | Магазин – Рынок. | 2 | 2 | 4 |
| 15. | Что такое реклама? Реклама – двигатель торговли. | 2 | 2 | 4 |
| 16. | Экономическая рыбалка. | 2 | 2 | 4 |
| 17. | Экономика в сказках. | 2 | 2 | 4 |
| 18. | Юные экономисты. | 2 | 2 | 4 |
| 19. | Дидактические задания и упражнения на проверку знаний. |  | 3 | 3 |
|  | Итого: | 35 | 37 | 72 |

**Тематическое планирование занятий**

**Для детей 5-6 лет.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и тем | Количество занятий | Всегозанятий |
| Теория  | практика |
| 1. | Введение в мир экономики. Знакомство с гномом Экономом | 2 | 2 | 4 |
| 2 | Разнообразие потребностей современного человека. Потребности в пище, воде, воздухе, тепле. | 2 | 2 | 4 |
| 3. | Потребность в общении и уважении. Проявление интересов. | 2 | 2 | 4 |
| 4. | Подарок для друга. | - | 2 | 2 |
| 5. | Потребность человека и животных Предметы необходимые для жизни.  | 2 | 2 | 4 |
| 6. | Рождение новых вещей. | 2 | 2 | 4 |
| 7 | Безопасность и сохранение здоровья. | 2 | 2 | 4 |
| 8 | Полезные и вредные привычки | 1 | 1 | 2 |
| 9 | Что такое ресурсы. «На благо человека». | 2 | 2 | 4 |
| 10 | Трудовые ресурсы. | 2 | 2 | 4 |
| 11 | Полезные привычки в быту. | 2 | 2 | 4 |
| 12 | Забота человека о природе и польза природы для человека. | 2 | 2 | 4 |
| 13 | Труд. Труд- важное условие в жизни человека. | 2 | 2 | 4 |
| 14 | Все профессии важны. | 2 | 2 | 4 |
| 15 | Заводы нашего города. Какие бывают товары. | 2 | 2 | 4 |
| 16 | Деньги. Игра «Маленькие покупки». | 2 | 2 | 4 |
| 17 | «Волшебные помощники». | 2 | 2 | 4 |
| 18 | Телепередача «Почта гнома Эконома». | 1 | 1 | 2 |
| 19 | Дидактические задания и упражнения на проверку знаний. | 3 | 3 | 6 |
|  | Итого: | 35 | 37 | 72 |

**Тематическое планирование занятий**

**Для детей 6-7 лет.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование разделов и тем | Количество занятий | Всегозанятий |
| Теория | практика |
| 1 | Введение в мир экономики. Знакомство с гномом Экономом. | 1 | - | 1 |
| 2 | Труд – продукт. | 3 | 3 | 6 |
| 3 | Труд – деньги. | 3 | 3 | 6 |
| 4 | Денежные знаки. | 2 | 2 | 4 |
| 5 | Семейный бюджет. | 3 | 3 | 6 |
| 6 | Бюджет – источник дохода и расхода. | 3 | 3 | 6 |
| 7 | Сбережения (накопления). | 2 | 2 | 4 |
| 8 | Банк. Деньги – банк. | 3 | 3 | 6 |
| 9 | Цена – ценник. Разные товары. | 2 | 4 | 6 |
| 10 | Магазин – рынок. | 3 | 3 | 6 |
| 11 | Реклама. Реклама – двигатель торговли. | 2 | 2 | 4 |
| 12 | «Юные экономисты». | 2 | 2 | 4 |
| 13 | «Экономика в сказках». | - | 3 | 3 |
| 14 | Дидактические задания и упражнения | 4 | 4 | 8 |
| 15 | На проверку знаний. | - | 2 | 2 |
|  | Итого: | 33 | 39 | 72 |

**3 Организационный раздел**

**3.1 Условия реализации программы**

Данная программа рассчитана на 3 года обучения. Программа предусматривает 72 занятий в период с сентября по май, 2 раза в неделю.

**3.2 Возраст детей**

Данная программа рассчитана на детей в возрасте 4-5 лет, 5-6 лет, 6-7 лет. Наполняемость группы 10 человек.

Форма организации детей: групповая, индивидуальная.

**3.3 Учебно- методическое сопровождение**

1. «Финансовая грамотность дошкольника». Программа кружка. Ресурсный и диагностический материал. Занятия и игры / авт.-сост. Г.П. Поварницына, Ю. А. Киселева.- Волгоград : Учитель. – 186 с.

2. «Занимательные финансы. Азы для дошкольников»-4-е изд – М.: ВИТА-ПРЕСС,2020. – 40 с. Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская

3. Рабочая тетрадь: пособие для дошкольников. 6-7 лет / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская; серия книг «Занимательные финансы. Азы для дошкольников» - 2-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. – 32 с.: ил.- ISBN 978-5-7755-4213-6

4. Открытия Феечки Копеечки: образовательная программа развития финансовой грамотности дошкольников / Л.В. Любимова.- Москва : Издательство «Национальное образование», 2020. 144 с. : ил.