



ПРИКАЗ

28.02.2022 № 311

Шупашкар хули

г. Чебоксары

О проведении республиканского творческого онлайн-конкурса видеороликов среди профессиональных образовательных организаций Чувашской Республики «МастерCLASS»

В целях демонстрации материально-технической базы профессиональных образовательных организаций Чувашской Республики, созданной (обновленной) в рамках регионального и федерального проектов «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования в рамках реализации в Чувашской Республике профориентационного проекта «ПроFFстарт» п р и к а з ы в а ю:

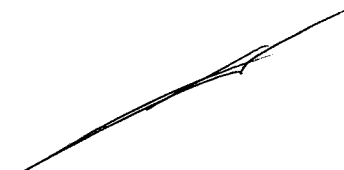
1. Провести в период с 3 марта по 4 апреля 2022 года республиканский творческий онлайн-конкурс видеороликов среди профессиональных образовательных организаций Чувашской Республики «МастерCLASS» (далее – Конкурс).

2. Утвердить положение о проведении Конкурса согласно приложению к настоящему приказу.

3. Ответственность за проведение Конкурса возложить на Центр опережающей профессиональной подготовки Чувашской Республики, действующий на базе Новочебоксарского химико-механического техникума Минобразования Чувашии (Е.Ю. Пристова).

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра образования и молодежной политики Чувашской Республики О.А. Хлебникову.

Министр

  
Д.А. Захаров

**Положение**  
**о проведении республиканского творческого онлайн-конкурса**  
**видеороликов среди профессиональных образовательных организаций**  
**Чувашской Республики «МастерCLASS»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе видеороликов (далее – конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса среди профессиональных образовательных организаций Чувашской Республики.

1.2. Проведение конкурса организует Центр опережающей профессиональной подготовки Чувашской Республики (далее – ЦОПП) совместно с Министерством образования и молодежной политики Чувашской Республики.

1.3. Участниками конкурса могут стать учреждения СПО, действующие на территории Чувашской Республики.

1.4. Конкурс проводится с целью демонстрации материально-технической базы профессиональных образовательных организаций Чувашской Республики, созданной (обновленной) в рамках регионального и федерального проектов «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», роста профессионального мастерства и развития технического творчества студентов.

1.5. Конкурс направлен на:

формирование позитивного общественного мнения в отношении получаемой профессии;

популяризацию профессий и специальностей СПО, востребованных на рынке труда Чувашской Республики;

презентацию мастерских, оснащенных современным оборудованием в рамках регионального и федерального проектов «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования».

**2. Порядок организации и проведения конкурса**

2.1. В целях организации и проведения конкурса создается организационный комитет (далее – оргкомитет), в состав которого входят представители Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики, Центра опережающей профессиональной подготовки Чувашской Республики.

2.3. Состав участников конкурса определяется оргкомитетом.

2.4. Оргкомитет конкурса:

формирует план мероприятий по проведению конкурса профессионального мастерства;

определяет перечень номинаций конкурса;

утверждает критерии и показатели, по которым определяются победители конкурса, с использованием балльной системы оценки качества выполняемых работ;

формирует состав жюри конкурса;

организует церемонию награждения победителей конкурса;

оказывает методическое сопровождение в проведении конкурса на всех этапах;

решает иные вопросы, связанные с организацией и проведением конкурса.

### **3. Сроки и условия проведения конкурса**

3.1. Сроки проведения конкурса:

прием заявок на участие в конкурсе – с 9 марта по 12 марта 2022 г.

прием работ на конкурс – с 14 марта по 31 марта 2022 г.

подведение итогов конкурса и награждение победителей – 4 апреля 2022 г.

3.2. Конкурс проводится в онлайн формате.

3.3. Количество заявок на участие в конкурсе от профессиональных образовательных организаций по разным номинациям и специальностям не ограничено.

### **4. Условия конкурса**

4.1. Конкурс видеороликов проводится по профессиям/специальностям, реализуемым на базе открытых мастерских в профессиональных образовательных организациях Чувашской Республики.

4.2. Участники готовят видеоролики хронометражем не более 5 минут и присылают свои работы на адрес электронной почты ЦОПП: [corp21@nhmt.ru](mailto:corp21@nhmt.ru) с пометкой «на конкурс».

4.3. Видеоролики должны отвечать следующим требованиям:

Формат видео: MPEG4, AVI.

Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720px.

В видеоролике могут использоваться фотографии.

4.4. Определены следующие номинации конкурса:

4.4.1. «Это мой выбор» - презентация профессии, мастерской.

В данной номинации участникам необходимо рассказать:

об открытии мастерской, презентовать имеющееся оборудование;

презентация профессии/специальности в этой мастерской;

почему выбрана для обучения именно эта профессия/специальность;

область применения полученных профессиональных навыков;

демонстрация полученных знаний, умений и навыков с использованием имеющегося оборудования.

4.4.2 «История успеха» - о трудоустройстве выпускников.

В данной номинации участникам необходимо рассказать:

почему выбрана для обучения именно эта профессия и организация/предприятие;

о приобретенных знаниях и умениях во время обучения;

как профессиональные навыки участника способствуют укреплению экономики региона.

4.4.3 ЦОПП учреждает отдельную номинацию среди представленных видеороликов, которые будут размещены на официальном аккаунте ЦОПП `sopp21_chuv` в социальной сети «Instagram» информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Победитель в данной номинации определяется путем онлайн голосования на официальном аккаунте ЦОПП `sopp21_chuv` в социальной сети «Instagram» информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Чтобы принять участие в голосовании необходимо быть подписчиком официального аккаунта ЦОПП `sopp21_chuv` в социальной сети «Instagram» информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Участник, чей видеоролик наберет наибольшее количество голосов (лайков), объявляется победителем.

## 5. Подведение итогов

5.1 Определение победителей проводится согласно следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- креативность (новизна идеи, оригинальность подачи, гибкость мышления);
- информативность, эстетичность;
- сочетание различных форматов подачи информации, жанров для раскрытия темы;
- качество видеосъемки, оформления презентации, работы.